

专业人才培养方案（制/修订）论证报告

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

论证类型：☐ 新增设专业人才培养方案制订论证

☒ 现开设人才培养方案修订论证

院（部）名称：文化旅游学院

论证负责人：李文发

论证专家组：史丽珍 李炯 李文发 韩秋 何雨

论证日期：2026年6月10日

一、概述

（一）论证背景

1. 行业发展倒逼人才培养升级

全球会展行业全面复苏，数字化、绿色化、线上线下融合成为核心发展趋势；国内会展规模稳居全球第一梯队，河南省依托郑州打造区域会展核心，行业对数字会展运营、会展数据分析、绿色会展、跨界项目整合复合型人才缺口巨大，当前高职会展毕业生普遍存在数字化实操薄弱、前沿会展知识储备不足、项目全流程实战能力欠缺等结构性短板，原有人才培养体系难以匹配企业新型岗位能力需求。

2. 院校专业办学现存突出问题

通过行业企业、在校生、毕业生三方调研发现专业办学短板：一是课程滞后，数字化、绿色会展等新兴课程缺失，传统课程理论占比过高；二是实训条件薄弱，数字化会展软硬件设备陈旧，三层级实践体系落地不足；三是师资结构单一，行业一线兼职师资不足，专任企业实践经验欠缺；四是岗课赛证融合深度不够，证书体系与岗位需求衔接不紧密；五是就业指导针对性不足，学生职业规划模糊，实践参与度偏低，学科竞赛、真实项目实训覆盖有限。

3. 同类院校对标发展需求

河南省内郑州旅游职业学院、郑州职业技术学院等院校会展专业均动态优化招生结构与人才培养路径，采用订单式、校企联合培养模式，本校原有培养方案

在数字化实训、校企深度协同、区域产业适配层面存在差距，亟需修订完善以提升专业竞争力与就业质量。

4. 政策与教学改革硬性要求

依据职业教育人才培养修订相关规范，落实岗课赛证融通、工学结合、1.5+0.5+1 校企协同培养模式要求，同步对接三年制高职修业标准，更新课程学时、实践占比、考核评价体系，完善实训基地、师资、教学资源配套建设，形成适配中原会展产业的人才培养体系。

（二）论证依据

1. 行业调研依据

2025 年会展策划与管理专业行业企业调研报告，走访北京青培国际会展、郑州中凯国际会展、周口广鹏会展、郑州国际会展中心等省内外会展头部企业，获取岗位能力、课程、实训、证书需求一手数据；《中国展览经济发展报告 2024》、UFI 全球会展行业数据、河南省“千企百展”会展发展规划等行业权威资料。

2. 学情调研依据

面向本校 2023—2025 级在校生、往届毕业生开展问卷与访谈，回收有效问卷 132 份，梳理学生对课程实用性、实训设备、师资、就业指导、技能训练的意见反馈，明确教学优化方向。

3. 政策与标准依据

《职业学校学生实习管理规定》、高职旅游类专业教学标准（2025 版）、现代服务业职业教育相关指导文件；会展策划师、新媒体运营师等职业技能等级证书考核标准；国家“双碳”、数字经济、文旅融合相关产业政策。

4. 校内教学文件依据

《会议策划与管理》《会展文案写作》《旅游概论》等专业课程标准、会展岗位实习课程标准、专业建设发展规划、校企合作办学协议、近三年招生就业统计数据、同类院校人才培养对标资料。

5. 校企协同依据

与北京青培国际会展、国家会议中心等校外实训基地共建协议、现代学徒制合作方案、企业导师授课反馈、往届毕业生用人单位跟踪评价报告。

（三）论证目标与内容

1. 论证目标

（1）科学研判行业岗位迭代需求，修订人才培养目标与培养规格，构建适配数字化、绿色会展发展的专业定位，聚焦会展策划、数字运营、会展营销、现场管理核心岗位群。

（2）全面论证原有课程体系短板，重构“公共基础 + 专业基础 + 专业核心 + 专业拓展 + 综合实践”分层课程架构，补齐数字会展、绿色会展等新兴教学模块，实现岗课赛证深度融合。

（3）完善“基础 — 进阶 — 综合”三层级实践教学体系，论证校内实训室升级、校外实习基地运营、24 周岗位实习实施细则的可行性，提升实践学时占比至 53.34%。

（4）论证师资队伍建设路径，优化专兼职“双师”结构，明确专业带头人、骨干教师、行业兼职教师培养与引进标准。

（5）评估实训设备、数字化教学资源、教材资源配套条件，提出教学设施升级、数字化资源库建设落地举措。

（6）改革课程考核、实习评价、毕业生跟踪反馈机制，建立能力导向多元评价体系，最终形成贴合河南区域会展产业、工学结合、理实一体的新版人才培养方案，提升毕业生岗位适配度、双证书获取率与就业质量。

2. 核心论证内容

（1）产业与岗位需求论证：分析国内外、河南省会展行业发展趋势，梳理数字会展专员、会展数据分析师等新兴岗位能力要求，研判人才供需结构性矛盾，明确毕业生知识、能力、素质培养标准。

（2）专业定位与培养规格论证：校验三年制高职人才培养目标，对照会展全产业链岗位，梳理德育、文化、专业、数字、劳动、创新六大培养规格要求。

（3）课程体系论证：分别论证公共基础、专业基础、核心、拓展课程开设合理性，评估新增《会展数字化运营实务》《绿色会展设计》等课程必要性，优化理论与实践学时配比，落实证书内容嵌入课程。

（4）实践教学体系论证：论证校内模拟实训、企业阶段性实训、毕业设计、顶岗实习全流程设计，核查校企实践基地承载能力、岗位实习考核标准。

（5）师资保障论证：分析现有专兼职师资职称、学历、双师占比、行业实践经历短板，论证教师企业实践、行业专家进校授课长效机制。

（6）实训与教学资源论证：评估现有会展实训室软硬件缺口，论证虚拟会

展软件、线上教学资源库、活页式行业教材建设方案。

（7）教学模式与评价体系论证：论证项目式、案例式、校企协同教学模式可行性，优化过程性 + 终结性结合考核方案，完善实习校企双维度评价机制。

（8）育人与管理体系论证：核查课程思政融入路径、三全育人实施路径，论证专业教学质量监控、毕业生跟踪反馈长效管理制度。

4. 论证方式

（1）资料审阅：集中审阅行业调研报告、学情问卷数据、全套课程标准、岗位实习标准、专业发展规划、校企合作协议书、近三年招生就业数据、国家及行业政策文件等全套支撑材料，梳理原有培养方案存在的问题清单。

（2）专题汇报：由专业负责人孙婷婷汇报现有办学现状、行业人才需求调研成果、原培养方案短板、修订整体思路与初步调整方案，完整说明课程、实训、师资、资源四大板块修改内容。

（3）质询答疑：专家组（校内教学专家、会展企业高管、行业资深策划师、课程建设骨干教师）围绕人才定位、课程增减、实践安排、实训投入、师资建设、证书融通、就业导向等关键问题开展质询，专业团队现场答疑并记录修改意见。

（4）分组内部评议：专家组分为产业企业组、校内教学组、课程实训组三个小组，分别从行业适配、教学规范、实践落地维度独立评议，形成分项修改意见，汇总综合论证结论。

（5）综合会商：全体专家集中会商，整合各组评议意见，统一判断新版人才培养方案框架合理性，明确需调整、补充、删减的内容，形成最终论证结论与修改整改清单。

二、专业现状与调研分析

（一）专业基本现状

周口职业技术学院会展策划与管理专业 2023 年正式招生，隶属于文化旅游学院，专业代码 540112，实行三年制高职人才培养，总学时 2966，实践学时占比 53.34%，最低毕业学分 165 分，推行“1.5+0.5+1”校企协同现代学徒式培养模式。

1. 师资条件

现有专兼职教师 23 人，专任教师 10 人，副高及以上职称 6 人，硕士研究生 6 人，双师型教师 100%；配备企业兼职教师，均具备 5 年以上会展一线

从业经验，但专任教师数量偏少，单人承担多门课程，行业实战师资供给不足。

2. 课程体系

搭建公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展、综合实践五大课程板块，开设《会议策划与管理》《会展文案写作》《会展数字化应用》等核心课程，配套完善课程标准，采用理实一体化、项目化教学。

3. 实训办学条件

校内：建有体育馆、报告厅、多模态口语实训室等，可开展文案创作、展位模拟、会议全流程模拟训练，但数字化会展软硬件设备老旧，无法满足 VR 虚拟展厅、会展大数据实操教学需求。

校外：与北京青培国际会展有限公司、国家会议中心、北辰五洲皇冠国际酒店等企业共建稳定实习基地，可提供策划、运营、展示、接待全链条顶岗岗位，岗位实习必修 468 学时（26 学分），实习时长不少于 24 周。

办学成果

落实岗课赛证融合，主推会展策划师、新媒体运营师等必备证书，学生双证书获取率 85%；近三年对标省内同类院校（郑州旅游职院、郑州职院、河南物流职院）开展招生、就业对标办学，毕业生主要面向中原地区会展场馆、会展公司、文旅活动企业，就业率稳定；建立每年动态修订人才培养方案的机制，配套专业调研报告、岗位实习标准、专业建设规划全套教学文件。

（二）产业与行业发展现状

1. 全国会展行业发展态势

全球会展在后疫情时代全面复苏，线上线下融合会展成为常态，数字化、绿色化、国际化是三大核心趋势。2024 年全国共举办经贸类展会 3844 场，展览总面积 1.55 亿平方米，面积同比增长 10.1%，行业持续向专业化、品牌化、智慧化升级，大数据、VR/AR、AI 广泛应用于展会运营。行业人才呈现结构性矛盾：基础执行人员供给过剩，数字会展、绿色会展、会展数据分析复合型人才严重紧缺。

2. 河南省会展产业现状

河南依托交通枢纽优势构建“一核多点”会展格局，郑州为核心增长极，2024 年全省办展 249 场，总面积 388 万平方米；中原国际会展中心补齐大型展馆短板，航空港区会展商贸营收超 1600 亿元。省内实施“千企百展”计划，

计划 2027 年打造 5 个全国知名会展 IP，行业数字化渗透率超 50%，同步大力发展产业类专业展（锂电池、重型机械展），会展与制造、文旅深度融合。本地会展企业大量紧缺兼具策划、数字运营、绿色布展能力的高职技能人才，区域人才供给缺口持续扩大。

3. 行业技能新要求

经济转型升级推动会展从场地租赁转向整合营销、数据驱动模式，行业新增四大核心技能门槛：会展大数据分析、新媒体数字营销、绿色会展全流程设计、线上线下混合会议运营；同时要求从业者具备项目统筹、跨资源整合、突发应急处置、IP 创意策划综合能力，传统只会线下布展、接待的从业者竞争力持续下滑。

（三）企业岗位需求调研

调研团队走访北京青培国际、郑州中凯、周口广鹏会展、郑州国际会展中心、漯河国际会展中心等省内外会展企业，结合招聘需求、毕业生在岗评价，梳理岗位、能力、证书三层需求：

1. 核心岗位群划分

策划类：会展项目策划师、会议策划专员，要求市场调研、方案撰写、ROI 评估、线上展会一体化设计能力；

营销类：会展招商招展、新媒体运营专员，要求私域运营、短视频 / 直播宣传、客户数据分析；

运营类：会展现场运营、数字会展专员，精通智慧场馆、线上会议平台、现场应急管理；

新兴岗位：会展数据分析师、绿色会展顾问，为企业刚需、求人倍率远远高于 1。

企业对毕业生综合评价

优势：基础会展理论扎实，现场执行、基础沟通协作能力达标，能适配基础会务工作，职业素养良好；

短板：数字化工具操作薄弱、绿色会展知识空白、全局统筹与创意策划不足，缺乏完整项目操盘实战经验。

企业课程与实训诉求课程

增设《会展数字化运营》《绿色会展设计》《国际会展服务》，优化传统课

程数字化内容，增加新媒体、数据分析模块；实践：构建大一基础模拟、大二企业分段实训、大三完整项目操盘三层实践体系，增加企业真实项目实操，引入虚拟会展实训软件；证书：会展策划师、新媒体运营师为入职基础证书，绿色会展咨询师、国际会展策划师为高端岗位加分项，建议课程嵌入考证内容。

用人核心标准

企业优先录用具备完整展会实操、能独立撰写新媒体宣传方案、会使用 BI/3D 展示工具、掌握低碳布展方案设计的学生，单一传统会展技能毕业生就业竞争力弱。

学情与生源分析

本次调研面向本专业 2023、2024、2025 级在校生，发放问卷 156 份，回收有效问卷 132 份，同步参考省内同类院校招生数据：

生源招生情况

省内同类院校分为单招、普招双渠道招生，普招为主要生源渠道，各校招生规模动态调整；本校 2023 年新开设本专业，生源总量稳定，但学生入学前无会展相关基础，对行业岗位、职业发展认知模糊。

在校生课程反馈

教师授课反馈情况，多数学生认可《会展策划》《会展设计》实用性，但普遍反映数字化、绿色会展内容偏少；教学案例更新慢，老旧案例居多；课堂理论占比偏高，实操课时不足。

实践教学学情痛点

学生参与模拟会展、课程实训比例约 44%，学科竞赛参与仅 19.23%；实训设备陈旧限制数字化实训开展；企业顶岗、现场观摩机会供给不足，实操训练不充分。

职业技能学习反馈

学生沟通、团队协作、基础策划评分相对较高，但危机处理、创新思维、数字化实操得分偏低；学生普遍希望增加展台搭建、数字会展、企业真实项目实训课程。

学生其他诉求

师资配置不足，一名教师多门课程；缺乏系统化、分阶段职业规划与就业指导；希望更新实训设备、扩充专业师资、常态化邀请行业专家进校园开展讲座分

享。

（五）原有人才培养方案存在问题

结合行业企业调研、在校生问卷、毕业生跟踪回访、校内教学复盘，原培养方案五大核心短板：

课程体系滞后行业发展

传统线下会展课程占比过高，数字化、绿色会展、会展数据分析等新兴核心课程缺失；新媒体、大数据、虚拟展厅相关实操内容零散，未形成独立教学模块；会展法律、会展经济学交叉课程不足，学生缺少产业、法律基础支撑。

实践教学体系落地不足

“三层级实践”设计未完全落地，大一模拟项目、大二企业阶段性实训、大三完整项目操盘衔接不畅；校内数字化实训设备老旧，无 VR 会展、数据仿真实训平台；校企合作项目覆盖学生范围有限，真实全流程会展项目实操机会少；学科竞赛、综合实训配套激励与指导机制不完善。

岗课赛证融合深度不足

会展策划师、新媒体运营师等证书考核内容未系统嵌入对应课程；绿色会展、国际会展加分证书无配套教学内容支撑；技能竞赛、真实项目、职业资格证书三者脱节，未实现教学、实训、考证、竞赛一体化设计。

师资与实训保障薄弱

专任教师数量短缺，师资结构不均衡，行业一线兼职教师授课频次不足；校内会展数字化、绿色布展实训软硬件缺口大，实训场地功能单一；校外实训基地岗位以基础接待岗为主，策划、数字运营高端岗位供给有限。

育人与评价体系单

一原有考核以期末笔试为主，过程性考核占比偏低，缺少项目成果、企业导师评价、数字化实操评分维度；就业指导碎片化，无分年级系统性职业规划课程；缺少常态化毕业生跟踪反馈机制，无法根据企业用人需求动态快速调整教学内容；课程思政、创新创业培养融入不够，学生全局思维、项目创新能力培养不足。

三、人才培养目标与培养规格论证

（一）专业定位论证

1. 产业区位定位

本专业隶属于周口职业技术学院文化旅游学院，专业代码 540112，立足河

南中原会展产业带，依托郑州“一核引领、多点协同”会展发展格局，对接全省锂电池、重型机械、文旅消费等特色专业展会产业，服务国内会议、展览、节事活动、商业展示、文旅融合会展全产业链，适配数字化、绿色会展行业转型发展需求，面向会展场馆、会展策划公司、文化传媒企业、文旅集团、婚庆策划机构等市场主体输送高职复合型技术技能人才。

层次类型定位

为三年制高等职业教育专科专业，坚持高职“岗课赛证融通、工学结合”办学核心，区别于本科会展经济管理理论型培养，不侧重学术研究，聚焦一线实操岗位，以项目执行、数字化运营、现场统筹、创意落地为核心培养方向，打造“会展实操 + 数字技术 + 绿色运营”复合型技能人才。

办学模式定位

推行“1.5+0.5+1”校企协同现代学徒制培养模式，前1.5年校内完成公共基础、专业基础与核心课程理实教学；第四学期进入合作企业（国家会议中心、北京青培国际会展等）开展专项实训；第三学年全年企业顶岗实习，深度对接企业真实项目，实现教学、实训、岗位无缝衔接。

特色定位

紧扣河南本土产业会展发展特色，融合文旅与会展双赛道，兼顾商业展会、行业峰会、文旅节事、婚庆活动多类业务；突出数字化会展、绿色会展两大行业前沿方向，搭建校内虚拟实训 + 校外真实展会实操双线实践体系，同步落实双证书育人导向，适配区域会展企业用人刚需。

5. 定位合理性论证

结合行业调研，河南会展产业持续扩容，数字会展、绿色会展人才缺口突出，省内同类院校同质化培养严重，本专业立足地方产业、侧重实操数字化技能、深化校企现代学徒合作，定位贴合区域经济、符合高职办学定位，人才供给缺口匹配，定位科学可行。

（二）人才培养目标论证

1. 总体培养目标原文依据

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备良好人文、科学、数字、职业素养与工匠精神，掌握会展全流程策划、运营、营销、数字化、绿色会展核心技术技能，适配高新技术会展场景，能够从事会展项

目策划、营销推广、数字化运营、现场管理、展示设计、文旅会展服务的高素质技术技能人才。

2. 目标适配性论证

（1）思政目标适配：紧扣职业教育立德树人根本任务，将诚信办展、绿色发展、服务群众、产业报国理念融入培养全过程，契合现代服务业思政育人要求。

（2）行业需求适配：针对行业数字化、绿色化转型趋势，新增数字技能、可持续运营、跨界整合能力培养要求，弥补现有毕业生数字化能力短板，匹配企业紧缺复合型人才需求。

（3）岗位适配：覆盖会展策划、新媒体营销、数字会展、现场运营、商业展示全岗位群，兼顾基础执行岗与新兴技术岗，兼顾本地产业展会、文旅活动、婚庆细分赛道，就业覆盖范围广。

（4）办学层次适配：立足高职专科，弱化宏观产业研究，强化实操落地、项目执行、工具使用能力，符合高职院校技术技能人才培养定位。

3. 现存优化点论证

原培养目标对绿色会展、会展数据分析、线上混合式会议等新兴岗位描述较为笼统，本次修订细化数字会展、低碳展会相关能力培养表述，进一步贴合2024—2025 年行业最新人才需求标准。

（三）人才培养规格论证

结合行业企业评价、课程标准、人才培养方案，从素质、知识、能力三大维度开展全面论证。

1. 素质规格论证

（1）思政与职业素质：拥护党的领导，践行社会主义核心价值观；恪守会展行业法律法规，具备诚信经营、精益求精工匠精神；适应会展高强度、快节奏工作模式，拥有团队协作、应急抗压、客户服务意识。论证支撑：企业调研反馈，用人单位优先看重责任心、服务意识、吃苦耐劳职业素养，在校生调研也提出需强化职业规划、职业礼仪教学，该素质要求贴合企业用人标准。

（2）数字与创新素质：具备数字化思维，主动学习会展新工具、新模式；拥有创意策划、可持续发展理念，树立绿色办展、低碳运营意识。论证支撑：行业数字化转型、双碳政策倒逼企业重视数字素养与绿色意识，原有毕业生普遍缺乏该类思维，需纳入核心培养规格。

（3）综合人文素质：掌握基础语文、英语、美育、劳动知识，具备商务沟通礼仪，树立终身学习意识，适配跨区域、跨境会展服务场景。

2. 知识规格论证

（1）基础理论知识：掌握管理学、旅游概论、会展政策法规、商务沟通、会展英语、文案写作等专业基础理论；具备信息技术、人工智能基础通识知识。论证支撑：所有会展岗位均需要市场分析、合同合规、商务文书、跨语言沟通基础，是岗位通用底层知识。

（2）专业核心知识：会展策划、项目管理、会展营销、现场管控、展示设计、线上展会运营、绿色会展标准、新媒体运营全流程知识。论证支撑：企业调研显示，策划、运营、营销是岗位核心业务，数字化、绿色会展为必备行业新知识，原有方案新兴知识覆盖不足，本次完善知识体系。

（3）拓展跨界知识：会展文旅融合、婚庆策划、商业展示、会展物流、行业展会产业背景知识。论证支撑：河南大力发展产业会展、文旅节事，跨界知识能拓宽学生就业赛道，提升就业选择空间。

3. 能力规格论证

（1）基础通用能力：文字文案撰写、商务沟通协调、市场调研、数据基础分析、突发事件应急处置能力。

（2）核心专业能力：会展全流程策划方案撰写、招商招展营销、线上线下混合展会运营、展位设计搭建、展会现场统筹、客户关系维护。

（3）新兴复合能力：大数据工具、虚拟展厅、直播会展等数字化工具操作；绿色布展、碳核算低碳方案设计；新媒体短视频、私域流量运营能力。论证支撑：企业调研、在校生技能评分数据显示，学生传统执行能力达标，但数字化、创意、绿色相关能力薄弱，将三类能力明确为培养规格核心内容，可有效弥补人才能力短板。

4. 规格整体可行性

三大规格对应课程体系、实践教学、证书考核全部环节，课程、实训、顶岗实习均围绕素质、知识、能力三维目标设计，可通过课堂教学、项目实训、企业实操、证书考核落地，具备完整教学支撑条件，规格设置科学可落地。

（四）就业面向与职业发展论证

1. 主要就业岗位（职业面向）论证

（1）核心就业行业

会议展览及配套服务业、文旅产业、文化传媒行业、商业零售展示、婚庆服务业、企事业单位活动策划部门。

（2）核心岗位群

- ①策划类：会展项目策划师、会议策划专员、节事 / 文旅活动策划；
- ②营销推广类：会展招商专员、全媒体运营、会展新媒体营销；
- ③运营现场类：会展现场管理、数字会展运营、智慧场馆运维；
- ④设计展示类：商业展位设计、展台搭建统筹；
- ⑤配套服务类：会展接待、婚庆策划、研学会展运营。

论证支撑：走访郑州、周口、北京多家会展企业，上述岗位为常年招聘主力，同时覆盖河南本地产业展、文旅节事需求，岗位供给稳定。

（3）新兴潜力岗位

会展数据分析师、绿色会展顾问、线上展会运营专员，行业求人倍率高，人才稀缺，纳入就业面向提升学生高端岗位竞争力。

2. 证书匹配论证

必备证书：会展策划师（中级）、新媒体运营师（初级），基层岗位入职硬性参考；

加分证书：绿色会展咨询师、国际会展策划师，适配中高端策划、国际化展会岗位。证书清单与岗位一一对应，课程内容同步对接考证考点，实现岗证匹配。

3. 职业发展路径论证

初级阶段（毕业 1—2 年）：会展执行专员、新媒体运营、现场接待、助理策划，完成基础项目实操积累；

中级阶段（3—5 年）：项目主策划、数字会展主管、招商负责人、场馆运营主管，独立统筹中小型展会；

高级阶段（5 年以上）：会展项目经理、品牌展会负责人、绿色会展顾问、自主活动策划创业。

4. 就业与发展合理性论证

区域产业支撑：河南持续扩大会展规模，郑州作为区域会展中心，本地企业可提供充足实习、就业岗位，就业地域适配；

赛道多元：不单局限传统展会，延伸文旅、婚庆、商业展示赛道，降低行业

周期带来就业风险；

成长空间清晰：岗位晋升路径完整，兼顾就业与自主创业方向，符合学生长期职业发展需求；

对标同类院校：省内同类院校就业赛道单一，本专业新增数字、绿色会展岗位发展方向，学生就业竞争力更强，就业面向设置全面合理。

四、课程体系与教学体系专业论证

（一）课程体系整体架构论证

本专业三年制课程总学时 3056，其中理论 1456 学时、实践 1600 学时，实践占比 52.36%，构建公共基础课 — 专业基础课 — 专业核心课 — 专业拓展课 — 实践性教学环节五层一体化架构，完全贴合高职会展人才成长规律。

公共基础课：分为必修 + 选修，覆盖思政、英语、信息技术、人工智能、劳动教育、职业规划、安全教育等内容，夯实学生思政素养、通用文化与数字基础，满足高职立德树人基础要求。

专业基础课：开设旅游概论、会展概论、会展文案、管理学基础、会展法规、商务礼仪等 8 门课程，搭建会展行业底层知识框架，为核心课程做好前置铺垫。

专业核心课：会展项目管理、会展数字化应用、会展营销、会展现场管理等 7 门，紧扣策划、运营、数字、设计核心岗位能力，是人才培养核心载体。

专业拓展课：会议策划、新媒体营销、婚庆策划、商业展示等 8 门，拓展文旅、婚庆、商业多元就业赛道，适配河南区域产业融合特色。

综合实践环节：会展综合实训、24 周岗位实习、毕业设计贯穿全学段，实现理论到岗位落地转化。整体架构遵循“通识打底 — 专业筑基 — 核心强能 — 多元拓展 — 实践落地”逻辑，分层递进，兼顾通用性、专业性、实操性，契合会展数字化、绿色化转型需求，架构设计科学完整。

（二）岗课赛证融合论证

岗对应课程：依据会展策划、数字运营、现场管理、新媒体营销等岗位能力倒推课程内容，将岗位实操标准嵌入《会展数字化运营》《会展营销》等课程，企业真实项目作为课堂任务。

赛融入教学：把会展策划大赛、新媒体运营竞赛、展位设计赛事任务转化为课程实训作业，以赛促练，学科竞赛纳入过程考核，弥补校内实战不足。

证嵌入课堂必备证书：会展策划师、新媒体运营师，考点完整融入会展策划、

新媒体营销等核心课程，课程学习同步完成考证能力储备；加分证书：绿色会展咨询师、国际会展策划师，配套绿色会展、国际会展拓展模块教学内容。

融合短板与优化原方案赛、证、岗位内容分散，无系统衔接；修订后建立“岗位需求→课程内容→竞赛任务→考证标准”一体化教学链条，实现学、练、赛、考统一，符合现代职教岗课赛证融通改革要求。

（三）课程设置合理性论证

专业基础课：全部为会展行业通用底层知识，开设学期前置，满足后续核心课学习前置条件，课时配比 1:1 理实均衡，符合入门认知规律。

专业核心课：新增会展数字化应用，补齐行业数字技能缺口；强化会展现场、项目管理实操学时，贴合企业刚需；淘汰老旧纯理论内容，补充 AI 会展、线上展会、绿色布展行业新内容。

专业拓展课：结合河南文旅、制造业会展特色，增设会议、婚庆、商业展示方向，拓宽就业渠道，区分于省内同类单一展会办学模式。

公共基础课：增设人工智能、劳动教育、就业创业指导，匹配数字时代职业通用能力；选修课覆盖沟通、急救、国学，全面提升综合素养。

学时配比合理性：专业课程理论、实践各占一半，综合实践学时占近 20%，满足高职技能培养导向；课程开设学期循序渐进，无前后倒置、内容重复问题。

6. 现存优化点：原课程数字化、绿色会展内容偏少，本次修订增加对应实操模块，更新近三年进博会、河南本土产业展会案例，提升课程时效性。

（四）实践教学体系论证

构建大一基础模拟、大二企业分段实训、大三全流程岗位实习三层级递进实践体系：

基础实践（大一）：校内模拟小型展会、文案实训、会场布置模拟，以课堂模拟项目为主，夯实基础操作。

进阶实践（大二）：赴合作会展企业参观、短期分段实训，参与招商、现场协助、数据整理等真实任务，企业导师现场指导。

综合实践（大三）：为期 24 周、468 学时岗位顶岗实习，独立参与完整展会项目，完成毕业设计。

配套实践载体：校内会展综合实训、课程实训、学科竞赛、社会实践；校外会展公司、会展中心长期实习基地。

现存短板论证：原有实训设备老旧，缺少虚拟展厅、大数据分析软件；校企真实项目覆盖不足。修订方案升级数字化实训室，深化校企联合项目实训，增加绿色会展实操任务，完善校企双导师实训评价机制，实践体系可落地、贴合企业真实工作场景。

五、师资队伍保障条件论证

（一）师资结构论证

现有专兼职教师共 23 人，专任教师 10 人，副高及以上 6 人，硕士 6 人，双师型教师 100%，配套行业兼职教师。

优势：高级职称、高学历、双师占比高，具备扎实理论教学与基础实训指导能力；覆盖会展、旅游、中文、营销多学科，满足多课程教学需求。

现存短板：专任教师总量偏少，单人承担多门课程；专职教师一线会展实操经验不足；行业兼职教师授课频次偏低，常态化行业讲座、实操指导不足。

优化路径：每年安排专任教师企业顶岗实践，引进会展行业资深专职教师；扩充稳定兼职师资库，建立企业导师定期授课、项目指导制度，完善师资结构。

（二）教学能力与教研能力论证

教学能力：专任教师均具备高职教学资质，熟练运用项目式、案例、理实一体化教学法；能够开展混合式线上线下教学，可依托学习通搭建数字化课程资源。但部分教师数字化会展实操教学能力不足，前沿行业案例储备偏少。

教研能力：团队可开展人才培养方案修订、课程标准编制、实训项目开发；定期开展教研室教研活动，但会展行业教学改革、专业课题、活页教材研发数量不足。

提升保障：建立教师企业实践、行业培训、教学竞赛、课题申报常态化机制，组织教师参与会展行业峰会、职教改革培训，持续提升教研与实操教学水平。

（三）兼职师资保障论证

现有兼职师资：聘请北京、郑州头部会展企业项目经理、运营总监、绿色会展专家，均具备 5 年以上一线从业经验，可承担专题讲座、真实项目点评、实训指导。

现存不足：兼职教师授课课时不稳定，教学内容缺少标准化课程衔接，与校内教学进度匹配度不足。

优化措施：签订长期校企兼职授课协议，统一兼职教师授课大纲、实训任务；

固定每学期行业专家进校园授课、项目评审，全程参与学生实训、实习考核，形成稳定兼职师资保障机制。

六、实训条件与教学资源论证

（一）校内实训基地条件论证

现有实训室：会展文案实训室、会展模拟实训室、多模态口语实训室、多媒体教室，可开展文案写作、会场模拟、商务礼仪基础实训。

现存短板：实训设备整体陈旧，缺少 VR 虚拟展厅、会展大数据、直播运营、3D 展台设计数字化软硬件，无法满足数字会展、绿色会展实操教学；实训场地功能单一，缺少完整展会全流程模拟场景。

整改规划：升级数字化会展实训室，采购虚拟展会、数据分析、新媒体剪辑专业软件；新增绿色布展材料、模拟搭建实训区，完善校内理实一体化实训载体，匹配核心课程实操需求。

（二）校外实习基地论证

现有基地：北京青培国际会展、国家会议中心、北辰五洲皇冠国际酒店等多家稳定合作单位，可提供策划、营销、现场、展示、会务全岗位顶岗实习，满足 24 周岗位实习需求。

优势：合作企业规模大、展会项目丰富，实行“1.5+0.5+1”现代学徒制，企业全程参与人才培养，提供实习、就业直通通道。

不足：本地周口会展企业实训岗位供给偏少，高端数字会展、绿色会展岗位分配有限。

完善方案：拓展河南郑州、本地会展公司新增实习基地，分层匹配基础执行岗、数字策划岗、绿色会展专项实习岗位，均衡学生实习分配。

（三）课程资源与信息化资源论证

纸质教材：选用会展类“十四五”规划教材，配套行业报告、案例汇编、文案模板等参考资料，教材贴合高职实操导向。

数字化课程资源：现有课程 PPT、微课、案例视频、线上习题库，但缺少虚拟仿真实训课程、行业最新项目案例库。

网络资源：依托国家职教平台、中国大学 MOOC 会展相关慕课，配套会展企业线上展厅、行业数据库资源。

资源优化措施：建设本专业在线精品课程，开发会展数字化、绿色会展专项

微课；更新活页式实训手册，每年补充当年国内、河南本土展会真实案例库，完善信息化教学资源支撑。

七、育人体系与教学管理论证

（一）思政育人与三全育人论证

课程思政落实：将诚信办展、绿色低碳、产业报国、工匠精神、服务意识融入全部专业课程，会议、会展策划等课程结合大型国家级展会思政案例开展教学。

三全育人体系：全员（专任 + 企业导师 + 辅导员）、全程（三年入学到顶岗实习）、全方位（课堂、实训、竞赛、实习、第二课堂）协同育人。

第二课堂支撑：设置思想成长、创新创业、文体、志愿公益学分，组织展会志愿实践、行业劳模讲座、红色文旅会展实践，拓展思政育人场景。

短板优化：原有思政融入较为零散，修订后每门课程明确固定思政教学模块，建立校企协同思政育人机制，企业实习同步开展行业职业道德教育。

（二）教学模式改革论证

现有教学模式：以理实一体、项目驱动、案例教学为主，辅以现场教学、校企专家讲座。

改革方向：全面推行“真实项目导向”教学，将企业展会任务直接作为课堂实训；深化混合式教学，线上预习行业资讯、工具教程，线下集中实操；引入校企共授课堂，企业导师共同授课、点评学生策划方案。

模式适配性：贴合高职技能人才培养规律，打破纯理论授课弊端，缩小课堂与行业岗位差距，适配数字化会展复合型人才需求，改革具备落地条件。

（三）评价考核体系论证

原有考核弊端：偏重期末笔试，过程考核占比低，缺少实操、企业评价维度，评价单一、重理论轻技能。

修订后多元评价方案：①理论课程：30% 课堂过程 + 70% 期末考核；②理实 / 实训课程：30% 课堂表现 + 70% 实操项目成果；③岗位实习：校企双评，企业导师评价占主要权重；④综合项目、竞赛、证书纳入过程加分项。

评价导向转变：从“分数导向”转为“岗位能力导向”，覆盖方案设计、软件实操、现场实操、职业素养多维度，全面衡量学生综合岗位适配能力，考核体系科学贴合行业用人标准。

八、综合论证结论

专家组综合行业调研、学情分析、校内办学条件、政策规范开展全面评审，形成统一综合论证结论：

本次 2026 级会展策划与管理专业人才培养方案修订，立足河南中原会展产业数字化、绿色化转型发展需求，充分走访省内外会展企业、调研在校生与往届毕业生，精准定位原方案课程滞后、实训薄弱、岗课赛证融合不足、师资实训条件短板等核心问题，修订依据充分、调研数据详实。

专业定位清晰，三年制高职技能型人才培养目标贴合区域产业岗位缺口，素质、知识、能力三维培养规格完整，就业面向覆盖传统展会、数字会展、文旅婚庆、商业展示多元赛道，职业晋升路径清晰，符合高职教育办学定位与地方经济发展需求。

五层课程体系架构逻辑递进，学时分配合理，新增数字化、绿色会展核心教学模块，岗课赛证一体化设计落地可行；三层级实践教学体系完整，校内实训升级方案、校外实习基地拓展规划可落地，能够支撑学生全流程实操能力培养。

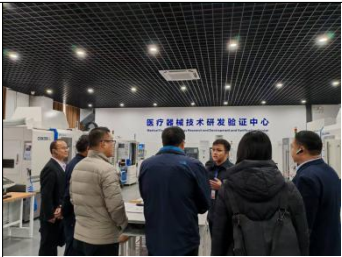
师资队伍、实训场地、数字化教学资源配套整改措施完善，专兼职师资建设、实训室升级、校企深度协同机制可稳步推进，教学实施保障条件充足。

思政三全育人、项目化教学改革、多元能力导向考核体系设计科学，彻底改变原有重理论、轻实操、评价单一的问题，全面匹配现代职业教育改革要求。

九、支撑材料（调研视频、图片等）

企业调研单位一览表

序号	单位名称	所在城市	企业主要方向	走访照片
1	郑州中凯国际会展有限公司	郑州	会议及展览服务、餐饮管理；健康咨询服务、家政服务；酒店管理	
2	郑州国际会展中心	郑州	会议服务；打字、复印；经济贸易咨询；物业管理；承办展览展示活动	

				
3	郑州欧亚国际展览有限公司	宁波	会议中心、酒店管理；会议及展览服务；房屋及场馆出租；宾馆项目建设；房地产开发经营；物业管理服务；票务服务；自营和代理各类货物和技术的进出口	
4	郑州英格会展有限公司	郑州	会议及展览展示服务；企业营销策划；设计、制作、代理、发布国内广告业务；文化艺术交流活动策划；舞台艺术造型策划；教育信息咨询	
5	周口广鹏会展有限公司	郑州	承办展览展示活动，会议服务，会议展览及相关服务	
6	周口建裕会展有限公司	漯河	是一座集展览、会议、休闲娱乐等多功能为一体的现代化、综合性会展中心	

人才培养方案专家论证意见

一、基本信息	论证方案名称	2026 级会展策划与管理专业人才培养方案			
	院（部）名称	文化旅游学院			
	论证时间	2026 年 6 月 10 日			
	论证地点	腾讯会议			
	专家组构成	史丽珍 李炯 李文发 韩秋 何雨			
二、论证方式	☒ 审阅材料 ☒ 听取汇报 ☒ 质询答疑 ☐ 内部评议 ☐ 其他：_____				
三、总体评价	专家组经过充分讨论，一致认为该方案： ☒ 科学合理，符合要求 ☐ 基本合理，建议修改后通过 ☐ 存在较大问题，需重大修改后重新论证。				
四、论证结论	☒ 通过论证 该方案设计科学，内容完整，特色鲜明，专家组一致同意通过论证，建议上报并实施。 ☐ 原则通过，需修改后复审 方案框架合理，但存在部分需修改完善的问题，请根据专家意见进行修改，并将修改稿提交专家组组长审阅通过。 ☐ 不予通过，需重大修改后重新论证 方案存在重大问题，需进行根本性调整和修改后，重新组织专家论证。				
五、专家签名					
专家组职务	姓名	工作单位	职称/职务	签名	
组长	史丽珍	周口职业技术学院	教授	史丽珍	
成员	李炯	周口职业技术学院	副教授	李炯	
成员	李文发	周口职业技术学院	讲师	李文发	
成员	韩秋	周口职业技术学院	副教授	韩秋	
成员	何雨	北京青培会展公司	经理	何雨	