

专业人才培养方案修订论证报告

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

论证类型：☐ 新增设专业人才培养方案制订论证

☒ 现开设人才培养方案修订论证

院（部）名称：文化旅游学院

论证负责人：王明清

论证专家组：史丽珍 李炯 王明清 张永华 杨兰君

论证日期：2026 年 6 月 10 日

一、概述

（一）论证背景

当前国内文旅行业迈入数字化、融合化高质量发展新阶段，河南“行走河南·读懂中国”文旅品牌持续深化，周口依托太昊陵、平粮台古城遗址等文旅资源打造豫东文旅核心区，催生智慧景区运营、文旅新媒体、研学旅行、定制游等新业态，行业对复合型、数字化、本土化旅游管理高技能人才需求激增，全省文旅技能人才年均缺口超 3.5 万人，周口本地文旅企业年均人才需求 450 人以上。

2026 版旅游管理专业人才培养方案对照《职业教育专业教学标准（2025 年）》完成全面修订。前期完成行业企业、同类院校、对口中职、在校生、毕业生五大维度全域调研，调研结果反映原方案存在数字化教学薄弱、本土文旅课程不足、岗课赛证融合深度不够、实践教学与企业真实项目衔接不紧密等问题。为匹配产业升级、贴合岗位能力需求、回应师生与企业诉求，学校组织校内教学专家、文旅行业企业骨干、职业教育教研专家组建论证组，开展本次人才培养方案修订专项论证，保障人才培养与行业标准、区域产业同频。

（二）论证依据

1. 政策文件：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）、《职业教育专业教学标准（2025 年）》、国家职业教育“岗课赛证”融合育人相关指导文件；

2. 产业调研资料：《2025 年周口职业技术学院旅游管理专业行业调研报告》，含文旅企业岗位能力需求、同类院校办学对标、师生调研反馈数据；

3. 校本资料：2026 级旅游管理专业人才培养方案、专业简介、校内实训室与校外实习基地建设资料、师资队伍档案、近三年毕业生就业跟踪数据；

4. 行业规范：导游人员管理条例、旅行社管理办法、景区运营服务规范、研学旅行服务国家标准、旅游数字化运营行业准则。

（三）论证目标与内容

1. 论证目标

全面核验 2026 版旅游管理人才培养方案科学性、适配性、实操性；校验专业定位、培养目标、培养规格是否契合豫东文旅产业人才需求；研判课程体系、实践教学、师资实训保障、考核评价体系能否实现“夯实基础、数字赋能、本土特色、岗课赛证一体”培养目标；整改原方案短板，形成贴合区域文旅发展、可落地执行的人才培养体系。

2. 核心论证内容

- （1）专业定位、培养目标、德智体美劳综合培养规格；
- （2）职业面向、岗位群、就业发展路径与行业人才需求匹配度；
- （3）“公共基础+专业基础+专业核心+专业拓展+实践环节”模块化课程体系架构、学时学分分配、课程内容前沿性；
- （4）岗课赛证融合设计，导游证、1+X 研学/旅行策划、直播销售员等证书融入教学路径；
- （5）校内外实训实习体系、实践学时占比、校企协同育人机制；
- （6）师资队伍结构、双师配比、专兼职教师育人保障能力；
- （7）校内实训室、校外文旅实习基地教学支撑条件；
- （8）课程思政、三全育人落地路径、多元化教学评价机制；
- （9）毕业学分、证书、体质美育劳动等毕业达标要求合理性。

（四）论证方式

本次论证采用多维度综合评审模式：专家组集中审阅完整人才培养方案、行业调研报告、实训基地台账、毕业生就业数据；专业负责人现场汇报方案修订思路、调整内容、特色创新；企业专家、校内教研专家针对课程、实训、证书、就

业等环节质询答疑；专家组内部独立评议，形成统一论证意见与修改清单。

二、专业现状与调研分析

（一）专业基本现状

本专业专业代码 540101，三年制高职，现有专兼职教师 17 人，双师型教师占比 75%，高级职称 6 人，硕士 6 人；建成茶艺、客房、多模态口语、语音 4 大校内标准化实训室；与杭州开元森泊、长江三峡邮轮、淮阳太昊陵、平粮台博物馆 4 家单位建立稳定校外实习基地，覆盖景区、旅行社、酒店、邮轮多业态。

专业构建“基础筑牢+核心精进+拓展延伸”课程体系，总学时 3056，实践学时 1578，实践占比 51.64%，最低毕业学分 170 学分，毕业生主要流向文旅运营、酒店、研学、数字文旅、涉外服务五大领域，升学就业率持续稳定。但前期调研反馈，原有方案数字化实训、本土文旅开发、真实项目式实践模块存在短板，需针对性修订完善。

（二）产业与行业发展现状

1. 国内文旅：文旅消费由流量转向品质，定制游、研学、康养、沉浸式体验成为主流，AI、大数据、短视频新媒体全面融入旅游运营，数字化复合型人才缺口巨大；

2. 区域文旅：河南大力推进文旅融合，周口深挖伏羲、漕运、老子非遗本土资源，智慧景区、乡村文旅、研学基地持续扩容；行业岗位能力要求发生“四升三增”变化：数字运营、文化活化、应急处置、大数据分析能力要求提升，新增文旅安全管控、生态调控、银发文旅适配三大核心能力；

3. 人才供给矛盾：现有从业者数字化、策划统筹能力薄弱，周口本地景区、研学机构、OTA 平台常年缺文旅策划、新媒体运营、持证导游、研学导师，现有人才供给无法满足产业扩张需求。

（三）企业岗位需求调研

行业核心岗位群分为六大类：导游与涉外接待、旅行社计调与定制旅行、景区运营管理、文旅新媒体营销、研学策划服务、酒店综合管理；企业统一提出人才核心能力要求：

1. 基础能力：文旅法律法规、礼仪讲解、客户投诉与突发事件应急处置；
2. 核心数字能力：短视频拍摄剪辑、直播运营、旅游电商平台操作、游客数

据分析；

3. 本土特色能力：豫东历史文化讲解、本地非遗文旅产品开发、区域旅游线路策划；

4. 综合运营能力：文旅项目策划、节事活动落地、客户关系全周期管理。

企业硬性要求学生持有导游资格证、红十字救护证，鼓励考取 1+X 研学、旅行策划、直播销售员技能证书。

（四）学情与生源分析

生源以河南本地普通高中、旅游类中职毕业生为主，豫东生源占比近 70%，学生基础分层明显：中职生具备基础服务技能，但管理、数字化知识薄弱；普高生理论基础较好，实操、临场讲解能力不足。

在校生诉求集中：增加数字化实操课程、延长企业实战实训、强化证书备考辅导、兼顾专升本知识教学；毕业生反馈原方案理论偏多，真实文旅项目操盘训练不足，新媒体、智慧景区操作课时偏少，岗位适配周期较长。

（五）原有人才培养方案存在问题

1. 课程内容滞后：智慧旅游、文旅 AI 应用、本地非遗旅游开发课时不足，数字化实操训练偏少；

2. 岗课赛证融合浅层：证书培训多为课外辅导，未深度嵌入专业核心课程；

3. 实践教学形式单一：校内模拟实训占比高，企业真实项目、旺季跟岗实习安排不足；

4. 本土特色育人薄弱：周口伏羲、平粮台、老子等地域文旅资源教学模块碎片化；

5. 评价体系单一：期末笔试占比偏高，企业实操、项目成果、过程性考核权重不足；

6. 新业态课程覆盖不全：定制旅行、康养文旅、乡村旅游相关实训课程课时偏少。

三、人才培养目标与培养规格论证

（一）专业定位论证

本专业立足周口、服务豫东、辐射中原，面向旅行社、A 级景区、文旅综合体、研学机构、在线旅游平台、星级酒店，对接导游、计调、景区运营、文旅

新媒体、研学导师、定制旅行顾问岗位群，定位数字化文旅复合型高技能专业，兼顾就业与专升本升学双通道，突出“数字技能+本土文旅+全场景服务”三大办学特色，契合区域文旅产业转型升级需求，定位精准、区域辨识度强，专家组一致认可该专业定位。

（二）人才培养目标论证

修订后培养目标：践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备良好人文、数字、职业素养，掌握旅游咨询、产品策划、数字营销、目的地运营核心技能，能从事导游、计调、景区管理、文旅新媒体、研学服务等工作的高技能人才。

目标覆盖思政素养、文化素养、数字能力、岗位实操、可持续发展五大维度，兼顾行业数字化、本土化、融合化发展趋势，同时融入工匠精神、劳动教育、文化自信育人要求，完整匹配企业用人标准与职业教育育人根本任务，目标表述清晰、层次完整，符合三年制高职培养层次。

（三）人才培养规格论证

方案从思政素质、文化基础、专业知识、专业能力、身心美育劳动六大维度设置 16 条细化培养规格，覆盖法律规范、地理历史民俗、数字化工具、应急处置、客户运营、终身学习、劳动素养等全部岗位必备要求：

1. 素质层面：强化总体国家安全观、文化自信、劳模工匠精神、绿色旅游、文明服务理念；
2. 知识层面：兼顾公共通识、文旅法规、本土文旅、新媒体运营、策划管理理论；
3. 能力层面：突出数字化运营、文旅策划、跨文化沟通、突发事件处置、非遗活化五大核心能力；
4. 身心美育劳动：明确体质达标、艺术特长、劳动实践硬性要求。

培养规格完整覆盖行业岗位能力清单，兼顾学生长期可持续发展，无内容缺失，逻辑层次清晰，可作为课程教学、实训考核、毕业审核核心依据。

（四）就业面向与职业发展论证

1. 短期就业：旅行社导游/计调、景区接待运营、酒店前厅客房管理、文旅新媒体运营、研学导师、定制旅行管家；

2. 中期发展：景区主管、旅行社产品策划、新媒体运营主管、研学项目负责人；

3. 长期路径：文旅企业运营管理、自主文旅创业、专升本升入本科旅游管理类专业深造。

职业面向完整对应文旅行业全产业链，同步覆盖传统业态与数字、研学、定制等新兴业态，与企业调研岗位需求完全匹配，职业发展路径清晰，可满足学生多元发展需求。

四、课程体系与教学体系专业论证

（一）课程体系整体架构论证

采用“四大模块+独立实践环节”模块化架构：公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、全域综合实践+岗位实习；

1. 公共基础课：必修覆盖思政、英语、人工智能、信息技术、劳动教育、生涯就业，开设急救、国学、沟通技巧选修，夯实通识、数字、思政基础；总学时 1148，占比 37.57%；

2. 专业基础课 8 门：管理学、旅游概论、文旅法规、旅游地理、客源市场等，搭建专业底层认知，学时 432，占比 14.14%；

3. 专业核心课 8 门：旅行社、景区、酒店、旅游电商、新媒体营销、文旅策划、服务质量、客户管理，聚焦岗位核心技能，学时 468，占比 15.31%；实训课时最低 35%，策划、新媒体课程实训占比 60%以上；

4. 专业拓展：导游系列必修课+茶艺、摄影、研学、非遗、定制游选修课，覆盖证书与新业态需求，学时 432，占比 14.14%；

5. 独立实践环节：综合实训 72 学时、岗位实习 468 学时（不少于 6 个月）、毕业设计 36 学时，总实践学时 1578，整体实践占比 51.64%，满足企业提出实操课时 $\geq 50\%$ 的要求。

学时、学分分配均衡，课程由浅入深、循序渐进，理论与实践配比科学，兼顾数字化、本土化、新业态内容，模块划分合理，符合高职理实一体化教学规律。

（二）岗课赛证融合论证

1. 证书融入路径：

必备证：导游业务、全国/地方导游基础、急救选修课全覆盖考点；

加分证书：旅游新媒体、信息技术、英语课程配套实训。

2. 赛教融合：课程内置文旅策划大赛、导游服务技能大赛、新媒体短视频竞赛训练任务，实训项目直接对接竞赛赛项；

3. 岗课对接：全部专业课程以企业典型工作任务设计教学内容，计调、景区运营、新媒体等课程采用企业真实案例、真实项目实训。

岗课赛证一体化设计完整，证书、竞赛、岗位标准全部转化为课堂教学内容，解决原方案融合度不足问题，符合职教改革要求。

（三）课程设置合理性论证

1. 新增优化内容：增设人工智能、旅游新媒体、地方非遗传承、定制旅行、周口本土文旅讲解相关教学模块，补齐数字化、本土化短板；

2. 课时倾斜：文旅策划、新媒体、旅游电商等高需求课程实训课时提升至60%；导游、酒店实操课程实训 $\geq 35\%$ ；

3. 文理平衡：思政、中华优秀传统文化、党史国史贯穿全学段，强化文化自信与文旅文化传播能力；

4. 分层选修：公共选修侧重安全、沟通；专业拓展选修覆盖文创、研学、摄影，满足学生个性化发展、升学、考证多元需求；

5. 学时学期排布：三年六学期循序渐进，基础课前置、核心课居中、拓展与实习后置，符合学生认知与岗位成长规律。

全部课程贴合 2025 专业教学标准与周口文旅产业需求，无冗余理论课程，新业态、数字化课程供给充足，设置科学合理。

（四）实践教学体系论证

构建“校内单项实训→综合全真模拟→企业跟岗实战→6个月顶岗实习”四级递进实践体系：

1. 校内实训：依托茶艺、客房、多模态口语实训室，开展导游讲解、中式铺床、茶艺接待、短视频拍摄、旅游电商模拟；开设全域文旅一体化综合实践项目；

2. 校外阶段性实训：赴太昊陵、平粮台等本地景区开展本土文旅调研、实地讲解；赴开元森泊、三峡邮轮开展酒店、邮轮服务跟岗；

3. 岗位顶岗实习：第六学期不少于6个月对口实习，完整覆盖旅游旺季、文

旅节庆活动，企业导师全程带教；

4. 实践内容全部为真实项目：景区活动策划、短视频账号运营、研学线路设计、定制游方案撰写，规避纯模拟化训练。

实践体系层次清晰、校企联动紧密，实践学时达标，覆盖文旅全部核心岗位，有效回应毕业生、企业提出“实战不足”的诉求，实践教学体系完善可行。

五、师资队伍保障条件论证

（一）师资结构论证

专业现有专兼职教师 17 人，专任 10 人，高级职称 6 人，硕士 6 人，双师型 75%；职称、学历、年龄结构均衡；专任教师每五年累计不少于 6 个月企业一线实践，持续更新行业实操经验；兼职教师全部为景区、旅行社、新媒体企业资深骨干，具备中级以上职称或高级工技能等级，师资数量、结构可支撑全部课程理论与实训教学，满足教学需求。

（二）教学能力与教研能力论证

专任教师具备课程思政挖掘、信息化教学、项目化教学设计能力，熟练运用虚拟仿真、线上慕课资源；常态化开展人才培养方案修订、课程标准开发、本土文旅教研项目；定期参与文旅行业培训、企业驻场实践；专业带头人副高职称，区域文旅行业具备一定影响力，可统筹校企合作、专业建设、实训开发，教研与专业建设能力充足。

（三）兼职师资保障论证

校外兼职教师从景区运营总监、旅行社计调主管、文旅新媒体运营负责人、研学项目总监中选聘，承担实操、实训、考证辅导课程，企业师资授课占比不低于 25%；建立兼职教师管理、培训、考核制度，定期参与校内教研，实现行业一线经验直接进课堂，有效弥补专任教师行业实操短板，专兼职协同育人机制完善。

六、实训条件与教学资源论证

（一）校内实训基地条件论证

现有 4 间标准化专业实训室：

1. 茶艺实训室 90 m²，20 工位，支撑茶文化文旅实训；
2. 客房实训室 60 m²，10 套客房设备，满足酒店客房实操；
3. 多模态口语实训室 90 m²、50 工位，配套模拟导游全景系统，支撑导游讲

解、旅游英语；

4. 语音实训室 144 m²、56 工位，覆盖语言、文旅短视频配音教学。

实训室设备齐全、工位充足，管理制度完善，可完成全部单项技能模拟实训，匹配专业课程实操教学需求；后续计划新增文旅新媒体直播实训室，进一步补齐数字化实训硬件。

（二）校外实习基地论证

稳定 4 家长期合作校外基地，覆盖景区、酒店、邮轮三大业态：杭州开元森泊（度假酒店、游乐运营）、长江三峡邮轮（涉外邮轮服务）、淮阳太昊陵、平粮台遗址博物馆（本土文旅讲解运营）；基地可提供导游、运营、新媒体、研学多类对口实习岗位，配备企业专职实习导师，签订规范校企合作协议书，具备完整实习管理、考核、安全保障制度，本地文旅基地可实现常态化短期实地实训，校外实习资源稳定、业态覆盖全面。

（三）课程资源与信息化资源论证

1. 教材：优先选用近三年国家级、省级高职规划教材，核心课采用专业教学资源库配套教材，选用适配数字化、文旅融合新教材比例达 80%；

2. 图书：配套行业标准、文旅案例、本土文旅文献；

3. 数字资源：搭建专业线上教学平台，配备导游模拟系统、旅游电商实训软件、文旅短视频素材库、题库、行业慕课资源，支持线上线下混合式教学；教材、图书、数字化资源动态更新，可满足理论、实训、自主学习、考证备考全场景教学需求。

七、育人体系与教学管理论证

（一）思政育人与三全育人论证

落实三全育人要求，构建“公共思政课+专业课程思政+实践劳动思政”三维育人体系：

1. 公共基础思政：毛概、习概、思修、形势与政策、党史国史系统开展理想信念、爱国主义、总体国家安全观教育；

2. 课程思政全覆盖：旅游法规植入法治教育，旅游历史文化、地方导游基础强化文化自信、非遗传承，导游业务植入文明服务、工匠精神；

3. 实践思政：劳动教育实践、景区志愿服务、红色文旅调研、劳模大讲堂、

顶岗实习劳动熏陶，弘扬劳动光荣、技能宝贵；

4. 第二课堂：思想成长、志愿公益、文体、创新创业学分硬性要求，全方位塑造学生三观、职业素养。

思政元素全面融入人才培养各环节，育人路径完整，符合立德树人根本任务。

（二）教学模式改革论证

推行“项目化+场景模拟+校企双师+线上线下混合式”多元教学模式：

1. 理论课：案例研讨、专题调研、行业专家讲座；
2. 实训课：情景模拟、沙盘推演、真实文旅项目落地；
3. 数字化教学：慕课、虚拟导游、AI 工具实操、短视频线上实训；
4. 校企协同教学：企业骨干进课堂，学生进企业跟岗，旺季实景教学。

彻底改变传统填鸭式讲授，匹配高职学生实操学习特点，有效提升课堂参与度与实操能力。

（三）评价考核体系论证

建立多元立体化考核评价机制，打破期末笔试单一模式：

1. 评价主体：教师评价、企业导师评价、学生互评、游客服务反馈多维结合；
2. 评价方式：过程性考核（课堂任务、实训项目、日常实操）+终结考核（笔试、实操答辩、导游讲解展示）+职业资格证书鉴定；
3. 实习考核：企业纪律、实操能力、项目成果、团队协作综合评定，实习不合格不予毕业；
4. 课程考核区分考试课、考查课，实操课程以现场操作、方案成果为核心评分依据。

考核标准对接企业岗位评价，弱化纸面理论权重，突出实操、项目、过程表现，考核体系科学，能够客观评价学生综合职业能力。

八、综合论证结论

1. 结论

本方案严格依据《职业教育专业教学标准（2025 年）》、国家职教相关政策修订，充分结合河南及周口文旅产业数字化、本土化、融合化发展趋势，深度吸纳企业岗位需求、同类院校办学经验、在校生与毕业生调研反馈；专业定位精准，培养目标贴合区域高技能文旅人才需求；“岗课赛证”融合设计完善，课程体系

模块化、逻辑清晰，理论实践配比科学，实践学时占比超 51%；校内实训室、校外实习基地、专兼职师资可全面支撑教学实施；思政育人、多元考核、校企协同机制完整；同步兼顾就业、专升本双向发展，突出豫东本土文旅与数字文旅两大专业特色，全面整改原方案数字化实训不足、本土课程薄弱、实践形式单一等短板，方案内容完整、框架科学、特色鲜明、可落地执行。

九、支撑材料



人才培养方案专家论证意见

一、基本信息	论证方案名称	2026 级旅游管理专业人才培养方案		
	院（部）名称	文化旅游学院		
	论证时间	2026 年 6 月 10 日		
	论证地点	腾讯会议		
	专家组构成	史丽珍 李炯 王明清 张永华 杨兰君		
二、论证方式	☒ 审阅材料 ☒ 听取汇报 ☒ 质询答疑 ☐ 内部评议 ☐ 其他：_____			
三、总体评价	专家组经过充分讨论，一致认为该方案： ☒ 科学合理，符合要求 ☐ 基本合理，建议修改后通过 ☐ 存在较大问题，需重大修改后重新论证。			
四、论证结论	☒ 通过论证 该方案设计科学，内容完整，特色鲜明，专家组一致同意通过论证，建议上报并实施。 ☐ 原则通过，需修改后复审 方案框架合理，但存在部分需修改完善的问题，请根据专家意见进行修改，并将修改稿提交专家组组长审阅通过。 ☐ 不予通过，需重大修改后重新论证 方案存在重大问题，需进行根本性调整和修改后，重新组织专家论证。			
五、专家签名				
专家组职务	姓名	工作单位	职称/职务	签名
组长	史丽珍	周口职业技术学院	教授	史丽珍
成员	李炯	周口职业技术学院	副教授	李炯
成员	王明清	周口职业技术学院	副教授/教研室主任	王明清
成员	张永华	周口职业技术学院	教授/教师	张永华
成员	杨兰君	三峡旅游集团	人资经理	杨兰君