# 文化旅游学院
# 2026 级人才培养方案

2026 年 5 月制

# 目录

小学教育专业人才培方案. . . . . 1
会展策划与管理专业人才培养方案. . . . . 37
酒店管理与数字化运营专业人才培养方案. . . . . 72
酒店管理与数字化运营专业校企合作人才培养方案 （杭州开元森泊旅游投资有限公司）. . . . . 111
酒店管理与数字化运营专业校企合作人才培养方案（湖北三峡旅游集团股份有限公司）. . . . . 151
旅游英语专业人才培养方案. . . . . 190
旅游英语专业校企合作人才培养方案 （杭州开元森泊旅游投资有限公司）. . . . . 230
旅游英语专业校企合作人才培养方案（湖北三峡旅游集团股份有限公司）. . . . . 271
旅游管理专业人才培养方案. . . . . 312
旅游管理专业校企合作人才培养方案 （杭州开元森泊旅游投资有限公司）. . . . . 353
旅游管理专业校企合作人才培养方案（湖北三峡旅游集团股份有限公司）. . . . . 396

# 2026级小学教育专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：小学教育

专业代码：570103K

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

**表 4-1　小学教育专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 教育与体育大类（57） | 教育类（5701） | 教育（83） | 小学教师（2-08-02-04） | 小学教师 | 小学教师资格证书 |

## 五、培养目标

本专业旨在培养能够践行社会主义核心价值观，传承中华优秀文化与教育文明，德智体美劳全面发展，具备一定的科学文化水平，拥有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德与创新意识，秉持爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，具备较强的就业创业能力和可持续发展的能力，熟练掌握本专业知识与技术技能，拥有职业综合素质和实践能力，面向教育行业的小学教师岗位（群），能够从事小学教师等工作的高素质教育工作者。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握教育学、心理学基本理论知识；

（6）掌握主教学科的课程标准和教学知识，了解兼教学科的课程标准和教学知识；

（7）掌握小学学科教学设计、教学组织与实施、教学评价与反思等知识与技能，具备教学资源开发与利用的基本能力；

（8）具有小学班级建设与管理、少先队活动和社团活动的策划与组织的基本能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的艺术修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝

贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1.公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

#### (1)公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、大学语文、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

#### (2)公共基础选修课程

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有效沟通技巧。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | | |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | | 性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 能力。 | | |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想；<br>⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 6 | 军事技能训练 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | ①队列训练；<br>②战术基础训练；<br>③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识； | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。 | ②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ③将安全教育放在首位。 |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。 |
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | | |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全；<br>⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 英语 | 通过本课程学习，了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识；提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。 | ①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容；<br>②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；<br>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。 | ①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标；<br>②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。 |
| 12 | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | 华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。 | 与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。 |
| 13 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 14 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；<br>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 15 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求； | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | ②劳动与人生；<br>③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | 强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |
| 16 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；<br>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |
| 17 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领 | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | | |
| 18 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块：<br>①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 19 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 20 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点； | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ⑥中国共产党人论中国传统文化；<br>⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | |
| 21 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析；<br>③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影 | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 片、短视频、视听语言赏析；⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | |
| 22 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护；<br>⑤行业特色职业素养实训；<br>⑥综合实践与素养测评。 | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 23 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；<br>②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 24 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。 |
| 25 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 救知识，守护自身与他人生命安全。 | | |
| 26 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 27 | 有效沟通技巧 | 通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。 | ①有效沟通的概述；<br>②有效沟通的一般规律；<br>③有声语言的有效沟通；<br>④非语言信息的有效沟通；<br>⑤有效沟通中的倾听；<br>⑥发现身边的陌生贵人。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

**2.专业课程**

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**(1)专业基础课程**

主要包括：心理学基础、教育学基础、现代班级管理、教师职业道德、小学教师专业发展、数字化教育技术应用、教师口语、书写技能 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 心理学基础 | 培养理性看待心理现象的科学素养，树立尊重他人心理差异、关注心理健康的人文关怀意识，养成积极乐观的心态和换位思考的共情素养。掌握心理学的核心概念、基本原理及主要理论流派。了解常见心理现象的产生机制、心理健康的标准及基础心理调适方法。能运用心理学基础理论分析日常行为、社会现象及自身心理状态，形成初步的分析判断能力。 | ①运用心理学核心概念，分析日常行为与社会现象，给出实际解释与建议；<br>②设计观察方案，收集心理行为数据，开展基础分析并形成简要报告；<br>③识别常见心理困扰，运用基础调适技巧，提供自我或他人心理支持建议。 | ①学习心理学的研究对象、发展历程、主要理论流派及感知觉、记忆等核心概念，构建心理学基础认知框架；<br>②解析社会认知、人际关系、群体影响等社会心理学知识，提升运用相关知识分析日常行为与心理现象的能力；<br>③掌握情绪管理、认知调整等基础心理调适技巧与求助途径，培养自我心理调节及关注他人心理健康的意识与初步能力。 |
| 2 | 教育学基础 | 树立“以学生为本”的教育观和科学的教师职业认同感，具备良好的师德师风意识。培养对教育事业的热爱之情和对小学生的关爱之心。掌握教育学的基本概念、基本原理和发展历程理解教学过程的本质、基本规律与主要原则。了解课程与教学论、德育、班主任工作等基础教育学知识。能初步运用教育学理论分析小学教育 | ①通过观察、谈话等方式了解小学生个体差异与共性，为教学设计提供依据；<br>②在指导教师协助下，依据课标与小学生认知规律，编写单课时教案；<br>③在模拟或真实课堂中，运用基础课堂管理方法维持教学秩序；<br>④依据简单观察量表听课记录，初步反思评议教学行为。 | ①学习教育的本质、功能及教育学的产生与发展，理解教育与社会发展、人的发展的关系，夯实教育学基础理论认知；<br>②明确我国教育目的及小学教育的性质、特点与目标，掌握小学德育过程、原则及小学生思想品德培养要点，把握小学教育核心方向；<br>③通过案例教学、情境模拟等多种方式，实现理论联系实际，提升教学相关实践应用能力。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 现象和问题。能初步设计规范、合理的课时教学方案（教案）。 | | |
| 3 | 现代班级管理 | 具备尊重学生个性、关爱学生成长的人文素养，以及理性沟通、高效协作、灵活应变的职业素养与创新思维。掌握现代班级管理核心内容，了解中小学生身心发展规律及德育原理，知晓班级建设相关理论与实用方法。具备搭建班级组织、制定班规、维护班级秩序的组织管理能力，以及精准洞察学生需求，开展个性化成长指导与问题干预的实践能力。 | ①搭建民主高效的班级组织，制定科学班规，化解学生矛盾，营造安全有序的班级氛围；<br>②关注学生思想、学业、心理及行为发展，通过德育引导、学业帮扶与心理关怀，助力学生全面成长；<br>③搭建家校沟通桥梁，联动社区资源，整合多方教育力量，构建家校社协同育人合力。 | ①系统学习现代班级管理的核心概念、基本原则、发展历程、主流模式与时代要求，构建完整的班级管理知识体系；<br>②掌握班级组织与制度建设要点，包括班委会选举培养、班级文化塑造，能独立设计班级组织架构与班规草案；<br>③学习德育实施、学业指导、心理健康识别与初步干预及学生行为规范引导方法，具备识别班级常见问题的敏锐度，能制定处置方案并模拟应对学生矛盾、纪律问题等场景。 |
| 4 | 教师职业道德 | 树立崇高的职业理想，培育深厚的教育情怀，确立终身发展的观念。掌握教师职业道德的核心概念与规范，熟悉教育政策方针及教师职业道德与法规。<br>树立“敬畏职责、敬畏学生”的意识。能够运用师德知识，对复杂教育情境进行分析，并做出合情、合理、合法的道德决策。 | ①根据小学课程的特点，模拟情景，深度挖掘教材中的德育元素，将爱国主义、集体主义、诚实守信、尊重他人等核心价值观自然融入教学；<br>②引导学生时刻注意自己的言行举止，衣着得体，谈吐文明。做到为人师表，以身作则；<br>③模拟小学课堂教学情境，在课堂提问、作业批改等环节，关注并确保每一位学生的平等机会。 | ①学习教师职业道德的核心概念、基本原则、中外思想源流以及我国教育法律法规的基本内容和体系结构，夯实相关理论基础；<br>②明确教育过程中教师应恪守的职业道德规范，树立坚定的职业道德意识；<br>③掌握职业道德与心理品质的修养方法和途径，做到自觉践行教师职业道德。 |
| 5 | 小学教师专业发展 | 筑牢立德树人的教育信念，增强对小学教师职业的 | ①开展小学教育场景模拟实践与反思任务，模拟课堂管理、家校沟通、差 | ①学习小学教师专业标准、职业伦理及教育政策法规等核心知识与理 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 认同感、责任感与使命感。掌握小学教师专业标准的核心内容、职业伦理规范及专业发展的核心维度。能够结合自身特质制定个性化专业发展规划，具备自主学习与反思提升的能力。学会运用专业发展工具解决教育教学中的实际问题。 | 异化教学等典型工作场景；<br>②通过角色扮演、案例分析形成实践报告，提炼适配小学教育的职业技能与沟通策略；<br>③调研小学教师职业成长路径与岗位需求，整合教育学、心理学等专业知识，制定包含短期、中期、长期的阶梯式专业发展规划书。 | 论，熟记细节、明确职业定位，树立正确教育观与学生观；<br>②聚焦教学设计、班级管理、家校沟通等实践能力，衔接小学场景，能运用专业知识分析教育问题，具备初步教学反思与研究能力；<br>③解析教师职业发展路径，助力长期发展，养成爱岗敬业态度与持续学习习惯，能制定个人专业发展计划。 |
| 6 | 数字化教育技术应用 | 培养数字化教学创新意识与技术应用责任感，树立规范使用数字资源、保护知识产权的法治素养。掌握常用数字化教学工具、在线教学平台的核心功能、操作流程及应用场景。<br>具备结合学科特点设计数字化教学方案的能力，能有序实施并初步优化数字化教学过程。 | ①数字化教学资源设计与制作，运用课件制作工具、音视频剪辑工具等，设计制作适配教学主题的数字化资源；<br>②数字化教学平台实操与应用，熟练操作在线教学平台，实现线上线下混合式教学的高效开展；<br>③数字化教学方案设计与实施，结合学科特点，设计融入数字化工具的教学方案，实操开展数字化课堂教学，优化教学流程、提升学生参与度。 | ①学习课件制作、音视频剪辑等数字化教学工具实操技巧，掌握核心工具操作，能制作贴合教学需求的课件、微课等数字化资源；<br>②掌握主流在线教学平台的课程搭建、资源上传方法，熟练运用平台完成全流程教学管理，保障线上教学顺畅开展；<br>③解析混合式教学模式、数字化资源适配原则与教学活动设计思路，构建科学的数字化教学方案设计认知。 |
| 7 | 教师口语 | 树立规范使用普通话的职业意识，形成严谨、得体的语言表达习惯。掌握普通话声母、韵母、声调的标准发音知识，语流音变规则及教学常用词的音变规律。能标准、流畅地运用普通话进行朗读、表达，独立纠正自身常见发音问题。 | ①夯实普通话语音基础，练准声韵调、纠除方言音，掌握语流音变规则，通过朗读训练停顿重音；<br>②强化教学场景应用，以标准普通话清晰完成讲授、指令等表达，自然亲和回应师生互动；<br>③开展语音纠错指导，借录音、发音自我诊断短板，听辨他人语音问题并给出建议，配合专项练习提升。 | ①学习普通话核心声母、韵母、声调的标准发音及对比训练，掌握轻声、儿化等语流音变规则，能准确读出教学常用字词，消除明显方言音；<br>②掌握师生互动、课堂讨论中的普通话自然回应技巧，提升教学场景下的语音应用能力；<br>③学会独立诊断并纠正自身常见发音问题，能 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 准确指出他人基础语音错误并给出针对性建议。 |
| 8 | 书写技能 | 培养耐心专注、精益求精的书写态度，提升汉字审美素养，树立书法文化传承意识，养成整洁有序的书写习惯。掌握三笔字基本笔法、结构规则与布局技巧，了解基础字体书写规范及不同场景适配要求。能规范书写三笔字，做到笔画到位、字形工整、卷面整洁，适配多元场景，具备基础书法临摹与实用书写能力。 | ①粉笔字：聚焦教学场景，板书常用汉字、知识点标题等内容，做到笔画分明、结构规范、布局合理，保证清晰可视与简洁美感；<br>②毛笔字：临摹楷书、隶书等经典碑帖，掌握中锋行笔等核心技法，力求笔法到位、结构端庄、章法协调，体会传统书法美感；<br>③硬笔字：用常用硬笔书写实用文本，要求笔画有力、字形规整、卷面整洁，兼顾书写速度与规范性，满足日常学习办公需求。 | ①学习三笔字核心技法与楷书结字规律，通过范字拆解练习，规范熟练书写常用汉字，做到笔画有力、结构匀称、无明显笔法错误；<br>②专项训练常用汉字、短语及简短文本，适配教学（粉笔字清晰醒目）、日常（硬笔字整洁高效）、基础展示（毛笔字笔法规范）等场景完成书写任务；<br>③掌握不同载体排版技巧，了解汉字审美知识，通过章法设计练习，具备基础排版与审美能力，让书写兼具规范性与美观性。 |

**(2)专业核心课程**

主要包括：儿童心理学、小学教育评价、现代汉语、写作、小学教学设计与实施、小学课程标准与教材研究 6 门课程。

**表 7-3　专业核心课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 儿童心理学 | 培养乐观、向上的心理品质，促进人格的健全发展，形成以儿童为本的工作态度。握儿童发展关键阶段的生理、认知、情感与社会性特征，了解主流理论框架及其在教育情境下的应用。具备基本的儿童心理评估、观察记录、案例分析能力，能够设计并实施针对小学儿童心理发展的教育活动。 | ①了解儿童的心理活动；<br>②把握儿童的行为特征；<br>③指导儿童的身心发展；<br>④掌握教育儿童的方法。 | ①了解并掌握儿童发展、儿童心理发展的基本理论；<br>②掌握儿童认知（感知、记忆、想象、思维）的发展，儿童智力与创造力的发展，儿童个性的发展，儿童情感与社会性的发展规律；<br>③学会指导和教育儿童的方法与艺术。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 小学教育评价 | 树立“立德树人”的评价理念，尊重小学生的个体差异与发展潜能，具备关爱学生、形成以评价促成长的教育观。掌握小学教育评价的核心概念、基本原则，了解小学生身心发展规律、学科核心素养要求。能熟练运用多种评价方法，精准解读评价结果，拥有运用评价结果改进教学、指导学生个性化发展的能力。 | ①了解小学教育评价的基本知识；<br>②掌握小学生学业考核与评价的方法；<br>③评价与反思教师的教育教学行为。 | ①了解并掌握小学教育评价的概念、目标、类型、原则等基本理论，小学教育评价方案设计、实施，信息收集与处理的方法、技术；<br>②具有在实践中应用小学评价的能力；<br>③具有对小学生学业测量与诊断、考核与评价、小学教师教学评价与反思的能力。 |
| 3 | 现代汉语 | 树立现代汉语的纯洁规范意识，激发对语言学科的兴趣，贯穿爱语言-爱文化-爱祖国的主题红线。系统地掌握现代汉语语音、词汇、语法、修辞等基础知识。提升理解、分析、表达和运用语言的能力，具有初步的鉴赏和批判一般语言现象的能力，具有语文思维能力和创新意识。 | ①指导学生正确规范地识记、读写汉字；<br>②指导学生用汉语言准确表达自己的思想和情感；<br>③指导学生欣赏汉语言文字艺术。 | ①掌握现代汉语语音知识、文字知识、词汇知识、语法知识、修辞知识等；<br>②能够将所学知识在小学语文课本、经典作品中进行应用；<br>③具有指导学生正确规范认识、读写、表达、欣赏语言文字的能力。 |
| 4 | 写作 | 具有观察生活、思考问题、表达自我的人文素养与社会责任感，增强对中华优秀文化的认同感与传承意识。掌握不同写作体裁的基本特征与写作要求，熟悉各类写作题材的常见结构与表达方式，了解写作逻辑与语言运用原则。具有初步的书面表达能力，能写出内容完整、逻辑清晰、语言流畅的文章，具备分析与评价他人作品的能力，能修改与完善自己的习作。 | ①指导学生了解与掌握不同题材写作的思想与方法；<br>②指导学生通过文本阅读领悟作者的思想与情感；<br>③指导学生用写作来表达自己的思想与情感。 | ①掌握概述性写作、演绎性写作、诉求性写作、评价性写作、研究性写作、文娱写作及故事写作的思想与方法；<br>②具有指导学生运用不同题材的内容进行阅读、领悟、表达自己思想情感的能力。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 小学教学设计与实施 | 建立“以学生为中心”的教学观，具备课后主动反思、持续改进的意识。掌握教学设计的基本原理和模式，了解小学各科课程标准和知识体系，掌握制订明确教学目标的科学方法。具备独立完成教学设计的能力，能够将设计方案付诸实践，进行课堂模拟教学，能够对教学效果进行评价和反思，并提出改进方案。 | ①教学目标设计；<br>②教学内容把握；<br>③教学策略选择；<br>④教学过程实施；<br>⑤教学反思与评价。 | ①理解教学设计的理论基础知识；<br>②掌握小学各科课程的教学设计方法；<br>③能完成模拟课堂训练；<br>④具有制订教学目标、把握教学内容、选择教学策略、实施教学过程、进行教学反思与评价的能力。 |
| 6 | 小学课程标准与教材研究 | 树立以学生发展为本的课程观，增强教育责任感与专业认同感。掌握小学各学科课程标准的核心框架、学段要求及学科本质。能熟练解读课标文本，精准提取教学要求并转化为具体教学目标，学会设计贴合课标与教材的教学方案，提升课程实施与反思能力。 | ①课程的认识、课程的目标与任务的把握；<br>②课程教学实施与评价；<br>③课程教材分析、研究与使用；<br>④课程资源的开发与利用。 | ①了解小学课程标准与教材的历史和现状；<br>②掌握课程的目标与内容，课程教学实施与评价，教材分析与使用，课程资源的开发与利用；<br>③具有理解和掌握课程标准、教材分析与使用、课程资源的开发与利用的能力。 |

**(3)专业拓展课程**

主要包括：教育政策与法规、美术基础 2 门必修课程；教育心理学、音乐基础、儿童文学、文学概论 4 门选修课程。

**表 7-4　专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 教育政策与法规 | 树立教育法治观念，增强依法执教、依规办事的职业意识。培养尊维护自身合法权益的职业素养。掌握核心法规的框架及核心条款。了解关键教育政策的内涵、适用范围及制定背景。能运用政策法规 | ①对教育政策法规认知解读，梳理核心政策法规框架与条款，结合案例解读内涵适用范围，对比辨析政策差异及相近概念；<br>②对教育政策法规实践进行应用，用法规分析教育案例、判断责任并提出建议，模拟场景 | ①学习核心法规，如《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国教师法》《中华人民共和国未成年人保护法》等重点条款及关键政策解读；<br>②进行实践应用、教育案例分析、模拟场景应对、权益维护路径、政 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 分析教育案例，能在模拟教育场景中，依据法规设计应对流程。 | 设计合规处理流程，运用法规明确权益及申诉路径。 | 策研判及合规自查方法；<br>③熟记核心法规框架及关键政策要点，明晰教师与学生的基本权利义务。 |
| 2 | 美术基础 | 掌握主题性美术作品的创意构思方法，熟悉不同职业场景对美术作品的应用要求。<br>掌握美术的核心概念、起源发展与应用领域，能区分不同风格美术作品的视觉特点与适用场景。掌握美术作品基础技法的原理与应用规则，简化提炼的核心技巧。能根据应用场景选择适配的色彩方案。 | ①基础造型与技法应用任务。掌握核心造型规律与基础技法，实现快速精准的物象勾勒；<br>②主题性场景创作任务。具备基于特定主题的场景构建与创意表达能力，实现美术作品的叙事性应用；<br>③职业岗位适配应用任务。对接职业场景需求，实现简笔画在专业领域的实用性输出；<br>④作品优化与成果输出任务。具备简笔画作品的复盘优化能力与规范化输出意识。 | ①美术的基础理论与技法。美术的定义、起源与发展脉络，不同题材美术作品的表现逻辑；<br>②分类题材美术作品创作。分别对人物、静物、动物和功能类场景进行创作；<br>③理解美术的核心美学原理与应用价值。掌握静物、人物、动物、场景等分类题材的核心绘制要点。 |
| 3 | 教育心理学 | 树立现代教育观念，形成科学的学生观和教学观。培养热爱教育事业、关爱学生的职业情感与师德修养。理解学校教育情境下学与教的基本心理规律。掌握认知发展、学习动机、教学策略等核心理论。了解学生心理发展特征及异常表现识别方法。能够运用心理学理论指导教育教学实践。具有运用现代教育技术辅助教学的能力。 | ①描述教育主体的心理现象。通过观察、实验等手段，描述学生在学习活动中的行为表现、教师的教学设计及课堂管理策略等心理现象，为后续研究提供基础资料；<br>②揭示学与教的心理规律。深入探究学习过程的实质、条件及影响因素，同时研究如何依据这些规律优化教育系统、提高教学效能；<br>③为教育实践提供方法指导。通过总结心理规律，为教学设计、课堂管理及心理健康教育等提供理论依据和原则指导，帮助教育主体做出科学决策。 | ①学习与教学的基本心理规律，如学习的实质、过程、条件及不同类型学习的特点；<br>②掌握学生心理，涵盖学生的认知发展、情感态度与价值观、个性差异，如智力、性格、学习风格等；<br>③掌握教学心理，包括教学目标设计、教学过程优化、教学方法选择、教学评价等；<br>④掌握教师心理，如教师的专业素养、教学效能感、师生互动等。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 音乐基础 | 培养对音乐艺术的审美感知与鉴赏兴趣。建立主动探索、乐于实践的音乐学习态度。形成严谨、协作的集体音乐活动意识。掌握基本乐理与记谱法等核心概念。熟悉常见乐器的音色特点与表现力。了解中外经典音乐作品与文化背景。能够独立完成简单旋律的视唱与节奏训练。具备运用基本音乐元素进行简单表现与创作的能力。能使用正确方法进行歌唱演奏与小组协作表演。 | ①掌握五线谱识读、音高节奏感知等核心乐理，通过视唱练耳、旋律模唱等系统训练，发展基础音乐表达能力；<br>②通过柯尔文手势、打击乐器合奏及经典作品赏析等互动方式，在沉浸式课堂环境中实践音乐技能，并获得个性化指导；<br>③通过课堂演练、作品呈现与技能展示来巩固学习成果，从而提升音乐素养，并将其应用于音乐表现与审美体验中。 | ①学习乐理基础，主要包括音高、节奏、节拍、音程、常用音乐记号与术语；<br>②加强视唱与练耳，C大调与a小调旋律主要是视唱，基础节奏主要是模仿与听辨；<br>③采用讲练结合、示范模仿、小组合作等教学方法，突出实践性与应用性；<br>④考核应结合技能展示（视唱、演唱、弹奏）与活动设计方案综合评定。 |
| 5 | 儿童文学 | 树立以儿童为中心的理念。具备尊重儿童个性、关爱儿童成长的人文素养。掌握儿童文学的基本概念、主要体裁如童话、寓言、儿歌等。了解不同年龄段儿童的心理发展规律与阅读需求。具备准确解读、分析和评价各类儿童文学作品的能力。能够运用创作技巧，独立完成符合儿童需求的文学作品。 | ①对儿童文学文本解读与赏析，精准把握不同年龄段儿童认知特点；<br>②儿童文学创作与改编，如创作或改编符合儿童审美的故事、诗歌、绘本脚本等作品；<br>③儿童文学活动策划与实施，如设计读书会、故事分享会、戏剧表演等活动。 | ①学习儿童文学基础理论，如定义、特征、价值、发展脉络、主要体裁分类及特点；<br>②对童话/故事改编、绘本脚本创作等实践；<br>③融入优秀民族民间儿童歌谣，传承中华美育精神；<br>④对文本进行解读，独立完成不同体裁作品形成有条理、有见地的赏析报告。 |
| 6 | 文学概论 | 掌握中国文学自先秦至现当代的主要发展历程、重要思潮、流派、作家及经典作品；理解文学演变与社会历史、哲学思想、文化传统之间的互动关系；提升对 | ①先秦两汉：神话与《诗经》、《楚辞》的源头；诸子散文与史传文学（《史记》）；<br>②魏晋南北朝：文学自觉时代，五言诗兴盛（建安风骨、陶渊明），文论开端（《文心雕 | ①梳理中国文学自先秦至当代的发展脉络，涵盖诗歌、散文、小说、戏剧等主要文类；<br>②解析各时期经典作品与核心文学思想。要求学生掌握中国文学史基本框架； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 各类文学体裁（诗、词、曲、小说、散文等）的文本解读、分析与鉴赏能力；陶冶人文情操，建立对中国文化精神与审美传统的认同与反思。 | 龙》）；<br>③唐宋：诗歌巅峰（李白、杜甫、苏轼等），词体兴起与繁荣（婉约与豪放），古文运动；<br>④元明清：戏曲的辉煌（元杂剧、明清传奇），古典小说的鼎盛（四大名著、《聊斋志异》等）；<br>⑤现当代文学：五四新文学的兴起，鲁迅等作家的创作，现当代文学的流派演变、“十七年文学”、新时期文学、先锋实验文学、市场化时代的多元创作等。 | ③熟悉代表性作家作品；<br>④能运用文学理论进行文本分析与鉴赏，理解文学与文化传统的深层关联。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

**（1）实训**

在校内外进行教师基本技能、学科专业基本技能、模拟教学、教育实践、毕业设计等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

**（2）实习**

小学教育专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。在小学教育领域的小学、教育培训机构、社区等单位进行师德体验、教学实践、班级管理实践、教研实践等实习，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

**（二）学时安排**

见附表

## 八、教学保障

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，

将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

**1.队伍结构**

在小学教育专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。本专业现有专兼职教师 28 人，其中专任教师 20 人，副高级以上职称 6 人，中级职称 16 人，硕士研究生 12 人，双师型教师比例达到 95%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

**2.专业带头人**

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握小学教育事业需求，广泛联系行业，了解行业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

**3.专任教师**

小学教育专业的专任教师均具有高校教师资格及教育学、任教学科相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展教学研究与社会服务；小学教育专业的专任教师每年需累计不少于 1 个月的小学教学实践，每 5 年累计有不少于 6 个月的实践经历。

**4.兼职教师**

小学教育兼职教师主要从本专业相关行业的高技能人才中聘任，需具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并持有中级及以上专业技术职称或高级工及以上职业技能等级证书，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。学院根据专业需求聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，并根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学条件**

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1.专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

### 2.校内实训室

**表 8-1　小学教育专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 多模态口语实训室 | 交换智能平板、口语训练系统软件、电子互动黑板、音响系统、视频录像机、网络机柜、模拟导游全景教学系统 | ①多模态交互与沉浸式场景：支持语音、手势、文本等多模态输入输出，学生通过自然交互方式参与实训，结合虚拟仿真技术还原真实语言场景，增强跨文化交际实践能力；②分组协作与教学管理：教师可对学生进行差异化指导或任务分配。 | 现代汉语 | 50 | 90 |
| 2 | 数字化书法实训室 | 智慧黑板、数字临摹学习台、三笔字智能教学管理系统、服务器、投影机 | ①五环节教学：覆盖教、练、示、评、展全流程，支持作品虚拟展馆和云平台管理 ；②个性化学习：系统根据学生水平推送定制字帖，结合大数据分析优化教学 。 | 书写技能 | 50 | 144 |
| 3 | 微格教室 | 教师技能综合管理平台、教育专业通用技能实训平台、智能微格系统、服务器、语言学习系统软件、媒体存储服务器、音频交换控制器 | ①教学功能：教学模拟、示范观摩；②管理功能：实况录制与播放、远程监控与互动；③反馈评价功能：多维度评价、数据驱动教研。 | 小学教学设计与实施 | 20 | 90 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 普通话模拟测试与学习实训室 | 计算机、普通话模拟测试与学习系统 | ①全真模拟测试；<br>②针对性学习训练；<br>③自主学习与竞赛准备。 | 教师口语、数字化教育技术应用 | 56 | 220 |

**3.校外实训条件**

具有稳定的校外实训基地，能够开展小学教育专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表 8-2　小学教育专业校外实训基地信息一览表**

| 序号 | 实训基地名称 | 容纳实习人数 |
|---|---|---|
| 1 | 文昌小学 | 60 |
| 2 | 商水县大井小学 | 50 |
| 3 | 莲花路小学 | 60 |
| 4 | 周口市韩庄小学 | 60 |
| 5 | 纺织路小学 | 60 |
| 6 | 商水县城关镇小学 | 50 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用**

本专业按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。根据专业发展变化速度较快的特点，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课程优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材，与此同时建设专业核心课程网络教学资源库、建设校级精品课程体系、编写本专业工作过程系统化特色教材。

**2.图书文献配备**

本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专

业类图书文献主要包括：教育政策法规类、小学教育理论与实践类、职业标准类、教育管理类、优秀传统文化类、科学文化类、信息技术类、文化艺术类等。

**3.数字教学资源配置**

本专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，充分满足教学需求。建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能有效地用于教学，使师生能够利用现代信息和通讯技术进行自学、获得信息。

**（四）教学方法**

小学教育专业需以“职业能力为核心、岗位实践为主线、校企共育为支撑”，通过理实结合、任务驱动、信息化赋能等方法，培养能胜任小学教育教学、管理工作的应用型人才。采用“做中学、学中做”模式，如模拟课堂、微格教学，强化教学技能训练；通过分析小学真实教学案例（如课堂管理、教学设计）提升问题解决能力；采用模块化任务驱动，按“学科教学法”“班级管理”“教育技术”等模块设计任务（如设计一节小学语文课）；强化“岗课赛证”融通，将小学教师资格证标准、职业技能大赛内容融入课程；加强校企协同育人，定期组织小学真实课堂观摩、跟岗实习，由一线教师指导实战，校内教师与小学名师联合指导，强化学生岗位适应力。

**（五）教学评价**

**1.专业课程的考核**

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

**2.岗位实习课程的考核评价**

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

### （六）质量管理

在校院两级的质量保障体系下，小学教育专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

#### 1.组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。小学教育专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其他环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

#### 2.制度保障

**（1）教学管理制度**

为保障教学管理能有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

**（2）岗位实习制度**

通过岗位实习，可以帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。实习时间一般为第五学期至第六学期。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表

现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

**3.校企合作机制**

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商专业人才培养模式和专业教学计划，共同实施专业人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

**4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

**（一）学分要求**

最低毕业总学分为171学分，其中必修课150学分，选修课17学分，第二课堂4学分。

**（二）职业技能证书要求**

鼓励获得保育师资格证、心理咨询师资格证、办公自动化综合应用师资格证。

**（三）其他要求**

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准（2025 年）进行了最新修订。

附表Ⅰ

## 小学教育专业教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课程 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 英语Ⅰ | 1208201040 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 英语Ⅱ | 1208201041 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 英语Ⅲ | 1208201042 | 36 | 36 | 0 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 英语Ⅳ | 1208201043 | 36 | 36 | 0 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 有效沟通技巧 | 1106204028 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | 小计 | | | 1166 | 808 | 358 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 38.84% | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 数字化教育技术应用 | 1208202149 | 36 | 12 | 24 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 教师职业道德 | 1208202150 | 36 | 26 | 10 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 心理学基础 | 1208202151 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| | | 教育学基础 | 1208202152 | 72 | 52 | 20 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | 必修 | 现代班级管理 | 1208202205 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 教师口语Ⅰ | 1208202154 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 教师口语Ⅱ | 1208202155 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 书写技能Ⅰ | 1208202156 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 书写技能Ⅱ | 1208202157 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 小学教师专业发展 | 1208202191 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | 小计 | | | 432 | 210 | 222 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 14.39% | | | | | | | | | | | |
| 专业核心课 | | 儿童心理学 | 1208203175 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 小学教育评价 | 1208203137 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | 必修 | 写作Ⅰ | 1208203138 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 写作Ⅱ | 1208203139 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 现代汉语Ⅰ | 1208202078 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 程 | | 现代汉语Ⅱ | 1208202079 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 小学课程标准与教材研究Ⅰ | 1208203176 | 72 | 24 | 48 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 小学课程标准与教材研究Ⅱ | 1208203177 | 72 | 24 | 48 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 小学课程标准与教材研究Ⅲ | 1208203178 | 72 | 24 | 48 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 小学教学设计与实施 | 1208203179 | 36 | 12 | 24 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | 小计 | | | 576 | 246 | 330 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 19.19% | | | | | | | | | | | |
| 专业拓展课程 | 必修 | 教育政策与法规 | 1208204035 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 美术基础 | 1208204038 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 选修 | 教育心理学 | 1208204036 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 音乐基础 | 1208204037 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 儿童文学 | 1208204039 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 文学概论 | 1208204064 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 小计 | | | 252 | 134 | 118 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 8.39% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 小学教学设计与实施综合实践 | 1208204067 | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习时间不少于6个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 19.19% | | | | | | | | | | | |
| **总计** | | | | **3002** | **1434** | **1568** | **171** | | **28** | **28** | **26** | **24** | | | |

注：

1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
2. ▲表示在对应学期开设课程

附表Ⅱ

小学教育专业学时分配

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 1040 | 682 | 358 | 34.64% |
| | 选修 | | 126 | 126 | 0 | 4.20% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 432 | 210 | 222 | 14.39% |
| | 专业核心课程（必修） | | 576 | 246 | 330 | 19.19% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 72 | 44 | 28 | 2.39% |
| | | 选修 | 180 | 90 | 90 | 6.00% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 19.19% |
| 合计 | | | 3002 | 1434 | 1568 | |
| 比例分配 | | | | 47.77% | 52.23% | |

# 2026 级会展策划与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：会展策划与管理

专业代码：540112

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

**表 4-1　会展策划与管理专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类(代码) | 对应行业（代码） | 主要职业类别(代码） | 主要岗位（群）或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 会议、展览及相关服务（728）、其他商务服务业（729） | 会展策划专业人员（2-06-07-05）、陈列展览设计人员（2-09-06-09）、营销员（4-01-02-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、会展服务师（4-07-07-01）、会展设计师（4-08-08-21）、婚礼策划师（4-10-05-02）、全媒体运营师 S（4-13-01-05） | 会展项目策划、会展创意设计、会展营销推广、会展项目运营及技术管理、会展现场服务、会展项目数字化展示、研学项目运营 | 会展管理、研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施、新媒体营销 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行

动能力，面向会议、展览及相关服务、其他商务服务业等职业，能够从事高新技术条件下项目策划、会展营销推广、会展项目运营及技术管理、会展现场服务等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握管理学基础、旅游概论、商务礼仪与沟通、会展文案写作、会展概论、会展英语等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握会展项目管理、会展策划、会展营销、会展运营管理、会展现场管理、会展活动创意、会展展示设计、会展数字化应用等会展专业核心课程知识；

（7）具有较强的会展市场调研、营销宣传推广的能力；

（8）具有较强的创意策划、组织运营、执行服务能力；

（9）具有安全管理和面临公共卫生突发事件的应急处理能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

**1. 公共基础课程**

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

**(1) 公共基础必修课程**

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、大学语文、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

**(2) 公共基础选修课程**

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有效沟通技巧。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵， | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | 弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | 公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |
| 3 | 习近平新时代 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 中国特色社会主义思想概论 | 真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | 要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | 等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | | |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想；<br>⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 6 | 军事技能训练 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能 | ①队列训练；<br>②战术基础训练；<br>③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | | |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。 |
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨； | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全；<br>⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 英语 | 通过本课程学习，了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识；提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。 | ①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容；<br>②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；<br>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。 | ①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标；<br>②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。 |
| 12 | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。 |
| 13 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 14 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念， | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | |
| 15 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求；<br>②劳动与人生；<br>③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |
| 16 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；<br>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |
| 17 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识， | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | | 专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |
| 18 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块：<br>①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化 | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | 基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | ④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |
| 19 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 20 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国传统文化；<br>⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 21 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析；<br>③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析； | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | 基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | |
| 22 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护；<br>⑤行业特色职业素养实训；<br>⑥综合实践与素养测评。 | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | | |
| 23 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；<br>②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 24 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。 |
| 25 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置； | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | ⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | 急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |
| 26 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 27 | 有效沟通技巧 | 通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。 | ①有效沟通的概述；<br>②有效沟通的一般规律；<br>③有声语言的有效沟通；<br>④非语言信息的有效沟通；<br>⑤有效沟通中的倾听；<br>⑥发现身边的陌生贵人。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

**2.专业课程**

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**⑴专业基础课程**

主要包括：旅游概论、服务心理学、会展政策与法规、管理学基础、会展概论、会展英语、商务礼仪与沟通、会展文案写作 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 旅游概论 | 建立旅游行业的职业认同感，养成服务意识、文化尊重意识；树立“以游客需求为核心”的服务理念；掌握旅游的定义、基本要素、行业分类；了解旅游发展的历史脉络与现代旅游趋势；能识别不同类型的旅游产品；能简单分析本地旅游资源的基本特点 。 | ①旅游行业岗位的工作内容认知；<br>②旅游线路的基础信息梳理与简单分析。 | ①旅游的基础概念、要素与行业构成；<br>②旅游发展简史与当代旅游热点（如研学、乡村旅游）；<br>③旅游资源的分类与本地案例分析；<br>④旅游产品的基础类型与特征。 |
| 2 | 服务心理学 | 树立以客户为中心的服务理念；强化责任担当的职业操守。掌握服务心理学核心理论；了解客户的心理需求及行为规律；能通过精准判断客户的服务偏好；能运用数字化工具辅助优化服务体验。 | ①客群心理画像的构建；<br>②个性化服务方案的设计；<br>③服务沟通场景的实操；<br>④投诉与冲突的化解；<br>⑤员工心理关怀计划的制定；<br>⑥数字化服务心理优化。 | ①会展宾客消费心理、沟通心理及需求洞察核心原理；<br>②会展场景、纠纷处理等心理应用技巧；<br>③掌握基础理论，能精准捕捉会展宾客心理诉求；<br>④运用心理技巧优化服务流程、化解冲突，提升会展体验与满意度。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 会展政策与法规 | 培养法治思维与责任担当，树立依法办展的行业理念；掌握会展全流程核心政策框架与法律法规体系，熟悉会展立项、审批、运营等环节的合规要求；具备会展项目合规风险识别的实战能力，制定合规运营方案。 | ①会展项目立项符合国家相关法律程序；<br>②制定会展活动申报流程，明确活动周期、安全标准及信用监管机制；<br>③紧跟会展活动领域的工作重点，选取会展合同、会展知识产权、消费者权益保护以及会展纠纷等。 | ①从会展业的发展、立法进程和法律体系入手，结合会展管理的实践需要，介绍与会展业联系紧密的法律法规；<br>②在学习过相关基础知识之后，要求学生了解公司法律制度的总体介绍、合同法律制度的总体介绍。 |
| 4 | 管理学基础 | 树立科学的管理思维，具备效率意识和创新素养；培养团队协作意识和沟通包容能力；强化职业道德和法治观念；掌握管理学概念、研究对象及核心价值；了解管理学的发展历程与主要学派核心观点；牢记计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系；掌握各职能模块的关键知识点，如目标设定原则、组织结构类型等；能够将管理学基本概念和理论应用于实践；能够结合实际场景设定目标和方案；能够根据任务具备组织实施能力；具备领导沟通能力，做好团队建设。 | ①管理基础认知；<br>②计划职能实践；<br>③组织职能实践；<br>④领导职能实践；<br>⑤控制职能实践；<br>⑥综合管理。 | ①管理学基础知识：概念、性质与研究方法；管理学的起源与发展；管理的四大核心职能框架；<br>②计划职能－目标与决策：计划的概念、类型与应用；目标设定的原则与流程；计划编制的步骤与方法；常用决策方法；<br>③组织职能－结构与配置：组织的概念、类型；组织结构设计的原则与影响因素；常见组织结构形式职权划分与人员配置；<br>④领导职能－激励与沟通：领导的概念、本质与作用；领导者的素质与能力要求；主要领导理论；激励的概念与作用；核心激励理论；<br>⑤控制职能－流程与纠偏：控制的概念、意义与基本原则；控制的类型；控制的基本流程；常见管理控制工具；<br>⑥要求学生通过学习 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 这门课程，能够理解管理学的核心概念，掌握管理技巧，并能够在实践中灵活运用。 |
| 5 | 会展概论 | 掌握会展的定义、分类、核心特征及产业链运行逻辑；具备会展行业基础调研、案例分析与信息梳理的基本能力；树立对会展行业的职业认同感，强化服务意识与合规意识。 | ①会展服务与管理基础调研，收集分析会展概念、特征等信息，梳理会展利益相关者，明确服务管理的主体与客体，完成其职能区分和协作关系梳理；<br>②参与会议服务、展览服务、展辅助服务全流程，涵盖内容规划、流程设计等各个环节的执行与管理辅助；<br>③会展信息管理、会展营销管理、人力资源管理品牌创新管理等，协助会展项目全流程管理及评估行业管理相关的机构与职能梳理分析工作。 | ①明确会展、会展服务与管理的概念、特征，会展利益相关者，区分服务管理的主体与客体，为后续学习奠定基础；<br>②聚焦具体业态服务，涵盖会议服务，展览服务的内容、全流程及管理要点，还包括会展辅助服务的内容与管理要求，全方位呈现会展服务体系；<br>③多维度构建管理体系，涉及会展信息管理、营销管理、人力资源管理、会展行业管理等，形成完整的会展管理知识网络。 |
| 6 | 商务礼仪与沟通 | 培养诚信守礼、专业严谨的职业素养，树立尊重合作、高效沟通的商务心态；掌握商务仪容仪表、会面接待等基础礼仪规范，熟悉不同商务场景的礼仪流程；能规范执行各类商务场景的礼仪动作与沟通话术，运用礼仪与沟通技巧化解简单商务冲突。 | ①商务会面礼仪执行：面向商务洽谈、合作签约等场景，完成现场接待、座位安排等工作；<br>②展现商务沟通技巧：针对合作沟通、合同争议等情况，运用专业倾听、理性表达等沟通技巧，妥善协调矛盾，维护商务合作关系。 | ①基础商务礼仪：商务着装、仪容姿态、基础沟通，要求学生能独立塑造专业商务形象，完成基础商务沟通；<br>②核心商务沟通礼仪：包括会面接待、商务洽谈、冲突协调、商务宴请等流程礼仪，要求学生能应对常见商务沟通场景；<br>③场景适配礼仪：讲解涉外商务、商务馈赠等场景的礼仪差异，要求学生能根据场景调整礼仪与沟通方式。 |
| 7 | 会展文案写作 | 培养创新思维、严谨细致的工作态度，树立服务意识和客户导向观念；掌握会展文案写作的写作规范，熟悉会展 | ①会展项目方案、营销方案、活动策划案等文案的撰写与执行工作；<br>②会展招商招展文 | ①掌握会展文案写作的基本理论、方法和流程；<br>②熟悉会展项目方案、营销文案、活动策划案 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 行业特点及数字化营销趋势；能够独立撰写会展项目方案、营销文案、活动策划案等，具备文案创意设计、效果评估及数字化工具应用的能力。 | 案、客户沟通材料及宣传推广内容的创作；<br>③客户投诉处理及服务补救文案的编写；<br>④会展项目数字化营销文案的撰写与优化。 | 等各类文案的写作技巧与标准；<br>③能够进行文案创意设计、计划组织与控制评估；<br>④了解数字化会展文案的新形式、新媒体工具应用及大数据在文案优化中的使用。 |
| 8 | 会展英语 | 培养职业道德和团队协作意识，增强服务意识和客户导向思维；掌握会展行业基本术语、流程及国际规范，了解会议类型、会场布置及会展行业最新趋势；能用英语完成会展相关文书写作，且能运用英语进行会展场景下的口头沟通。 | ①展会前期策划与准备；<br>②展会推广与咨询；<br>③展位销售与申请；<br>⑤展会服务与接待；<br>⑥撤展与展后跟进；<br>⑦会议策划与咨询；<br>⑧会议运营与参与。 | ①会展核心词汇、常用句型及场景对话；<br>②会展通知、邀请函、合同等基础文书读写。<br>③能熟练运用会展英语进行日常沟通与业务对接；<br>④具备基础会展文书读写能力，满足工作场景英语应用需求 |

**⑵专业核心课程**

主要包括：会展项目管理、会展展示设计、会展运营管理、会展现场管理、会展数字化应用、会展活动创意、会展营销、会展策划 8 门课程。

**7-3 专业核心课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 会展项目管理 | 培养系统思维、树立合规管理、可持续发展运营理念；掌握会展项目的启动、组织管理、计划管理、危机管理和项目评估等技能和方法；学生具备会展管理技巧和能力，能独立规划会展项目、统筹资源、解决突发问题的实战能力。 | ①确定会展项目需求，会展项目立项、成本预算、时间进度安排等工作；<br>②会展项目团队内部沟通、培训指导与绩效考核等工作；<br>③会展项目市场宣传、重要客户的跟进及客户关系管理工作；<br>④客户信息收集、处理及客户价值分析；<br>⑤客户投诉处理及服务补救；<br>⑥客户满意度管理。 | ①掌握会展项目管理的基本概念和理论；<br>②熟悉项目识别与启动、项目计划管理、团队管理、时间管理、费用管理、质量管理、风险管理和采购管理，展后评估与总结等流程；<br>③了解信息技术应用于会展项目数字化管理的途径。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 会展营销 | 培养学生市场敏感度，树立诚信营销、可持续营销的行业理念；掌握影响会展办展环境因素，掌握会展的产品策略；能针对性设计招展/招商营销话术。 | ①会展项目的市场调研、会展营销方案的写作和执行工作；<br>②会展项目活动的招商、招展等销售环节工作；<br>③利用新媒体、大数据开展会展客户数据维护、关系管理。 | ①掌握营销基本理论和方法，能够进行会展营销环境调研、会展市场细分及定位、营销组合策略；<br>②熟悉展览会营销、展览中心营销、会议营销、会议中心营销、节事营销；<br>③了解会展领域数字化营销、新媒体营销、大数据营销的发展和创新等。 |
| 3 | 会展运营管理 | 树立安全运营、绿色运营的行业理念；掌握会展策划、立项等专业知识；熟悉会议、展览等会展的运营差异；掌握会展操作流程与实务，使学生提高处理会展项目管理与服务问题的能力。 | ①会展项目前期组织筹备及现场执行；<br>②会展项目各岗位的统筹和管理，建立相关的工作流程和标准；<br>③维护团队稳定，培养并提高团队凝聚力，率领团队高效工作。 | ①熟悉会展服务运营管理活动；<br>②掌握会展运营管理流程及设计，会展运营绩效及评估，运营设施布置及优化，运营质量管理等基本理论知识；<br>③了解新技术条件下会展项目数字化运营的特点。 |
| 4 | 会展现场管理 | 发展逻辑思维能力，提高对复杂情境的判断和决策能力；掌握会展现场的核心流程；熟悉现场各岗位职能与协同逻辑；具备会展现场统筹协调、岗位实操、突发问题快速处理。 | ①会展活动期间的现场执行、沟通及管理协调工作；<br>②会展礼仪及活动期间开展各类客户接待服务、安全服务及相关配套活动；<br>③会展物流服务、搭建、安装等现场服务工作。 | ①掌握服务管理基本知识；<br>②能够开展会展活动现场的服务管理、参展商与观众服务管理、会展物流管理、会展设计与搭建服务、会展服务接待安排、会展商务活动管理、会展安保清洁管理、会展客户跟踪管理及现场 数字化设备的服务与管理等。 |
| 5 | 会展活动创意 | 培养创新思维，树立会展创意的文化理念；掌握会展创意的核心逻辑、类型划分、流程方法；熟悉不同场景的创意要点与行业趋势；具备独立完成 | ①会展项目活动方案的创意设计；<br>②提升品牌形象，组织、策划品牌宣传推广活动；<br>③制订实施线上线下活动营销方案及落地执行。 | ①掌握会展活动的定义及类型，会展活动创意设计的基本原理、基本方法、基本思路和基本流程；<br>②能够进行活动创意设计的计划、组织、控制与评估； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 会展主题构思、形式设计、亮点策划的能力，能进行创意落地推演。 | | ③了解会展活动的数字化创意思维和设计等。 |
| 6 | 会展展示设计 | 培养学生创新意识和审美能力，环保意识和可持续发展观念；掌握会展活动创意设计的基本原理和方法；能够根据项目需求进行会展空间规划和布局，能够与客户和施工团队进行有效沟通和协作。 | ①会展产品的展览展示设计，控制材料、灯光、色彩的组合运用及整 体效果的搭配；<br>②会展现场勘测展位位置，策划展位主题、展览形式，安排场地布局；<br>③VR 等数字化技术在会展展示设计中应用。 | ①掌握以“设计”主导会展中展示艺术效果、功能设计和设计构思等基本设计知识；<br>②熟悉构成设计、广告设计、展台设计与搭建、场馆空间规划设计、声光电及数字媒体运用；<br>③了解数字化展示、新媒体交互技术展示等。 |
| 7 | 会展数字化应用 | 树立数字化转型中的可持续发展理念；熟悉招展招商、现场运营等全流程数字化工具，了解元宇宙会展、AI 会展等前沿趋势；具备独立选型并操作主流会展数字化工具的能力。 | ①会展项目登记注册环节语音、图像识别技术、人工智能等数字化技术应用；<br>②在会展项目数字化运营环节中人工智能、区块链、物联网等新技术应用；<br>③会展项目宣传推广中大数据、虚拟现实等营销新技术应用。 | ①掌握面向数字化会展发展趋势，以新技术在会展行业中的应用构建知识体系；<br>②熟悉人工智能、虚拟现实在展示设计，大数据技术在会展营销，生物技术、绿色能源、区块链、物联网在会展运营，5G 等信息技术在会展现场管理等活动管理流程各环节的应用现状和前景。 |
| 8 | 会展策划 | 掌握会展策划基本理论、流程与方法，能独立完成展会主题、流程、宣传及落地方案设计；培养学生市场分析、创意构思与统筹执行能力，树立行业职业素养与服务意识，胜任会展项目策划、组织与运营等岗位工作。 | ①会展项目调研、立项、主题等策划文案写作；<br>②会展项目招展、招商方案的策划与执行等工作；<br>③会展项目现场管理方案的策划与执行工作。 | ①掌握会展策划的基本理论和方法；<br>②能够进行会展项目立项策划、招展招商策划、展会的现场策划、会议策划、大型活动策划、展后客户关系管理 策划等；<br>③了解数字化技术及创新在会展项目策划中的应用。 |

**⑶ 专业拓展课程**

主要包括：展会策划与管理、新媒体营销、会议策划与管理、会展旅游、婚庆策划与管理、商业展示设计、摄影技术、个人理财规划 8 门课程。

**表 7-4　专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 展会策划与管理 | 树立专业展会服务素养；强化跨界协同与责任担当；掌握展会全流程核心知识；熟知展会策划核心工具与逻辑；知晓行业政策与资源整合要点；具有展会策划与方案设计能力；具备招商招展与资源整合能力；具有现场执行与应急处理能力。 | ①展会项目调研、立项、主题等策划文案写作；<br>②展会项目招展、招商方案的策划与执行等工作；<br>③展会项目现场管理方案的策划与执行工作。 | ①掌握展会策划的基本理论和方法；<br>②能够进行展会项目立项策划、招展招商策划、展会的现场策划、会议策划、大型活动策划、展后客户关系管理策划等；<br>③了解数字化技术及创新在展会项目策划中的应用；<br>④运用展会的时事热点使学生了解展会活动的举办对于国家、城市、社区、个人的重要意义。 |
| 2 | 新媒体营销 | 培育数字营销敏锐度与创新素养；塑造开放包容的沟通协作素养；树立合规与诚信营销素养；掌握核心平台运营与营销知识；通晓营销全流程核心工具与逻辑；了解行业政策与合规要求；具备策略规划与定位能力；具有内容创作与适配能力；能够进行活动策划与执行；具有数据复盘与优化能力。 | ①新媒体平台定位与策略规划任务；<br>②多元化内容创作与发布任务；<br>③营销活动策划与执行任务；<br>④数据复盘与优化迭代任务。 | 主要内容涵盖主流新媒体平台运营、内容创作、活动策划、数据复盘等核心模块，讲解营销工具与合规知识，结合案例拆解与实战训练。要求学生主动参与实操任务，熟练运用营销工具，秉持合规诚信原则，注重跨平台协同，通过方案设计与复盘提升实战能力。 |
| 3 | 会议策划与管理 | 帮助学生掌握会议策划的流程框架，能独立完成从需求调研、方案制定到落地执行的全流程操作；了解会议管理的核心逻辑，学会协调资源、把控风险；具备 | ①会前筹备任务：完成会议需求调研与定位分析，撰写完整的会议策划方案；<br>②会中执行任务：负责会议现场的流程把控、人员协调，处理突发状况，保障会议的有序进 | 内容涵盖会议基础认知、策划全流程、现场管理、复盘优化 4 个模块，讲解需求调研、方案撰写、场地布置、风险管控、效果评估等核心技能。要求学生能独立完成中小型会议 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 根据会议定位优化形式、提升会议价值的能力，适配职场相关场景的需求。 | 行，同时完成会议的记录、影像采集工作；<br>③会后整理任务：整理会议资料、完成费用结算，开展参会人员回访与会议效果评估，输出复盘报告，总结经验优化后续会议工作。 | 全流程方案，熟练运用工具管控会议，具备问题应变与反思优化的能力。 |
| 4 | 会展旅游 | 使学生掌握会展旅游基本理论与业务流程，能完成会展旅游项目策划、资源整合与服务管理工作，具备良好的客户沟通、成本控制与应急处理能力，培养服务意识与团队协作精神。 | ①会展旅游项目前期咨询与方案拟定；<br>②会展旅游目的地考察与供应商协调；<br>③会展旅游活动接待与现场管理；<br>④会展旅游数字化营销与客户关系维护。 | ①会展旅游基础：理解会展旅游类型、特点及发展趋势，掌握行业相关标准与政策；<br>②项目策划与设计：学习需求分析、行程规划、预算编制等方法，能撰写策划方案；<br>③资源整合与运营：熟悉场馆、交通、餐饮、旅游景点等资源对接流程，具备多方协调能力；<br>④服务管理与实务：掌握现场组织、客户服务、风险应对等实操技能，完成模拟项目训练。 |
| 5 | 婚庆策划与管理 | 使学生掌握婚庆策划与运营的核心知识，能够独立完成婚庆方案设计、预算编制与现场执行，具备良好的服务意识、沟通协调及创新创业能力，适应婚庆行业岗位需求。 | ①客户需求沟通：对接新人，明确婚礼主题、流程及预算要求；<br>②方案策划设计：创意构思婚礼环节，制定策划方案与视觉设计方向；<br>③资源协调与管理：统筹场地、人员、物料，落实供应商对接与成本控制；<br>④现场执行督导：组织搭建、彩排与仪式执行，处理突发情况，确保流程顺畅。 | ①婚庆市场与礼仪文化：了解行业趋势、中西式婚礼习俗及文化内涵；<br>②策划方案设计：掌握主题策划、流程设计、预算编制及文案撰写技能；<br>③视觉与场景布置：学习色彩、花艺、灯光等场景设计及数字化呈现方法；<br>④项目管理与执行：熟悉资源整合、进度控制、现场督导及安全规范操作。 |
| 6 | 商业展示设计 | 培养学生掌握商业展示空间的设计原 | ①商业展位设计：依据品牌定位与参展目标， | ①设计基础：掌握展示设计原理、人机工程学 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 理与流程，能运用设计软件完成展位、橱窗等方案设计与效果表现，具备材料工艺、预算把控及团队协作能力，契合商业展览的策划与实施需求。 | 进行空间布局、动线规划、立面与陈列设计，输出效果图、施工图与物料清单；<br>②专题橱窗设计：结合季节主题或营销活动，设计橱窗陈列方案，完成道具选配、灯光布置与视觉氛围营造。 | 与设计规范；<br>②技能实训：熟练运用CAD、3D Max等软件进行方案设计与效果图制作；<br>③材料与工艺：熟悉常见展示材料特性、制作工艺及成本控制；<br>④项目实践：通过真实或模拟项目完成全流程设计，强调创意落地与团队协作。 |
| 7 | 摄影技术 | 培养旅游场景中的审美捕捉能力与创作意识，强化细节观察与耐心专注的职业素养；提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念；增强团队协作与客户服务意识，适配旅游行业影像服务的多元需求。掌握相机（单反/微单）、手机摄影的基础操作（曝光、对焦、构图、光影运用）；熟悉旅游摄影的场景技巧（风光、人文、产品、活动拍摄要点）；了解影像后期处 理基 础 工 具（Lightroom、醒图等）的使用逻辑，以及文旅宣传影像的审美标准。具备旅游多场景的独立摄影能力，能精准捕捉文旅资源的核心亮点；能够创作符合宣传需求的高质量旅游影像作品，适配不同传播场景；掌握基础 | ①旅游场景摄影实操；<br>②文旅宣传影像创作；<br>③旅游影像服务；<br>④影像后期处理。 | ①掌握摄影基础知识；<br>②熟悉旅游场景摄影；<br>③掌握后期处理基础技巧；<br>④了解文旅影中宣传影像的审美标准、不同传播场景（线上/线下）的影像适配要点，提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 影像后期处理技能，能优化照片质感，提升传播效果。 | | |
| 8 | 个人理财规划 | 树立理性消费、量入为出的财务观念，培养自主学习财经知识与风险防范的意识。掌握收支管理、低风险金融产品及常见财务陷阱的基础概念，了解个人短期财务目标规划核心要素。能够独立记账做预算以实现收支平衡，会选低风险金融产品并规避财务风险，能制定短期个人财务规划。 | ①调研金融热点，结合高职院校大学生特点设计案例，准备通俗PPT及记账APP、预算表等工具；<br>②精讲理财理论，以大学生理财案例为核心教学，演示实操，组织讨论，提升参与度；<br>③设计个人理财大作业，开展虚拟投资比赛，解答学生实际理财问题，推荐可靠财经资源，疏导投资亏损、攀比消费等负面情绪。 | ①学习收支管理、低风险产品等核心知识，要求掌握核心概念并熟练使用记账APP、预算表；<br>②围绕日常真实场景开展理财案例、模拟及规划实操，要求学生独立完成预算、选品、风控及短期规划；<br>③融入理性消费等财商教育并推荐可靠财经资源，树立“量入为出”观念，培养自主学习财经知识的兴趣。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

**（1）实训**

在校内外进行会展项目策划、展示设计、会议服务、活动创意设计、市场活动策划、中西餐服务设计、商务礼仪与沟通等实训，以提升实际操作能力。

**（2）实习**

会展策划与管理专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展教学实习。在会展公司、会展场馆、政府机构、旅游公司进行会展策划、会展调研、现场运营等实践性工作，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

**（二）学时安排**

见附表

## 八、教学基本条件

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

**1.队伍结构**

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。本专业现有专兼职教师23人，其中专任教师10人，副高级以上职称6人，中级职称10人，硕士研究生6人，双师型教师的结构比例达到100%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

**2.专业带头人**

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会展行业需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

**3.专任教师**

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，按照国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学条件**

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

**1.专业教室**

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网

接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

**2.校外实训条件**

具有稳定的校外实训基地，能够开展会展策划与管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，详见表 8-1。

**8-1 会展策划与管理专业校外实训基地信息一览表**

| 序号 | 名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 北京青培国际会展有限公司 | 北京 | 会展项目管理、会展现场管理、会展营销、会展运营管理、会展展示设计、会展数字化应用。 |
| 2 | 国家会议中心 | 北京 | 会展项目管理、会展现场管理、会展营销、会展运营管理、会展展示设计、会展数字化应用。 |
| 3 | 北辰五洲皇冠国际酒店（北京国际会议中心） | 北京 | 会展现场管理、会展营销、会展运营管理、会展展示设计、会展活动创意。 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备**

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:教材类、实务类、通识类及语言学习类，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置**

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、

虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

会展策划与管理专业采用“理论+实践+创新”的立体化教学模式，注重学生职业能力的培养。理论教学依托案例分析与项目驱动，通过经典会展案例拆解、行业标准解读等夯实专业基础；实践环节以校企合作为核心，引入真实会展项目任务，组织学生参与策划、招商、现场执行等全流程实训，强化实操技能；同时结合数字化工具（如虚拟会展平台、项目管理软件）模拟行业场景，提升技术应用能力。创新层面通过“会展创意工坊”“行业导师工作坊”等形式，激发学生策划思维与跨界整合能力，并鼓励参与行业竞赛以检验学习成果，最终培养懂策划、精管理、能创新的复合型会展人才。

**（五）教学评价**

**1.专业课程的考核**

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

**2.岗位实习课程的考核评价**

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

**（六）质量管理**

在校院两级的质量保障体系下，会展策划与管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监

控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

**1.组织保障**

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。会展策划与管理专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

**2.制度保障**

**（1）教学管理制度**

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

**（2）岗位实习制度**

通过岗位实习，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。根据学校教学要求，实习时间一般为第五学期至第六学期。采用集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

**3.校企合作机制**

本专业为校企合作专业，与北京青培国际会展有限公司深度合作，借鉴“德国双元制教育教学模式”、“现代学徒制”，形成了“1.5+0.5+1”的培养模式，即学生在校全日制学习 1.5 年，第四学期由北京青培国际会展有限公司在国家会议中心培养学生继续完成学业，第三学年由北京青培国际会展有限公司安排实习。

双方签订具有法律规范的协议，建立相应的管理制度和激励措施，在法律约束的框架下深度合作，共同探讨校企合作新模式。

**4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

**（一）学分要求**

最低毕业总学分为170学分，其中必修课147学分、选修课19学分，第二课堂4学分。

**（二）职业技能证书要求**

鼓励获得与专业相关的技能证书，如：会展策划师；会展管理师；会展设计师等。

**（三）其他要求**

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校

生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准（2025 年）进行了最新修订。

**附表Ⅰ**

## 教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课程 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 英语Ⅰ | 1208201040 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 英语Ⅱ | 1208201041 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 英语Ⅲ | 1208201042 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 有效沟通技巧 | 1106204028 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | 小计 | | | 1130 | 772 | 358 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 37.87% | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游概论 | 1208202192 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| | | 服务心理学 | 1208204027 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 会展政策与法规 | 1208203107 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | 必修 | 管理学基础 | 1208202142 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| | | 会展概论 | 1208202132 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| | | 会展英语 | 1208202147 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | | |
| | | 商务礼仪与沟通 | 1208202148 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | 4 | | | | | |
| | | 会展文案写作 | 1208202138 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | 小计 | | | 504 | 252 | 252 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 16.89% | | | | | | | | | | | |
| 专业核心课程 | | 会展项目管理 | 1208203109 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 会展展示设计 | 1208203126 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 会展运营管理 | 1208203169 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | 必修 | 会展现场管理 | 1208203127 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 会展数字化应用 | 1208203114 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 会展活动创意 | 1208203128 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 会展营销 | 1208203194 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 会展策划 | 1208203129 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | 小计 | | | 576 | 252 | 324 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 16.89% | | | | | | | | | | | |
| 专业拓展课程 | 必修 | 新媒体营销 | 1208204053 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 展会策划与管理 | 1208204054 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | 选修 | 会议策划与管理 | 1208204060 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 会展旅游 | 1208204061 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 婚庆策划与管理 | 1208204062 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 商业展示设计 | 1208204063 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 摄影技术 | 1208204040 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 个人理财规划 | 1106204014 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | 文化旅游学院选修 |
| | 小计 | | | 270 | 144 | 126 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 9.05% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 会展综合实训 | 1208204066 | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习时间不少于 6 个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | | | 28 | 28 | 28 | 24 | | | |
| | 占比 | | | 19.3% | | | | | | | | | | | |
| **总计** | | | | **3056** | **1456** | **1600** | **170** | | | | | | | | |

注：

1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
2. ▲表示在对应学期开设课程

**附表Ⅱ**

## 会展策划与管理专业学时分配

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 1004 | 646 | 358 | 32.85% |
| | 选修 | | 126 | 126 | 0 | 4.12% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 504 | 252 | 252 | 16.49% |
| | 专业核心课程（必修） | | 576 | 252 | 324 | 18.85% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 72 | 36 | 36 | 2.36% |
| | | 选修 | 198 | 108 | 90 | 6.48% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 18.85% |
| 合计 | | | 3056 | 1456 | 1600 | 100% |
| 比例分配 | | | | 47.64% | 52.36% | 100% |

# 2026级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

**表 4-1　酒店管理与数字化运营专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类(代码) | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 住宿业（61）、餐饮业（62） | 前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员（4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、调酒师（4-03-02-09）、调饮师（4-03-02-10）、侍酒师（4-03-02-12）、宴会定制服务师（4-03-02-13）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99） | 酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群） | 酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业

道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力，面向住宿业、餐饮业行业的旅店服务员、茶艺师、其他住宿和餐饮服务人员等岗位群，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（3）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（4）掌握必备的美育知识、身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（7）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划理念；

（8）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

（9）掌握现代酒店管理的基本知识，了解现代酒店业的发展方向和趋势；熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术；

（10）具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

（11）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用；

（14）具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展；

（15）具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

（16）具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1. 公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

#### （1）公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、大学语文、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

（2）公共基础选修课程

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | | |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | 育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。 | ③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想；<br>⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 | 军事技能训练 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | ①队列训练；<br>②战术基础训练；<br>③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。 | 发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | 具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。 |
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全；<br>⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 11 | 英语 | 通过本课程学习，了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识；提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。 | ①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容；<br>②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；<br>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。 | ①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标；<br>②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。 |
| | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。 |
| 13 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | 社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | 仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 14 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；<br>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 15 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求；<br>②劳动与人生；<br>③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |
| 16 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力； | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | 和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |
| 17 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初 | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 步的求职沟通与职业适应能力。 | | |
| 18 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块：<br>①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |
| 19 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内， | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | 天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | |
| 20 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国传统文化；<br>⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 21 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规 | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | 律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析；<br>③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | 示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |
| 22 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护；<br>⑤行业特色职业素养实训；<br>⑥综合实践与素养测评。 | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | | 术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |
| 23 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；<br>②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 24 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | 急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。 |
| 25 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |
| 26 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防； | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | ⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | |

**2.专业课程**

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**（1）专业基础课程**

主要包括：酒店英语、旅游概论、管理学基础、酒店数字化运营概论、服务心理学、旅游职业礼仪、沟通技巧、国际接待业概论 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 酒店英语 | 培养酒店行业所需要的职业素养：爱岗敬业、责任意识、诚实守信等；培养学生具有跨文化沟通素养；培养学生具有在高强度服务场景中的抗压与应变素养；熟练掌握酒店各岗位词汇、短语；掌握酒店服务场景中常用的语法结构，熟练运用问候、询问、确认等功能句型；理解酒店核心服务流程的英语表达逻辑；能准确听懂客人的英语需求、疑问及指令；能流利、清晰地进行酒店服务场景对话；能根据不同场景灵活运用英语表达，有效解决实际问题。 | ①前厅接待（客人入住登记与预订确认）；<br>②客房服务（客房送餐与需求响应）；<br>③餐饮服务（餐厅预订与用餐服务）；<br>④投诉处理（客人投诉处理）；<br>⑤退房服务（客人退房）；<br>⑥酒店设施介绍与咨询(酒店设施介绍与咨询)。 | 聚焦酒店核心服务场景英语对话，涵盖词汇、句型与流程表达；要求学生熟练掌握实用话术，能规范完成沟通任务，兼顾跨文化服务礼仪。 |
| 2 | 旅游概论 | 建立旅游行业的职业认同感，养成服务意识、文化尊重意识；树立“以游客需求为核心”的服务理念；掌握旅游的定义、基本要素、行业分类；了解旅游发展的历史脉络与现代旅游趋势；能识别不同类型的旅游产品； | ①旅游行业岗位的工作内容认知；<br>②旅游线路的基础信息梳理与简单分析。 | ①旅游的基础概念、要素与行业构成；<br>②旅游发展简史与当代旅游热点（如研学、乡村旅游）；<br>③旅游资源的分类与本地案例分析；<br>④旅游产品的基础类型与特征。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 能简单分析本地旅游资源的基本特点 。 | | |
| 3 | 管理学基础 | 树立科学的管理思维，具备效率意识和创新素养；培养团队协作意识和沟通包容能力；强化职业道德和法治观念；掌握管理学概念、研究对象及核心价值；了解管理学的发展历程与主要学派核心观点；牢记计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系；掌握各职能模块的关键知识点，如目标设定原则、组织结构类型等；能够将管理学基本概念和理论应用于实践；能够结合实际场景设定目标和方案；能够根据任务具备组织实施能力；具备领导沟通能力，做好团队建设。 | ①管理基础认知；<br>②计划职能实践；<br>③组织职能实践；<br>④领导职能实践；<br>⑤控制职能实践；<br>⑥综合管理。 | ①管理学基础知识：概念、性质与研究方法；管理学的起源与发展；管理的四大核心职能框架；<br>②计划职能-目标与决策：计划的概念、类型与应用；目标设定的原则与流程；计划编制的步骤与方法；常用决策方法；<br>③组织职能-结构与配置：组织的概念、类型；组织结构设计的原则与影响因素；常见组织结构形式职权划分与人员配置；<br>④领导职能-激励与沟通：领导的概念、本质与作用；领导者的素质与能力要求；主要领导理论；激励的概念与作用；核心激励理论；<br>⑤控制职能-流程与纠偏：控制的概念、意义与基本原则；控制的类型；控制的基本流程；常见管理控制工具；<br>⑥要求学生通过学习这门课程，能够理解管理学的核心概念，掌握管理技巧，并能够在实践中灵活运用。 |
| 4 | 酒店数字化运营概论 | 树立服务意识，具有高度的责任心、敬业精神和团队合作精神；具有较强的抗压能力与适应性；能够掌握酒店各部门的组织架构及运营知识；理解酒店成本控制、预算编制及关键绩效指标的含义；能够 | ①智慧化宾客预订与入住办理；<br>②数据驱动的宾客关系管理；<br>③客房智能化运营与管控；<br>④客房物资与成本管控；<br>⑤智慧餐厅运营； | ①学习酒店各部门日常服务管理、知识与技能；<br>②了解酒店的历史与发展趋势，熟悉不同类型酒店的经营模式；<br>③能使用酒店管理信息系统，了解房务管理的数字化发展、智慧餐 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 完成前台对客服务流程；按标准检查和评估客房的清洁质量；处理基本的餐厅服务或宴会预订服务，妥善地处理客人投诉和各类突发事件。 | ⑥数字化营销与收益管理。 | 饮，数字化营销、酒店人力资源管理及财务的数字化运用。 |
| 5 | 服务心理学 | 树立以顾客为中心的服务理念；具备情绪调控与抗压能力；强化诚信服务、责任担当的职业操守；掌握服务心理学核心理论及酒店服务场景的应用逻辑；理解酒店顾客及员工心理特点；了解数字化服务场景下的心理互动差异；能快速识别顾客情绪与需求，化解服务冲突，制定补救方案；具备自我情绪管理与团队心理激励能力；运用数字化工具辅助优化服务体验，设计适配数字化营销的服务心理策略。 | ①客群心理画像构建；<br>②个性化服务方案设计；<br>③服务沟通场景实操；<br>④投诉与冲突化解；<br>⑤员工心理关怀计划制定；<br>⑥数字化服务心理优化。 | ①服务过程中的基本心理过程以及研究方法；<br>②顾客需要层次与消费动机；<br>③沟通的心理机制；非语言沟通运用；倾听与共情技巧；数字化沟通心理适配；<br>④物理环境的心理影响；空间布局与服务体验感知；营销活动中的心理策略；<br>⑤服务人员情绪管理与压力疏导；职业倦怠预防；激励理论的应用；团队心理氛围营造；<br>要求学生能用心理学知识解决工作中与顾客沟通时遇到的问题。 |
| 6 | 旅游职业礼仪 | 培养“以礼待人、以客为尊”的职业素养，增强服务同理心；形成规范、得体的职业行为习惯，提升个人职业形象魅力；掌握旅游服务礼仪的核心原则（尊重、适度、真诚）；熟悉不同服务场景（接待、讲解、应急）的礼仪标准；了解不同客源群体（如老年游客、境外游客）的礼仪偏好与禁忌；能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作（如引导手势、微笑服务）；能根据游客类型调整 | ①旅行社前台接待、导游带团等场景的全流程礼仪落地；<br>②旅游服务中突发情境的礼仪化沟通。 | ①掌握基础礼仪，能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作；<br>②熟悉场景礼仪，能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾；<br>③了解特殊礼仪，如跨文化礼仪、特殊群体服务礼仪。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 沟通礼仪，化解简单的服务矛盾。 | | |
| 7 | 沟通技巧 | 树立“客户至上”的服务意识，培养积极的沟通心态与同理心，塑造良好的职业形象与修养；掌握沟通的基本原理与要素，熟悉酒店对顾客服务中的沟通规范与礼仪，了解管理沟通的基本概念；能够熟练运用专业的对顾客服务用语，有效倾听与准确提问，从容应对和处理客户投诉，初步具备主持宴会的能力。 | ①客户需求了解与响应；<br>②投诉与突发事件处理；<br>③团队内部沟通与协作；<br>④员工激励与关怀；<br>⑤部门间协调。 | ①沟通的基本原理、要素、过程、类型；有效沟通的障碍与克服方法，使学生建立基本的沟通意识；<br>②通过案例、角色扮演等方式，培养学生在实际场景中的倾听、表达与应变能力；<br>③围绕前厅、客房、餐饮、营销等部门的服务、营销、投诉处理、内部沟通等进行综合训练，使学生掌握各部门的沟通流程与标准。 |
| 8 | 国际接待业概论 | 了解国际接待业发展现状、行业架构与运营模式，掌握酒店及相关业态基础知识。培养学生国际服务视野、跨文化沟通意识与职业素养，理解数字化在行业中的应用，具备适应国际接待服务岗位的基本能力。 | ①行业市场调研与业态分析；<br>②国际接待服务场景对接；<br>③跨文化客群服务与沟通；<br>④数字化运营基础实操；<br>⑤行业岗位业务梳理与模拟。 | 讲解国际接待业业态、发展趋势与运营体系，介绍酒店服务标准、跨文化接待礼仪及数字化应用。要求学生熟知行业基础知识，具备跨文化沟通能力，能运用数字化工具完成基础业务操作，恪守职业规范。 |

**（2）专业核心课程**

主要包括：前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店客户关系管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理 8 门课程。

**7-3 专业核心课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| | | 具备“以客户为中心”的服务意识与职业操守，拥有协作沟通、创新思维、数字化意识及责任担当；掌握客户分类、生命周期、满意度、忠诚度相关知识，了解客 | ①客户需求分析与客户开发；<br>②客户信息收集、处理及客户价值分析；<br>③客户投诉处理及服务补救；<br>④酒店客户满意度管理。 | ①酒店客户开发（包括客户类型划分与定位、不同客户类型的需求分析、客户开发方法等）；<br>②酒店客户信息管理（包括酒店客户信息收集及数据分析、酒店 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 酒店客户关系管理 | 户流失挽回策略与数字化管理技术；能开展客户识别、信息管理、投诉处理与流失挽回，会运用数字化工具设计客户关系管理方案。 | | 客户价值分析等）；<br>③酒店客户沟通管理（包括线上线下沟通方法、投诉处理、客户服务自动化、客户服务补救等）；<br>④酒店客户满意度管理（包括满意度管理、忠诚度管理、触点管理、客户运营数据分析等）；<br>⑤要求学生掌握客户信息收集、线上及线下沟通的知识，具备客户管理和投诉处理的能力。 |
| 2 | 前厅服务与数字化运营 | 培养职业道德提升服务意识；塑造良好的个人形象与职业气质；增强应变能力与抗压能力；掌握前厅部基础知识熟悉前厅服务流程；理解前厅管理与运营知识；掌握数字化运营技能；具备标准的服务操作能力，数字化应用与信息处理能力和销售与沟通协调能力。 | ①总机及客房预订服务；<br>②礼宾及总台接待服务；<br>③大堂及行政楼层服务；<br>④前厅客户数据分析及服务质量管理。 | ①前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）；<br>②前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等）；<br>③要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力 |
| 3 | 客房服务与数字化运营 | 培养高尚的职业道德，提升审美情趣与文化品位；增强团队协作与服务意识；掌握客房部基础知识，熟悉客房清洁与保养标准；掌握对客服务流程与规范；理解数字化运营管理知识；具备扎实的客房操作技能、数字化运营与服务能力，具备 | ①客房清扫和楼层服务；<br>②布草洗涤及洗衣房运转；<br>③公共区域清洁与日常保养；<br>④客房安全、质量管理及在线运营。 | ①客房服务（包括客房清扫、楼层服务、管家服务与 VIP 接待、特殊房态处理、客房智能客 控系统应用、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软件应用等）；<br>②客房数字化管理（客房数据收集、分析与运用、客房内部质量管理、客房物资成本控 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 对客服务与应变能力、具备基础管理与创新能力。 | | 制、客房部安全管理、客房产品在线运营与分析等）；<br>③要求学生掌握酒店客房服务及运转的基本 知识，具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力 |
| 4 | 餐饮服务与数字化运营 | 树立正确职业观，追求工匠精神；诚信守法、锐意创新，积极传承优秀餐饮文化；掌握不同类型餐饮服务知识、技能、程序、标准；掌握餐饮产品生产、销售流程和质量控制方法；熟练应用中餐零点与宴会服务；定制设计主题宴会；合理布局厨房和执行标准生产、数字化促进销售。 | ①餐饮服务技能；<br>②中西餐预订与值台服务；<br>③数字化点餐与预订管理；<br>④餐饮数据分析与营销等。 | ①餐饮服务技能（包括托盘操作、斟酒服务、餐巾折花、宴会摆台、中餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、餐饮管理软件应用等）；<br>② 餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析与经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、 餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等）；<br>③要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识，具备中餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力。 |
| | | 培养高尚的职业道德与社会责任感；塑造创新精神与市场洞察力，增强职业认同感与服务意识；掌握酒店数字化营销基础理论；掌握主流数字化营销渠道与工具；理解数据分析与效果评估；具备数字化营销策划能力；具备数字化平台运 | ①市场营销环境分析；<br>②酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划；<br>③酒店市场推广与新媒体运营；<br>④酒店价格体系管理及数字化营销推广。 | ①市场营销理论基础。<br>②酒店产品和客户分析；<br>③酒店营销技术工具（酒店营销管理工具、用户数据平台等）；<br>④酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等）；<br>⑤酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 酒店数字营销 | 营与内容创作能力和数据分析与优化能力。 | | 销、社群营销等）；<br>⑥酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）；<br>⑦酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）；<br>⑧要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工具进行酒店市场推广的能力。 |
| 6 | 酒店财务管理 | 树立诚信严谨的职业操守；培养数据驱动的思维习惯，具备敏锐的财务观察能力，能解决经营问题；具备持续学习能力；掌握酒店财务管理的核心概念、基本原则及行业运营逻辑；熟悉酒店收入管理体系；掌握酒店财务核算基础。 | ①酒店资金管理、应收账管理、存货管理、收入管理、成本管理、利润和利润分配管理等；<br>②酒店经营预算管理；<br>③酒店经营数据分析。 | ①酒店财务管理基础（酒店财务管理目标、内容、方法等）；<br>②酒店财务数字化运转（酒店筹资管理、投资管理、营运资金管理和内部控制、会计信息系统应用、供应链管理系统应用）；<br>③酒店财务预算和大数据分析（酒店预算的 编制与执行、酒店财务分析方法及应用）；<br>④要求学生掌握酒店财务分析的基本方法，具备酒店运营过程中的预算编制、成本控制等能力。 |
| | 酒店督导 | 培养良好的个人修养和职业风范，具备创新意识和基本管理素质；增强职业认同感和职业自豪感；掌握酒店督导的基本原理和现场管理基础知识，了解酒店各营业部门的结构 | ①团队建设；<br>②运用领导艺术激励员工；<br>③酒店服务质量评价体系构建及服务质量管理。 | ①团队建设（包括团队的发展阶段、学习型组织的构建等）；<br>②酒店服务质量管理（包括宾客服务质量评价指标、服务质量管理方法等）；<br>③领导艺术（包括员工授权、领导艺术和员工 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 管理实务 | 与岗位运作流程，熟悉前厅、餐厅、客房管理的基本程序和方法；具备现场管理、日常沟通协调和解决问题的能力；能熟练制定并实施部门员工培训计划，打造高效团队，有效激励员工。 | | 激励方法等）；<br>④现场督导（包括会议管理、工作氛围营造等）；<br>⑤要求学生掌握督导管理的基本理论和知识，具备员工培训、服务质量控制、员工沟通与激励等能力。 |
| 8 | 酒店人力资源管理 | 树立爱岗敬业、诚实守信的职业操守；强化创新思维，适应数字化背景下酒店人力资源管理的变革需求；掌握酒店人力资源管理的核心概念；了解数字化人力资源管理工具的应用原理，对接1+X技能等级证书相关知识要求；具备工作分析、职位说明书编制、人力资源计划制定的实操能力；能运用数字化工具日常工作；具备分析酒店人力资源管理实际案例、制定基础解决方案的应用能力。 | ①酒店员工配置；<br>②酒店员工招聘；<br>③酒店员工培训；<br>④酒店员工绩效考核；<br>⑤酒店员工薪酬与福利管理；<br>⑥酒店劳动关系管理。 | ①酒店组织架构设计和员工配置（包括酒店组织架构设计原则和方法、工作分析方法以及员工配置原则等）；<br>②酒店员工招聘（包括酒店员工招聘渠道、程序和方法等）；<br>③酒店员工培训和职业生涯发展（包括员工培训需求分析、培训内容构建、培训方法以及如何帮助员工做好职业生涯发展规划等）；<br>④酒店员工绩效考核（包括酒店绩效考核方 案的制定与实施）；<br>⑤ 酒店员工薪酬与福利管理（包括员工薪酬体系设计和福利发放原则和方法等）；<br>⑥酒店劳动关系管理（包括员工劳动合同管理和劳动争议处理方法等）；<br>⑦要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基础，具备组织架构设计、工作分析、员工招聘与培训、薪酬体系设计、绩效考核和劳动合同管理、劳动争议处理等能力。 |

**（3）专业拓展课程**

主要包括：饮品制作与服务、酒店新媒体传播、民宿运营与管理、酒店大数据应用与分析、酒店收益管理、酒店业可持续发展、摄影技术、个人理财规划8门课程。

**表 7-4　专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 饮品制作与服务 | 培养卫生安全意识、团队合作精神、创新思维与职业责任感；提升对饮品文化的兴趣与健康消费观念，增强服务意识与职业认同感；掌握饮品制作的基本原理、原料特性与配比、制作工艺流程；了解饮品的分类与特点、营养价值与口感搭配原则、食品安全与卫生规范；了解饮品的历史文化与行业发展、健康与营养知识；通过理论与实践结合，使学生具备饮品制作标准化操作、客户服务、品质控制与创新、小型项目（如饮品摊位）运营等综合能力，为咖啡厅、茶饮店、餐饮企业等岗位 | ①饮品制作；<br>②服务流程执行；<br>③设备管理；<br>④客户服务及基础运营管理等核心内容。 | ①简易鸡尾酒调制；<br>②酒水基础知识；<br>③茶叶基础知识；<br>④各种类茶叶冲泡；<br>⑤果汁与特色饮品；<br>⑥出品质量控制；<br>⑦设备与卫生管理。 |
| | | 具备创新思维与跨境传播意识，树立“用户导向、文化适配”的新媒体营销理念；养成敏锐的市场洞察力、高效的执行力与团队协作精神，增强跨境营销的责任意识与合规意识；形成尊重多元文化、灵活适配平台规则的职业素养，提升持续学习新媒体技能的主动意识；掌握酒店新媒体营销核心逻辑、国际主流 | ①酒店新媒体内容创作；<br>②酒店账号运营；<br>③新媒体营销活动策划；<br>④营销数据监测与优化。 | ①酒店新媒体营销基础：核心概念、国际主流平台（Instagram/Facebook/TikTok 等）解析、跨境营销合规规范；<br>②双语内容创作实务：酒店推广文案（中英双语）撰写、短视频拍摄剪辑、图片修图技巧、文化适配性内容设计；<br>③账号运营技巧：账号搭建与定位、发布计划制定、用户互动话术、粉丝引流与维护方法； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 酒店新媒体传播 | 新媒体平台特性与运营规则；了解主要客源国新媒体使用习惯、文化偏好与消费心理，熟悉酒店营销合规要求；掌握双语新媒体文案撰写技巧、短视频制作基础、营销活动策划流程，熟记酒店营销相关英语核心术语与表达；能独立完成适配国际平台的双语新媒体内容创作（文案、图片/短视频），内容符合境外用户审美与文化习惯；能搭建并运营酒店新媒体账号，完成内容发布、用户互动与基础引流工作；能策划简单的酒店新媒体营销活动，初步分析营销数据并优化内容与策略，提升营销效果。 | | ④新媒体营销活动策划：活动主题设计、达人合作模式、直播推广流程、话题营销与裂变传播技巧；<br>⑤数据监测与优化：核心数据指标解读、数据分析工具使用、基于数据的内容与策略调整方法；<br>⑥案例解析：优秀酒店新媒体营销案例分析、跨文化营销误区规避。 |
| 3 | 民宿运营与管理 | 树立“以客户为中心”的服务理念；培养诚信经营、合规守法的职业操守；提升团队协作与沟通能力；掌握民宿行业发展现状、政策法规等；理解民宿定位与产品设计的核心要素；熟悉线上线下营销渠道；掌握民宿管理的要求；具备民宿前期筹备能力；具备产品与服务设计能力；具备基本日常运营管理能力。 | ①前期筹备类任务：民宿选址与定位、空间规划与设计等；<br>②运营服务类任务：线上线下渠道运营、客户周期服务等；<br>③营销与客户关系类任务：产品定价与促销策略、内容营销与口碑管理等；<br>④管理与风险控制类任务：财务管理、人员管理等。 | ①民宿行业认知与前期筹备；<br>②民宿产品设计与服务设计；<br>③民宿营销与客户关系管理；<br>④民宿日常运营管理；<br>⑤民宿安全与风险防控；<br>⑥数据分析与产品迭代；<br>⑦要求学生能将民宿运营核心知识转化为实际运营方案，解决民宿运营中常见的问题。 |
| | | 树立正确职业观，追求工匠精神；诚信守法、锐意创新；具有适应住宿、餐饮业数据采集、 | ①酒店数据采集与整理：通过酒店 PMS、会展客户系统等多源渠道采集数据，并进行清洗与 | ①酒店数字化运营的现状和趋势；<br>②数字化运营战略、数字化运营的组织变革； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 酒店大数据应用与分析 | 分析和应用、线上对客服务接待及运营能力。 | 标准化处理；<br>②客户行为与偏好分析：分析会展客群的住宿、消费及活动偏好，为精准营销与服务提供依据；<br>④收益动态监控：跟踪房源、定价及需求数据，协助优化展会期间酒店房价与库存策略；<br>⑤ 数据可视化报告编制：使用图表工具呈现分析结果，为酒店及会展主办方提供决策建议报告。 | 酒店营销技术应用；<br>③酒店运营管理技术应用；<br>④酒店客户管理技术应用；<br>⑤酒店智能设备技术应用；<br>⑥数字化运营的岗位和职责。 |
| 5 | 酒店收益管理 | 树立“数据驱动决策”的职业思维，培养对市场变化的敏感度与快速响应能力；理解收益管理的核心定义、发展历程及在酒店运营中的核心价值，掌握供需规律、价格弹性等基础理论；能够分析各销售渠道的收益贡献与获客成本，制定渠道优化策略，提升直客占比，降低渠道依赖；具备收益方案策划与落地能力，能针对特殊场景设计专项收益方案，并联动跨部门推进执行与效果复盘。 | ①收益数据监测与分析；<br>②动态定价策略制定与调整；<br>③库存与预订管控；<br>④专项收益方案策划与落地；<br>⑤收益目标复盘与趋势预测。 | ①收益管理基础理论；<br>②动态定价策略与方法；<br>③库存与预订管理；<br>④渠道收益管理；<br>⑤数据与工具应用；<br>⑥集与市场分析工具的使用；<br>⑦实战案例与方案设计。 |
| 6 | 酒店业可持续发展 | 使学生掌握酒店业可持续发展核心理念，能够分析绿色酒店标准与政策，具备在会展项目中融入低碳运营、资源循环等可持续策划能力，培养行业责任感与创新意识。 | ①绿色会议方案策划：依据酒店环保标准，为会展客户设计节能减排的场地布置、物料使用及餐饮服务方案；<br>②可持续运营评估：调研合作酒店的能源管理、废弃物处理流程，提出优化建议并撰写评估报告；<br>③环保主题会展推广： | ①酒店可持续发展基础：讲解绿色酒店认证体系（如 LEED）、行业政策法规，要求掌握核心标准；<br>②会展场景低碳实践：教授场馆节能设计、数字会展工具应用等，要求能设计环保型会展流程；<br>③ 案例分析与项目实操：通过国内外酒店会展案例研讨，要求学生完成 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 策划以可持续发展为主题的酒店会展活动，整合绿色技术、本地化资源进行宣传与执行。 | 可持续主题策划方案，强调可操作性。 |
| 7 | 摄影技术 | 培养旅游场景中的审美捕捉能力与创作意识，强化细节观察与耐心专注的职业素养；提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念；增强团队协作与客户服务意识，适配旅游行业影像服务的多元需求。掌握相机（单反/微单）、手机摄影的基础操作（曝光、对焦、构图、光影运用）；熟悉旅游摄影的场景技巧（风光、人文、产品、活动拍摄要点）；了解影像后期处理基础工具（Lightroom、醒图等）的使用逻辑，以及文旅宣传影像的审美标准。具备旅游多场景的独立摄影能力，能精准捕捉文旅资源的核心亮点；能够创作符合宣传需求的高质量旅游影像作品，适配不同传播场景；掌握基础影像后期处理技能，能优化照片质感，提升传播效果。 | ①旅游场景摄影实操；<br>②文旅宣传影像创作；<br>③旅游影像服务；<br>④影像后期处理。 | ①掌握摄影基础知识；<br>②熟悉旅游场景摄影；<br>③掌握后期处理基础技巧；<br>④了解文旅影中宣传影像的审美标准、不同传播场景（线上/线下）的影像适配要点，提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念。 |
| 8 | 个人理财规划 | 树立理性消费、量入为出的财务观念，培养自主学习财经知识与风险防范的意识。掌握收支管理、低风险金融产品及常见财务陷阱的基础概念，了解个人短期财务目标规划核心要素。能够独立记账做 | ①调研金融热点，结合高职院校大学生特点设计案例，准备通俗 PPT 及记账 APP、预算表等工具；<br>②精讲理财理论，以大学生理财案例为核心教学，演示实操，组织讨论，提升参与度； | ①学习收支管理、低风险产品等核心知识，要求掌握核心概念并熟练使用记账 APP、预算表；<br>②围绕日常真实场景开展理财案例、模拟及规划实操，要求学生独立完成预算、选品、风控及短期规划； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 预算以实现收支平衡，会选低风险金融产品并规避财务风险，能制定短期个人财务规划。 | ③设计个人理财大作业，开展虚拟投资比赛，解答学生实际理财问题，推荐可靠财经资源，疏导投资亏损、攀比消费等负面情绪 | ③融入理性消费等财商教育并推荐可靠财经资源，树立“量入为出”观念，培养自主学习财经知识的兴趣。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

**（1）实训**

在校内实训室和校外酒店进行餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、西餐服务、茶艺等实训，以提升实际操作能力。

**（2）实习**

酒店管理与数字化运营专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展教学实习。在酒店、餐饮企业、旅游公司进行前厅接待、市场调研、酒店运营等实践性工作，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

**（二）学时安排**

见附表

## 八、教学基本条件

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

**1.队伍结构**

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在酒店管理与数字化运营专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。

本专业现有专兼职教师 20 人，其中专任教师 12 人，高级职称 7 人，中级职称 10 人，硕士以上学历 8 人，双师结构比例达到 100%，为顺利完成专业的教学

计划提供了可靠保证。

**2.专业带头人**

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外酒店行业需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

**3.专任教师**

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，按照国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学条件**

**1.专业教室基本条件**

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室**

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展实训活动。

**8-1 酒店管理与数字化运营专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 餐饮实训室 | 餐桌椅：餐圆桌、 | 模拟中餐服务场 | 餐饮服务与数 | 20 | 90 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 西餐长桌及配套的宴会椅；<br>餐具：中式餐具、西式餐具；<br>酒具：调酒器、量杯、酒嘴等工具。<br>多媒体：智慧黑板、电脑。 | 景，开展餐桌布置、点菜传菜、宴席服务、中式餐具使用等实训；模拟西餐服务场景，训练西式餐桌摆台、酒水搭配（红酒、鸡尾酒等）、分餐服务、餐后收尾等规范流程。 | 字化运营<br><br>饮品制作与服务<br><br>宴会设计 | | |
| 2 | 茶艺实训室 | 茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜 | 基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养；文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。 | 饮品制作与服务 | 20 | 90 |
| 3 | 客房实训室 | 床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套等。<br>家具：床头柜、行李架、茶几、书桌、办公椅等。 | 技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。<br>职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与职业岗位的无缝对接。 | 客房服务与数字化运营 | 10 | 60 |

### 3.校外实训基本条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**8-2 酒店管理与数字化运营专业校外实训基地信息一览表**

| 序号 | 名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 杭州开元森泊度假乐园 | 杭州 | 酒店管理、住宿服务、游乐服务、餐饮服务、商务服务。 |
| 2 | 长江三峡邮轮集团 | 湖北宜昌 | 邮轮服务、邮轮前台接待、邮轮餐饮服务。 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到80%。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备**

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:酒店管理基础类、数字化运营策略类、技术应用实践类、综合案例研究类等，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置**

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

**1.项目教学法**

通过与企业合作引入真实项目，主要适用于《酒店数字化运营概论》、《酒店数字化营销》等课程。将课程分为若干技能单元，每个技能单元作为一个教学项目，实行理论、实践一体化的单元式教学，每个单元教学都可以完成一个作业来结束。采用项目教学法可以将理论与实践紧密结合，使学生在真实的项目情境中学习，能够更好地理解和掌握专业知识与技能，提高学生的职业素养和综合能力，同时也加强了学校与企业的合作，为学生的就业奠定基础。

**2.案例教学法**

教师收集整理酒店行业的经典案例和最新案例，如酒店数字化转型成功案例、酒店客户关系管理危机处理案例等。在课堂教学中，教师先呈现案例，提出相关问题，然后组织学生进行小组讨论，分析案例中涉及的问题、原因和解决方案。

案例教学法能够激发学生的学习兴趣，培养学生的分析思维和决策能力，让学生了解行业实际情况和发展趋势，提高学生解决实际问题的能力，同时也丰富了教学内容，使教学更加生动形象。

**3.岗位任务驱动教学法**

首先，教师对酒店岗位进行深入调研和分析，明确各岗位的工作任务和能力要求，如酒店前厅接待岗位、客房服务岗位、酒店数字化运营岗位等。然后，将岗位工作任务分解为具体的教学任务，在教学过程中，教师模拟岗位工作场景，布置工作任务，让学生在完成任务的过程中学习和掌握专业知识和技能。岗位任务驱动教学法能够使学生明确学习目标和职业方向，提高学生的岗位适应能力和职业竞争力，培养学生的职业意识和职业素养，实现教学与岗位工作的无缝对接。

**（五）教学评价**

**1.专业课程的考核**

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

**2.岗位实习课程的考核评价**

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

**（六）质量管理**

在校院两级的质量保障体系下，酒店管理与数字化运营专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环

节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

**1.组织保障**

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。酒店管理与数字化运营专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

**2.制度保障**

**（1）教学管理制度**

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

**（2）岗位实习制度**

通过岗位实习，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。根据学校教学要求，实习时间一般为第五学期至第六学期。采用集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

**3.校企合作机制**

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，

明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

**4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

**（一）学分要求**

最低毕业总学分为170学分，其中必修课148学分、选修课18学分，第二课堂4学分。

**（二）职业技能证书要求**

鼓励获得与专业相关的技能证书，如：职业技能等级证书（前厅服务员、中高级）；职业技能等级证书（餐厅服务员、中高级）；职业技能等级证书（客房服务员、中高级）。

**（三）其他要求**

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校

生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准（2025 年）进行了最新修订。

附表Ⅰ

## 教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课程 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 英语Ⅰ | 1208201040 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 英语Ⅱ | 1208201041 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 英语Ⅲ | 1208201042 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | 小计 | | | 1094 | 736 | 358 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 36.67% | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游概论 | 1208202192 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 管理学基础 | 1208202142 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| | | 酒店数字化运营概论 | 1208202198 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 服务心理学 | 1208204027 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 沟通技巧 | 1208202143 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 旅游职业礼仪 | 1208202194 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | 4 | | | | | |
| | | 酒店英语 | 1208202189 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | | 4 | | | |
| | | 国际接待业概论 | 1208202170 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | 小计 | | | 396 | 198 | 198 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 13.27% | | | | | | | | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 前厅服务与数字化运营 | 1208203167 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 客房服务与数字化运营 | 1208203168 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 餐饮服务与数字化运营Ⅰ（中餐服务） | 1208203182 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 餐饮服务与数字化运营Ⅱ（西餐服务） | 1208203118 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 酒店数字化营销 | 1208203119 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 酒店督导管理实务 | 1208203124 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 酒店财务管理 | 1208203194 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 酒店客户关系管理 | 1208203125 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 酒店人力资源管理 | 1208203184 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | 小计 | | | 612 | 234 | 378 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 20.5% | | | | | | | | | | | |
| 专业拓展课程 | 必修 | 饮品制作与服务 | 1208203185 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | | |
| | 选修 | 酒店新媒体传播 | 1208203186 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 民宿经营与管理 | 1208204049 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 酒店大数据应用与分析 | 1208204057 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 酒店收益管理 | 1208204058 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 酒店业可持续发展 | 1208204059 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 摄影技术 | 1208204040 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 个人理财规划 | 1106204014 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | 文化旅游学院选修 |
| | 小计 | | | 306 | 162 | 144 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 10.25% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 酒店技能综合实训 | | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习时间不少于 6 个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 19.3% | | | | | | | | | | | |
| **总计** | | | | **2984** | **1366** | **1618** | **170** | | **24** | **28** | **26** | **28** | | | |

注：

1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。
2. ▲表示在对应学期开设课程

## 附表Ⅱ

### 酒店管理与数字化运营专业学时分配

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 1004 | 646 | 358 | 33.65% |
| | 选修 | | 90 | 90 | 0 | 3.02% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 396 | 198 | 198 | 13.27% |
| | 专业核心课程（必修） | | 612 | 234 | 378 | 20.51% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 72 | 36 | 36 | 2.41% |
| | | 选修 | 234 | 126 | 108 | 7.84% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 19.3% |
| 合计 | | | 2984 | 1366 | 1618 | 100% |
| 比例分配 | | | | 45.78% | 54.22% | 100% |

# 2026级酒店管理与数字化运营专业校企合作人才培养方案

# （杭州开元森泊旅游投资有限公司）

## 一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

**表 4-1　酒店管理与数字化运营专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类(代码) | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 住宿业（61）、餐饮业（62） | 前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员（4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、调酒师（4-03-02-09）、调饮师（4-03-02-10）、侍酒师（4-03-02-12）、宴会定制服务师（4-03-02-13）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99） | 酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群） | 酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备酒店接待服务、沟通、运营管理、数字化技术应用等能力；熟悉杭州开元森泊度假乐园服务标准、运营流程、安全规范、质量管理；面向酒店、餐饮、民宿以及邮轮的前厅服务员、餐厅服务员、客房服务员等岗位群，能够从事酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

## 七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度， 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导， 践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（3）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（4）掌握必备的美育知识、身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具

有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（7）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划理念；

（8）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

（9）掌握现代酒店管理的基本知识，了解现代酒店业的发展方向和趋势；熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术；

（10）熟悉开元森泊企业文化、3S 服务理念、服务标准与运营体系；

（11）掌握开元森泊前厅、客房、餐饮、游乐、客服、应急处置等岗位知识；

（12）掌握开元森泊消防安全、CPR+AED 急救、设施设备安全操作知识；

（13）具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

（14）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（16）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用；

（17）具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展；

（18）具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

（19）具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1.公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

**（1）公共基础必修课程**

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、大学语文、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

**（2）公共基础选修课程**

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 社会主义理论体系概论 | 认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | 展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | | 学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想； | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | |
| 6 | 军事技能训练 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | ①队列训练；<br>②战术基础训练；<br>③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 人锻炼计划。 | | |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。 |
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全； | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | 全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 英语 | 通过本课程学习，了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识；提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。 | ①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容；<br>②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；<br>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。 | ①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标；<br>②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。 |
| | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 训练。 | 作测试）综合评估学习效果。 |
| 13 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 14 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；<br>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 15 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求；<br>②劳动与人生；<br>③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | 教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | |
| 16 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；<br>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |
| 17 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析 | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | | |
| 18 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块：<br>①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |
| 19 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | 里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | |
| 20 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国传统文化；<br>⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | |
| 21 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析；<br>③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |
| 22 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护； | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | ⑤行业特色职业素养实训；⑥综合实践与素养测评。 | 结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |
| 23 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；<br>②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 24 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。 |
| 25 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |
| 26 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | 素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | |

**2.专业课程**

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**（1）专业基础课程**

主要包括：酒店英语、旅游概论、管理学基础、酒店数字化运营概论、服务心理学、旅游职业礼仪、沟通技巧、国际接待业概论 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 酒店英语 | 培养酒店行业所需要的职业素养：爱岗敬业、责任意识、诚实守信等；培养学生具有跨文化沟通素养；培养学生具有在高强度服务场景中的抗压与应变素养；熟练掌握酒店各岗位词汇、短语；掌握酒店服务场景中常用的语法结构，熟练运用问候、询问、确认等功能句型；理解酒店核心服务流程的英语表达逻辑；能准确听懂客人的英语需求、疑问及指令；能流利、清晰地进行酒店服务场景对话；能根据不同场景灵活运用英语表达，有效解决实际问题。 | ①前厅接待（客人入住登记与预订确认）；<br>②客房服务（客房送餐与需求响应）；<br>③餐饮服务（餐厅预订与用餐服务）；<br>④投诉处理（客人投诉处理）；<br>⑤退房服务（客人退房）；<br>⑥酒店设施介绍与咨询(酒店设施介绍与咨询)。 | 聚焦酒店核心服务场景英语对话，涵盖词汇、句型与流程表达；要求学生熟练掌握实用话术，能规范完成沟通任务，兼顾跨文化服务礼仪。 |
| 2 | 旅游概论 | 建立旅游行业的职业认同感，养成服务意识、文化尊重意识；树 | ①旅游行业岗位的工作内容认知；<br>②旅游线路的基础 | ①旅游的基础概念、要素与行业构成。<br>②旅游发展简史与当 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 立“以游客需求为核心”的服务理念；掌握旅游的定义、基本要素、行业分类；了解旅游发展的历史脉络与现代旅游趋势；能识别不同类型的旅游产品；能简单分析本地旅游资源的基本特点 。 | 信息梳理与简单分析。 | 代旅游热点（如研学、乡村旅游）。<br>③旅游资源的分类与本地案例分析。<br>④旅游产品的基础类型与特征。 |
| 3 | 管理学基础 | 树立科学的管理思维，具备效率意识和创新素养；培养团队协作意识和沟通包容能力；强化职业道德和法治观念；掌握管理学概念、研究对象及核心价值；了解管理学的发展历程与主要学派核心观点；牢记计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系；掌握各职能模块的关键知识点，如目标设定原则、组织结构类型等；能够将管理学基本概念和理论应用于实践；能够结合实际场景设定目标和方案；能够根据任务具备组织实施能力；具备领导沟通能力，做好团队建设。 | ①管理基础认知；<br>②计划职能实践；<br>③组织职能实践；<br>④领导职能实践；<br>⑤控制职能实践；<br>⑥综合管理。 | ①管理学基础知识：概念、性质与研究方法；管理学的起源与发展；管理的四大核心职能框架；<br>②计划职能-目标与决策：计划的概念、类型与应用；目标设定的原则与流程；计划编制的步骤与方法；常用决策方法；<br>③组织职能-结构与配置：组织的概念、类型；组织结构设计的原则与影响因素；常见组织结构形式职权划分与人员配置；<br>④领导职能-激励与沟通：领导的概念、本质与作用；领导者的素质与能力要求；主要领导理论；激励的概念与作用；核心激励理论；<br>⑤控制职能-流程与纠偏：控制的概念、意义与基本原则；控制的类型；控制的基本流程；常见管理控制工具；<br>⑥要求学生通过学习这门课程，能够理解管理学的核心概念，掌握管理技巧，并能够在实践中灵活运用。 |
| 4 | 酒店数字化运营概论 | 树立服务意识，具有高度的责任心、敬业精神 | ①智慧化宾客预订与入住办理； | ①学习酒店各部门日常服务管理、知识与技 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 和团队合作精神；具有较强的抗压能力与适应性；能够掌握酒店各部门的组织架构及运营知识；理解酒店成本控制、预算编制及关键绩效指标的含义；能够完成前台对客服务流程；按标准检查和评估客房的清洁质量；处理基本的餐厅服务或宴会预订服务，妥善地处理客人投诉和各类突发事件。 | ②数据驱动的宾客关系管理；<br>③客房智能化运营与管控；<br>④客房物资与成本管控；<br>⑤智慧餐厅运营；<br>⑥数字化营销与收益管理。 | 能；<br>②了解酒店的历史与发展趋势，熟悉不同类型酒店的经营模式；<br>③能使用酒店管理信息系统，了解房务管理的数字化发展、智慧餐饮，数字化营销、酒店人力资源管理及财务的数字化运用。 |
| 5 | 服务心理学 | 树立以顾客为中心的服务理念；具备情绪调控与抗压能力；强化诚信服务、责任担当的职业操守；掌握服务心理学核心理论及酒店服务场景的应用逻辑；理解酒店顾客及员工心理特点；了解数字化服务场景下的心理互动差异；能快速识别顾客情绪与需求，化解服务冲突，制定补救方案；具备自我情绪管理与团队心理激励能力；运用数字化工具辅助优化服务体验，设计适配数字化营销的服务心理策略。 | ①客群心理画像构建；<br>②个性化服务方案设计；<br>③服务沟通场景实操；<br>④投诉与冲突化解；<br>⑤员工心理关怀计划制定；<br>⑥数字化服务心理优化。 | ①服务过程中的基本心理过程以及研究方法；<br>②顾客需要层次与消费动机；<br>③沟通的心理机制；非语言沟通运用；倾听与共情技巧；数字化沟通心理适配；<br>④物理环境的心理影响；空间布局与服务体验感知；营销活动中的心理策略；<br>⑤服务人员情绪管理与压力疏导；职业倦怠预防；激励理论的应用；团队心理氛围营造；<br>要求学生能用心理学知识解决工作中与顾客沟通时遇到的问题。 |
| 6 | 旅游职业礼仪 | 培养“以礼待人、以客为尊”的职业素养，增强服务同理心；形成规范、得体的职业行为习惯，提升个人职业形象魅力；掌握旅游服务礼仪的核心原则（尊重、适度、真诚）；熟悉不同服务场景（接待、讲解、应急）的礼仪标准； | ①旅行社前台接待、导游带团等场景的全流程礼仪落地；<br>② 旅游服务中突发情境的礼仪化沟通。 | ①掌握基础礼仪，能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作；<br>②熟悉场景礼仪，能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾；<br>③了解特殊礼仪，如跨文化礼仪、特殊群体服务礼仪。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 了解不同客源群体（如老年游客、境外游客）的礼仪偏好与禁忌；能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作（如引导手势、微笑服务）；能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾。 | | |
| 7 | 沟通技巧 | 树立“客户至上”的服务意识，培养积极的沟通心态与同理心，塑造良好的职业形象与修养；掌握沟通的基本原理与要素，熟悉酒店对顾客服务中的沟通规范与礼仪，了解管理沟通的基本概念；能够熟练运用专业的对顾客服务用语，有效倾听与准确提问，从容应对和处理客户投诉，初步具备主持宴会的能力。 | ①客户需求了解与响应；<br>②投诉与突发事件处理；<br>③团队内部沟通与协作；<br>④员工激励与关怀；<br>⑤部门间协调。 | ①沟通的基本原理、要素、过程、类型；有效沟通的障碍与克服方法，使学生建立基本的沟通意识；<br>②通过案例、角色扮演等方式，培养学生在实际场景中的倾听、表达与应变能力；<br>③围绕前厅、客房、餐饮、营销等部门的服务、营销、投诉处理、内部沟通等进行综合训练，使学生掌握各部门的沟通流程与标准。 |
| 8 | 国际接待业概论 | 了解国际接待业发展现状、行业架构与运营模式，掌握酒店及相关业态基础知识。培养学生国际服务视野、跨文化沟通意识与职业素养，理解数字化在行业中的应用，具备适应国际接待服务岗位的基本能力。 | ①行业市场调研与业态分析；<br>②国际接待服务场景对接；<br>③跨文化客群服务与沟通；<br>④数字化运营基础实操；<br>⑤行业岗位业务梳理与模拟。 | 讲解国际接待业业态、发展趋势与运营体系，介绍酒店服务标准、跨文化接待礼仪及数字化应用。要求学生熟知行业基础知识，具备跨文化沟通能力，能运用数字化工具完成基础业务操作，恪守职业规范。 |

**（2）专业核心课程**

主要包括：前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店客户关系管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理 8 门课程。

**7-3 专业核心课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 酒店客户关系管理 | 具备“以客户为中心”的服务意识与职业操守，拥有协作沟通、创新思维、数字化意识及责任担当；掌握客户分类、生命周期、满意度、忠诚度相关知识，了解客户流失挽回策略与数字化管理技术；能开展客户识别、信息管理、投诉处理与流失挽回，会运用数字化工具设计客户关系管理方案。 | ①客户需求分析与客户开发；<br>②客户信息收集、处理及客户价值分析；<br>③客户投诉处理及服务补救；<br>④酒店客户满意度管理。 | ①酒店客户开发（包括客户类型划分与定位、不同客户类型的需求分析、客户开发方法等）；<br>②酒店客户信息管理（包括酒店客户信息收集及数据分析、酒店客户价值分析等）；<br>③酒店客户沟通管理（包括线上线下沟通方法、投诉处理、客户服务自动化、客户服务补救等）；<br>④酒店客户满意度管理（包括满意度管理、忠诚度管理、触点管理、客户运营数据分析等）；<br>⑤要求学生掌握客户信息收集、线上及线下沟通的知识，具备客户管理和投诉处理的能力。 |
| 2 | 前厅服务与数字化运营 | 培养职业道德提升服务意识；塑造良好的个人形象与职业气质；增强应变能力与抗压能力；掌握前厅部基础知识熟悉前厅服务流程；理解前厅管理与运营知识；掌握数字化运营技能；具备标准的服务操作能力，数字化应用与信息处理能力和销售与沟通协调能力。 | ①总机及客房预订服务；<br>②礼宾及总台接待服务；<br>③大堂及行政楼层服务；<br>④前厅客户数据分析及服务质量管理。 | ①前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）；<br>②前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等）；<br>③要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力。 |
| | | 培养高尚的职业道德，提升审美情趣与文化品位；增强团队协作与服务意 | ①客房清扫和楼层服务；<br>②布草洗涤及洗衣房运转； | ①客房服务（包括客房清扫、楼层服务、管家服务与 VIP 接待、特殊房态处理、客房智能 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 客房服务与数字化运营 | 识；掌握客房部基础知识，熟悉客房清洁与保养标准；掌握对客服务流程与规范；理解数字化运营管理知识；具备扎实的客房操作技能、数字化运营与服务能力，具备对客服务与应变能力、具备基础管理与创新能力。 | ③公共区域清洁与日常保养；<br>④客房安全、质量管理及在线运营。 | 客 控系统应用、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软件应用等）；<br>②客房数字化管理（客房数据收集、分析与运用、客房内部质量管理、客房物资成本控制、客房部安全管理、客房产品在线运营与分析等）；<br>③要求学生掌握酒店客房服务及运转的基本 知识，具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力。 |
| 4 | 餐饮服务与数字化运营 | 树立正确职业观，追求工匠精神；诚信守法、锐意创新，积极传承优秀餐饮文化；掌握不同类型餐饮服务知识、技能、程序、标准；掌握餐饮产品生产、销售流程和质量控制方法；熟练应用中餐零点与宴会服务；定制设计主题宴会；合理布局厨房和执行标准生产、数字化促进销售。 | ①餐饮服务技能；<br>②中西餐预订与值台服务；<br>③数字化点餐与预订管理；<br>④餐饮数据分析与营销等。 | ①餐饮服务技能（包括托盘操作、斟酒服务、餐巾折花、宴会摆台、中餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、餐饮管理软件应用等）；<br>② 餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析与经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等）；<br>③要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识，具备中餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力。 |
| | | 培养高尚的职业道德与社会责任感；塑造创新精神与市场洞察力，增强职 | ①市场营销环境分析；<br>②酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划； | ①市场营销理论基础。<br>②酒店产品和客户分析；<br>③酒店营销技术工具 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 酒店数字化营销 | 业认同感与服务意识；掌握酒店数字化营销基础理论；掌握主流数字化营销渠道与工具；理解数据分析与效果评估；具备数字化营销策划能力；具备数字化平台运营与内容创作能力和数据分析与优化能力。 | ③酒店市场推广与新媒体运营；<br>④酒店价格体系管理及数字化营销推广。 | （酒店营销管理工具、用户数据平台等）；<br>④酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等）；<br>⑤酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等）；<br>⑥酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）；<br>⑦酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）；<br>⑧要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工具进行酒店市场推广的能力。 |
| 6 | 酒店财务管理 | 树立诚信严谨的职业操守；培养数据驱动的思维习惯，具备敏锐的财务观察能力，能解决经营问题；具备持续学习能力；掌握酒店财务管理的核心概念、基本原则及行业运营逻辑；熟悉酒店收入管理体系；掌握酒店财务核算基础。 | ①酒店资金管理、应收账管理、存货管理、收入管理、成本管理、利润和利润分配管理等；<br>②酒店经营预算管理；<br>③酒店经营数据分析。 | ①酒店财务管理基础（酒店财务管理目标、内容、方法等）。<br>②酒店财务数字化运转（酒店筹资管理、投资管理、营运资金管理和内部控制、会计信息系统应用、供应链管理系统应用）；<br>③酒店财务预算和大数据分析（酒店预算的 编制与执行、酒店财务分析方法及应用）；<br>④要求学生掌握酒店财务分析的基本方法，具备酒店运营过程中的预算编制、成本控制等能力。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 酒店督导管理实务 | 培养良好的个人修养和职业风范，具备创新意识和基本管理素质；增强职业认同感和职业自豪感；掌握酒店督导的基本原理和现场管理基础知识，了解酒店各营业部门的结构与岗位运作流程，熟悉前厅、餐厅、客房管理的基本程序和方法；具备现场管理、日常沟通协调和解决问题的能力；能熟练制定并实施部门员工培训计划，打造高效团队，有效激励员工。 | ①团队建设；<br>②运用领导艺术激励员工；<br>③酒店服务质量评价体系构建及服务质量管理。 | ①团队建设（包括团队的发展阶段、学习型组织的构建等）；<br>②酒店服务质量管理（包括宾客服务质量评价指标、服务质量管理方法等）；<br>③领导艺术（包括员工授权、领导艺术和员工激励方法等）；<br>④现场督导（包括会议管理、工作氛围营造等）；<br>⑤要求学生掌握督导管理的基本理论和知识，具备员工培训、服务质量控制、员工沟通与激励等能力。 |
| 8 | 酒店人力资源管理 | 树立爱岗敬业、诚实守信的职业操守；强化创新思维，适应数字化背景下酒店人力资源管理的变革需求；掌握酒店人力资源管理的核心概念；了解数字化人力资源管理工具的应用原理，对接 1+X 技能等级证书相关知识要求；具备工作分析、职位说明书编制、人力资源计划制定的实操能力；能运用数字化工具日常工作；具备分析酒店人力资源管理实际案例、制定基础解决方案的应用能力。 | ①酒店员工配置；<br>②酒店员工招聘；<br>③酒店员工培训；<br>④酒店员工绩效考核；<br>⑤酒店员工薪酬与福利管理；<br>⑥酒店劳动关系管理。 | ①酒店组织架构设计和员工配置（包括酒店组织架构设计原则和方法、工作分析方法以及员工配置原则等）；<br>②酒店员工招聘（包括酒店员工招聘渠道、程序和方法等）；<br>③酒店员工培训和职业生涯发展（包括员工培训需求分析、培训内容构建、培训方法以及如何帮助员工做好职业生涯发展规划等）；<br>④酒店员工绩效考核（包括酒店绩效考核方 案的制定与实施）；<br>⑤酒店员工薪酬与福利管理（包括员工薪酬体系设计和福利发放原则和方法等）；<br>⑥酒店劳动关系管理（包括员工劳动合同管理和劳动争议处理 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 方法等）；<br>⑦要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基础，具备组织架构设计、工作分析、员工招聘与培训、薪酬体系设计、绩效考核和劳动合同管理、劳动争议处理等能力。 |

**（3）专业拓展课程（含企业课程）**

主要包括：饮品制作与服务、酒店新媒体传播、民宿运营与管理、酒店收益管理、酒店业可持续发展、开元企业文化、开元企业安全管理、餐饮服务综合技能实训、前厅客房服务综合技能实训、旅游乐园综合技能实训 10 门课程。

**表 7-4　专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 饮品制作与服务 | 培养卫生安全意识、团队合作精神、创新思维与职业责任感；提升对饮品文化的兴趣与健康消费观念，增强服务意识与职业认同感；掌握饮品制作的基本原理、原料特性与配比、制作工艺流程；了解饮品的分类与特点、营养价值与口感搭配原则、食品安全与卫生规范；了解饮品的历史文化与行业发展、健康与营养知识；通过理论与实践结合，使学生具备饮品制作标准化操作、客户服务、品质控制与创新、小型项目（如饮品摊位）运营等综合能力，为咖啡厅、茶饮店、餐饮企业等岗位 | ①饮品制作；<br>②服务流程执行；<br>③设备管理；<br>④客户服务及基础运营管理等核心内容。 | ①简易鸡尾酒调制；<br>②酒水基础知识；<br>③茶叶基础知识；<br>④各种类茶叶冲泡；<br>⑤果汁与特色饮品；<br>⑥出品质量控制；<br>⑦设备与卫生管理。 |
| | | 具备创新思维与跨境传播意识，树立“用户导向、文化适配”的新媒体营销理念；养成敏 | ①酒店新媒体内容创作；<br>②酒店账号运营；<br>③新媒体营销活动 | ①酒店新媒体营销基础：核心概念、国际主流平台（ Instagram/Facebook/TikTok 等）解析、跨境营 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 酒店新媒体传播 | 锐的市场洞察力、高效的执行力与团队协作精神，增强跨境营销的责任意识与合规意识；形成尊重多元文化、灵活适配平台规则的职业素养，提升持续学习新媒体技能的主动意识；掌握酒店新媒体营销核心逻辑、国际主流新媒体平台特性与运营规则；了解主要客源国新媒体使用习惯、文化偏好与消费心理，熟悉酒店营销合规要求；掌握双语新媒体文案撰写技巧、短视频制作基础、营销活动策划流程，熟记酒店营销相关英语核心术语与表达；能独立完成适配国际平台的双语新媒体内容创作（文案、图片/短视频），内容符合境外用户审美与文化习惯；能搭建并运营酒店新媒体账号，完成内容发布、用户互动与基础引流工作；能策划简单的酒店新媒体营销活动，初步分析营销数据并优化内容与策略，提升营销效果。 | 策划；<br>④营销数据监测与优化。 | 销合规规范；<br>②双语内容创作实务：酒店推广文案（中英双语）撰写、短视频拍摄剪辑、图片修图技巧、文化适配性内容设计；<br>③账号运营技巧：账号搭建与定位、发布计划制定、用户互动话术、粉丝引流与维护方法；<br>④新媒体营销活动策划：活动主题设计、达人合作模式、直播推广流程、话题营销与裂变传播技巧；<br>⑤数据监测与优化：核心数据指标解读、数据分析工具使用、基于数据的内容与策略调整方法；<br>⑥案例解析：优秀酒店新媒体营销案例分析、跨文化营销误区规避。 |
| 3 | 民宿运营与管理 | 树立“以客户为中心”的服务理念；培养诚信经营、合规守法的职业操守；提升团队协作与沟通能力；掌握民宿行业发展现状、政策法规等；理解民宿定位与产品设计的核心要素；熟悉线上线下营销渠道；掌握民宿管理的要求；具备民宿前期筹备能 | ①前期筹备类任务：民宿选址与定位、空间规划与设计等；<br>②运营服务类任务：线上线下渠道运营、客户周期服务等；<br>③营销与客户关系类任务：产品定价与促销策略、内容营销与口碑管理等；<br>④管理与风险控制 | ①民宿行业认知与前期筹备；<br>②民宿产品设计与服务设计；<br>③民宿营销与客户关系管理；<br>④民宿日常运营管理；<br>⑤民宿安全与风险防控；<br>⑥数据分析与产品迭代；<br>⑦要求学生能将民宿运营核心知识转化为实际 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 力；具备产品与服务设计能力；具备基本日常运营管理能力。 | 类任务：财务管理、人员管理等。 | 运营方案，解决民宿运营中常见的问题。 |
| 4 | 酒店收益管理 | 树立“数据驱动决策”的职业思维，培养对市场变化的敏感度与快速响应能力；理解收益管理的核心定义、发展历程及在酒店运营中的核心价值，掌握供需规律、价格弹性等基础理论；能够分析各销售渠道的收益贡献与获客成本，制定渠道优化策略，提升直客占比，降低渠道依赖；具备收益方案策划与落地能力，能针对特殊场景设计专项收益方案，并联动跨部门推进执行与效果复盘。 | ①收益数据监测与分析；<br>②动态定价策略制定与调整；<br>③库存与预订管控；<br>④专项收益方案策划与落地；<br>⑤收益目标复盘与趋势预测。 | ①收益管理基础理论；<br>②动态定价策略与方法；<br>③库存与预订管理；<br>④渠道收益管理；<br>⑤数据与工具应用；<br>⑥集与市场分析工具的使用；<br>⑦实战案例与方案设计。 |
| 5 | 酒店业可持续发展 | 使学生掌握酒店业可持续发展核心理念，能够分析绿色酒店标准与政策，具备在会展项目中融入低碳运营、资源循环等可持续策划能力，培养行业责任感与创新意识。 | ①绿色会议方案策划：依据酒店环保标准，为会展客户设计节能减排的场地布置、物料使用及餐饮服务方案；<br>②可持续运营评估：调研合作酒店的能源管理、废弃物处理流程，提出优化建议并撰写评估报告；<br>③环保主题会展推广：策划以可持续发展为主题的酒店会展活动，整合绿色技术、本地化资源进行宣传与执行。 | ①酒店可持续发展基础：讲解绿色酒店认证体系（如 LEED）、行业政策法规，要求掌握核心标准；<br>②会展场景低碳实践：教授场馆节能设计、数字会展工具应用等，要求能设计环保型会展流程；<br>③案例分析与项目实操：通过国内外酒店会展案例研讨，要求学生完成可持续主题策划方案，强调可操作性。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 | 开元企业文化 | 全面了解开元企业发展历程、核心文化理念、企业精神与经营宗旨；熟知企业服务标准、管理规范与人才理念；深刻认同企业文化内涵；树立正确职业价值观；培养敬业担当、务实进取的职业素养，自觉践行企业行为准则，适配企业岗位用工需求。 | ①熟知企业发展历程；<br>②领悟文化核心理念；<br>③研习岗位服务规范；<br>④剖析标杆实践案例；<br>⑤模拟职场履职践行；<br>⑥涵养契合企业职业素养。 | 讲解开元发展历程、使命愿景、核心价值观、企业精神、经营理念、服务文化、人才理念及员工行为规范，结合行业实例讲解文化落地应用；<br>要求学生熟记文化精髓，理解文化内涵，认同企业理念，将文化融入岗位实操，恪守职业准则，养成符合企业要求的职业素养与服务意识。 |
| 7 | 开元企业安全管理 | 掌握酒店安全基础常识与管理制度；熟悉消防、治安、客人人身财产安全处置流程；树立安全责任意识；具备风险预判与应急处理能力，依规规范岗位安全操作，守护场所与人员安全。 | ①学习安全规章细则；<br>②辨识各类安全隐患；<br>③实操消防防护设备；<br>④演练突发应急处置；<br>⑤排查岗位安全风险；<br>⑥规范日常安全作业；<br>⑦妥善处理安全事件；<br>⑧筑牢岗位安全意识。 | 涵盖企业安全规章制度、消防安全、治安防范、人身与财产安全、设备作业安全，以及突发事件应急处置、隐患排查等相关知识。要求熟记安全规范，能识别现场风险，熟练操作安防消防器材，掌握应急处置流程，严守岗位安全操作标准，强化安全责任意识。 |
| 8 | 餐饮服务综合技能实训 | 熟练掌握摆台、迎宾、点餐、酒水服务、餐中接待及餐后收尾等核心实操技能；培养学生规范的服务礼仪与高效的岗位实操能力，提升临场应变、沟通服务与问题处置能力；塑造敬业细致、热忱专业的职业素养，适配餐饮岗位实操工作需求。 | ①熟练完成餐前摆台、场地筹备等准备工作；<br>②开展迎宾引位、点餐服务、餐中接待及餐后收台整理；<br>③妥善处理宾客常见问题，严格遵守餐饮卫生与服务标准。 | 讲授餐饮服务礼仪、卫生规范与服务流程，开展摆台、迎宾、点餐、餐中服务、收尾等技能实训，学习餐饮常见问题处置方法。要求学生熟练掌握餐饮标准操作，服务动作规范、举止得体，严守卫生安全准则，具备良好的服务沟通能力与岗位实操素养。 |
| 9 | 前厅客房服务综合技能实训 | 掌握前厅客房基础服务流程与操作规范；熟练掌握前厅接待、入住退房办理、客房清扫、对客服务等实操技能；具备良好的沟通接待与问题处理能力；树立规范服务、安全卫生和 | ①客房预订、入住退房办理、房态管理等前厅基础工作；<br>②客房清扫、铺床布置、设施检查、布草整理等客房作；<br>③宾客问询、日常对客服务、突发情况处 | 学习前厅客房服务礼仪、流程与安全规范，开展接待入住、房态管理、铺床清扫等实训，掌握宾客常见问题处理方法。要求熟练掌握前厅客房岗位操作技能，规范开展对客服务，遵守卫生安全标准， |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 宾客至上的服务意识，养成专业严谨的岗位职业素养。 | 理；<br>④卫生与安全服务标准。 | 具备良好的服务素养与应急处置能力。 |
| 10 | 旅游乐园综合技能实训 | 掌握乐园服务基本流程、岗位规范与安全要求；熟悉游客接待、导览讲解、游乐服务等实操技能；培养热情周到的服务意识；提升沟通应答与现场处置能力，养成合规专业的乐园岗位职业素养。 | ①游客迎送接待、入园引导、线路导览讲解工作；<br>②游乐项目服务、秩序维护与现场指引；<br>③游客咨询，妥善处理常见服务问题；<br>④岗位安全规范。 | 学习乐园服务礼仪、工作流程与安全规范，开展游客接待、入园引导、导览讲解、秩序维护等实训，传授常见问题处置方法。要求熟练掌握乐园岗位服务技能，规范开展对客服务，维护现场秩序，恪守安全规范，具备良好的服务沟通与应急处置能力。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

**（1）实训**

在校内实训室和校外酒店进行餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、西餐服务、茶艺等实训，以提升实际操作能力。

**（2）实习**

酒店管理与数字化运营专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展教学实习。在酒店、餐饮企业、旅游公司进行前厅接待、市场调研、酒店运营等实践性工作，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

**（三）学时安排（见附表）**

见附表

## 八、教学基本条件

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

**1.队伍结构**

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在酒店管理与数字化运营专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。

本专业现有专兼职教师 20 人，其中专任教师 12 人，高级职称 7 人，中级职称 10 人，硕士以上学历 8 人，双师结构比例达到 100%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

**2.专业带头人**

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外酒店行业需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

**3.专任教师**

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，按照国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（四）教学条件**

**1.专业教室基本条件**

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室**

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够

顺利开展实训活动。

**8-1 酒店管理与数字化运营专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 餐饮实训室 | 餐桌椅：餐圆桌、西餐长桌及配套的宴会椅；<br>餐具：中式餐具、西式餐具；<br>酒具：调酒器、量杯、酒嘴等工具。<br>多媒体：智慧黑板、电脑。 | 模拟中餐服务场景，开展餐桌布置、点菜传菜、宴席服务、中式餐具使用等实训；模拟西餐服务场景，训练西式餐桌摆台、酒水搭配（红酒、鸡尾酒等）、分餐服务、餐后收尾等规范流程。 | 餐饮服务与数字化运营<br>饮品制作与服务<br>宴会设计 | 20 | 90 |
| 2 | 茶艺实训室 | 茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜 | 基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养；文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。 | 饮品制作与服务 | 20 | 90 |
| 3 | 客房实训室 | 床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套等。<br>家具：床头柜、行李架、茶几、书桌、办公椅等。 | 技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与职业岗位的无缝对接。 | 客房服务与数字化运营 | 10 | 60 |

**3.校外实训基本条件**

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**8-2 酒店管理与数字化运营专业校外实训基地信息一览表**

| 序号 | 名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 杭州开元森泊度假乐园 | 杭州 | 酒店管理、住宿服务、游乐服务、餐饮服务、商务服务。 |
| 2 | 湖北三峡旅游集团 | 湖北宜昌 | 邮轮服务、邮轮前台接待、邮轮餐饮服务。 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到80%。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备**

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:酒店管理基础类、数字化运营策略类、技术应用实践类、综合案例研究类等，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置**

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

**1.项目教学法**

通过与企业合作引入真实项目，主要适用于《酒店数字化运营概论》、《酒店数字化营销》等课程。将课程分为若干技能单元，每个技能单元作为一个教学项目，实行理论、实践一体化的单元式教学，每个单元教学都可以完成一个作业来结束。采用项目教学法可以将理论与实践紧密结合，使学生在真实的项目情境中学习，能够更好地理解和掌握专业知识与技能，提高学生的职业素养和综合能力，同时也加强了学校与企业的合作，为学生的就业奠定基础。

2.案例教学法

教师收集整理酒店行业的经典案例和最新案例，如酒店数字化转型成功案例、酒店客户关系管理危机处理案例等。在课堂教学中，教师先呈现案例，提出相关问题，然后组织学生进行小组讨论，分析案例中涉及的问题、原因和解决方案。案例教学法能够激发学生的学习兴趣，培养学生的分析思维和决策能力，让学生了解行业实际情况和发展趋势，提高学生解决实际问题的能力，同时也丰富了教学内容，使教学更加生动形象。

3.岗位任务驱动教学法

首先，教师对酒店岗位进行深入调研和分析，明确各岗位的工作任务和能力要求，如酒店前厅接待岗位、客房服务岗位、酒店数字化运营岗位等。然后，将岗位工作任务分解为具体的教学任务，在教学过程中，教师模拟岗位工作场景，布置工作任务，让学生在完成任务的过程中学习和掌握专业知识和技能。岗位任务驱动教学法能够使学生明确学习目标和职业方向，提高学生的岗位适应能力和职业竞争力，培养学生的职业意识和职业素养，实现教学与岗位工作的无缝对接。

（五）教学评价

1.专业课程的考核

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

2.岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

（六）质量管理

在校院两级的质量保障体系下，酒店管理与数字化运营专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成

绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

**1.组织保障**

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。酒店管理与数字化运营专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

**2.制度保障**

**（1）教学管理制度**

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

**（2）岗位实习制度**

通过岗位实习，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。根据学校教学要求，实习时间一般为第五学期至第六学期。采用集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

**3.校企合作机制**

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都

会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

**4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

**（一）学分要求**

最低毕业总学分为173学分，其中必修课148学分、选修课21学分，第二课堂4学分。

**（二）职业技能证书要求**

鼓励获得与专业相关的技能证书，如：职业技能等级证书（前厅服务员、中高级）；职业技能等级证书（餐厅服务员、中高级）；职业技能等级证书（客房服务员、中高级）。

**（三）其他要求**

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准（2025 年）进行了最新修订。

## 附表Ⅰ

### 教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课程 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 英语Ⅰ | 1208201040 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 英语Ⅱ | 1208201041 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 英语Ⅲ | 1208201042 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | 小计 | | | 1094 | 736 | 358 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 36.01% | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游概论 | 1208202192 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 管理学基础 | 1208202142 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| | | 酒店数字化运营概论 | 1208202198 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 服务心理学 | 1208204027 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 沟通技巧 | 1208202143 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 旅游职业礼仪 | 1208202194 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | 4 | | | | | |
| | | 酒店英语 | 1208202189 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | | 4 | | | |
| | | 国际接待业概论 | 1208202170 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | 小计 | | | 396 | 198 | 198 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 13.03% | | | | | | | | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 前厅服务与数字化运营 | 1208203167 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 客房服务与数字化运营 | 1208203168 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 餐饮服务与数字化运营Ⅰ（中餐服务） | 1208203182 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 餐饮服务与数字化运营Ⅱ（西餐服务） | 1208203118 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 酒店数字化营销 | 1208203119 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 酒店督导管理实务 | 1208203124 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 酒店财务管理 | 1208203194 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 酒店客户关系管理 | 1208203125 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 酒店人力资源管理 | 1208203184 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | 小计 | | | 612 | 234 | 378 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 20.14% | | | | | | | | | | | |
| 专业拓展课程 | 必修 | 饮品制作与服务 | 1208203185 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | | |
| | 选 | 酒店新媒体传播 | 1208203186 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 修 | 民宿经营与管理 | 1208204049 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 酒店收益管理 | 1208204058 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 酒店业可持续发展 | 1208204059 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 开元企业文化 | 1208204069 | 18 | 12 | 6 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | 杭州开元森泊集团 |
| | | 开元企业安全管理 | 1208204070 | 18 | 12 | 6 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | 杭州开元森泊集团 |
| | | 餐饮服务综合技能实训 | 1208204071 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 杭州开元森泊集团 |
| | | 前厅客房服务综合技能实训 | 1208204072 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 杭州开元森泊集团 |
| | | 旅游乐园综合技能实训 | 1208204073 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 杭州开元森泊集团 |
| | 小计 | | | 360 | 132 | 228 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 11.85% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 酒店技能综合实训 | | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习时间不少于 6 个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 18.96% | | | | | | | | | | | |
| **总计** | | | | **3038** | **1336** | **1702** | **173** | | **24** | **28** | **28** | **22** | | | |

**注：**

**1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。**

**2. ▲表示在对应学期开设课程**

附表Ⅱ

**酒店管理与数字化运营专业学时分配**

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 1004 | 646 | 358 | 32.05% |
| | 选修 | | 90 | 90 | 0 | 2.96% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 396 | 198 | 198 | 13.03% |
| | 专业核心课程（必修） | | 612 | 234 | 378 | 20.14% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 72 | 36 | 36 | 2.37% |
| | | 选修 | 288 | 96 | 192 | 9.48% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 18.96% |
| 合计 | | | 3038 | 1336 | 1702 | 100% |
| 比例分配 | | | | 43.98% | 56.02% | 100% |

# 2026级酒店管理与数字化运营专业校企合作人才培养方案

# （湖北三峡旅游集团股份有限公司）

## 一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

**表 4-1　酒店管理与数字化运营专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 住宿业（61）、餐饮业（62） | 前厅服务员（4-03-01-01）、客房服务员（4-03-01-02）、旅店服务员（4-03-01-03）、餐厅服务员（4-03-02-05）、茶艺师（4-03-02-07）、咖啡师（4-03-02-08）、调酒师（4-03-02-09）、调饮师（4-03-02-10）、侍酒师（4-03-02-12）、宴会定制服务师（4-03-02-13）、其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99） | 酒店、餐饮、民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理岗位（群） | 酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面

发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合素质和行动能力；熟悉湖北三峡旅游集团服务标准、运营流程、安全规范、质量管理；面向酒店、餐饮、民宿以及邮轮的前厅服务员、餐厅服务员、客房服务员等岗位群，能够从事酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

## 八、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（3）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（4）掌握必备的美育知识、身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

（5）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（6）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（7）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息

技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划理念；

（8）掌握住宿与餐饮业服务和消费者行为心理、职业礼仪、法律法规、服务与安全、管理与运营等专业基础理论知识；

（9）掌握现代酒店管理的基本知识，了解现代酒店业的发展方向和趋势；熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术；

（10）熟悉湖北三峡旅游集团企业文化、服务理念、服务标准与运营体系；

（11）掌握湖北三峡旅游邮轮前厅、客房、餐饮、游乐、客服、应急处置等岗位知识；

（12）掌握湖北三峡旅游邮轮消防安全、CPR+AED 急救、设施设备安全操作知识。

（13）具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

（14）具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（16）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力和文案写作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，掌握 1 门外语并结合本专业加以运用；

（17）具备一定的心理调适能力，保持身心健康，具有抗压耐挫能力和环境适应能力，正确认知并热爱酒店行业发展；

（18）具有酒店、餐饮、民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务及运营技能，具备团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；

（19）具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1.公共基础课程

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

**（1）公共基础必修课程**

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、大学语文、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

**（2）公共基础选修课程**

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 社会主义理论体系概论 | 认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | 克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | 展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | | 学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想； | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | |
| 6 | 军事技能训练 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | ①队列训练；<br>②战术基础训练；<br>③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 人锻炼计划。 | | |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。 |
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全； | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | 全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 英语 | 通过本课程学习，了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识；提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。 | ①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容；<br>②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；<br>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。 | ①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标；<br>②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。 |
| | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 训练。 | 作测试）综合评估学习效果。 |
| 13 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 14 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；<br>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 15 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求；<br>②劳动与人生；<br>③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | 教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | |
| 16 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；<br>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |
| 17 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析 | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | | |
| 18 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块：<br>①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>①组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |
| 19 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | 里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | |
| 20 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国传统文化；<br>⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | |
| 21 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析；<br>③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |
| 22 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护； | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | ⑤行业特色职业素养实训；⑥综合实践与素养测评。 | 结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |
| 23 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 24 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。 |
| 25 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |
| 26 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | 素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | |

**2.专业课程**

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**（1）专业基础课程**

主要包括：酒店英语、旅游概论、管理学基础、酒店数字化运营概论、服务心理学、旅游职业礼仪、沟通技巧、国际接待业概论 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 酒店英语 | 培养酒店行业所需要的职业素养：爱岗敬业、责任意识、诚实守信等；培养学生具有跨文化沟通素养；培养学生具有在高强度服务场景中的抗压与应变素养；熟练掌握酒店各岗位词汇、短语；掌握酒店服务场景中常用的语法结构，熟练运用问候、询问、确认等功能句型；理解酒店核心服务流程的英语表达逻辑；能准确听懂客人的英语需求、疑问及指令；能流利、清晰地进行酒店服务场景对话；能根据不同场景灵活运用英语表达，有效解决实际问题。 | ①前厅接待（客人入住登记与预订确认）<br>②客房服务（客房送餐与需求响应）；<br>③餐饮服务（餐厅预订与用餐服务）；<br>④投诉处理（客人投诉处理）；<br>⑤退房服务（客人退房）；<br>⑥酒店设施介绍与咨询(酒店设施介绍与咨询)。 | 聚焦酒店核心服务场景英语对话，涵盖词汇、句型与流程表达；要求学生熟练掌握实用话术，能规范完成沟通任务，兼顾跨文化服务礼仪。 |
| 2 | 旅游概论 | 建立旅游行业的职业认同感，养成服务意识、文化尊重意识；树 | ①旅游行业岗位的工作内容认知；<br>②旅游线路的基础 | ①旅游的基础概念、要素与行业构成；<br>②旅游发展简史与当 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 立“以游客需求为核心”的服务理念；掌握旅游的定义、基本要素、行业分类；了解旅游发展的历史脉络与现代旅游趋势；能识别不同类型的旅游产品；能简单分析本地旅游资源的基本特点 。 | 信息梳理与简单分析。 | 代旅游热点（如研学、乡村旅游）；<br>③旅游资源的分类与本地案例分析；<br>④旅游产品的基础类型与特征。 |
| 3 | 管理学基础 | 树立科学的管理思维，具备效率意识和创新素养；培养团队协作意识和沟通包容能力；强化职业道德和法治观念；掌握管理学概念、研究对象及核心价值；了解管理学的发展历程与主要学派核心观点；牢记计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系；掌握各职能模块的关键知识点，如目标设定原则、组织结构类型等；能够将管理学基本概念和理论应用于实践；能够结合实际场景设定目标和方案；能够根据任务具备组织实施能力；具备领导沟通能力，做好团队建设。 | ①管理基础认知；<br>②计划职能实践；<br>③组织职能实践；<br>④领导职能实践；<br>⑤控制职能实践；<br>⑥综合管理。 | ①管理学基础知识：概念、性质与研究方法；管理学的起源与发展；管理的四大核心职能框架；<br>②计划职能-目标与决策：计划的概念、类型与应用；目标设定的原则与流程；计划编制的步骤与方法；常用决策方法；<br>③组织职能-结构与配置：组织的概念、类型；组织结构设计的原则与影响因素；常见组织结构形式职权划分与人员配置；<br>④领导职能-激励与沟通：领导的概念、本质与作用；领导者的素质与能力要求；主要领导理论；激励的概念与作用；核心激励理论；<br>⑤控制职能-流程与纠偏：控制的概念、意义与基本原则；控制的类型；控制的基本流程；常见管理控制工具；<br>⑥要求学生通过学习这门课程，能够理解管理学的核心概念，掌握管理技巧，并能够在实践中灵活运用。 |
| 4 | 酒店数字化运营概论 | 树立服务意识，具有高度的责任心、敬业精神 | ①智慧化宾客预订与入住办理； | ①学习酒店各部门日常服务管理、知识与技 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 和团队合作精神；具有较强的抗压能力与适应性；能够掌握酒店各部门的组织架构及运营知识；理解酒店成本控制、预算编制及关键绩效指标的含义；能够完成前台对客服务流程；按标准检查和评估客房的清洁质量；处理基本的餐厅服务或宴会预订服务，妥善地处理客人投诉和各类突发事件。 | ②数据驱动的宾客关系管理；<br>③客智能化运营与管控；<br>④客房物资与成本管控；<br>⑤智慧餐厅运营；<br>⑥数字化营销与收益管理。 | 能；<br>②了解酒店的历史与发展趋势，熟悉不同类型酒店的经营模式；<br>③能使用酒店管理信息系统，了解房务管理的数字化发展、智慧餐饮，数字化营销、酒店人力资源管理及财务的数字化运用。 |
| 5 | 服务心理学 | 树立以顾客为中心的服务理念；具备情绪调控与抗压能力；强化诚信服务、责任担当的职业操守；掌握服务心理学核心理论及酒店服务场景的应用逻辑；理解酒店顾客及员工心理特点；了解数字化服务场景下的心理互动差异；能快速识别顾客情绪与需求，化解服务冲突，制定补救方案；具备自我情绪管理与团队心理激励能力；运用数字化工具辅助优化服务体验，设计适配数字化营销的服务心理策略。 | ①客群心理画像构建；<br>②个性化服务方案设计；<br>③服务沟通场景实操；<br>④投诉与冲突化解；<br>⑤员工心理关怀计划制定；<br>⑥数字化服务心理优化。 | ①服务过程中的基本心理过程以及研究方法；<br>②顾客需要层次与消费动机；<br>③沟通的心理机制；非语言沟通运用；倾听与共情技巧；数字化沟通心理适配；<br>④物理环境的心理影响；空间布局与服务体验感知；营销活动中的心理策略；<br>⑤服务人员情绪管理与压力疏导；职业倦怠预防；激励理论的应用；团队心理氛围营造；要求学生能用心理学知识解决工作中与顾客沟通时遇到的问题。 |
| 6 | 旅游职业礼仪 | 培养“以礼待人、以客为尊”的职业素养，增强服务同理心；形成规范、得体的职业行为习惯，提升个人职业形象魅力；掌握旅游服务礼仪的核心原则（尊重、适度、真诚）；熟悉不同服务场景（接待、讲解、应急）的礼仪标准； | ①旅行社前台接待、导游带团等场景的全流程礼仪落地；<br>②旅游服务中突发情境的礼仪化沟通。 | ①掌握基础礼仪，能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作；<br>②熟悉场景礼仪，能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾；<br>③了解特殊礼仪，如跨文化礼仪、特殊群体服务礼仪。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 了解不同客源群体（如老年游客、境外游客）的礼仪偏好与禁忌；能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作（如引导手势、微笑服务）；能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾。 | | |
| 7 | 沟通技巧 | 树立“客户至上”的服务意识，培养积极的沟通心态与同理心，塑造良好的职业形象与修养；掌握沟通的基本原理与要素，熟悉酒店对顾客服务中的沟通规范与礼仪，了解管理沟通的基本概念；能够熟练运用专业的对顾客服务用语，有效倾听与准确提问，从容应对和处理客户投诉，初步具备主持宴会的能力。 | ①客户需求了解与响应；<br>②投诉与突发事件处理；<br>③团队内部沟通与协作；<br>④员工激励与关怀。<br>⑤部门间协调。 | ①沟通的基本原理、要素、过程、类型；有效沟通的障碍与克服方法，使学生建立基本的沟通意识；<br>②通过案例、角色扮演等方式，培养学生在实际场景中的倾听、表达与应变能力；<br>③围绕前厅、客房、餐饮、营销等部门的服务、营销、投诉处理、内部沟通等进行综合训练，使学生掌握各部门的沟通流程与标准。 |
| 8 | 国际接待业概论 | 了解国际接待业发展现状、行业架构与运营模式，掌握酒店及相关业态基础知识。培养学生国际服务视野、跨文化沟通意识与职业素养，理解数字化在行业中的应用，具备适应国际接待服务岗位的基本能力。 | ①行业市场调研与业态分析；<br>②国际接待服务场景对接；<br>③跨文化客群服务与沟通；<br>④数字化运营基础实操；<br>⑤行业岗位业务梳理与模拟。 | 讲解国际接待业业态、发展趋势与运营体系，介绍酒店服务标准、跨文化接待礼仪及数字化应用。要求学生熟知行业基础知识，具备跨文化沟通能力，能运用数字化工具完成基础业务操作，恪守职业规范。 |

**（2）专业核心课程**

主要包括：前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒店数字化营销、酒店财务管理、酒店客户关系管理、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理 8 门课程。

**7-3 专业核心课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 酒店客户关系管理 | 具备“以客户为中心”的服务意识与职业操守，拥有协作沟通、创新思维、数字化意识及责任担当；掌握客户分类、生命周期、满意度、忠诚度相关知识，了解客户流失挽回策略与数字化管理技术；能开展客户识别、信息管理、投诉处理与流失挽回，会运用数字化工具设计客户关系管理方案。 | ①客户需求分析与客户开发；<br>②客户信息收集、处理及客户价值分析；<br>③客户投诉处理及服务补救；<br>④酒店客户满意度管理。 | ①酒店客户开发（包括客户类型划分与定位、不同客户类型的需求分析、客户开发方法等）；<br>②酒店客户信息管理（包括酒店客户信息收集及数据分析、酒店客户价值分析等）；<br>③酒店客户沟通管理（包括线上线下沟通方法、投诉处理、客户服务自动化、客户服务补救等）；<br>④酒店客户满意度管理（包括满意度管理、忠诚度管理、触点管理、客户运营数据分析等）；<br>⑤要求学生掌握客户信息收集、线上及线下沟通的知识，具备客户管理和投诉处理的能力 |
| 2 | 前厅服务与数字化运营 | 培养职业道德提升服务意识；塑造良好的个人形象与职业气质；增强应变能力与抗压能力；掌握前厅部基础知识熟悉前厅服务流程；理解前厅管理与运营知识；掌握数字化运营技能；具备标准的服务操作能力，数字化应用与信息处理能力和销售与沟通协调能力。 | ①总机及客房预订服务；<br>②礼宾及总台接待服务；<br>③大堂及行政楼层服务；<br>④前厅客户数据分析及服务质量管理。 | ①前厅数字化服务（包括总机服务、预订服务、线上线下礼宾服务、总台接待服务、前厅管理系统应用、前厅智能化服务、宾客关系管理、客户投诉处理等）；<br>②前厅数字化管理（包括前厅客户数据收集及分析、前厅服务质量管理等）；<br>③要求学生掌握前厅服务接待的程序和方法，具备前厅数字化管理的能力。 |
| | | 培养高尚的职业道德，提升审美情趣与文化品位；增强团队协作与服务意识；掌 | ①客房清扫和楼层服务；<br>②布草洗涤及洗衣房运转； | ①客房服务（包括客房清扫、楼层服务、管家服务与 VIP 接待、特殊房态处理、客房智能 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3 | 客房服务与数字化运营 | 握客房部基础知识，熟悉客房清洁与保养标准；掌握对客服务流程与规范；理解数字化运营管理知识；具备扎实的客房操作技能、数字化运营与服务能力，具备对客服务与应变能力、具备基础管理与创新能力。 | ③公共区域清洁与日常保养；<br>④客房安全、质量管理及在线运营。 | 客 控系统应用、公共区域清洁与保养、布草房与洗衣房运转、客房管理软件应用等）；<br>②客房数字化管理（客房数据收集、分析与运用、客房内部质量管理、客房物资成本控制、客房部安全管理、客房产品在线运营与分析等）；<br>③要求学生掌握酒店客房服务及运转的基本 知识，具备客房接待、智能客控系统应用及数字化管理的能力 |
| 4 | 餐饮服务与数字化运营 | 树立正确职业观，追求工匠精神；诚信守法、锐意创新，积极传承优秀餐饮文化；掌握不同类型餐饮服务知识、技能、程序、标准；掌握餐饮产品生产、销售流程和质量控制方法；熟练应用中餐零点与宴会服务；定制设计主题宴会；合理布局厨房和执行标准生产、数字化促进销售。 | ①餐饮服务技能；<br>②中西餐预订与值台服务；<br>③数字化点餐与预订管理；<br>④餐饮数据分析与营销等。 | ①餐饮服务技能（包括托盘操作、斟酒服务、餐巾折花、宴会摆台、中餐服务流程与技巧、会议与宴会服务、菜品和酒水知识、餐饮管理软件应用等）；<br>② 餐饮数字化运营与管理（包括餐饮管理软件应用、餐厅市场分析与经营定位、经营物资筹备、市场推广与活动策划、餐厅经营预算与成本控制、餐厅数据收集、分析及运用、服务标准建立、经营管理规范建立、餐饮产品在线运营与分析等）；<br>③要求学生掌握餐厅服务的基本程序和方法、酒水基本知识，具备中餐、酒水服务以及餐厅数字化运营的能力。 |
| | | 培养高尚的职业道德与社会责任感；塑造创新精神与市场洞察力，增强职业认 | ①市场营销环境分析；<br>②酒店产品组合、渠道管理、线上线下营销活动策划； | ①市场营销理论基础；<br>②酒店产品和客户分析；<br>③酒店营销技术工具 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 酒店数字化营销 | 同感与服务意识；掌握酒店数字化营销基础理论；掌握主流数字化营销渠道与工具；理解数据分析与效果评估；具备数字化营销策划能力；具备数字化平台运营与内容创作能力和数据分析与优化能力。 | ③酒店市场推广与新媒体运营；<br>④酒店价格体系管理及数字化营销推广。 | （酒店营销管理工具、用户数据平台等）；<br>④酒店数字营销的模式（在线直销、在线分销、内容营销等）；<br>⑤酒店数字营销方法（搜索引擎营销、节事营销、短视频与直播营销、社群营销等）；<br>⑥酒店数字营销的技能（新媒体图文制作、数字营销平台构建、落地页制作等）；<br>⑦酒店数字营销效果分析（流量分析、获客与转化分析、营销活动数据分析等）；<br>⑧要求学生掌握酒店市场营销的基本理论和知识，具备酒店营销活动策划，并使用新媒体工具进行酒店市场推广的能力。 |
| 6 | 酒店财务管理 | 树立诚信严谨的职业操守；培养数据驱动的思维习惯，具备敏锐的财务观察能力，能解决经营问题；具备持续学习能力；掌握酒店财务管理的核心概念、基本原则及行业运营逻辑；熟悉酒店收入管理体系；掌握酒店财务核算基础。 | ①酒店资金管理、应收账管理、存货管理、收入管理、成本管理、利润和利润分配管理等；<br>②酒店经营预算管理<br>③酒店经营数据分析 | ①酒店财务管理基础（酒店财务管理目标、内容、方法等）；<br>②酒店财务数字化运转（酒店筹资管理、投资管理、营运资金管理和内部控制、会计信息系统应用、供应链管理系统应用）；<br>③酒店财务预算和大数据分析（酒店预算的 编制与执行、酒店财务分析方法及应用）；<br>④要求学生掌握酒店财务分析的基本方法，具备酒店运营过程中的预算编制、成本控制等能力 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 酒店督导管理实务 | 培养良好的个人修养和职业风范，具备创新意识和基本管理素质；增强职业认同感和职业自豪感；掌握酒店督导的基本原理和现场管理基础知识，了解酒店各营业部门的结构与岗位运作流程，熟悉前厅、餐厅、客房管理的基本程序和方法；具备现场管理、日常沟通协调和解决问题的能力；能熟练制定并实施部门员工培训计划，打造高效团队，有效激励员工。 | ①团队建设；<br>②运用领导艺术激励员工；<br>③酒店服务质量评价体系构建及服务质量管理 | ①团队建设（包括团队的发展阶段、学习型组织的构建等）；<br>②酒店服务质量管理（包括宾客服务质量评价指标、服务质量管理方法等）；<br>③领导艺术（包括员工授权、领导艺术和员工激励方法等）；<br>④现场督导（包括会议管理、工作氛围营造等）；<br>⑤要求学生掌握督导管理的基本理论和知识，具备员工培训、服务质量控制、员工沟通与激励等能力。 |
| 8 | 酒店人力资源管理 | 树立爱岗敬业、诚实守信的职业操守；强化创新思维，适应数字化背景下酒店人力资源管理的变革需求；掌握酒店人力资源管理的核心概念；了解数字化人力资源管理工具的应用原理，对接1+X技能等级证书相关知识要求；具备工作分析、职位说明书编制、人力资源计划制定的实操能力；能运用数字化工具日常工作；具备分析酒店人力资源管理实际案例、制定基础解决方案的应用能力。 | ①酒店员工配置；<br>②酒店员工招聘；<br>③酒店员工培训；<br>④酒店员工绩效考核；<br>⑤酒店员工薪酬与福利管理；<br>⑥酒店劳动关系管理。 | ①酒店组织架构设计和员工配置（包括酒店组织架构设计原则和方法、工作分析方法以及员工配置原则等）；<br>②酒店员工招聘（包括酒店员工招聘渠道、程序和方法等）；<br>③酒店员工培训和职业生涯发展（包括员工培训需求分析、培训内容构建、培训方法以及如何帮助员工做好职业生涯发展规划等）；<br>④酒店员工绩效考核（包括酒店绩效考核方案的制定与实施）；<br>⑤酒店员工薪酬与福利管理（包括员工薪酬体系设计和福利发放原则和方法等）；<br>⑥酒店劳动关系管理（包括员工劳动合同管理和劳动争议处理方法等）； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | ⑦要求学生掌握酒店人力资源管理的理论基础，具备组织架构设计、工作分析、员工招聘与培训、薪酬体系设计、绩效考核和劳动合同管理、劳动争议处理等能力。 |

（3）专业拓展课程（含企业课程）

主要包括：饮品制作与服务、酒店新媒体传播、民宿运营与管理、酒店收益管理、酒店业可持续发展、湖北三峡旅游集团企业文化、邮轮安全与救生、船舶基础安全知识培训、旅游业务综合技能实训 9 门课程。

**表 7-4　专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 饮品制作与服务 | 培养卫生安全意识、团队合作精神、创新思维与职业责任感；提升对饮品文化的兴趣与健康消费观念，增强服务意识与职业认同感；掌握饮品制作的基本原理、原料特性与配比、制作工艺流程；了解饮品的分类与特点、营养价值与口感搭配原则、食品安全与卫生规范；了解饮品的历史文化与行业发展、健康与营养知识；通过理论与实践结合，使学生具备饮品制作标准化操作、客户服务、品质控制与创新、小型项目（如饮品摊位）运营等综合能力，为咖啡厅、茶饮店、餐饮 | ①饮品制作；<br>②服务流程执行；<br>③设备管理；<br>④客户服务及基础运营管理等核心内容。 | ①简易鸡尾酒调制；<br>②酒水基础知识；<br>③茶叶基础知识；<br>④各种类茶叶冲泡；<br>⑤果汁与特色饮品；<br>⑥出品质量控制；<br>⑦设备与卫生管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 企业等岗位 | | |
| 2 | 酒店新媒体传播 | 具备创新思维与跨境传播意识，树立“用户导向、文化适配”的新媒体营销理念；养成敏锐的市场洞察力、高效的执行力与团队协作精神，增强跨境营销的责任意识与合规意识；形成尊重多元文化、灵活适配平台规则的职业素养，提升持续学习新媒体技能的主动意识；掌握酒店新媒体营销核心逻辑、国际主流新媒体平台特性与运营规则；了解主要客源国新媒体使用习惯、文化偏好与消费心理，熟悉酒店营销合规要求；掌握双语新媒体文案撰写技巧、短视频制作基础、营销活动策划流程，熟记酒店营销相关英语核心术语与表达；能独立完成适配国际平台的双语新媒体内容创作（文案、图片/短视频），内容符合境外用户审美与文化习惯；能搭建并运营酒店新媒体账号，完成内容发布、用户互动与基础引流工作；能策划简单的酒店新媒体营销活动，初步分析 | ①酒店新媒体内容创作；<br>②酒店账号运营。<br>③新媒体营销活动策划；<br>④营销数据监测与优化。 | ①酒店新媒体营销基础：核心概念、国际主流平台（ Instagram/Facebook/TikTok等）解析、跨境营销合规规范。<br>②双语内容创作实务：酒店推广文案（中英双语）撰写、短视频拍摄剪辑、图片修图技巧、文化适配性内容设计；<br>③账号运营技巧：账号搭建与定位、发布计划制定、用户互动话术、粉丝引流与维护方法；<br>④新媒体营销活动策划：活动主题设计、达人合作模式、直播推广流程、话题营销与裂变传播技巧；<br>⑤数据监测与优化：核心数据指标解读、数据分析工具使用、基于数据的内容与策略调整方法；<br>⑥案例解析：优秀酒店新媒体营销案例分析、跨文化营销误区规避。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 营销数据并优化内容与策略，提升营销效果。 | | |
| 3 | 民宿运营与管理 | 树立“以客户为中心”的服务理念；培养诚信经营、合规守法的职业操守；提升团队协作与沟通能力；掌握民宿行业发展现状、政策法规等；理解民宿定位与产品设计的核心要素；熟悉线上线下营销渠道；掌握民宿管理的要求；具备民宿前期筹备能力；具备产品与服务设计能力；具备基本日常运营管理能力。 | ①前期筹备类任务：民宿选址与定位、空间规划与设计等；<br>②运营服务类任务：线上线下渠道运营、客户周期服务等；<br>③营销与客户关系类任务：产品定价与促销策略、内容营销与口碑管理等；<br>④管理与风险控制类任务：财务管理、人员管理等。 | ①民宿行业认知与前期筹备；<br>②民宿产品设计与服务设计；<br>③民宿营销与客户关系管理；<br>④民宿日常运营管理；<br>⑤民宿安全与风险防控；<br>⑥数据分析与产品迭代；<br>⑦要求学生能将民宿运营核心知识转化为实际运营方案，解决民宿运营中常见的问题。 |
| 4 | 酒店收益管理 | 树立“数据驱动决策”的职业思维，培养对市场变化的敏感度与快速响应能力；理解收益管理的核心定义、发展历程及在酒店运营中的核心价值，掌握供需规律、价格弹性等基础理论；能够分析各销售渠道的收益贡献与获客成本，制定渠道优化策略，提升直客占比，降低渠道依赖；具备收益方案策划与落地能力，能针对特殊场景设计专项收益方案，并联动跨部门推进执行与效果复盘。 | ①收益数据监测与分析；<br>②动态定价策略制定与调整；<br>③库存与预订管控；<br>④专项收益方案策划与落地；<br>⑤收益目标复盘与趋势预测。 | ①收益管理基础理论 ；<br>②动态定价策略与方法；<br>③库存与预订管理；<br>④渠道收益管理 ；<br>⑤数据与工具应用 ；<br>⑥集与市场分析工具的使用 ；<br>⑦实战案例与方案设计。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5 | 酒店业可持续发展 | 使学生掌握酒店业可持续发展核心理念，能够分析绿色酒店标准与政策，具备在会展项目中融入低碳运营、资源循环等可持续策划能力，培养行业责任感与创新意识。 | ①绿色会议方案策划：依据酒店环保标准，为会展客户设计节能减排的场地布置、物料使用及餐饮服务方案；<br>②可持续运营评估：调研合作酒店的能源管理、废弃物处理流程，提出优化建议并撰写评估报告；<br>③环保主题会展推广：策划以可持续发展为主题的酒店会展活动，整合绿色技术、本地化资源进行宣传与执行。 | ①酒店可持续发展基础：讲解绿色酒店认证体系（如 LEED）、行业政策法规，要求掌握核心标准；<br>②会展场景低碳实践：教授场馆节能设计、数字会展工具应用等，要求能设计环保型会展流程；<br>③案例分析与项目实操：通过国内外酒店会展案例研讨，要求学生完成可持续主题策划方案，强调可操作性。 |
| 6 | 湖北三峡旅游集团企业文化 | 该课程讲解湖北三峡旅游集团使命、愿景、核心价值观（诚信为本、生态优先、创新驱动、服务至上）、企业精神（团结、务实、创新）、服务理念与作风，结合文旅服务案例解析文化落地实践。要求学生掌握文化体系内涵，理解文化与岗位服务的关联，能认同并践行企业理念，提升职业素养与服务意识。 | ①完成企业新员工入职文化岗前培训；<br>②在景区接待、游客服务、邮轮一线岗全程对标企业服务标准开展工作；<br>③日常岗位工作中维护企业品牌口碑、践行企业价值观；<br>④配合团队完成文旅服务项目协同落地 | ①了解集团发展沿革与战略规划、核心文化理念与价值体系、岗位服务行为准则、文旅服务优秀案例复盘、职业素养与岗位职业道德；<br>②准确熟记企业文化内核，将企业理念内化于心、外化于岗位服务言行；<br>③建立高度的企业归属感、岗位责任感与文旅行业服务初心。 |
| 7 | 邮轮安全与救生 | 学习邮轮消防、弃船、人员落水等应急流程，实操救生衣穿戴、救生艇筏操作、灭火器使用及应急呼救与疏散演练。要求学生熟练掌握安全设备使用与应急处置技能，遵守实训规范，强化安全责任意 | ①邮轮日常安全隐患排查、常规安全设备巡检；<br>②邮轮火情、人员落水、突发险情初期应急处置；<br>③弃船、紧急疏散等大型应急场景全员协同演练； | ①熟悉邮轮安全管理规章、海上救生基础理论、个人救生设备实操、消防器材使用与火情处置、各类海上应急预案、游客应急疏导与救护、海事安全法规；<br>②100%规范完成救生、消防等实操考核，熟练响应各类邮轮突发应急事件，严守安全操作底线，树立“安全第一”底线思维，具 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 识，具备基本应急自救与互救能力。 | ④突发状况下游客安抚、秩序维护与人员救助。 | 备独立自救、高效协助游客避险逃生的岗位核心能力。 |
| 8 | 船舶基础安全知识培训 | 讲解船舶基本结构、航行安全规范、消防与救生常识、防溺水与应急避险要点、船上安全标识识别及日常安全注意事项。要求学生掌握船舶基础安全知识，树立安全防范意识，熟悉常见应急处置方法，能规范遵守船舶安全操作与乘船安全纪律。 | ①船舶航行期间全区域日常安全巡查、安全标识识别与风险提示；<br>②向乘船游客开展乘船基础安全宣讲、安全注意事项告知；<br>③船舶常规隐患排查、基础险情预判与先期预警上报；<br>④航行突发小型安全事件的先期处置、游客秩序维护与现场疏导。 | ①熟悉船舶整体基础构造与航行常识、船舶航行安全管理规范、船舶基础消防与救生常识、防溺水与海上避险技巧、船舶安全警示标识认知、乘船安全守则与岗位纪律、常见突发状况基础处置流程 ；<br>②全面掌握船舶通用基础安全常识，精准识别各类船上安全标识，严格遵守船舶安全规章制度，筑牢岗位安全红线意识，具备基础安全预判、风险防范与初步应急管控能力。 |
| 9 | 旅游业务综合技能实训 | 该课程讲解湖北三峡旅游集团使命、愿景、核心价值观（诚信为本、生态优先、创新驱动、服务至上）、企业精神（团结、务实、创新）、服务理念与作风，结合文旅服务案例解析文化落地实践。要求学生掌握文化体系内涵，理解文化与岗位服务的关联，能认同并践行企业理念，提升职业素养与服务意识。 | ①邮轮、景区、文旅线路全程游客接待、行程向导与讲解服务；<br>②游客问询解答、行程协调、个性化需求对接与投诉安抚处理；<br>③文旅产品推介、客群差异化服务、全流程服务品质管控；<br>④ 团队对接、跨岗位协同，保障文旅游览行程顺畅有序落地。 | ①熟悉文旅接待标准礼仪、导游景区讲解技巧、游客沟通与冲突处理、行程统筹与现场管控、企业文化在全岗位服务中的深度融合、文旅综合服务场景实战演练、职业服务形象打造；<br>②熟练掌握文旅一线全岗位综合实操技能，灵活应对各类服务场景，深度践行企业服务理念，具备优质的沟通表达、统筹协调、应急应变与综合文旅岗位服务核心竞争力。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

**（1）实训**

在校内实训室和校外酒店进行餐饮服务与数字化运营、客房服务与数字化

运营、西餐服务、茶艺等实训，以提升实际操作能力。

**（2）实习**

酒店管理与数字化运营专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展教学实习。在酒店、餐饮企业、旅游公司进行前厅接待、市场调研、酒店运营等实践性工作，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

**（五）学时安排**

见附表

## 八、教学基本条件

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

**1.队伍结构**

良好的师资力量是夯实专业基础、促进专业发展、引导专业升华的重要保障。在酒店管理与数字化运营专业发展和建设过程中，形成一支教师数量合理、专业配置科学、基本结构稳定、实践能力丰富、指导实践能力强的专业教师队伍。

本专业现有专兼职教师 20 人，其中专任教师 12 人，高级职称 7 人，中级职称 10 人，硕士以上学历 8 人，双师结构比例达到 100%，为顺利完成专业的教学计划提供了可靠保证。

**2.专业带头人**

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外酒店行业需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

**3.专任教师**

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，按照国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（六）教学条件**

**1.专业教室基本条件**

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

**2.校内实训室**

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展实训活动。

**8-1 酒店管理与数字化运营专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 餐饮实训室 | 餐桌椅：餐圆桌、西餐长桌及配套的宴会椅；<br>餐具：中式餐具、西式餐具；<br>酒具：调酒器、量杯、酒嘴等工具。<br>多媒体：智慧黑板、电脑。 | 模拟中餐服务场景，开展餐桌布置、点菜传菜、宴席服务、中式餐具使用等实训；模拟西餐服务场景，训练西式餐桌摆台、酒水搭配（红酒、鸡尾酒等）、分餐服务、餐后收尾等规范流程。 | 餐饮服务与数字化运营<br>饮品制作与服务<br>宴会设计 | 20 | 90 |
| 2 | 茶艺实训室 | 茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜 | 基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养；文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。 | 饮品制作与服务 | 20 | 90 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 客房实训室 | 床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套等。<br>家具：床头柜、行李架、茶几、书桌、办公椅等。 | 技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。<br>职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与职业岗位的无缝对接。 | 客房服务与数字化运营 | 10 | 60 |

**3.校外实训基本条件**

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**8-2 酒店管理与数字化运营专业校外实训基地信息一览表**

| 序号 | 名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 杭州开元森泊度假乐园 | 杭州 | 酒店管理、住宿服务、游乐服务、餐饮服务、商务服务。 |
| 2 | 湖北三峡旅游集团 | 湖北宜昌 | 邮轮服务、邮轮前台接待、邮轮餐饮服务。 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。根据专业发展变化速度较快的特色，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到80%。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

**2.图书文献配备**

图书文献能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:酒店管理基础类、数字化运营策略类、技术应用实践类、综合案例研究类等，及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**3.数字教学资源配置**

建设、配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

**（四）教学方法**

**1.项目教学法**

通过与企业合作引入真实项目，主要适用于《酒店数字化运营概论》、《酒店数字化营销》等课程。将课程分为若干技能单元，每个技能单元作为一个教学项目，实行理论、实践一体化的单元式教学，每个单元教学都可以完成一个作业来结束。采用项目教学法可以将理论与实践紧密结合，使学生在真实的项目情境中学习，能够更好地理解和掌握专业知识与技能，提高学生的职业素养和综合能力，同时也加强了学校与企业的合作，为学生的就业奠定基础。

**2.案例教学法**

教师收集整理酒店行业的经典案例和最新案例，如酒店数字化转型成功案例、酒店客户关系管理危机处理案例等。在课堂教学中，教师先呈现案例，提出相关问题，然后组织学生进行小组讨论，分析案例中涉及的问题、原因和解决方案。案例教学法能够激发学生的学习兴趣，培养学生的分析思维和决策能力，让学生了解行业实际情况和发展趋势，提高学生解决实际问题的能力，同时也丰富了教学内容，使教学更加生动形象。

**3.岗位任务驱动教学法**

首先，教师对酒店岗位进行深入调研和分析，明确各岗位的工作任务和能力要求，如酒店前厅接待岗位、客房服务岗位、酒店数字化运营岗位等。然后，将岗位工作任务分解为具体的教学任务，在教学过程中，教师模拟岗位工作场景，布置工作任务，让学生在完成任务的过程中学习和掌握专业知识和技能。岗位任务驱动教学法能够使学生明确学习目标和职业方向，提高学生的岗位适应能力和职业竞争力，培养学生的职业意识和职业素养，实现教学与岗位工作的无缝对接。

**（五）教学评价**

**1.专业课程的考核**

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、

企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

**2.岗位实习课程的考核评价**

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

**（六）质量管理**

在校院两级的质量保障体系下，酒店管理与数字化运营专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、岗位实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

**1.组织保障**

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。酒店管理与数字化运营专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

**2.制度保障**

**（1）教学管理制度**

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，

强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

**（2）岗位实习制度**

通过岗位实习，帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。根据学校教学要求，实习时间一般为第五学期至第六学期。采用集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

**3.校企合作机制**

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

**4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

**（一）学分要求**

最低毕业总学分为 172 学分，其中必修课 148 学分、选修课 20 学分，第二课堂 4 学分。

**（二）职业技能证书要求**

鼓励获得与专业相关的技能证书，如：职业技能等级证书（前厅服务员、中高级）；职业技能等级证书（餐厅服务员、中高级）；职业技能等级证书（客房服务员、中高级）。

**（三）其他要求**

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级 B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.高职英语考试成绩合格，鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成司〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准（2025 年）进行了最新修订。

附表Ⅰ

## 教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课程 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 英语Ⅰ | 1208201040 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 英语Ⅱ | 1208201041 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 英语Ⅲ | 1208201042 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | 小计 | | | 1094 | 736 | 358 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 36.23% | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游概论 | 1208202192 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 管理学基础 | 1208202142 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| | | 酒店数字化运营概论 | 1208202198 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 服务心理学 | 1208204027 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 沟通技巧 | 1208202143 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 旅游职业礼仪 | 1208202194 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | 4 | | | | | |
| | | 酒店英语 | 1208202189 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | | 4 | | | |
| | | 国际接待业概论 | 1208202170 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | 小计 | | | 396 | 198 | 198 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 13.11% | | | | | | | | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 前厅服务与数字化运营 | 1208203167 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 客房服务与数字化运营 | 1208203168 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 餐饮服务与数字化运营Ⅰ（中餐服务） | 1208203182 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 餐饮服务与数字化运营Ⅱ（西餐服务） | 1208203118 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 酒店数字化营销 | 1208203119 | 72 | 18 | 54 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 酒店督导管理实务 | 1208203124 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | | 酒店财务管理 | 1208203194 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 酒店客户关系管理 | 1208203125 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 酒店人力资源管理 | 1208203184 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | 小计 | | | 612 | 234 | 378 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 20.26% | | | | | | | | | | | |
| 专业拓展课程 | 必修 | 饮品制作与服务 | 1208203185 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | | |
| | 选修 | 酒店新媒体传播 | 1208203186 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 民宿经营与管理 | 1208204049 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 酒店收益管理 | 1208204058 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 酒店业可持续发展 | 1208204059 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 湖北三峡旅游集团企业文化 | 1208204065 | 18 | 16 | 2 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | 三峡旅游集团 |
| | | 邮轮安全与救生 | 1208204066 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 三峡旅游集团 |
| | | 船舶基础安全知识培训 | 1208204067 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 三峡旅游集团 |
| | | 旅游业务综合技能实训 | 1208204068 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 三峡旅游集团 |
| | 小计 | | | 342 | 124 | 218 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 11.32% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 酒店技能综合实训 | | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习时间不少于 6 个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 19.07% | | | | | | | | | | | |
| **总计** | | | | **3020** | **1328** | **1692** | **172** | | **24** | **28** | **28** | **22** | | | |

注：

1. 考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。

2. ▲表示在对应学期开设课程

**附表Ⅱ**

**酒店管理与数字化运营专业学时分配**

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 1004 | 646 | 358 | 33.25% |
| | 选修 | | 90 | 90 | 0 | 2.98% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 396 | 198 | 198 | 13.11% |
| | 专业核心课程（必修） | | 612 | 234 | 378 | 20.26% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 72 | 36 | 36 | 2.38% |
| | | 选修 | 270 | 88 | 182 | 8.94% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 19.07% |
| 合计 | | | 3020 | 1328 | 1692 | 100% |
| 比例分配 | | | | 43.97% | 56.03% | 100% |

# 2026 级旅游英语专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

**表 4-1　旅游英语专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 教育与体育大类（57） | 语言类（5702） | 商务服务业（72） | 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）、住宿服务人员（4-03-01）、翻译人员（2-10-05） | 商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务 | 全国大学英语四级考试、导游资格证书 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业等行业的商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位(群)，能够从事中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和出入境服务等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、中华优秀传统文化、语文、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵；

（5）掌握较为扎实的英语语言基础知识，具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力；

（6）熟悉客源国和地区的旅游市场，懂得国际规则，掌握旅游基本理论与实践技能；

（7）掌握中英文导游和出境领队等方面的专业基础知识，具有运用英语开展出入境旅游业务的实践能力；

（8）掌握涉外酒店服务的专业基础知识，具有运用英语开展涉外酒店服务业务的实践能力；

（9）掌握翻译基本理论与技巧，熟悉智能翻译辅助工具应用，具有开展涉外旅游业务英汉双语口笔译的实践能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合

运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

**1.公共基础课**

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

**(1)公共基础必修课程**

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、大学语文、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

**(2)公共基础选修课程**

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有效沟通技巧。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| | | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | 要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | 新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |
| 3 | 习近平新 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 时代中国特色社会主义思想概论 | 国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | 要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | 新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | | |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想；<br>⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 6 | 军事技能训练 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、 | ①队列训练；<br>②战术基础训练；<br>③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | | |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。 |
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全； | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | 理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全；<br>⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 12 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践： | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | 机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | 业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 13 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求；②劳动与人生；③劳动思想；④劳动文化与伦理；⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；⑦劳动的未来；⑧劳动与创新创业，劳动与教育；⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |
| 14 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；②组织开展课外劳动实践活动；③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |
| 15 | 大学生职 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒 | ①生涯认知与规划基础；②自我探索与认知； | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 业生涯规划 | 弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | ③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | 告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |
| 16 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块：<br>①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析； | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | ③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | 目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |
| 17 | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。 |
| 18 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | 命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | 在教学中的应用和管理。 |
| 19 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | 传统文化；<br>⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | |
| 20 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析；<br>③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验； | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | ⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | |
| 21 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护；<br>⑤行业特色职业素养实训；<br>⑥综合实践与素养测评。 | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | | |
| 22 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；<br>②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 23 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。 |
| 24 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | 立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | |
| 25 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 26 | 有效沟通技巧 | 通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。 | ①有效沟通的概述；<br>②有效沟通的一般规律；<br>③有声语言的有效沟通；<br>④非语言信息的有效沟通；<br>⑤有效沟通中的倾听；<br>⑥发现身边的陌生贵人。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

**2.专业课程**

专业课程包括：专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**（1）专业基础课程**

主要包括综合英语、英语听力、旅游英语视听说、英语口语、英语写作、英语阅读、旅游概论、旅游政策与法规 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 综合英语 | 培养跨文化交际意识，尊重不同文化差异，在交流中展现包容、礼貌的职业素养；树立积极的英语学习态度，增强学习自信心与主动性，具备持续学习语言的能力；培养严谨的语言表达习惯与责任意识，在写作、翻译等任务中注重细节、精益求精；提升团队协作能力，在小组对话、合作完成任务等活动中有效沟通、互助配合；掌握高职高专英语核心词汇及常用短语，能在听说读写译中灵活运用；熟练掌握英语基本语法规则；了解职业与日常场景中常用实用文体的格式与表达规范；掌握听力、阅读中的关键技巧及翻译的基本方法；能听懂语速适中的英语材料，能根据听到的信息完成填空、选择、简答等任务；能在熟悉场景中进行连贯交流，能清晰表达个人观点、回应他人问题，语调自然，无严重表达障碍；能在规定时间内读懂中等难度的英文文本，能完成主旨概括、细节查找、推理判断等任务；能完成实用文体写作，格式正确、内容完整、逻辑清晰，无语法与拼写错误；能准确确传达原文含义，语句通顺、符合表达习惯，无重大语义丢失或偏差。 | ①英语听力；<br>②英语口语；<br>③英语阅读；<br>④英语写作；<br>⑤英汉翻译。 | ①掌握英语“听、说、读、写、译”的基本内容及相关方法；<br>②具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力。 |
| 2 | 英语听力 | 培养旅游英语听力中的耐心与专注力；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于听力信息 | ①英语听力的技巧与方法；<br>②旅游场景英语对话听力理解与 | ①了解英语听力的技巧与方法，并能够运用到旅游英语听力场景中； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 的快速反应能力与责任感；了解听力理解的技巧与方法；掌握旅游英语听力中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景听力材料的类型与特点；能够听懂并提取旅游场景对话中的关键信息；具备旅游广播、通知等听力材料的理解能力；能够根据听力信息进行旅游服务场景的沟通与回应；具备旅游应急场景听力理解与应变能力。 | 信息提取；<br>③旅游广播与通知英语听力理解；<br>④旅游服务场景英语听力沟通与回应；<br>⑤旅游应急场景英语听力理解与应变。 | ②掌握酒店入住、餐饮服务、景点讲解等场景英语常用词汇、句型，能够听懂并提取关键信息，进行信息归纳与总结；<br>③掌握机场广播、景区通知、航班信息等常用英语听力词汇、句型；能够听懂并理解广播与通知的英语内容并提取信息要点；<br>④掌握旅游服务场景中的咨询、投诉、建议等英语词汇、句型；能够根据听力信息进行有效的沟通与回应；<br>⑤了解旅游应急场景中的英语听力材料；能够听懂并理解应急信息，具备应变能力。 |
| 3 | 旅游英语视听说 | 培养跨文化包容意识，尊重不同国家语言习惯与文化差异，树立耐心、专业的旅游服务理念；强化职业素养，养成专注倾听、清晰表达、灵活应变的职场习惯，增强文化自信与中国文化对外传播意愿；提升团队协作能力，在小组模拟服务、场景演练中，培养沟通配合与责任担当意识；掌握旅游核心场景高频词汇与句型，涵盖出入境、住宿、餐饮、导览、购物、应急等领域；了解主要客源国的英语口音特点、文化习俗及旅游服务礼仪规范；熟悉旅游服务全流程业务知识，明确不同岗位沟通的语言逻辑与表达重点；在听力方面，能听懂清晰的旅游场景英文广播、对话并准确抓取时间、地点、需求等关键内容；在口语表达 | ①基础服务的英语沟通任务；<br>②业务办理英语实操任务；<br>③跨文化与应急英语处置任务；<br>④文旅推广英语表达任务。 | ①了解英语视听说的技巧与方法，并能够运用到旅游英语场景中；<br>②掌握基础服务场景的沟通词汇、句型，能完成简单对话；<br>③掌握景点讲解、非遗文化介绍、旅游产品推荐场景中常用词汇、句型；能结合视频素材提炼亮点，用英语进行有条理的展示表达；<br>④在应急与跨文化场景中，如行程变更、客诉处理、特殊需求回应（如无障碍服务），需求了解跨文化差异，能听懂应急信息并进行简单处置沟 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 能力方面，能进行英语简单日常服务对话外，还需用英语流畅完成业务沟通、景点讲解、应急回应；视听说综合应用能力方面，能通过视频观察提炼信息，模仿规范表达与服务礼仪。 | | 通。 |
| 4 | 英语口语 | 培养旅游英语口语表达中的自信与流畅性；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于口语的快速反应能力与责任感；掌握旅游英语口语的基础语音知识（如发音、语调、连读等）；掌握英语口语语音基础知识；熟练掌握旅游英语口语中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景口语表达的类型与特点；了解旅游口语表达的技巧与方法；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；能够在旅游场景中进行日常交流的口语表达；具备旅游服务场景中的口语沟通能力；能够在旅游应急场景中进行口语应变；具备旅游文化介绍的口语表达能力； | ①英语口语语音基础训练；<br>②旅游场景日常交流口语表达，；<br>③旅游服务场景口语沟通；<br>④旅游应急场景口语应变；<br>⑤旅游文化介绍口语表达。 | ①掌握英语口语语音中发音、语调、连读、弱读等基础语音知识；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；<br>②熟悉旅游场景交流口语中问候、介绍、告别等日常交流口语；能够在旅游场景中进行日常交流的英语口语表达；<br>③掌握旅游服务场景中酒店入住、餐饮服务、景点讲解等服务场景口语常用英语词汇、句型；能够在旅游服务场景中进行有效的英语口语沟通；<br>④掌握旅游应急场景中如事故、天气变化等应急场景英语词汇、句型；能够在旅游应急场景中进行口语应变；<br>⑤掌握旅游文化介绍相关英语词汇、句型；能够进行旅游文化介绍的口语表达。 |
| 5 | 英语写作 | 培养旅游英语写作中的严谨性与规范性，树立职业文书责任意识；提升旅游场景写作的针对性与实用性思维，增强服务导向素养；塑造跨文化旅游写作中的文化适配能力，尊重不同受众表达习惯；掌握英语写作基础语法、句型及标点符号 | ①旅游英语基础写作规范应用；<br>②旅游场景应用文写作（含表单填写、简短通知等）；<br>③旅游服务类文书写作（含邮件、留言、投诉回复 | ①掌握英语写作基础规范；能够避免常见语法错误，写出逻辑连贯的简单段落；<br>②掌握旅游场景英语应用文写作方法（基础类）及各类基础文书的格式规范，能够 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 的规范使用规则；熟悉旅游英语常用写作词汇、专业表达及固定搭配；了解旅游各类应用文（邮件、通知、宣传文案等）的格式要求与写作逻辑；掌握旅游写作的谋篇布局、内容组织及语言润色技巧；能够运用基础写作知识完成旅游场景简单文书的撰写；具备旅游服务类应用文（邮件、投诉回复等）的规范写作能力；能够撰写条理清晰、重点突出的旅游宣传文案与景点介绍；具备对旅游英语写作文本进行修改、润色与优化的能力。 | 等）；<br>④旅游宣传类文案写作（含景点介绍、行程推广等）；<br>⑤旅游写作文本修改与润色。 | 准确填写信息、清晰传达核心内容；<br>③掌握旅游服务类文书英语写作方法（实用类）；能够根据场景准确表达意图，语言得体、格式规范；<br>④掌握旅游宣传类文案写作（专业类）英语写作方法，如景点介绍、行程安排说明、旅游产品推广文案、活动通知；能够结合旅游专业知识，突出产品/服务亮点，撰写具有吸引力的英文宣传文本；<br>⑤掌握写作文本修改与润色方法，具备自我检查与修改能力，能够对写作成品进行完善，提升文本质量。 |
| 6 | 英语阅读 | 培养英语阅读的耐心与专注力，树立严谨的信息筛选责任意识；提升旅游场景阅读的针对性思维，增强专业文本解读的职业素养；塑造跨文化阅读中的文化包容心态，尊重不同语境下的表达习惯；了解通用英语阅读（记叙文、说明文等）与旅游专业阅读（景点介绍、合同等）的文本特征与阅读逻辑；掌握略读、寻读、精读等阅读技巧；掌握通用英语核心词汇、常用句型及基础语法知识；熟悉旅游英语专业词汇、行业术语及固定表达；能够理解旅游专业文本（景点介绍、行业报告等）的核心内容与深层含义；能够快速抓取通用英语文本的主旨大意与关键信息；具备旅游实用文本（行程单、合同等）的精准解读与信息提取能力；具备整合跨文化 | ①英语阅读方法简介；<br>②旅游场景实用文本阅读；<br>③旅游专业相关文本阅读；<br>④旅游英语阅读题解与答题技巧。 | ①掌握英语阅读方法，能够快速理解文本主旨，提取关键信息，完成基础阅读任务；<br>②熟悉旅游类英语文本的格式与语言特点，能够精准解读关键信息（时间、地点、规则等），规避理解误区；<br>③能解读旅游景点英文介绍、旅游产品宣传册、旅游行业新闻、跨文化旅游习俗；掌握旅游专业词汇与术语，能够深入理解文本内涵，提炼核心亮点，结合专业知识解读文本价值；<br>④能够阅读不同国家英语旅游文化相关文 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 旅游阅读信息、解决实际阅读问题的能力。 | | 本、国际旅游服务规范解读，了解不同文化背景下的旅游习惯，提升跨文化阅读的理解与适配能力。 |
| 7 | 旅游概论 | 树立旅游服务意识、行业诚信与文旅保护理念；培养可持续发展思维与职业认同感；掌握旅游主体、客体、媒介三大核心要素的定义与特征；了解旅行社、酒店、交通等相关行业的运作逻辑；明晰旅游对经济、社会文化、环境的正负影响；熟悉现代旅游发展趋势及行业热点动态；能准确识别旅游三大要素，分析其相互关系；具备梳理旅游业相关行业产业链、对接基础服务的能力；能辩证分析旅游影响，结合趋势提出基础行业建议；掌握旅游基础信息整合与简单沟通表达技能。 | ①旅游业三大要素；<br>②旅游业相关行业；<br>③旅游影响；<br>④旅游发展趋势。 | ①掌握旅游业三大核心要素；<br>②熟悉旅游业影响：经济影响（增收、就业）、社会文化影响（交流、保护）、环境影响（正面、负面）；辩证看待旅游影响，能提出基础可持续发展建议；<br>③了解旅游发展趋势，如智慧旅游、绿色旅游、文化旅游、康养旅游等热点趋势； 掌握核心趋势特征，能结合行业案例分析应用场景。 |
| 8 | 旅游政策与法规 | 树立依法经营、诚信服务的职业理念；培养法治思维与风险防范的职业素养；掌握旅游政策法规基础理论及核心政策文件要点；了解旅行社、景区、导游等行业主体的法律规范；熟悉旅游交通、住宿、购物等相关行业的政策要求；明晰旅游纠纷的常见类型与处理途径；能解读旅游核心政策与法规条款，规范岗位操作；具备识别旅游业务合规风险、规避法律责任的能力；能处理简单旅游纠纷，运用法规维护各方合法权益。 | ①基础理论与核心政策；<br>②旅游行业主题、法律、法规；<br>③旅游相关行业政策与法规；<br>④旅游纠纷与处理。 | ①掌握基础理论与核心政策，能解读关键政策文件。；<br>②掌握旅游行业主体法规、 旅行社管理、导游人员管理、景区运营规范、掌握主体法律义务，能规范业务操作；<br>③熟悉旅游相关行业政策与法规 、旅游交通、住宿、食品安全、购物消费相关规定；<br>④掌握旅游纠纷与处理方法，能应对简单纠纷。 |

**（2）专业核心课程**

主要包括：导游基础、旅游英语、目的地和客源国概论、英语口笔译实务、导游英语、跨文化交际、饭店英语 7 门课程。

**表 7-3　专业核心课程主要内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 导游基础 | 提升文化传播意识与文化自信，培养用双语传递中国文化的职业素养；强化导游讲解中的文化准确性与表达感染力，塑造专业导游的职业形象；统掌握中国历史文化、民族民俗、旅游景观、宗教、古建筑、古典园林、饮食、风物特产、旅游诗词等核心文化知识；具备中国历史文化、民俗、旅游景观、宗教文化等内容的双语讲解能力；能够用英语完成“讲好中国故事”的线上线下实践操作。 | ①中国历史文化双语讲解；<br>②中国民俗文化双语讲解；<br>③中国旅游景观双语讲解；<br>④中国宗教文化双语讲解；<br>⑤中国古代建筑文化双语讲解；<br>⑥中国饮食文化双语讲解。 | ①掌握中国历史文化、中国民族民俗文化、中国旅游景观、中国宗教文化、中国古代建筑文化、中国古典园林文化、中国饮食文化、中国风物特产文化、中国旅游诗词等；<br>②熟悉用英语讲好中国故事等线上线下实践操作；<br>③具备与多元文化有效沟通的能力。 |
| 2 | 旅游英语 | 通过文旅资讯双语沟通、“数智”资源双语服务等任务，培养涉外旅游服务所需的跨语言沟通素养与职业适配能力；掌握“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关职业岗位的英语基础知识；具备英语听、说、读、写等应用能力（尤其强化英语表达、交流与沟通能力），能够用英语开展涉外旅游服务。 | ①文旅资讯双语听说沟通、读写交流；<br>②文旅“数智”资源双语应用服务。 | ①掌握与“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关的职业岗位的英语基础知识；<br>②具备英语听、说、读、写等应用能力，尤其是较强的英语表达、交流与沟通能力；<br>③能够用英语进行涉外旅游服务。 |
| 3 | 目的地和客源国概论 | 培养国际文旅业务中的跨文化视野与合作意识；强化文旅产品推广与国际交流中的职业责任感与服务专业性；掌握旅游目的地与客源国的基本概况；了解国际文旅合作项目、境外会展商旅等相关业务知识；具备目的地和客源国文旅产品的设计与推广能力；能够用英语开展国际旅游合作项目、线上线下文化交流活动的模拟实践操作；掌握境外会议商展的翻译服务技能，能在旅游业务中用英语进行多元文化沟通。 | ①目的地和客源国文旅产品设计与推广；<br>②国际文旅合作项目开发与实施；<br>③境外国家或地区会议商展翻译服务。 | ①掌握目的地与客源国概况；<br>②熟悉用英语开展模拟参与国际旅游合作项目与线上线下文化交流活动等实践操作；<br>③具备在旅游业务中用英语进行多元文化沟通的能力。 |
| 4 | 英语口笔译实务 | 培养旅游翻译场景下的语言文化差异敏感度，提升跨文化沟通与冲突规避的职业素养；强化旅游服务翻译的精准性、规 | ①景区导游翻译；<br>②出境领队翻译；<br>③旅行社服务翻译；<br>④酒店服务翻译； | ①掌握中外翻译理论基础知识；<br>②熟悉词句和篇章的口笔译策略与技巧； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 范性意识，塑造符合行业要求的职业翻译素养；掌握中外翻译理论基础知识；熟悉旅游相关词句、篇章的口笔译策略与技巧；了解智能翻译辅助工具的应用知识，以及涉外旅游岗位口笔译的标准化规范；具备景区导游、出境领队、旅行社服务、酒店服务等旅游场景的口笔译实操能力；能够完成出入境证照等旅游相关材料的翻译工作；掌握智能翻译工具的实际操作，能按标准化要求开展涉外旅游口笔译服务。 | ⑤出入境证照翻译。 | ③熟悉智能翻译辅助工具应用和涉外旅游岗位口笔译标准化的实践操作；<br>④具备开展涉外旅游业务中的英汉互译和英汉双语口笔沟通能力。 |
| 5 | 导游英语 | 培养在涉外导游服务中尊重不同文化的职业素养；增强服务意识与团队协作精神；提升应对突发情况的责任感与应变能力；掌握导游业务全流程的英语基础知识；熟悉导游服务的规范流程（如接团、入住、送团等）；了解旅游线路设计、产品营销、投诉处理等相关知识；能用英语开展模拟旅游线路设计、景区讲解等实践操作；具备在涉外导游服务中的英语表达、交流与沟通能力；能够运用英语处理投诉、安全事故等突发情况。 | ①接团准备；<br>②迎接服务；<br>③入住服务；<br>④餐饮服务；<br>④参观游览服务；<br>⑤购物娱乐服务；<br>⑥送团服务；<br>⑦客服工作。 | ①掌握英语导游业务基础知识；<br>②熟悉用英语开展模拟跨境旅游线路设计、解说词编创、景区展馆讲解或出境领队服务、产品营销、投诉及安全事故或突发事件处理、涉外游览场所网络运维等实践操作；<br>③具备在涉外导游业务中的英语表达、交流与沟通能力。 |
| 6 | 跨文化交际 | 培养跨文化语境下的文化包容与理解素养，提升规避跨文化冲突的职业意识；强化涉外旅游服务中跨文化沟通的得体性、灵活性，塑造符合国际服务标准的职业素养；熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化相关知识；了解英语语言环境中跨文化交流的线上线下沟通操作规则；具备在日常交往、商务接待、商务策划、商务谈判等场景中开展跨文化沟通的能力；能够在涉外旅游活动中完成跨文化交流的实际操作。 | ①日常交往；<br>②商务接待；<br>③商务策划；<br>④商务谈判。 | ①熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化知识；<br>②熟悉英语语言环境中跨文化交流与线上线下沟通操作；<br>③具有开展涉外旅游活动中的跨文化交际意识，④能够用英语进行多元文化沟通。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 饭店英语 | 培养涉外酒店服务中的职业规范意识与客户至上的服务理念；强化跨语言服务场景下的应变能力与专业素养，塑造符合国际酒店标准的职业形象；掌握涉外酒店业务的基础知识（涵盖前厅、餐饮、会展、康乐等板块；具备客房预订/入住、礼宾服务、餐厅预订/引座、客房送餐、个性化服务、会展服务、康乐服务、结账离店等饭店全流程服务的英语实操能力；能够用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐服务，以及投诉/安全事故/突发事件处理、酒店网络运维等实践操作；具备涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。 | ①客房预订、登记入住；<br>②礼宾服务；<br>③餐厅预订与引座；<br>④客房送餐服务；<br>⑤提供客房个性化服务；<br>⑥会展服务；<br>⑦康乐服务；<br>⑧结账离店；<br>⑨投诉处理。 | ①掌握涉外酒店业务基础知识；<br>②熟悉用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐、投诉与安全事故或突发事件处理、涉外酒店网络运维等实践操作；<br>③具备在涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。 |

**（3）专业拓展课程**

专业拓展课程主要包括专业拓展必修课程和专业拓展选修课程。

专业拓展必修课程主要包括：涉外导游业务、在线旅行社经营与管理、智慧景区服务与管理、出境领队实务 4 门课程。

专业拓展选修课程主要包括：涉外服务礼仪、旅游产品策划实务、专业英语、茶艺与茶文化 4 门课程。

**表 7-4　专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 涉外导游业务 | 具备跨文化交际素养，尊重中外文化差异，展现专业、包容的职业形象；树立责任意识与服务意识，秉持诚信、耐心的服务理念，主动满足游客需求；培养应急处突能力与抗压素养，在复杂场景中冷静应对、高效解决问题；强化团队协作与沟通意识，能与旅行社、服务商等多方顺畅对接协作；掌握出入境流程、签证办理、交通住宿协调等行程筹备 | ①行程前期准备；<br>②出入境接待服务；<br>③双语景点讲解；<br>④行程统筹协调；<br>⑤跨文化生活服务；<br>⑥安全保障管理。 | ①熟悉筹备流程，能独立完成前期筹备全流程；<br>②熟练掌握通关流程、口岸咨询话术，能协助办理出入境手续，高效处理航班延误、行李问题等突发情况；<br>③系统学习景点历史文化与讲解技巧，能根据游客需求调整节奏与重点，实现规范、生动的双语讲解；<br>④掌握交通、住宿、餐饮 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 核心知识；熟知中国景点历史文化、民俗礼仪及外国游客禁忌相关知识；理解双语讲解技巧、跨文化沟通原则及旅游安全应急处置规范；了解旅游相关法律法规、旅行社运营流程及售后反馈处理要求；能独立完成行程前期筹备与出入境接待服务，精准对接各项事宜；能用双语规范、生动讲解景点内容，适配游客需求调整讲解方式；能灵活统筹行程，高效协调各方资源，妥善处理突发情况；能提供个性化生活服务，化解跨文化误解，保障游客安全与行程顺畅。 | | 衔接要点，能灵活应对行程变更，与多方顺畅沟通对接，保障行程顺畅；<br>⑤熟知中外民俗禁忌与文化差异，能提供个性化饮食、购物建议，有效化解跨文化误解；<br>⑥普及安全知识与应急处置流程，能妥善处理人身、财产安全事件，规范完成离境服务、反馈收集与档案整理。 |
| 2 | 在线旅行社经营与管理 | 强化跨境服务的职业责任感，适应在线旅游多岗位协同的工作场景；培养英语跨文化沟通的职业素养，以及快速响应、高效执行的工作作风；掌握在线旅行社的运营模式、业务流程及国际市场的产品设计原则；熟悉在线旅游平台的产品上架、订单管理、营销推广等功能模块的操作规范；了解涉外在线旅游服务的英语沟通技巧，以及国际游客的消费习惯与需求特点；掌握在线旅游产品的定价策略；能运用中文、英语完成旅游产品的文案撰写、上架维护及信息更新；能通过英语在线客服渠道，高效处理外籍游客的咨询、预订及售后问题；能策划并执行面向国际市场的在线旅游产品营销活动，提升产品海外销量；能运用英语协调国际订单的资源调配与行程执行，保障服务质量；能分析国际游客反馈数据，优化在线旅游产品与服务流程。 | ①在线旅游咨询与预订服务；<br>②在线旅游产品营销推广；<br>③在线旅游订单运营管理；<br>④在线旅游投诉处理与服务优化。 | ①掌握在线旅行社的运营模式、业务流程及国际市场的产品设计原则；<br>②熟悉在线旅游产品开发与上架、订单管理、营销推广等操作规范；熟悉在线旅游产品营销推广营销渠道；能撰写中英营销文案、制作宣传素材；能策划并执行面向国内外市场的在线旅游产品营销活动，提升产品曝光度；<br>③熟悉在线旅游咨询与预订服务流程、沟通礼仪与沟通技巧，能通过在线客服渠道，独立完成国内外游客的咨询与预订服务；<br>④能在线处理旅游投诉与服务优化。 |
| 3 | 智慧景区服务与管 | 培养适应智慧景区发展的创新思维与服务意识；提升在智 | ①智慧景区游客服务与管理； | ①了解智慧景区的概念、发展现状及趋势；掌握智 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 理 | 慧景区服务中的团队协作与职业素养；增强运用智能技术解决实际问题的责任感与创新能力；掌握智慧景区服务与管理的基础知识；熟悉智慧景区运营、营销、安全等核心业务流程；了解智慧景区数据采集、分析及智能技术应用知识；能够运用智慧景区系统完成游客服务、运营管理等实践操作；具备智慧景区营销推广与安全应急管理的实操能力；能够开展智慧景区数据采集与分析工作。 | ②智慧景区运营与维护；<br>③智慧景区营销与推广；<br>④智慧景区安全与应急管理；<br>⑤智慧景区数据采集与分析。 | 慧景区的核心技术与系统架构；<br>②熟悉智慧景区游客服务流程；能够运用智慧景区系统开展游客服务与管理工作；<br>③掌握智慧景区设施设备的运营与维护知识；能够进行智慧景区日常运营的监控与管理；<br>④了解智慧景区营销推广的策略与方法；能够运用智能营销工具开展景区推广工作；<br>⑤熟悉智慧景区安全管理体系与应急处理流程；能够运用智能安全系统开展安全监控与应急处置；<br>⑥掌握智慧景区数据采集、分析的方法与工具；能够运用数据分析结果优化景区服务与管理。 |
| 4 | 出境领队实务 | 具备诚信守法、尊重不同国家文化习俗的职业素养；拥有较强的责任意识、沟通协调能力和应急处置心理素质；掌握出境旅游相关法律法规、海关与边检政策；熟悉主要目的地国家文化礼仪、景点知识及旅游服务规范；了解出境团队账务结算、保险理赔等基础业务知识；能熟练用英语进行出入境沟通、景点讲解及问题协商；具备出境前筹备、行程执行及突发情况（如游客走失、突发疾病）的处理能力；能协调境内外资源，保障团队行程顺利推进。 | ①出境前筹备、出入境流程引导、境外行程执行、返程总结等全流程基础工作工作；<br>②保障团队安全、顺畅完成旅行。 | ①掌握证件办理、行程规划、行前说明会组织流程，能精准核对团队信息；<br>②熟悉海关申报、边检流程，能运用英语协助游客完成出入境手续；<br>③掌握景点英文讲解、食宿交通协调技巧，能处理购物、投诉等常见问题；<br>③学会应对突发疾病、天气变化、行程变更等情况，掌握基本急救知识和沟通话术；<br>④了解账务结算、游客反馈收集方法，能完成行程总结报告。 |
| 5 | 涉外服务礼仪 | 树立“尊重差异、包容多元”的跨文化服务理念，增强国际服务意识和职业使命感；培养诚实守信、热情周到的职业素养，提升情绪管理能力和应急应变的职业定力；养成注重细 | ①涉外旅游接待服务；<br>②跨文化沟通协调；<br>③涉外商务礼仪服务；<br>④涉外应急礼仪处置。 | ①掌握涉外接待、商务往来、跨文化沟通等核心礼仪规范；<br>②了解跨文化交际中的文化习俗、宗教信仰、礼仪禁忌等跨文化知识； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 节、举止得体的行为习惯，塑造符合国际旅游服务标准的职业形象；掌握涉外接待、商务往来、跨文化沟通等核心礼仪规范；了解主要客源国的文化习俗、宗教信仰、礼仪禁忌及沟通特点；熟悉旅游行业涉外服务流程中的礼仪关键节点，掌握应急场景下的礼仪沟通技巧；掌握涉外服务常用英语礼仪词汇、句型及沟通话术，理解中英文礼仪表达的文化差异；能运用涉外礼仪规范展现标准服务形象；能准确识别不同国家游客的文化需求，有效化解跨文化沟通障碍；熟练运用商务英语礼仪进行沟通协作；能在应急场景中保持礼仪规范，用英语清晰传达解决方案，妥善处理游客诉求。 | | ③熟悉旅游行业涉外服务流程中的礼仪关键节点，掌握应急场景下的礼仪沟通技巧；<br>④掌握涉外服务常用英语礼仪词汇、句型及沟通话术，理解中英文礼仪表达的文化差异；<br>⑤具有开展涉外活动中的跨文化意识，能够用英语进行多元交流。 |
| 6 | 旅游产品策划实务 | 树立“需求导向、文化赋能”的产品策划理念，增强旅游行业创新意识与职业责任感；培养跨文化包容素养与团队协作能力，提升市场敏锐度与高效执行的职业作风；养成严谨细致、精益求精的工作习惯，塑造符合跨境旅游服务标准的专业形象；掌握旅游产品的类型、策划原则与全流程核心逻辑；了解国内外旅游市场动态、主要客源国文化习俗及游客消费偏好差异；熟悉旅游产品定价、资源整合、供应商管理的基本方法与行业规范；掌握旅游产品中英双语文案撰写技巧，及国内外主流推广渠道的运营常识；能独立完成国内外旅游市场调研与需求分析；能创意设计适配不同市场的旅游产品，制定合理的定价策略；能协调整合境内外旅游资源，与供应商（含境外）有效沟通，保障产品落地；能制 | ①旅游产品市场调研与需求分析；<br>②跨境旅游产品创意设计；<br>③双语旅游产品文案创作；<br>④旅游产品落地与资源整合；<br>⑤旅游产品推广与效果优化。 | ①掌握旅游产品的概念、类型、策划基本原则与全流程；<br>②了解国内外旅游市场发展趋势与政策环境，主要客源国文化习俗及游客消费偏好差异；<br>③熟悉旅游产品定价、资源整合、供应商管理的基本方法与行业规范，能结合资源与需求，设计差异化旅游产品，制定完整的产品方案；<br>④掌握旅游产品中英双语文案撰写技巧及国内外主流推广渠道的运营常识，用英语与境外合作方沟通协调。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 定差异化推广方案，分析产品运营数据，针对性优化产品与推广策略。 | | |
| 7 | 茶艺与茶文化 | 培养对茶文化的认知与传承意识，强化文旅服务中的文化赋能理念；提升茶事服务的耐心、细致与审美素养，塑造符合文旅场景的专业服务形象；增强茶文旅产品运营的协作意识，适配旅游行业的服务与经营双重需求；掌握茶叶分类、产地特色、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识基础；熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式；了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点；具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 | ①茶事服务实操；<br>②茶文化旅游讲解；<br>③茶文旅产品运营；<br>④跨客群茶文化服务。 | ①掌握茶叶分类、产地与品质鉴别、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识；<br>②熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式，具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；<br>③了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点，能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；<br>④掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 |
| 8 | 专业英语 | 培养严谨的语言表达习惯与跨文化交际意识，提升职业核心素养；增强自主学习能力与逻辑思维能力，树立终身学习的职业发展理念；塑造认真负责、精益求精的职业态度，强化语言应用中的责任意识；掌握词汇构成规律（词根、词缀、合成等），积累专业相关核心词汇及常用搭配；熟练掌握时态、语态、从句、非谓语动词等核心语法知识，理解语法规则的应用场景；了解各类英文文本的文体特征与阅读技巧，熟悉应用文体的写作格式与规范；掌握中英文互译的基本技巧与原则，了解双语表达的差异；能运用词汇构成规律拓展词汇量，在口头与书面表达 | ①英语词汇构成规律；<br>②英语语法规则；<br>③英语阅读技巧；<br>④英语作文写作；<br>⑤英汉互译方法。 | ①掌握英语单词构成规律，能根据构词法，拓展词汇量，同时理解其在不同语境中的含义，在口头与书面表达中灵活运用词汇，避免用词错误；<br>②熟练掌握核心英语语法，能准确进行句型结构分析，能运用语法规则进行句式变换与优化，能在写作与翻译中灵活运用语法知识，确保句子结构完整、表达准确；<br>③能识别英文文体，熟练运用阅读技巧，快速把握文本主旨与细节，同时能根据文本信息进行推理判断、归纳总结，解决实际问题； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 中准确运用核心词汇；能熟练运用语法知识解决表达中的语法问题，确保句子结构正确、表达规范；能运用阅读技巧快速读懂英文文本，高效提取关键信息并完成相关任务；能独立撰写格式规范、逻辑清晰、语言通顺的英文应用文书；能准确完成中英文互译，确保译文忠实、流畅、符合表达习惯。 | | ④掌握英文写作格式与结构要求，做到格式规范、条理清晰，能运用所学词汇与语法知识，进行准确、流畅的书面表达；<br>⑤掌握中英文互译基本技巧；准确传达原文含义，译文表达流畅，符合中英文表达习惯。能独立完成短语、句子及简短段落的双向翻译任务，译文准确、通顺。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

校内实训紧扣导游服务、酒店接待、旅游咨询三大旅游行业核心岗位，以“岗课赛证”一体化为导向，开展全流程模拟实训，核心实训内容及要求如下：

①英文导游讲解：完成景区导游词撰写与模拟带团讲解，需发音标准、应答流畅，能处理行程变更等应急场景；

②酒店英语接待：模拟预订、入住、退房及客诉处理全流程，要求熟练运用核心句型，体现服务礼仪；

③旅游咨询与推介：开展线路英文介绍、需求对接及合同条款解读，做到专业推介、规避沟通误差；

④跨文化沟通：学习客源国文化禁忌，通过场景模拟规避服务中的文化冲突。

(2)实习

旅游英语专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，根据高技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。组织开展在商务服务行业的旅游景点景区、涉外酒店、国际旅行社和出入境服务公司等单位进行中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和中英文翻译等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

### （二）学时安排

见附表

## 八、教学保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

现有专兼职教师 19 人，高级职称 6 人，中级职称 11 人，博士、硕士研究生 16 人。“双师型”教师占专业课教师数比例为 75%。本专业师资队伍结构基本合理，教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

2.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本区域内具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有英语、翻译或旅游等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人

才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学条件**

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展导游、酒店等实训活动。

**表 8-1　旅游英语专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 茶艺实训室 | 茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜 | 基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养；<br>文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。 | 茶艺与茶文化 | 20 | 90 |
| 2 | 客房实训室 | 床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套等。家具：床头柜、行李架、茶几、书桌、办公椅等。 | 技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与职业岗位的无缝对接。 | 饭店英语 | 10 | 60 |
| 3 | 多模态口语实训室 | 交换智能平板、口语训练系统软、电子互动黑板、音响 | 多模态交互与沉浸式场景：支持语音、手势、文本等多模态输 | 旅游英语口语、导游英语、饭店 | 50 | 90 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 系统、视频录像机、网络机柜、模拟导游全景教学系统 | 入输出，学生通过自然交互式方式参与实训；结合虚拟仿真技术还原真实语言场景，增强跨文化交际实践能力。分组协作与教学管理：教师可对学生进行差异化指导或任务分配。 | 英语 | | |
| 4 | 语音实训室 | 信息化教学课程资源建设、服务器、商务英语实训系统、智慧外语教学实训平台、外语能力评测与训练系统、外语写作能力实训系统、教师端客户机、学生端客户机、网络交换机 | 基础语言训练：听力训练、口语与发音矫正；进阶教学与互动功能：沉浸式场景教学、分组协作与教师监控、多模态资源整合。 | 英语听力、旅游英语视听说、英语写作 | 56 | 144 |

3.校外实训条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游英语专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表 8-2 旅游英语专业校外实习基地一览表**

| 序号 | 校外实习基地名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 杭州开元森泊度假乐园 | 杭州 | 酒店管理、住宿服务、游乐服务、餐饮服务、商务服务、中文导游、涉外导游。 |
| 2 | 长江三峡邮轮集团 | 湖北宜昌 | 邮轮服务、邮轮前台接待、邮轮餐饮服务、中文导游、涉外导游。 |
| 3 | 淮阳太昊陵 | 周口市淮阳区 | 景区中文导游、涉外导游、商务服务。 |
| 4 | 淮阳平粮台古城遗址博物馆 | 周口市淮阳区 | 景区中文导游、涉外导游、商务服务。 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

经过规范程序选用教材，教材选用本着编选并重、择优选用体现工学结合、

特色鲜明的国家级、省级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特点，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2.图书文献配备

重视图书资源建设，保证每年不少于8万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游英语专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能够有效地用于教学，使师生能够利用现代信息和通讯技术进行自学、获得信息。

**（四）教学方法**

旅游英语专业教学方法以“语言技能+行业场景”为导向，采用情景模拟（如模拟导游带团、酒店服务）、任务驱动（如跨境旅游项目策划）强化应用能力，结合案例分析（国际旅游纠纷、跨文化沟通案例）深化理解，通过校企合作开展顶岗实习、注重培养跨文化交际、旅游业务英语表达等核心能力，以职业技能竞赛、企业考核等方式检验教学效果。

**（五）教学评价**

1.专业课程的考核

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

2.岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能

力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

**（六）质量管理**

在校院两级的质量保障体系下，旅游英语专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。旅游英语专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其他环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2.制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进的工作，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，可以帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习

单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3.校企合作机制

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商专业人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为171学分，其中必修课 150学分、选修课17学分，第二课堂4学分。

（二）职业技能证书要求

鼓励获得外贸营销员技能证书。

（三）其他要求

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成司〔2019〕13 号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准(2025 年）进行了最新制订。

附表Ⅰ

## 教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 28 | 8 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 2 | | | | | | | |
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | |
| | 选修 | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | |
| | 选修 | 有效沟通技巧 | 1106204028 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 1022 | 656 | 366 | 57 | | | | | | | |
| | 占比 | | | 34.04% | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 综合英语Ⅰ | 1208203078 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 综合英语Ⅱ | 1208203076 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语听力Ⅰ | 1208202158 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语听力Ⅱ | 1208202159 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游英语视听说Ⅰ | 1208202201 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游英语视听说Ⅱ | 1208202202 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语口语Ⅰ | 1208202053 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语口语Ⅱ | 1208202054 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语写作 | 1208202091 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语阅读Ⅰ | 1208203069 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语阅读Ⅱ | 1208203070 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游概论 | 1208202049 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游政策与法规Ⅰ | 1208202171 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游政策与法规Ⅱ | 1208202172 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 小计 | | | 612 | 306 | 306 | 34 | | | | | | | |
| 专业基础课程 | 占比 | | | 20.39% | | | | | | | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 导游基础 | 1208203192 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 旅游英语 | 1208203195 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 目的地和客源国概论 | 1208203191 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 英语口笔译实务Ⅰ | 1208203188 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | 2 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 英语口笔译实务Ⅱ | 1208203189 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 导游英语 | 1208203187 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 跨文化交际 | 1208203190 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 饭店英语 | 1208203193 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| | 小计 | | | 468 | 234 | 234 | 26 | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 15.59% | | | | | | | | | | | |
| 专业拓展课程 | 必修 | 涉外导游业务 | 1208204045 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 在线旅行社经营与管理 | 1208204050 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 智慧景区服务与管理 | 1208204055 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 出境领队实务 | 1208204056 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 选修 | 涉外服务礼仪 | 1208204044 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 旅游产品策划实务 | 1208204046 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 茶艺与茶文化 | 1208204047 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 专业英语Ⅰ | 1208201037 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 专业英语Ⅱ | 1208201038 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 小计 | | | 324 | 198 | 126 | 18 | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 10.79% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 跨境旅游场景全流程英语综合运营实践项目 | 1208204068 | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | 校内两周实践 |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习实践不少于6个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | 36 | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 19.19% | | | | | | | | | | | |
| 总计 | | | | 3002 | 1430 | 1572 | 171 | | | | | | | | |

**注：**

**1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。**

**2. ▲表示在对应学期开设课程。**

附表Ⅱ

## 旅游英语专业学时分配

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 896 | 530 | 366 | 29.85% |
| | 选修 | | 126 | 126 | 0 | 4.20% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 612 | 306 | 306 | 20.40% |
| | 专业核心课程（必修） | | 468 | 234 | 234 | 15.60% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 144 | 72 | 72 | 4.80% |
| | | 选修 | 180 | 126 | 54 | 6.00% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 19.19% |
| 合计 | | | 3002 | 1430 | 1572 | 100% |
| 比例分配 | | | | 47.63% | 52.37% | 100% |

# 2026级旅游英语专业校企合作人才培养方案

# （杭州开元森泊旅游投资有限公司）

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 五、职业面向

**表 4-1 旅游英语专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 教育与体育大类（57） | 语言类（5702） | 商务服务业（72） | 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）、住宿服务人员（4-03-01）、翻译人员（2-10-05） | 商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务 | 全国大学英语四级考试、导游资格证书 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业等行业的商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位(群)，能够从事中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和出入境服务等

工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、中华优秀传统文化、语文、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵；

（5）掌握较为扎实的英语语言基础知识，具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力；

（6）熟悉客源国和地区的旅游市场，懂得国际规则，掌握旅游基本理论与实践技能；

（7）掌握中英文导游和出境领队等方面的专业基础知识，具有运用英语开展出入境旅游业务的实践能力；

（8）掌握涉外酒店服务的专业基础知识，具有运用英语开展涉外酒店服务业务的实践能力；

（9）掌握翻译基本理论与技巧，熟悉智能翻译辅助工具应用，具有开展涉外旅游业务英汉双语口笔译的实践能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的

数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1.公共基础课

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

#### (1)公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、大学语文、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

#### (2)公共基础选修课程

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有效沟通技巧。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | | |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | 育。 | 够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想；<br>⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 6 | 军事技能训练 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任 | ①队列训练；<br>②战术基础训练；<br>③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | | 特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全；<br>⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 12 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；<br>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | 课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 13 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求；<br>②劳动与人生；<br>③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |
| 14 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；<br>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 15 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |
| 16 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块： | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | ①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | 线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |
| 17 | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。 |
| 18 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | 年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | 信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 19 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国传统文化； | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | |
| 20 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析；<br>③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类 | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | |
| 21 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护；<br>⑤行业特色职业素养实训；<br>⑥综合实践与素养测评。 | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |
| 22 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | 学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 23 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。 |
| 24 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 25 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 26 | 有效沟通技巧 | 通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。 | ①有效沟通的概述；<br>②有效沟通的一般规律；<br>③有声语言的有效沟通；<br>④非语言信息的有效沟通；<br>⑤有效沟通中的倾听；<br>⑥发现身边的陌生贵人。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

**2.专业课程**

专业课程包括：专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**（1）专业基础课程**

主要包括综合英语、英语听力、旅游英语视听说、英语口语、英语写作、英语阅读、旅游概论、旅游政策与法规 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 综合英语 | 培养跨文化交际意识，尊重不同文化差异，在交流中展现包容、礼貌的职业素养；树立积极的英语学习态度，增强学习自信心与主动性，具备持续学习语言的能力；培养严谨的语言表达习惯与责任意识，在写作、翻译等任务中注重细节、精益求精；提升团队协作能力，在小组对话、合作完成任务等活动中有效沟通、互助配合；掌握高职高专英语核心词汇及常用短语，能在听说读写译中灵活运用；熟练掌握英语基本语法规则；了解职业与日常场景中常用实用文体的格式与表达规范；掌握听力、阅读中的关键技巧及翻译的基本方法；能听懂语速适中的英语材料，能根据听到的信息完成填空、选择、简答等任务；能在熟悉场景中进行连贯交流，能清晰表达个人观点、回应他人问题，语调自然，无严重表达障碍；能在规定时间内读懂中等难度的英文文本，能完成主旨概括、细节查找、推理判断等任务；能完成实用文体写作，格式正确、内容完整、逻辑清晰，无语法与拼写错误；能准确确传达原文含义，语句通顺、符合表达习惯，无重大语义丢失或偏差。 | ①英语听力；<br>②英语口语；<br>③英语阅读；<br>④英语写作；<br>⑤英汉翻译。 | ①掌握英语“听、说、读、写、译”的基本内容及相关方法；<br>②具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力。 |
| 2 | 英语听力 | 培养旅游英语听力中的耐心与专注力；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于听力信息的快速反应能力与责任感；了解听力理解的技巧与方法；掌握旅游英语听力中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景听力材料的类型与特点；能够听懂并提取旅游场景对话中的关键信息；具备旅游 | ①英语听力的技巧与方法；<br>②旅游场景英语对话听力理解与信息提取；<br>③旅游广播与通知英语听力理解；<br>④旅游服务场景英语听力沟通与回应；<br>⑤旅游应急场景英语听力理解与应变。 | ①了解英语听力的技巧与方法，并能够运用到旅游英语听力场景中；<br>②掌握酒店入住、餐饮服务、景点讲解等场景英语常用词汇、句型，能够听懂并提取关键信息，进行信息归纳与总结；<br>③掌握机场广播、景 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 广播、通知等听力材料的理解能力；能够根据听力信息进行旅游服务场景的沟通与回应；具备旅游应急场景听力理解与应变能力。 | | 区通知、航班信息等常用英语听力词汇、句型；能够听懂并理解广播与通知的英语内容并提取信息要点；<br>④掌握旅游服务场景中的咨询、投诉、建议等英语词汇、句型；能够根据听力信息进行有效的沟通与回应；<br>⑤了解旅游应急场景中的英语听力材料；能够听懂并理解应急信息，具备应变能力。 |
| 3 | 旅游英语视听说 | 培养跨文化包容意识，尊重不同国家语言习惯与文化差异，树立耐心、专业的旅游服务理念；强化职业素养，养成专注倾听、清晰表达、灵活应变的职场习惯，增强文化自信与中国文化对外传播意愿；提升团队协作能力，在小组模拟服务、场景演练中，培养沟通配合与责任担当意识；掌握旅游核心场景高频词汇与句型，涵盖出入境、住宿、餐饮、导览、购物、应急等领域；了解主要客源国的英语口音特点、文化习俗及旅游服务礼仪规范；熟悉旅游服务全流程业务知识，明确不同岗位沟通的语言逻辑与表达重点；在听力方面，能听懂清晰的旅游场景英文广播、对话并准确抓取时间、地点、需求等关键内容；在口语表达能力方面，能进行英语简单日常服务对话外，还需用英语流畅完成业务沟通、景点讲解、应急回应；视听说综合应用能力方面，能通过视频观察提炼信息，模仿规范表达与服务礼仪。 | ①基础服务的英语沟通任务；<br>②业务办理英语实操任务；<br>③跨文化与应急英语处置任务；<br>④文旅推广英语表达任务。 | ①了解英语视听说的技巧与方法，并能够运用到旅游英语场景中；<br>②掌握基础服务场景的沟通词汇、句型，能完成简单对话；<br>③掌握景点讲解、非遗文化介绍、旅游产品推荐场景中常用词汇、句型；能结合视频素材提炼亮点，用英语进行有条理的展示表达；<br>④在应急与跨文化场景中，如行程变更、客诉处理、特殊需求回应（如无障碍服务），需求了解跨文化差异，能听懂应急信息并进行简单处置沟通。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 英语口语 | 培养旅游英语口语表达中的自信与流畅性；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于口语的快速反应能力与责任感；掌握旅游英语口语的基础语音知识（如发音、语调、连读等）；掌握英语口语语音基础知识；熟练掌握旅游英语口语中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景口语表达的类型与特点；了解旅游口语表达的技巧与方法；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；能够在旅游场景中进行日常交流的口语表达；具备旅游服务场景中的口语沟通能力；能够在旅游应急场景中进行口语应变；具备旅游文化介绍的口语表达能力。 | ①英语口语语音基础训练；<br>②旅游场景日常交流口语表达；<br>③旅游服务场景口语沟通；<br>④旅游应急场景口语应变；<br>⑤旅游文化介绍口语表达。 | ①掌握英语口语语音中发音、语调、连读、弱读等基础语音知识；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；<br>②熟悉旅游场景交流口语中问候、介绍、告别等日常交流口语；能够在旅游场景中进行日常交流的英语口语表达；<br>③掌握旅游服务场景中酒店入住、餐饮服务、景点讲解等服务场景口语常用英语词汇、句型；能够在旅游服务场景中进行有效的英语口语沟通；<br>④掌握旅游应急场景中如事故、天气变化等应急场景英语词汇、句型；能够在旅游应急场景中进行口语应变；<br>⑤掌握旅游文化介绍相关英语词汇、句型；能够进行旅游文化介绍的口语表达。 |
| 5 | 英语写作 | 培养旅游英语写作中的严谨性与规范性，树立职业文书责任意识；提升旅游场景写作的针对性与实用性思维，增强服务导向素养；塑造跨文化旅游写作中的文化适配能力，尊重不同受众表达习惯；掌握英语写作基础语法、句型及标点符号的规范使用规则；熟悉旅游英语常用写作词汇、专业表达及固定搭配；了解旅游各类应用文（邮件、通知、宣传文案等）的格式要求与写作逻辑；掌握旅游写作的谋篇布局、内容组织及语言润色技巧；能够 | ①旅游英语基础写作规范应用；<br>②旅游场景应用文写作（含表单填写、简短通知等）；<br>③旅游服务类文书写作（含邮件、留言、投诉回复等）；<br>④旅游宣传类文案写作（含景点介绍、行程推广等）。<br>⑤旅游写作文本修改与润色。 | ①掌握英语写作基础规范；能够避免常见语法错误，写出逻辑连贯的简单段落；<br>②掌握旅游场景英语应用文写作方法（基础类）及各类基础文书的格式规范，能够准确填写信息、清晰传达核心内容；<br>③掌握旅游服务类文书英语写作方法（实用类）；能够根据场景准确表达意图，语言得体、格式规范； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 运用基础写作知识完成旅游场景简单文书的撰写；具备旅游服务类应用文（邮件、投诉回复等）的规范写作能力；能够撰写条理清晰、重点突出的旅游宣传文案与景点介绍；具备对旅游英语写作文本进行修改、润色与优化的能力。 | | ④掌握旅游宣传类文案写作（专业类）英语写作方法，如景点介绍、行程安排说明、旅游产品推广文案、活动通知；能够结合旅游专业知识，突出产品/服务亮点，撰写具有吸引力的英文宣传文本；<br>⑤掌握写作文本修改与润色方法，具备自我检查与修改能力，能够对写作成品进行完善，提升文本质量。 |
| 6 | 英语阅读 | 培养英语阅读的耐心与专注力，树立严谨的信息筛选责任意识；提升旅游场景阅读的针对性思维，增强专业文本解读的职业素养；塑造跨文化阅读中的文化包容心态，尊重不同语境下的表达习惯；了解通用英语阅读（记叙文、说明文等）与旅游专业阅读（景点介绍、合同等）的文本特征与阅读逻辑；掌握略读、寻读、精读等阅读技巧；掌握通用英语核心词汇、常用句型及基础语法知识；熟悉旅游英语专业词汇、行业术语及固定表达；能够理解旅游专业文本（景点介绍、行业报告等）的核心内容与深层含义；能够快速抓取通用英语文本的主旨大意与关键信息；具备旅游实用文本（行程单、合同等）的精准解读与信息提取能力；具备整合跨文化旅游阅读信息、解决实际阅读问题的能力。 | ①英语阅读方法简介；<br>②旅游场景实用文本阅读；<br>③旅游专业相关文本阅读；<br>④旅游英语阅读题解与答题技巧。 | ①掌握英语阅读方法，能够快速理解文本主旨，提取关键信息，完成基础阅读任务；<br>②熟悉旅游类英语文本的格式与语言特点，能够精准解读关键信息（时间、地点、规则等），规避理解误区；<br>③能解读旅游景点英文介绍、旅游产品宣传册、旅游行业新闻、跨文化旅游习俗；掌握旅游专业词汇与术语，能够深入理解文本内涵，提炼核心亮点，结合专业知识解读文本价值；<br>④能够阅读不同国家英语旅游文化相关文本、国际旅游服务规范解读，了解不同文化背景下的旅游习惯，提升跨文化阅读的理解与适配能力。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 旅游概论 | 树立旅游服务意识、行业诚信与文旅保护理念；培养可持续发展思维与职业认同感；掌握旅游主体、客体、媒介三大核心要素的定义与特征；了解旅行社、酒店、交通等相关行业的运作逻辑；明晰旅游对经济、社会文化、环境的正负影响；熟悉现代旅游发展趋势及行业热点动态；能准确识别旅游三大要素，分析其相互关系；具备梳理旅游业相关行业产业链、对接基础服务的能力；能辩证分析旅游影响，结合趋势提出基础行业建议；掌握旅游基础信息整合与简单沟通表达技能。 | ①旅游业三大要素；<br>②旅游业相关行业；<br>③旅游影响；<br>④旅游发展趋势。 | ①掌握旅游业三大核心要素；<br>②熟悉旅游业影响：经济影响（增收、就业）、社会文化影响（交流、保护）、环境影响（正面、负面）；辩证看待旅游影响，能提出基础可持续发展建议；<br>③了解旅游发展趋势，如智慧旅游、绿色旅游、文化旅游、康养旅游等热点趋势； 掌握核心趋势特征，能结合行业案例分析应用场景。 |
| 8 | 旅游政策与法规 | 树立依法经营、诚信服务的职业理念；培养法治思维与风险防范的职业素养；掌握旅游政策法规基础理论及核心政策文件要点；了解旅行社、景区、导游等行业主体的法律规范；熟悉旅游交通、住宿、购物等相关行业的政策要求；明晰旅游纠纷的常见类型与处理途径；能解读旅游核心政策与法规条款，规范岗位操作；具备识别旅游业务合规风险、规避法律责任的能力；能处理简单旅游纠纷，运用法规维护各方合法权益。 | ①基础理论与核心政策；<br>②旅游行业主题、法律、法规；<br>③旅游相关行业政策与法规；<br>④旅游纠纷与处理。 | ①掌握基础理论与核心政策，能解读关键政策文件；<br>②掌握旅游行业主体法规、 旅行社管理、导游人员管理、景区运营规范、掌握主体法律义务，能规范业务操作；<br>③熟悉旅游相关行业政策与法规 、旅游交通、住宿、食品安全、购物消费相关规定；<br>④掌握旅游纠纷与处理方法，能应对简单纠纷。 |

**（2）专业核心课程**

主要包括：导游基础、旅游英语、目的地和客源国概论、英语口笔译实务、导游英语、跨文化交际、饭店英语 7 门课程。

**表 7-3　专业核心课程主要内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 导游基础 | 提升文化传播意识与文化自信，培养用双语传递中国文化的职业素养；强化导游讲解中 | ①中国历史文化双语讲解；<br>②中国民俗文化双语讲 | ①掌握中国历史文化、中国民族民俗文化、中国旅游景观、中国宗教文化、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 的文化准确性与表达感染力，塑造专业导游的职业形象；统掌握中国历史文化、民族民俗、旅游景观、宗教、古建筑、古典园林、饮食、风物特产、旅游诗词等核心文化知识；具备中国历史文化、民俗、旅游景观、宗教文化等内容的双语讲解能力；能够用英语完成“讲好中国故事”的线上线下实践操作。 | 解；<br>③中国旅游景观双语讲解；<br>④中国宗教文化双语讲解；<br>⑤中国古代建筑文化双语讲解；<br>⑥中国饮食文化双语讲解。 | 中国古代建筑文化、中国古典园林文化、中国饮食文化、中国风物特产文化、中国旅游诗词等；<br>②熟悉用英语讲好中国故事等线上线下实践操作；<br>③具备与多元文化有效沟通的能力。 |
| 2 | 旅游英语 | 通过文旅资讯双语沟通、“数智”资源双语服务等任务，培养涉外旅游服务所需的跨语言沟通素养与职业适配能力；掌握“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关职业岗位的英语基础知识；具备英语听、说、读、写等应用能力（尤其强化英语表达、交流与沟通能力），能够用英语开展涉外旅游服务。 | ①文旅资讯双语听说沟通、读写交流；<br>②文旅“数智”资源双语应用服务。 | ①掌握与“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关的职业岗位的英语基础知识；<br>②具备英语听、说、读、写等应用能力，尤其是较强的英语表达、交流与沟通能力；<br>③能够用英语进行涉外旅游服务。 |
| 3 | 目的地和客源国概论 | 培养国际文旅业务中的跨文化视野与合作意识；强化文旅产品推广与国际交流中的职业责任感与服务专业性；掌握旅游目的地与客源国的基本概况；了解国际文旅合作项目、境外会展商旅等相关业务知识；具备目的地和客源国文旅产品的设计与推广能力；能够用英语开展国际旅游合作项目、线上线下文化交流活动的模拟实践操作；掌握境外会议商展的翻译服务技能，能在旅游业务中用英语进行多元文化沟通。 | ①目的地和客源国文旅产品设计与推广；<br>②国际文旅合作项目开发与实施；<br>③境外国家或地区会议商展翻译服务。 | ①掌握目的地与客源国概况；<br>②熟悉用英语开展模拟参与国际旅游合作项目与线上线下文化交流活动等实践操作；<br>③具备在旅游业务中用英语进行多元文化沟通的能力。 |
| 4 | 英语口笔译实务 | 培养旅游翻译场景下的语言文化差异敏感度，提升跨文化沟通与冲突规避的职业素养；强化旅游服务翻译的精准性、规范性意识，塑造符合行业要求的职业翻译素养；掌握中外翻译理论基础知识；熟悉旅游相关词句、篇章的口笔译策略与 | ①景区导游翻译；<br>②出境领队翻译；<br>③旅行社服务翻译；<br>④酒店服务翻译；<br>⑤出入境证照翻译。 | ①掌握中外翻译理论基础知识；<br>②熟悉词句和篇章的口笔译策略与技巧；<br>③熟悉智能翻译辅助工具应用和涉外旅游岗位口笔译标准化的实践操作；<br>④具备开展涉外旅游业务 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 技巧；了解智能翻译辅助工具的应用知识，以及涉外旅游岗位口笔译的标准化规范；具备景区导游、出境领队、旅行社服务、酒店服务等旅游场景的口笔译实操能力；能够完成出入境证照等旅游相关材料的翻译工作；掌握智能翻译工具的实际操作，能按标准化要求开展涉外旅游口笔译服务。 | | 中的英汉互译和英汉双语口笔沟通能力。 |
| 5 | 导游英语 | 培养在涉外导游服务中尊重不同文化的职业素养；增强服务意识与团队协作精神；提升应对突发情况的责任感与应变能力；掌握导游业务全流程的英语基础知识；熟悉导游服务的规范流程（如接团、入住、送团等）；了解旅游线路设计、产品营销、投诉处理等相关知识；能用英语开展模拟旅游线路设计、景区讲解等实践操作；具备在涉外导游服务中的英语表达、交流与沟通能力；能够运用英语处理投诉、安全事故等突发情况。 | ①接团准备；<br>②迎接服务；<br>③入住服务；<br>④餐饮服务；<br>④参观游览服务；<br>⑤购物娱乐服务；<br>⑥送团服务；<br>⑦客服工作。 | ①掌握英语导游业务基础知识；<br>②熟悉用英语开展模拟跨境旅游线路设计、解说词编创、景区展馆讲解或出境领队服务、产品营销、投诉及安全事故或突发事件处理、涉外游览场所网络运维等实践操作；<br>③具备在涉外导游业务中的英语表达、交流与沟通能力。 |
| 6 | 跨文化交际 | 培养跨文化语境下的文化包容与理解素养，提升规避跨文化冲突的职业意识；强化涉外旅游服务中跨文化沟通的得体性、灵活性，塑造符合国际服务标准的职业素养；熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化相关知识；了解英语语言环境中跨文化交流的线上线下沟通操作规则；具备在日常交往、商务接待、商务策划、商务谈判等场景中开展跨文化沟通的能力；能够在涉外旅游活动中完成跨文化交流的实际操作。 | ①日常交往；<br>②商务接待；<br>③商务策划；<br>④商务谈判。 | ①熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化知识；<br>②熟悉英语语言环境中跨文化交流与线上线下沟通操作；<br>③具有开展涉外旅游活动中的跨文化交际意识，④能够用英语进行多元文化沟通。 |
| 7 | 饭店英语 | 培养涉外酒店服务中的职业规范意识与客户至上的服务理念；强化跨语言服务场景下的应变能力与专业素养，塑造符 | ①客房预订、登记入住；<br>②礼宾服务；<br>③餐厅预订与引座；<br>④客房送餐服务； | ①掌握涉外酒店业务基础知识；<br>②熟悉用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 合国际酒店标准的职业形象；掌握涉外酒店业务的基础知识（涵盖前厅、餐饮、会展、康乐等板块；具备客房预订/入住、礼宾服务、餐厅预订/引座、客房送餐、个性化服务、会展服务、康乐服务、结账离店等饭店全流程服务的英语实操能力；能够用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐服务，以及投诉/安全事故/突发事件处理、酒店网络运维等实践操作；具备涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。 | ⑤提供客房个性化服务；<br>⑥会展服务；<br>⑦康乐服务；<br>⑧结账离店；<br>⑨投诉处理。 | 营销、会展康乐、投诉与安全事故或突发事件处理、涉外酒店网络运维等实践操作；<br>③具备在涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。 |

**（3）专业拓展课程**

专业拓展课程主要包括专业拓展必修课程和专业拓展选修课程。

专业拓展必修课程主要包括：涉外导游业务、在线旅行社经营与管理、智慧景区服务与管理、出境领队实务 4 门课程。

专业拓展选修课程主要包括：涉外服务礼仪、旅游产品策划实务、专业英语、茶艺与茶文化、餐饮服务综合技能实训、前厅客房服务综合技能实训、旅游乐园综合技能实训、开元企业文化、开元企业安全管理 9 门课程。

**表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 涉外导游业务 | 具备跨文化交际素养，尊重中外文化差异，展现专业、包容的职业形象；树立责任意识与服务意识，秉持诚信、耐心的服务理念，主动满足游客需求；培养应急处突能力与抗压素养，在复杂场景中冷静应对、高效解决问题；强化团队协作与沟通意识，能与旅行社、服务商等多方顺畅对接协作；掌握出入境流程、签证办理、交通住宿协调等行程筹备核心知识；熟知中国景点历史文化、民俗礼仪及外国游客禁忌相关知识；理解双语讲解技巧、跨文化沟通原则及旅游安全应急处 | ①行程前期准备；<br>②出入境接待服务；<br>③双语景点讲解；<br>④行程统筹协调；<br>⑤跨文化生活服务；<br>⑥安全保障管理。 | ①熟悉筹备流程，能独立完成前期筹备全流程；<br>②熟练掌握通关流程、口岸咨询话术，能协助办理出入境手续，高效处理航班延误、行李问题等突发情况；<br>③系统学习景点历史文化与讲解技巧，能根据游客需求调整节奏与重点，实现规范、生动的双语讲解；<br>④掌握交通、住宿、餐饮衔接要点，能灵活应对行程变更，与多方顺畅沟通对接，保障行程顺畅； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 置规范；了解旅游相关法律法规、旅行社运营流程及售后反馈处理要求；能独立完成行程前期筹备与出入境接待服务，精准对接各项事宜；能用双语规范、生动讲解景点内容，适配游客需求调整讲解方式；能灵活统筹行程，高效协调各方资源，妥善处理突发情况；能提供个性化生活服务，化解跨文化误解，保障游客安全与行程顺畅。 | | ⑤熟知中外民俗禁忌与文化差异，能提供个性化饮食、购物建议，有效化解跨文化误解；<br>⑥普及安全知识与应急处置流程，能妥善处理人身、财产安全事件，规范完成离境服务、反馈收集与档案整理。 |
| 2 | 在线旅行社经营与管理 | 强化跨境服务的职业责任感，适应在线旅游多岗位协同的工作场景；培养英语跨文化沟通的职业素养，以及快速响应、高效执行的工作作风；掌握在线旅行社的运营模式、业务流程及国际市场的产品设计原则；熟悉在线旅游平台的产品上架、订单管理、营销推广等功能模块的操作规范；了解涉外在线旅游服务的英语沟通技巧，以及国际游客的消费习惯与需求特点；掌握在线旅游产品的定价策略；能运用中文、英语完成旅游产品的文案撰写、上架维护及信息更新；能通过英语在线客服渠道，高效处理外籍游客的咨询、预订及售后问题；能策划并执行面向国际市场的在线旅游产品营销活动，提升产品海外销量；能运用英语协调国际订单的资源调配与行程执行，保障服务质量；能分析国际游客反馈数据，优化在线旅游产品与服务流程。 | ①在线旅游咨询与预订服务；<br>②在线旅游产品营销推广；<br>③在线旅游订单运营管理；<br>④在线旅游投诉处理与服务优化。 | ①掌握在线旅行社的运营模式、业务流程及国际市场的产品设计原则；<br>②熟悉在线旅游产品开发与上架、订单管理、营销推广等操作规范；熟悉在线旅游产品营销推广营销渠道；能撰写中英营销文案、制作宣传素材；能策划并执行面向国内外市场的在线旅游产品营销活动，提升产品曝光度；<br>③熟悉在线旅游咨询与预订服务流程、沟通礼仪与沟通技巧，能通过在线客服渠道，独立完成国内外游客的咨询与预订服务；<br>④能在线处理旅游投诉与服务优化。 |
| 3 | 智慧景区服务与管理 | 培养适应智慧景区发展的创新思维与服务意识；提升在智慧景区服务中的团队协作与职业素养；增强运用智能技术解决实际问题的责任感与创新能力；掌握智慧景区服务与管理的基础知识；熟悉智慧景区运营、营销、安全等核心业务流程；了解智慧景区数据采集、分析及智能技术 | ①智慧景区游客服务与管理；<br>②智慧景区运营与维护；<br>③智慧景区营销与推广；<br>④智慧景区安全与应急管理；<br>⑤智慧景区数据采 | ①了解智慧景区的概念、发展现状及趋势；掌握智慧景区的核心技术与系统架构；<br>②熟悉智慧景区游客服务流程；能够运用智慧景区系统开展游客服务与管理工作；<br>③掌握智慧景区设施设备 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 应用知识；能够运用智慧景区系统完成游客服务、运营管理等实践操作；具备智慧景区营销推广与安全应急管理的实操能力；能够开展智慧景区数据采集与分析工作。 | 集与分析。 | 的运营与维护知识；能够进行智慧景区日常运营的监控与管理；<br>④了解智慧景区营销推广的策略与方法；能够运用智能营销工具开展景区推广工作；<br>⑤熟悉智慧景区安全管理体系与应急处理流程；能够运用智能安全系统开展安全监控与应急处置；<br>⑥掌握智慧景区数据采集、分析的方法与工具；能够运用数据分析结果优化景区服务与管理。 |
| 4 | 出境领队实务 | 具备诚信守法、尊重不同国家文化习俗的职业素养；拥有较强的责任意识、沟通协调能力和应急处置心理素质；掌握出境旅游相关法律法规、海关与边检政策；熟悉主要目的地国家文化礼仪、景点知识及旅游服务规范；了解出境团队账务结算、保险理赔等基础业务知识；能熟练用英语进行出入境沟通、景点讲解及问题协商；具备出境前筹备、行程执行及突发情况（如游客走失、突发疾病）的处理能力；能协调境内外资源，保障团队行程顺利推进。 | ①出境前筹备、出入境流程引导、境外行程执行、返程总结等全流程基础工作工作；<br>②保障团队安全、顺畅完成旅行。 | ①掌握证件办理、行程规划、行前说明会组织流程，能精准核对团队信息；<br>②熟悉海关申报、边检流程，能运用英语协助游客完成出入境手续；<br>③掌握景点英文讲解、食宿交通协调技巧，能处理购物、投诉等常见问题；<br>③学会应对突发疾病、天气变化、行程变更等情况，掌握基本急救知识和沟通话术；<br>④了解账务结算、游客反馈收集方法，能完成行程总结报告。 |
| 5 | 涉外服务礼仪 | 树立“尊重差异、包容多元”的跨文化服务理念，增强国际服务意识和职业使命感；培养诚实守信、热情周到的职业素养，提升情绪管理能力和应急应变的职业定力；养成注重细节、举止得体的行为习惯，塑造符合国际旅游服务标准的职业形象；掌握涉外接待、商务往来、跨文化沟通等核心礼仪规范；了解主要客源国的文化习俗、宗教信仰、礼仪禁忌及沟通特点；熟悉旅游行业涉外服务流程中的礼仪关键节 | ①涉外旅游接待服务；<br>②跨文化沟通协调；<br>③涉外商务礼仪服务；<br>④涉外应急礼仪处置。 | ①掌握涉外接待、商务往来、跨文化沟通等核心礼仪规范；<br>②了解跨文化交际中的文化习俗、宗教信仰、礼仪禁忌等跨文化知识；<br>③熟悉旅游行业涉外服务流程中的礼仪关键节点，掌握应急场景下的礼仪沟通技巧；<br>④掌握涉外服务常用英语礼仪词汇、句型及沟通话术，理解中英文礼仪表达 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 点，掌握应急场景下的礼仪沟通技巧；掌握涉外服务常用英语礼仪词汇、句型及沟通话术，理解中英文礼仪表达的文化差异；能运用涉外礼仪规范展现标准服务形象；能准确识别不同国家游客的文化需求，有效化解跨文化沟通障碍；熟练运用商务英语礼仪进行沟通协作；能在应急场景中保持礼仪规范，用英语清晰传达解决方案，妥善处理游客诉求。 | | 的文化差异；<br>⑤具有开展涉外活动中的跨文化意识，能够用英语进行多元交流。 |
| 6 | 旅游产品策划实务 | 树立“需求导向、文化赋能”的产品策划理念，增强旅游行业创新意识与职业责任感；培养跨文化包容素养与团队协作能力，提升市场敏锐度与高效执行的职业作风；养成严谨细致、精益求精的工作习惯，塑造符合跨境旅游服务标准的专业形象；掌握旅游产品的类型、策划原则与全流程核心逻辑；了解国内外旅游市场动态、主要客源国文化习俗及游客消费偏好差异；熟悉旅游产品定价、资源整合、供应商管理的基本方法与行业规范；掌握旅游产品中英双语文案撰写技巧，及国内外主流推广渠道的运营常识；能独立完成国内外旅游市场调研与需求分析；能创意设计适配不同市场的旅游产品，制定合理的定价策略；能协调整合境内外旅游资源，与供应商（含境外）有效沟通，保障产品落地；能制定差异化推广方案，分析产品运营数据，针对性优化产品与推广策略。 | ①旅游产品市场调研与需求分析；<br>②跨境旅游产品创意设计；<br>③双语旅游产品文案创作；<br>④旅游产品落地与资源整合；<br>⑤旅游产品推广与效果优化。 | ①掌握旅游产品的概念、类型、策划基本原则与全流程；②了解国内外旅游市场发展趋势与政策环境，主要客源国文化习俗及游客消费偏好差异；<br>③熟悉旅游产品定价、资源整合、供应商管理的基本方法与行业规范，能结合资源与需求，设计差异化旅游产品，制定完整的产品方案；<br>④掌握旅游产品中英双语文案撰写技巧及国内外主流推广渠道的运营常识，用英语与境外合作方沟通协调。 |
| 7 | 茶艺与茶文化 | 培养对茶文化的认知与传承意识，强化文旅服务中的文化赋能理念；提升茶事服务的耐心、细致与审美素养，塑造符合文旅场景的专业服务形象；增强茶文旅产品运营的协作意识，适配旅游行业的服务与经营双重需求；掌 | ①茶事服务实操；<br>②茶文化旅游讲解；<br>③茶文旅产品运营；<br>④跨客群茶文化服务。 | ①掌握茶叶分类、产地与品质鉴别、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识；<br>②熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式，具备规范的茶事服务实操能 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 握茶叶分类、产地特色、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识基础；熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式；了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点；具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 | | 力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；<br>③了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点，能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；<br>④掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 |
| 8 | 专业英语 | 培养严谨的语言表达习惯与跨文化交际意识，提升职业核心素养；增强自主学习能力与逻辑思维能力，树立终身学习的职业发展理念；塑造认真负责、精益求精的职业态度，强化语言应用中的责任意识；掌握词汇构成规律（词根、词缀、合成等），积累专业相关核心词汇及常用搭配；熟练掌握时态、语态、从句、非谓语动词等核心语法知识，理解语法规则的应用场景；了解各类英文文本的文体特征与阅读技巧，熟悉应用文体的写作格式与规范；掌握中英文互译的基本技巧与原则，了解双语表达的差异；能运用词汇构成规律拓展词汇量，在口头与书面表达中准确运用核心词汇；能熟练运用语法知识解决表达中的语法问题，确保句子结构正确、表达规范；能运用阅读技巧快速读懂英文文本，高效提取关键信息并完成相关任务；能独立撰写格式规范、逻辑清晰、语言通顺的英文应用文书；能准确完成中英文互译，确保译文忠实、流畅、符合表达习惯。 | ①英语词汇构成规律；<br>②英语语法规则；<br>③英语阅读技巧；<br>④英语作文写作；<br>⑤英汉互译方法。 | ①掌握英语单词构成规律，能根据构词法，拓展词汇量，同时理解其在不同语境中的含义，在口头与书面表达中灵活运用词汇，避免用词错误；<br>②熟练掌握核心英语语法，能准确进行句型结构分析，能运用语法规则进行句式变换与优化，能在写作与翻译中灵活运用语法知识，确保句子结构完整、表达准确；<br>③能识别英文文体，熟练运用阅读技巧，快速把握文本主旨与细节，同时能根据文本信息进行推理判断、归纳总结，解决实际问题；<br>④掌握英文写作格式与结构要求，做到格式规范、条理清晰，能运用所学词汇与语法知识，进行准确、流畅的书面表达；<br>⑤掌握中英文互译基本技巧；准确传达原文含义，译文表达流畅，符合中英文表达习惯。能独立完成短语、句子及简短段落的双向翻译任务，译文准确、通顺。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | 餐饮服务综合技能实训 | 熟练掌握摆台、迎宾、点餐、酒水服务、餐中接待及餐后收尾等核心实操技能；培养学生规范的服务礼仪与高效的岗位实操能力，提升临场应变、沟通服务与问题处置能力；塑造敬业细致、热忱专业的职业素养，适配餐饮岗位实操工作需求。 | ①熟练完成餐前摆台、场地筹备等准备工作；<br>②开展迎宾引位、点餐服务、餐中接待及餐后收台整理；<br>③妥善处理宾客常见问题，严格遵守餐饮卫生与服务标准。 | ①讲授餐饮服务礼仪、卫生规范与服务流程，开展摆台、迎宾、点餐、餐中服务、收尾等技能实训，学习餐饮常见问题处置方法；<br>②要求学生熟练掌握餐饮标准操作，服务动作规范、举止得体，严守卫生安全准则，具备良好的服务沟通能力与岗位实操素养。 |
| 10 | 前厅客房服务综合技能实训 | 掌握前厅客房基础服务流程与操作规范；熟练掌握前厅接待、入住退房办理、客房清扫、对客服务等实操技能；具备良好的沟通接待与问题处理能力；树立规范服务、安全卫生和宾客至上的服务意识，养成专业严谨的岗位职业素养。 | ①客房预订、入住退房办理、房态管理等前厅基础工作；<br>②客房清扫、铺床布置、设施检查、布草整理等客房作；<br>③宾客问询、日常对客服务、突发情况处理；<br>④卫生与安全服务标准。 | ①学习前厅客房服务礼仪、流程与安全规范，开展接待入住、房态管理、铺床清扫等实训，掌握宾客常见问题处理方法；<br>要求熟练掌握前厅客房岗位操作技能，规范开展对客服务，遵守卫生安全标准，具备良好的服务素养与应急处置能力。 |
| 11 | 旅游乐园综合技能实训 | 掌握乐园服务基本流程、岗位规范与安全要求；熟悉游客接待、导览讲解、游乐服务等实操技能；培养热情周到的服务意识；提升沟通应答与现场处置能力，养成合规专业的乐园岗位职业素养。 | ①游客迎送接待、入园引导、线路导览讲解工作；<br>②游乐项目服务、秩序维护与现场指引；<br>③游客咨询，妥善处理常见服务问题；<br>④岗位安全规范。 | ①学习乐园服务礼仪、工作流程与安全规范，开展游客接待、入园引导、导览讲解、秩序维护等实训，传授常见问题处置方法；<br>②要求熟练掌握乐园岗位服务技能，规范开展对客服务，维护现场秩序，恪守安全规范，具备良好的服务沟通与应急处置能力。 |
| 12 | 开元企业文化 | 全面了解开元企业发展历程、核心文化理念、企业精神与经营宗旨；熟知企业服务标准、管理规范与人才理念；深刻认同企业文化内涵；树立正确职业价值观；培养敬业担当、务实进取的职业素养，自觉践行企业行为准则，适配企业岗位用工需求。 | ①熟知企业发展历程；<br>②领悟文化核心理念；<br>③研习岗位服务规范；<br>④剖析标杆实践案例；<br>⑤模拟职场履职践行； | ①讲解开元发展历程、使命愿景、核心价值观、企业精神、经营理念、服务文化、人才理念及员工行为规范，结合行业实例讲解文化落地应用；<br>②要求学生熟记文化精髓，理解文化内涵，认同企业理念，将文化融入岗位实操，恪守职业准则， |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | ⑥涵养契合企业职业素养。 | 养成符合企业要求的职业素养与服务意识。 |
| 13 | 开元企业安全管理 | 掌握酒店安全基础常识与管理制度；熟悉消防、治安、客人人身财产安全处置流程；树立安全责任意识；具备风险预判与应急处理能力，依规规范岗位安全操作，守护场所与人员安全。 | ①学习安全规章细则；<br>②辨识各类安全隐患；<br>③实操消防防护设备；<br>④演练突发应急处置；<br>⑤排查岗位安全风险；<br>⑥规范日常安全作业；<br>⑦妥善处理安全事件；<br>⑧筑牢岗位安全意识。 | ①涵盖企业安全规章制度、消防安全、治安防范、人身与财产安全、设备作业安全，以及突发事件应急处置、隐患排查等相关知识；<br>②要求熟记安全规范，能识别现场风险，熟练操作安防消防器材，掌握应急处置流程，严守岗位安全操作标准，强化安全责任意识。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

校内实训紧扣导游服务、酒店接待、旅游咨询三大旅游行业核心岗位，以“岗课赛证”一体化为导向，开展全流程模拟实训，核心实训内容及要求如下：

①英文导游讲解：完成景区导游词撰写与模拟带团讲解，需发音标准、应答流畅，能处理行程变更等应急场景；

②酒店英语接待：模拟预订、入住、退房及客诉处理全流程，要求熟练运用核心句型，体现服务礼仪；

③旅游咨询与推介：开展线路英文介绍、需求对接及合同条款解读，做到专业推介、规避沟通误差；

④跨文化沟通：学习客源国文化禁忌，通过场景模拟规避服务中的文化冲突。

(2)实习

旅游英语专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，根据高技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。组织开展在商务服务行业的旅游景点景区、涉外酒店、国际旅行社和出入境服务公司等单位进行中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和中英文翻译等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选

派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

**（二）学时安排**

见附表

## 八、教学保障

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

现有专兼职教师 19 人，高级职称 6 人，中级职称 11 人，博士、硕士研究生 16 人。“双师型”教师占专业课教师数比例为 75%。本专业师资队伍结构基本合理，教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

2.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本区域内具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有英语、翻译或旅游等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能

等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学条件**

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展导游、酒店等实训活动。

**表 8-1　旅游英语专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 茶艺实训室 | 茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜 | 基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养；<br>文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。 | 茶艺与茶文化 | 20 | 90 |
| 2 | 客房实训室 | 床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套等。家具：床头柜、行李架、茶几、书桌、办公椅等。 | 技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。<br>职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与 | 饭店英语 | 10 | 60 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 职业岗位的无缝对接。 | | | |
| 3 | 多模态口语实训室 | 交换智能平板、口语训练系统软、电子互动黑板、音响系统、视频录像机、网络机柜、模拟导游全景教学系统 | 多模态交互与沉浸式场景：支持语音、手势、文本等多模态输入输出，学生通过自然交互式方式参与实训；结合虚拟仿真技术还原真实语言场景，增强跨文化交际实践能力。分组协作与教学管理：教师可对学生进行差异化指导或任务分配。 | 旅游英语口语、导游英语、饭店英语 | 50 | 90 |
| 4 | 语音实训室 | 信息化教学课程资源建设、服务器、商务英语实训系统、智慧外语教学实训平台、外语能力评测与训练系统、外语写作能力实训系统、教师端客户机、学生端客户机、网络交换机 | 基础语言训练：听力训练、口语与发音矫正；进阶教学与互动功能：沉浸式场景教学、分组协作与教师监控、多模态资源整合。 | 英语听力、旅游英语视听说、英语写作 | 56 | 144 |

3.校外实训条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游英语专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表 8-2 旅游英语专业校外实习基地一览表**

| 序号 | 校外实习基地名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 杭州开元森泊度假乐园 | 杭州 | 酒店管理、住宿服务、游乐服务、餐饮服务、商务服务、中文导游、涉外导游。 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

经过规范程序选用教材，教材选用本着编选并重、择优选用体现工学结合、

特色鲜明的国家级、省级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特点，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2.图书文献配备

重视图书资源建设，保证每年不少于8万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游英语专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能够有效地用于教学，使师生能够利用现代信息和通讯技术进行自学、获得信息。

**（四）教学方法**

旅游英语专业教学方法以“语言技能+行业场景”为导向，采用情景模拟（如模拟导游带团、酒店服务）、任务驱动（如跨境旅游项目策划）强化应用能力，结合案例分析（国际旅游纠纷、跨文化沟通案例）深化理解，通过校企合作开展顶岗实习、注重培养跨文化交际、旅游业务英语表达等核心能力，以职业技能竞赛、企业考核等方式检验教学效果。

**（五）教学评价**

1.专业课程的考核

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

2.岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能

力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

**（六）质量管理**

在校院两级的质量保障体系下，旅游英语专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。旅游英语专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其他环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2.制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业须严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进的工作，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，可以帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习

单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3.校企合作机制

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商专业人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为183学分，其中必修课 154学分、选修课25学分，第二课堂4学分。

（二）职业技能证书要求

鼓励获得外贸营销员技能证书。

（三）其他要求

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成司〔2019〕13 号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准(2025 年）进行了最新制订。

附表Ⅰ

## 旅游英语专业教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 28 | 8 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | 选修 | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | 选修 | 有效沟通技巧 | 1106204028 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | 小计 | | | 1022 | 656 | 366 | 57 | | 12 | 8 | 4 | 4 | | | |
| | 占比 | | | 32.49% | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 综合英语Ⅰ | 1208203078 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 综合英语Ⅱ | 1208203076 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | | 英语听力Ⅰ | 1208202158 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 英语听力Ⅱ | 1208202159 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游英语视听说Ⅰ | 1208202201 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游英语视听说Ⅱ | 1208202202 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | | 英语口语Ⅰ | 1208202053 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 英语口语Ⅱ | 1208202054 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语写作 | 1208202091 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语阅读Ⅰ | 1208203069 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语阅读Ⅱ | 1208203070 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游概论 | 1208202049 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游政策与法规Ⅰ | 1208202171 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游政策与法规Ⅱ | 1208202172 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 小计 | | | 612 | 306 | 306 | 34 | | 10 | 14 | 8 | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 占比 | | | 19.45% | | | | | | | | | | | |
| 专业核心课程 | | 导游基础 | 1208203192 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| 专业核心课程 | | 旅游英语 | 1208203195 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | | 目的地和客源国概论 | 1208203191 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 英语口笔译实务Ⅰ | 1208203188 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 英语口笔译实务Ⅱ | 1208203189 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 导游英语 | 1208203187 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 跨文化交际 | 1208203190 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 饭店英语 | 1208203193 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| 专业核心课程 | 小计 | | | 468 | 234 | 234 | 26 | | | 6 | 14 | 6 | | | |
| 专业核心课程 | 占比 | | | 14.88% | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 专业拓展课程 | 必修 | 涉外导游业务 | 1208204045 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 在线旅行社经营与管理 | 1208204050 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 智慧景区服务与管理 | 1208204055 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 出境领队实务 | 1208204056 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 选修 | 涉外服务礼仪 | 1208204044 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 旅游产品策划实务 | 1208204046 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 茶艺与茶文化 | 1208204047 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 专业英语Ⅰ | 1208201037 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 专业英语Ⅱ | 1208201038 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 餐饮服务综合技能实训 | 1208204071 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | 6 | | | 开元森泊集团 |
| | | 前厅客房服务综合技能实训 | 1208204072 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | 6 | | | 开元森泊集团 |
| | | 旅游乐园综合技能实训 | 1208204073 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | 6 | | | 开元森泊集团 |
| | | 开元企业文化 | 1208204069 | 18 | 12 | 6 | 1 | 2 | | | | 1 | | | 开元森泊集团 |
| | | 开元企业安全管理 | 1208204070 | 18 | 12 | 6 | 1 | 2 | | | | 1 | | | 开元森泊集团 |
| | 小计 | | | 468 | 222 | 246 | 26 | | | 2 | 2 | 34 | | | |
| | 占比 | | | 14.88% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 跨境旅游场景全流程英语综合运营实践项目 | 1208204068 | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | 校内两周实践 |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习实践不少于6个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | 36 | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 18.30% | | | | | | | | | | | |
| 总计 | | | | 3146 | 1454 | 1692 | 177 | | 22 | 28 | 28 | 46 | | | |

**注：**

**1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。**

**2. ▲表示在对应学期开设课程。**

附表Ⅱ

## 旅游英语专业学时分配

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 896 | 530 | 366 | 28.41% |
| | 选修 | | 126 | 126 | 0 | 4.00% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 612 | 306 | 306 | 19.45% |
| | 专业核心课程（必修） | | 468 | 234 | 234 | 14.88% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 144 | 72 | 72 | 4.58% |
| | | 选修 | 324 | 150 | 174 | 10.30% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 18.38% |
| 合计 | | | 3146 | 1454 | 1692 | 100% |
| 比例分配 | | | | 46.22% | 53.78% | 100% |

# 2026级旅游英语专业校企合作人才培养方案

# （湖北三峡旅游集团股份有限公司）

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 六、职业面向

**表 4-1　旅游英语专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位（群）或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 教育与体育大类（57） | 语言类（5702） | 商务服务业（72） | 旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）、住宿服务人员（4-03-01）、翻译人员（2-10-05） | 商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务 | 全国大学英语四级考试、导游资格证书 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业等行业的商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位(群)，能够从事中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和出入境服务等

工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、中华优秀传统文化、语文、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵；

（5）掌握较为扎实的英语语言基础知识，具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力；

（6）熟悉客源国和地区的旅游市场，懂得国际规则，掌握旅游基本理论与实践技能；

（7）掌握中英文导游和出境领队等方面的专业基础知识，具有运用英语开展出入境旅游业务的实践能力；

（8）掌握涉外酒店服务的专业基础知识，具有运用英语开展涉外酒店服务业务的实践能力；

（9）掌握翻译基本理论与技巧，熟悉智能翻译辅助工具应用，具有开展涉外旅游业务英汉双语口笔译的实践能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的

数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1.公共基础课

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

#### (1)公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、大学语文、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

#### (2)公共基础选修课程

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有效沟通技巧。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | | |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | 育。 | 够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想；<br>⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 6 | 军事技能训练 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任 | ①队列训练；<br>②战术基础训练；<br>③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | | 特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全；<br>⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 12 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；<br>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | 课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 13 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求；<br>②劳动与人生；<br>③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |
| 14 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；<br>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 15 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |
| 16 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块： | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | ①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | 线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |
| 17 | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。 |
| 18 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | 年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | 信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 19 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国传统文化； | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | |
| 20 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析；<br>③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类 | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | |
| 21 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护；<br>⑤行业特色职业素养实训；<br>⑥综合实践与素养测评。 | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |
| 22 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | 学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 23 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观学习。 |
| 24 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 25 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 26 | 有效沟通技巧 | 通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。 | ①有效沟通的概述；<br>②有效沟通的一般规律；<br>③有声语言的有效沟通；<br>④非语言信息的有效沟通；<br>⑤有效沟通中的倾听；<br>⑥发现身边的陌生贵人。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

**2.专业课程**

专业课程包括：专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**（1）专业基础课程**

主要包括综合英语、英语听力、旅游英语视听说、英语口语、英语写作、英语阅读、旅游概论、旅游政策与法规 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 综合英语 | 培养跨文化交际意识，尊重不同文化差异，在交流中展现包容、礼貌的职业素养；树立积极的英语学习态度，增强学习自信心与主动性，具备持续学习语言的能力；培养严谨的语言表达习惯与责任意识，在写作、翻译等任务中注重细节、精益求精；提升团队协作能力，在小组对话、合作完成任务等活动中有效沟通、互助配合；掌握高职高专英语核心词汇及常用短语，能在听说读写译中灵活运用；熟练掌握英语基本语法规则；了解职业与日常场景中常用实用文体的格式与表达规范；掌握听力、阅读中的关键技巧及翻译的基本方法；能听懂语速适中的英语材料，能根据听到的信息完成填空、选择、简答等任务；能在熟悉场景中进行连贯交流，能清晰表达个人观点、回应他人问题，语调自然，无严重表达障碍；能在规定时间内读懂中等难度的英文文本，能完成主旨概括、细节查找、推理判断等任务；能完成实用文体写作，格式正确、内容完整、逻辑清晰，无语法与拼写错误；能准确确传达原文含义，语句通顺、符合表达习惯，无重大语义丢失或偏差。 | ①英语听力；<br>②英语口语；<br>③英语阅读；<br>④英语写作；<br>⑤英汉翻译。 | ①掌握英语“听、说、读、写、译”的基本内容及相关方法；<br>②具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力。 |
| 2 | 英语听力 | 培养旅游英语听力中的耐心与专注力；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于听力信息的快速反应能力与责任感；了解听力理解的技巧与方法；掌握旅游英语听力中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景听力材料的类型与特点；能够听懂并提取旅游场景对话中的关键信息；具备旅游 | ①英语听力的技巧与方法；<br>②旅游场景英语对话听力理解与信息提取；<br>③旅游广播与通知英语听力理解；<br>④旅游服务场景英语听力沟通与回应；<br>⑤旅游应急场景英语听力理解与应变。 | ①了解英语听力的技巧与方法，并能够运用到旅游英语听力场景中；<br>②掌握酒店入住、餐饮服务、景点讲解等场景英语常用词汇、句型，能够听懂并提取关键信息，进行信息归纳与总结；<br>③掌握机场广播、景 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 广播、通知等听力材料的理解能力；能够根据听力信息进行旅游服务场景的沟通与回应；具备旅游应急场景听力理解与应变能力。 | | 区通知、航班信息等常用英语听力词汇、句型；能够听懂并理解广播与通知的英语内容并提取信息要点；<br>④掌握旅游服务场景中的咨询、投诉、建议等英语词汇、句型；能够根据听力信息进行有效的沟通与回应；<br>⑤了解旅游应急场景中的英语听力材料；能够听懂并理解应急信息，具备应变能力。 |
| 3 | 旅游英语视听说 | 培养跨文化包容意识，尊重不同国家语言习惯与文化差异，树立耐心、专业的旅游服务理念；强化职业素养，养成专注倾听、清晰表达、灵活应变的职场习惯，增强文化自信与中国文化对外传播意愿；提升团队协作能力，在小组模拟服务、场景演练中，培养沟通配合与责任担当意识；掌握旅游核心场景高频词汇与句型，涵盖出入境、住宿、餐饮、导览、购物、应急等领域；了解主要客源国的英语口音特点、文化习俗及旅游服务礼仪规范；熟悉旅游服务全流程业务知识，明确不同岗位沟通的语言逻辑与表达重点；在听力方面，能听懂清晰的旅游场景英文广播、对话并准确抓取时间、地点、需求等关键内容；在口语表达能力方面，能进行英语简单日常服务对话外，还需用英语流畅完成业务沟通、景点讲解、应急回应；视听说综合应用能力方面，能通过视频观察提炼信息，模仿规范表达与服务礼仪。 | ①基础服务的英语沟通任务；<br>②业务办理英语实操任务；<br>③跨文化与应急英语处置任务；<br>④文旅推广英语表达任务。 | ①了解英语视听说的技巧与方法，并能够运用到旅游英语场景中；<br>②掌握基础服务场景的沟通词汇、句型，能完成简单对话；<br>③掌握景点讲解、非遗文化介绍、旅游产品推荐场景中常用词汇、句型；能结合视频素材提炼亮点，用英语进行有条理的展示表达；<br>④在应急与跨文化场景中，如行程变更、客诉处理、特殊需求回应（如无障碍服务），需求了解跨文化差异，能听懂应急信息并进行简单处置沟通。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 英语口语 | 培养旅游英语口语表达中的自信与流畅性；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于口语的快速反应能力与责任感；掌握旅游英语口语的基础语音知识（如发音、语调、连读等）；掌握英语口语语音基础知识；熟练掌握旅游英语口语中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景口语表达的类型与特点；了解旅游口语表达的技巧与方法；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；能够在旅游场景中进行日常交流的口语表达；具备旅游服务场景中的口语沟通能力；能够在旅游应急场景中进行口语应变；具备旅游文化介绍的口语表达能力； | ①英语口语语音基础训练；<br>②旅游场景日常交流口语表达；<br>③旅游服务场景口语沟通；<br>④旅游应急场景口语应变；<br>⑤旅游文化介绍口语表达。 | ①掌握英语口语语音中发音、语调、连读、弱读等基础语音知识；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；<br>②熟悉旅游场景交流口语中问候、介绍、告别等日常交流口语；能够在旅游场景中进行日常交流的英语口语表达；<br>③掌握旅游服务场景中酒店入住、餐饮服务、景点讲解等服务场景口语常用英语词汇、句型；能够在旅游服务场景中进行有效的英语口语沟通；<br>④掌握旅游应急场景中如事故、天气变化等应急场景英语词汇、句型；能够在旅游应急场景中进行口语应变；<br>⑤掌握旅游文化介绍相关英语词汇、句型；能够进行旅游文化介绍的口语表达。 |
| 5 | 英语写作 | 培养旅游英语写作中的严谨性与规范性，树立职业文书责任意识；提升旅游场景写作的针对性与实用性思维，增强服务导向素养；塑造跨文化旅游写作中的文化适配能力，尊重不同受众表达习惯；掌握英语写作基础语法、句型及标点符号的规范使用规则；熟悉旅游英语常用写作词汇、专业表达及固定搭配；了解旅游各类应用文（邮件、通知、宣传文案等）的格式要求与写作逻辑；掌握旅游写作的谋篇布局、内容组织及语言润色技巧；能够 | ①旅游英语基础写作规范应用；<br>②旅游场景应用文写作（含表单填写、简短通知等）；<br>③旅游服务类文书写作（含邮件、留言、投诉回复等）；<br>④旅游宣传类文案写作（含景点介绍、行程推广等）；<br>⑤旅游写作文本修改与润色。 | ①掌握英语写作基础规范；能够避免常见语法错误，写出逻辑连贯的简单段落；<br>②掌握旅游场景英语应用文写作方法（基础类）及各类基础文书的格式规范，能够准确填写信息、清晰传达核心内容；<br>③掌握旅游服务类文书英语写作方法（实用类）；能够根据场景准确表达意图，语言得体、格式规范； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 运用基础写作知识完成旅游场景简单文书的撰写；具备旅游服务类应用文（邮件、投诉回复等）的规范写作能力；能够撰写条理清晰、重点突出的旅游宣传文案与景点介绍；具备对旅游英语写作文本进行修改、润色与优化的能力。 | | ④掌握旅游宣传类文案写作（专业类）英语写作方法，如景点介绍、行程安排说明、旅游产品推广文案、活动通知；能够结合旅游专业知识，突出产品/服务亮点，撰写具有吸引力的英文宣传文本；<br>⑤掌握写作文本修改与润色方法，具备自我检查与修改能力，能够对写作成品进行完善，提升文本质量。 |
| 6 | 英语阅读 | 培养英语阅读的耐心与专注力，树立严谨的信息筛选责任意识；提升旅游场景阅读的针对性思维，增强专业文本解读的职业素养；塑造跨文化阅读中的文化包容心态，尊重不同语境下的表达习惯；了解通用英语阅读（记叙文、说明文等）与旅游专业阅读（景点介绍、合同等）的文本特征与阅读逻辑；掌握略读、寻读、精读等阅读技巧；掌握通用英语核心词汇、常用句型及基础语法知识；熟悉旅游英语专业词汇、行业术语及固定表达；能够理解旅游专业文本（景点介绍、行业报告等）的核心内容与深层含义；能够快速抓取通用英语文本的主旨大意与关键信息；具备旅游实用文本（行程单、合同等）的精准解读与信息提取能力；具备整合跨文化旅游阅读信息、解决实际阅读问题的能力。 | ①英语阅读方法简介；<br>②旅游场景实用文本阅读；<br>③旅游专业相关文本阅读；<br>④旅游英语阅读题解与答题技巧。 | ①掌握英语阅读方法，能够快速理解文本主旨，提取关键信息，完成基础阅读任务；<br>②熟悉旅游类英语文本的格式与语言特点，能够精准解读关键信息（时间、地点、规则等），规避理解误区；<br>③能解读旅游景点英文介绍、旅游产品宣传册、旅游行业新闻、跨文化旅游习俗；掌握旅游专业词汇与术语，能够深入理解文本内涵，提炼核心亮点，结合专业知识解读文本价值；<br>④能够阅读不同国家英语旅游文化相关文本、国际旅游服务规范解读，了解不同文化背景下的旅游习惯，提升跨文化阅读的理解与适配能力。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 旅游概论 | 树立旅游服务意识、行业诚信与文旅保护理念；培养可持续发展思维与职业认同感；掌握旅游主体、客体、媒介三大核心要素的定义与特征；了解旅行社、酒店、交通等相关行业的运作逻辑；明晰旅游对经济、社会文化、环境的正负影响；熟悉现代旅游发展趋势及行业热点动态；能准确识别旅游三大要素，分析其相互关系；具备梳理旅游业相关行业产业链、对接基础服务的能力；能辩证分析旅游影响，结合趋势提出基础行业建议；掌握旅游基础信息整合与简单沟通表达技能。 | ①旅游业三大要素；<br>②旅游业相关行业；<br>③旅游影响；<br>④旅游发展趋势。 | ①掌握旅游业三大核心要素；<br>②熟悉旅游业影响：经济影响（增收、就业）、社会文化影响（交流、保护）、环境影响（正面、负面）；辩证看待旅游影响，能提出基础可持续发展建议；<br>③了解旅游发展趋势，如智慧旅游、绿色旅游、文化旅游、康养旅游等热点趋势； 掌握核心趋势特征，能结合行业案例分析应用场景。 |
| 8 | 旅游政策与法规 | 树立依法经营、诚信服务的职业理念；培养法治思维与风险防范的职业素养；掌握旅游政策法规基础理论及核心政策文件要点；了解旅行社、景区、导游等行业主体的法律规范；熟悉旅游交通、住宿、购物等相关行业的政策要求；明晰旅游纠纷的常见类型与处理途径；能解读旅游核心政策与法规条款，规范岗位操作；具备识别旅游业务合规风险、规避法律责任的能力；能处理简单旅游纠纷，运用法规维护各方合法权益。 | ①基础理论与核心政策；<br>②旅游行业主题、法律、法规；<br>③旅游相关行业政策与法规；<br>④旅游纠纷与处理。 | ①掌握基础理论与核心政策，能解读关键政策文件；<br>②掌握旅游行业主体法规、 旅行社管理、导游人员管理、景区运营规范、掌握主体法律义务，能规范业务操作；<br>③熟悉旅游相关行业政策与法规 、旅游交通、住宿、食品安全、购物消费相关规定；<br>④掌握旅游纠纷与处理方法，能应对简单纠纷。 |

**（2）专业核心课程**

主要包括：导游基础、旅游英语、目的地和客源国概论、英语口笔译实务、导游英语、跨文化交际、饭店英语 7 门课程。

**表 7-3　专业核心课程主要内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 导游基础 | 提升文化传播意识与文化自信，培养用双语传递中国文化的职业素养；强化导游讲解中 | ①中国历史文化双语讲解；<br>②中国民俗文化双语讲 | ①掌握中国历史文化、中国民族民俗文化、中国旅 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 的文化准确性与表达感染力，塑造专业导游的职业形象；统掌握中国历史文化、民族民俗、旅游景观、宗教、古建筑、古典园林、饮食、风物特产、旅游诗词等核心文化知识；具备中国历史文化、民俗、旅游景观、宗教文化等内容的双语讲解能力；能够用英语完成“讲好中国故事”的线上线下实践操作。 | 解；<br>③中国旅游景观双语讲解；<br>④中国宗教文化双语讲解；<br>⑤中国古代建筑文化双语讲解；<br>⑥中国饮食文化双语讲解。 | 游景观、中国宗教文化、中国古代建筑文化、中国古典园林文化、中国饮食文化、中国风物特产文化、中国旅游诗词等；<br>②熟悉用英语讲好中国故事等线上线下实践操作；<br>③具备与多元文化有效沟通的能力。 |
| 2 | 旅游英语 | 通过文旅资讯双语沟通、“数智”资源双语服务等任务，培养涉外旅游服务所需的跨语言沟通素养与职业适配能力；掌握“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关职业岗位的英语基础知识；具备英语听、说、读、写等应用能力（尤其强化英语表达、交流与沟通能力），能够用英语开展涉外旅游服务。 | ①文旅资讯双语听说沟通、读写交流；<br>②文旅“数智”资源双语应用服务。 | ①掌握与“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关的职业岗位的英语基础知识；<br>②具备英语听、说、读、写等应用能力，尤其是较强的英语表达、交流与沟通能力；<br>③能够用英语进行涉外旅游服务。 |
| 3 | 目的地和客源国概论 | 培养国际文旅业务中的跨文化视野与合作意识；强化文旅产品推广与国际交流中的职业责任感与服务专业性；掌握旅游目的地与客源国的基本概况；了解国际文旅合作项目、境外会展商旅等相关业务知识；具备目的地和客源国文旅产品的设计与推广能力；能够用英语开展国际旅游合作项目、线上线下文化交流活动的模拟实践操作；掌握境外会议商展的翻译服务技能，能在旅游业务中用英语进行多元文化沟通。 | ①目的地和客源国文旅产品设计与推广；<br>②国际文旅合作项目开发与实施；<br>③境外国家或地区会议商展翻译服务。 | ①掌握目的地与客源国概况；<br>②熟悉用英语开展模拟参与国际旅游合作项目与线上线下文化交流活动等实践操作；<br>③具备在旅游业务中用英语进行多元文化沟通的能力。 |
| 4 | 英语口笔译实务 | 培养旅游翻译场景下的语言文化差异敏感度，提升跨文化沟通与冲突规避的职业素养；强化旅游服务翻译的精准性、规范性意识，塑造符合行业要求的职业翻译素养；掌握中外翻译理论基础知识；熟悉旅游相关词句、篇章的口笔译策略与 | ①景区导游翻译；<br>②出境领队翻译；<br>③旅行社服务翻译；<br>④酒店服务翻译；<br>⑤出入境证照翻译。 | ①掌握中外翻译理论基础知识；<br>②熟悉词句和篇章的口笔译策略与技巧；<br>③熟悉智能翻译辅助工具应用和涉外旅游岗位口笔译标准化的实践操作；<br>④具备开展涉外旅游业务 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 技巧；了解智能翻译辅助工具的应用知识，以及涉外旅游岗位口笔译的标准化规范；具备景区导游、出境领队、旅行社服务、酒店服务等旅游场景的口笔译实操能力；能够完成出入境证照等旅游相关材料的翻译工作；掌握智能翻译工具的实际操作，能按标准化要求开展涉外旅游口笔译服务。 | | 中的英汉互译和英汉双语口笔沟通能力。 |
| 5 | 导游英语 | 培养在涉外导游服务中尊重不同文化的职业素养；增强服务意识与团队协作精神；提升应对突发情况的责任感与应变能力；掌握导游业务全流程的英语基础知识；熟悉导游服务的规范流程（如接团、入住、送团等）；了解旅游线路设计、产品营销、投诉处理等相关知识；能用英语开展模拟旅游线路设计、景区讲解等实践操作；具备在涉外导游服务中的英语表达、交流与沟通能力；能够运用英语处理投诉、安全事故等突发情况。 | ①接团准备；<br>②迎接服务；<br>③入住服务；<br>④餐饮服务；<br>④参观游览服务；<br>⑤购物娱乐服务；<br>⑥送团服务；<br>⑦客服工作。 | ①掌握英语导游业务基础知识；<br>②熟悉用英语开展模拟跨境旅游线路设计、解说词编创、景区展馆讲解或出境领队服务、产品营销、投诉及安全事故或突发事件处理、涉外游览场所网络运维等实践操作；<br>③具备在涉外导游业务中的英语表达、交流与沟通能力。 |
| 6 | 跨文化交际 | 培养跨文化语境下的文化包容与理解素养，提升规避跨文化冲突的职业意识；强化涉外旅游服务中跨文化沟通的得体性、灵活性，塑造符合国际服务标准的职业素养；熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化相关知识；了解英语语言环境中跨文化交流的线上线下沟通操作规则；具备在日常交往、商务接待、商务策划、商务谈判等场景中开展跨文化沟通的能力；能够在涉外旅游活动中完成跨文化交流的实际操作。 | ①日常交往；<br>②商务接待；<br>③商务策划；<br>④商务谈判。 | ①熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化知识；<br>②熟悉英语语言环境中跨文化交流与线上线下沟通操作；<br>③具有开展涉外旅游活动中的跨文化交际意识；④能够用英语进行多元文化沟通。 |
| 7 | 饭店英语 | 培养涉外酒店服务中的职业规范意识与客户至上的服务理念；强化跨语言服务场景下的应变能力与专业素养，塑造符 | ①客房预订、登记入住；<br>②礼宾服务；<br>③餐厅预订与引座；<br>④客房送餐服务； | ①掌握涉外酒店业务基础知识；<br>②熟悉用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 合国际酒店标准的职业形象；掌握涉外酒店业务的基础知识（涵盖前厅、餐饮、会展、康乐等板块；具备客房预订/入住、礼宾服务、餐厅预订/引座、客房送餐、个性化服务、会展服务、康乐服务、结账离店等饭店全流程服务的英语实操能力；能够用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐服务，以及投诉/安全事故/突发事件处理、酒店网络运维等实践操作；具备涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。 | ⑤提供客房个性化服务；<br>⑥会展服务；<br>⑦康乐服务；<br>⑧结账离店；<br>⑨投诉处理。 | 营销、会展康乐、投诉与安全事故或突发事件处理、涉外酒店网络运维等实践操作；<br>③具备在涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。 |

**（3）专业拓展课程**

专业拓展课程主要包括专业拓展必修课程和专业拓展选修课程。

专业拓展必修课程主要包括：涉外导游业务、在线旅行社经营与管理、智慧景区服务与管理、出境领队实务 4 门课程。

专业拓展选修课程主要包括：涉外服务礼仪、旅游产品策划实务、专业英语、茶艺与茶文化、湖北三峡旅游集团企业文化、邮轮安全与救生、船舶基础安全知识培训、旅游业务综合技能实训 8 门课程。

**表 7-4　专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 涉外导游业务 | 具备跨文化交际素养，尊重中外文化差异，展现专业、包容的职业形象；树立责任意识与服务意识，秉持诚信、耐心的服务理念，主动满足游客需求；培养应急处突能力与抗压素养，在复杂场景中冷静应对、高效解决问题；强化团队协作与沟通意识，能与旅行社、服务商等多方顺畅对接协作；掌握出入境流程、签证办理、交通住宿协调等行程筹备核心知识；熟知中国景点历史文化、民俗礼仪及外国游客禁忌相关知识；理解双语讲解技 | ①行程前期准备；<br>②出入境接待服务；<br>③双语景点讲解；<br>④行程统筹协调；<br>⑤跨文化生活服务；<br>⑥安全保障管理。 | ①熟悉筹备流程，能独立完成前期筹备全流程；<br>②熟练掌握通关流程、口岸咨询话术，能协助办理出入境手续，高效处理航班延误、行李问题等突发情况；<br>③系统学习景点历史文化与讲解技巧，能根据游客需求调整节奏与重点，实现规范、生动的双语讲解；<br>④掌握交通、住宿、餐饮衔接要点，能灵活应对行程变更，与多方顺畅沟通对接，保障行程顺畅； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 巧、跨文化沟通原则及旅游安全应急处置规范；了解旅游相关法律法规、旅行社运营流程及售后反馈处理要求；能独立完成行程前期筹备与出入境接待服务，精准对接各项事宜；能用双语规范、生动讲解景点内容，适配游客需求调整讲解方式；能灵活统筹行程，高效协调各方资源，妥善处理突发情况；能提供个性化生活服务，化解跨文化误解，保障游客安全与行程顺畅。 | | ⑤熟知中外民俗禁忌与文化差异，能提供个性化饮食、购物建议，有效化解跨文化误解；<br>⑥普及安全知识与应急处置流程，能妥善处理人身、财产安全事件，规范完成离境服务、反馈收集与档案整理。 |
| 2 | 在线旅行社经营与管理 | 强化跨境服务的职业责任感，适应在线旅游多岗位协同的工作场景；培养英语跨文化沟通的职业素养，以及快速响应、高效执行的工作作风；掌握在线旅行社的运营模式、业务流程及国际市场的产品设计原则；熟悉在线旅游平台的产品上架、订单管理、营销推广等功能模块的操作规范；了解涉外在线旅游服务的英语沟通技巧，以及国际游客的消费习惯与需求特点；掌握在线旅游产品的定价策略；能运用中文、英语完成旅游产品的文案撰写、上架维护及信息更新；能通过英语在线客服渠道，高效处理外籍游客的咨询、预订及售后问题；能策划并执行面向国际市场的在线旅游产品营销活动，提升产品海外销量；能运用英语协调国际订单的资源调配与行程执行，保障服务质量；能分析国际游客反馈数据，优化在线旅游产品与服务流程。 | ①在线旅游咨询与预订服务；<br>②在线旅游产品营销推广；<br>③在线旅游订单运营管理；<br>④在线旅游投诉处理与服务优化。 | ①掌握在线旅行社的运营模式、业务流程及国际市场的产品设计原则；<br>②熟悉在线旅游产品开发与上架、订单管理、营销推广等操作规范；熟悉在线旅游产品营销推广营销渠道；能撰写中英营销文案、制作宣传素材；能策划并执行面向国内外市场的在线旅游产品营销活动，提升产品曝光度；<br>③熟悉在线旅游咨询与预订服务流程、沟通礼仪与沟通技巧，能通过在线客服渠道，独立完成国内外游客的咨询与预订服务；<br>④能在线处理旅游投诉与服务优化。 |
| 3 | 智慧景区服务与管理 | 培养适应智慧景区发展的创新思维与服务意识；提升在智慧景区服务中的团队协作与职业素养；增强运用智能技术解决实际问题的责任感与创 | ①智慧景区游客服务与管理；<br>②智慧景区运营与维护；<br>③智慧景区营销与推 | ①了解智慧景区的概念、发展现状及趋势；掌握智慧景区的核心技术与系统架构；<br>②熟悉智慧景区游客服务 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 新能力；掌握智慧景区服务与管理的基础知识；熟悉智慧景区运营、营销、安全等核心业务流程；了解智慧景区数据采集、分析及智能技术应用知识；能够运用智慧景区系统完成游客服务、运营管理等实践操作；具备智慧景区营销推广与安全应急管理的实操能力；能够开展智慧景区数据采集与分析工作。 | 广；<br>④智慧景区安全与应急管理；<br>⑤智慧景区数据采集与分析。 | 流程；能够运用智慧景区系统开展游客服务与管理工作；<br>③掌握智慧景区设施设备的运营与维护知识；能够进行智慧景区日常运营的监控与管理；<br>④了解智慧景区营销推广的策略与方法；能够运用智能营销工具开展景区推广工作；<br>⑤熟悉智慧景区安全管理体系与应急处理流程；能够运用智能安全系统开展安全监控与应急处置；<br>⑥掌握智慧景区数据采集、分析的方法与工具；能够运用数据分析结果优化景区服务与管理。 |
| 4 | 出境领队实务 | 具备诚信守法、尊重不同国家文化习俗的职业素养；拥有较强的责任意识、沟通协调能力和应急处置心理素质；掌握出境旅游相关法律法规、海关与边检政策；熟悉主要目的地国家文化礼仪、景点知识及旅游服务规范；了解出境团队账务结算、保险理赔等基础业务知识；能熟练用英语进行出入境沟通、景点讲解及问题协商；具备出境前筹备、行程执行及突发情况（如游客走失、突发疾病）的处理能力；能协调境内外资源，保障团队行程顺利推进。 | ①出境前筹备、出入境流程引导、境外行程执行、返程总结等全流程基础工作工作；<br>②保障团队安全、顺畅完成旅行。 | ①掌握证件办理、行程规划、行前说明会组织流程，能精准核对团队信息；<br>②熟悉海关申报、边检流程，能运用英语协助游客完成出入境手续；<br>③掌握景点英文讲解、食宿交通协调技巧，能处理购物、投诉等常见问题；<br>③学会应对突发疾病、天气变化、行程变更等情况，掌握基本急救知识和沟通话术；<br>④了解账务结算、游客反馈收集方法，能完成行程总结报告。 |
| 5 | 涉外服务礼仪 | 树立“尊重差异、包容多元”的跨文化服务理念，增强国际服务意识和职业使命感；培养诚实守信、热情周到的职业素养，提升情绪管理能力和应急应变的职业定力；养成注重细节、举止得体的行为习惯，塑造符合国际旅游服务标准的职业形象；掌握涉外接待、商 | ①涉外旅游接待服务；<br>②跨文化沟通协调；<br>③涉外商务礼仪服务；<br>④涉外应急礼仪处置。 | ①掌握涉外接待、商务往来、跨文化沟通等核心礼仪规范；<br>②了解跨文化交际中的文化习俗、宗教信仰、礼仪禁忌等跨文化知识；<br>③熟悉旅游行业涉外服务流程中的礼仪关键节点，掌握应急场景下的礼仪沟 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 务往来、跨文化沟通等核心礼仪规范；了解主要客源国的文化习俗、宗教信仰、礼仪禁忌及沟通特点；熟悉旅游行业涉外服务流程中的礼仪关键节点，掌握应急场景下的礼仪沟通技巧；掌握涉外服务常用英语礼仪词汇、句型及沟通话术，理解中英文礼仪表达的文化差异；能运用涉外礼仪规范展现标准服务形象；能准确识别不同国家游客的文化需求，有效化解跨文化沟通障碍；熟练运用商务英语礼仪进行沟通协作；能在应急场景中保持礼仪规范，用英语清晰传达解决方案，妥善处理游客诉求。 | | 通技巧；<br>④掌握涉外服务常用英语礼仪词汇、句型及沟通话术，理解中英文礼仪表达的文化差异；<br>⑤具有开展涉外活动中的跨文化意识，能够用英语进行多元交流。 |
| 6 | 旅游产品策划实务 | 树立“需求导向、文化赋能”的产品策划理念，增强旅游行业创新意识与职业责任感；培养跨文化包容素养与团队协作能力，提升市场敏锐度与高效执行的职业作风；养成严谨细致、精益求精的工作习惯，塑造符合跨境旅游服务标准的专业形象；掌握旅游产品的类型、策划原则与全流程核心逻辑；了解国内外旅游市场动态、主要客源国文化习俗及游客消费偏好差异；熟悉旅游产品定价、资源整合、供应商管理的基本方法与行业规范；掌握旅游产品中英双语文案撰写技巧，及国内外主流推广渠道的运营常识；能独立完成国内外旅游市场调研与需求分析；能创意设计适配不同市场的旅游产品，制定合理的定价策略；能协调整合境内外旅游资源，与供应商（含境外）有效沟通，保障产品落地；能制定差异化推广方案，分析产品运营数据，针对性优化产品与推广策略。 | ①旅游产品市场调研与需求分析；<br>②跨境旅游产品创意设计；<br>③双语旅游产品文案创作；<br>④旅游产品落地与资源整合；<br>⑤旅游产品推广与效果优化。 | ①掌握旅游产品的概念、类型、策划基本原则与全流程；<br>②了解国内外旅游市场发展趋势与政策环境，主要客源国文化习俗及游客消费偏好差异；<br>③熟悉旅游产品定价、资源整合、供应商管理的基本方法与行业规范，能结合资源与需求，设计差异化旅游产品，制定完整的产品方案；<br>④掌握旅游产品中英双语文案撰写技巧及国内外主流推广渠道的运营常识，用英语与境外合作方沟通协调。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 茶艺与茶文化 | 培养对茶文化的认知与传承意识，强化文旅服务中的文化赋能理念；提升茶事服务的耐心、细致与审美素养，塑造符合文旅场景的专业服务形象；增强茶文旅产品运营的协作意识，适配旅游行业的服务与经营双重需求；掌握茶叶分类、产地特色、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识基础；熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式；了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点；具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 | ①茶事服务实操；<br>②茶文化旅游讲解；<br>③茶文旅产品运营；<br>④跨客群茶文化服务。 | ①掌握茶叶分类、产地与品质鉴别、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识；<br>②熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式，具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；<br>③了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点，能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；<br>④掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 |
| 8 | 专业英语 | 培养严谨的语言表达习惯与跨文化交际意识，提升职业核心素养；增强自主学习能力与逻辑思维能力，树立终身学习的职业发展理念；塑造认真负责、精益求精的职业态度，强化语言应用中的责任意识；掌握词汇构成规律（词根、词缀、合成等），积累专业相关核心词汇及常用搭配；熟练掌握时态、语态、从句、非谓语动词等核心语法知识，理解语法规则的应用场景；了解各类英文文本的文体特征与阅读技巧，熟悉应用文体的写作格式与规范；掌握中英文互译的基本技巧与原则，了解双语表达的差异；能运用词汇构成规律拓展词汇量，在口头与书面表达中准确运用核心词汇；能熟练运用语法知识解决表达中的语法问题，确保句子结构正 | ①英语词汇构成规律；<br>②英语语法规则；<br>③英语阅读技巧；<br>④英语作文写作；<br>⑤英汉互译方法。 | ①掌握英语单词构成规律，能根据构词法，拓展词汇量，同时理解其在不同语境中的含义，在口头与书面表达中灵活运用词汇，避免用词错误；<br>②熟练掌握核心英语语法，能准确进行句型结构分析，能运用语法规则进行句式变换与优化，能在写作与翻译中灵活运用语法知识，确保句子结构完整、表达准确；<br>③能识别英文文体，熟练运用阅读技巧，快速把握文本主旨与细节，同时能根据文本信息进行推理判断、归纳总结，解决实际问题；<br>④掌握英文写作格式与结构要求，做到格式规范、条理清晰，能运用所学词 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 确、表达规范；能运用阅读技巧快速读懂英文文本，高效提取关键信息并完成相关任务；能独立撰写格式规范、逻辑清晰、语言通顺的英文应用文书；能准确完成中英文互译，确保译文忠实、流畅、符合表达习惯。 | | 汇与语法知识，进行准确、流畅的书面表达；<br>⑤掌握中英文互译基本技巧；准确传达原文含义，译文表达流畅，符合中英文表达习惯。能独立完成短语、句子及简短段落的双向翻译任务，译文准确、通顺。 |
| 9 | 湖北三峡旅游集团企业文化 | 该课程讲解湖北三峡旅游集团使命、愿景、核心价值观（诚信为本、生态优先、创新驱动、服务至上）、企业精神（团结、务实、创新）、服务理念与作风，结合文旅服务案例解析文化落地实践。要求学生掌握文化体系内涵，理解文化与岗位服务的关联，能认同并践行企业理念，提升职业素养与服务意识。 | ① 完成企业新员工入职文化岗前培训；<br>② 在景区接待、游客服务、邮轮一线岗全程对标企业服务标准开展工作；<br>③ 日常岗位工作中维护企业品牌口碑、践行企业价值观；<br>④ 配合团队完成文旅服务项目协同落地。 | ①了解集团发展沿革与战略规划、核心文化理念与价值体系、岗位服务行为准则、文旅服务优秀案例复盘、职业素养与岗位职业道德；<br>②准确熟记企业文化内核，将企业理念内化于心、外化于岗位服务言行；<br>③建立高度的企业归属感、岗位责任感与文旅行业服务初心。 |
| 10 | 邮轮安全与救生 | 学习邮轮消防、弃船、人员落水等应急流程，实操救生衣穿戴、救生艇筏操作、灭火器使用及应急呼救与疏散演练。要求学生熟练掌握安全设备使用与应急处置技能，遵守实训规范，强化安全责任意识，具备基本应急自救与互救能力。 | ① 邮轮日常安全隐患排查、常规安全设备巡检；<br>② 邮轮火情、人员落水、突发险情初期应急处置；<br>③ 弃船、紧急疏散等大型应急场景全员协同演练；<br>④突发状况下游客安抚、秩序维护与人员救助。 | ①熟悉邮轮安全管理规章、海上救生基础理论、个人救生设备实操、消防器材使用与火情处置、各类海上应急预案、游客应急疏导与救护、海事安全法规；<br>②100%规范完成救生、消防等实操考核，熟练响应各类邮轮突发应急事件，严守安全操作底线，树立“安全第一”底线思维，具备独立自救、高效协助游客避险逃生的岗位核心能力。 |
| 11 | 船舶基础安全知识培训 | 讲解船舶基本结构、航行安全规范、消防与救生常识、防溺水与应急避险要点、船上安全标识识别及日常安全注意事项。要求学生掌握船舶基础安全知识，树立安全防范意识，熟悉常见应急处置方法，能规范遵守船舶安全操作与乘船安全纪律。 | ① 船舶航行期间全区域日常安全巡查、安全标识识别与风险提示； ② 向乘船游客开展乘船基础安全宣讲、安全注意事项告知；<br>③船舶常规隐患排 | ①熟悉船舶整体基础构造与航行常识、船舶航行安全管理规范、船舶基础消防与救生常识、防溺水与海上避险技巧、船舶安全警示标识认知、乘船安全守则与岗位纪律、常见突发状况基础处置流程； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 查、基础险情预判与先期预警上报；<br>④ 航行突发小型安全事件的先期处置、游客秩序维护与现场疏导。 | ②全面掌握船舶通用基础安全常识，精准识别各类船上安全标识，严格遵守船舶安全规章制度，筑牢岗位安全红线意识，具备基础安全预判、风险防范与初步应急管控能力。 |
| 12 | 旅游业务综合技能实训 | 该课程讲解湖北三峡旅游集团使命、愿景、核心价值观（诚信为本、生态优先、创新驱动、服务至上）、企业精神（团结、务实、创新）、服务理念与作风，结合文旅服务案例解析文化落地实践。要求学生掌握文化体系内涵，理解文化与岗位服务的关联，能认同并践行企业理念，提升职业素养与服务意识。 | ① 邮轮、景区、文旅线路全程游客接待、行程向导与讲解服务；<br>② 游客问询解答、行程协调、个性化需求对接与投诉安抚处理；<br>③ 文旅产品推介、客群差异化服务、全流程服务品质管控；<br>④ 团队对接、跨岗位协同，保障文旅游览行程顺畅有序落地 | ①熟悉文旅接待标准礼仪、导游景区讲解技巧、游客沟通与冲突处理、行程统筹与现场管控、企业文化在全岗位服务中的深度融合、文旅综合服务场景实战演练、职业服务形象打造；<br>②熟练掌握文旅一线全岗位综合实操技能，灵活应对各类服务场景，深度践行企业服务理念，具备优质的沟通表达、统筹协调、应急应变与综合文旅岗位服务核心竞争力。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

校内实训紧扣导游服务、酒店接待、旅游咨询三大旅游行业核心岗位，以“岗课赛证”一体化为导向，开展全流程模拟实训，核心实训内容及要求如下：

①英文导游讲解：完成景区导游词撰写与模拟带团讲解，需发音标准、应答流畅，能处理行程变更等应急场景；

②酒店英语接待：模拟预订、入住、退房及客诉处理全流程，要求熟练运用核心句型，体现服务礼仪；

③旅游咨询与推介：开展线路英文介绍、需求对接及合同条款解读，做到专业推介、规避沟通误差；

④跨文化沟通：学习客源国文化禁忌，通过场景模拟规避服务中的文化冲突。

(2)实习

旅游英语专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习

标准要求，根据高技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。组织开展在商务服务行业的旅游景点景区、涉外酒店、国际旅行社和出入境服务公司等单位进行中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和中英文翻译等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

**（二）学时安排**

见附表

## 八、教学保障

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

现有专兼职教师 19 人，高级职称 6 人，中级职称 11 人，博士、硕士研究生 16 人。“双师型”教师占专业课教师数比例为 75%。本专业师资队伍结构基本合理，教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

2.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本区域内具有一定的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格；具有英语、翻译或旅游等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性

实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学条件**

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展导游、酒店等实训活动，详见表 8-1。

**表 8-1　旅游英语专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 茶艺实训室 | 茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜 | 基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养；<br>文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。 | 茶艺与茶文化 | 20 | 90 |
| 2 | 客房实训室 | 床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套等。<br>家具：床头柜、行 | 技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。 | 饭店英语 | 10 | 60 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 李架、茶几、书桌、办公椅等。 | 职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与职业岗位的无缝对接。 | | | |
| 3 | 多模态口语实训室 | 交换智能平板、口语训练系统软、电子互动黑板、音响系统、视频录像机、网络机柜、模拟导游全景教学系统 | 多模态交互与沉浸式场景：支持语音、手势、文本等多模态输入输出，学生通过自然交互式方式参与实训；结合虚拟仿真技术还原真实语言场景，增强跨文化交际实践能力。分组协作与教学管理：教师可对学生进行差异化指导或任务分配。 | 旅游英语口语、导游英语、饭店英语 | 50 | 90 |
| 4 | 语音实训室 | 信息化教学课程资源建设、服务器、商务英语实训系统、智慧外语教学实训平台、外语能力评测与训练系统、外语写作能力实训系统、教师端客户机、学生端客户机、网络交换机 | 基础语言训练：听力训练、口语与发音矫正；进阶教学与互动功能：沉浸式场景教学、分组协作与教师监控、多模态资源整合。 | 英语听力、旅游英语视听说、英语写作 | 56 | 144 |

3.校外实训条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游英语专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表 8-2 旅游英语专业校外实习基地一览表**

| 序号 | 校外实习基地名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 长江三峡邮轮集团 | 湖北宜昌 | 邮轮服务、邮轮前台接待、邮轮餐饮服务、中文导游、涉外导游。 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

经过规范程序选用教材，教材选用本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的国家级、省级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特点，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2.图书文献配备

重视图书资源建设，保证每年不少于8万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游英语专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能够有效地用于教学，使师生能够利用现代信息和通讯技术进行自学、获得信息。

**（四）教学方法**

旅游英语专业教学方法以“语言技能+行业场景”为导向，采用情景模拟（如模拟导游带团、酒店服务）、任务驱动（如跨境旅游项目策划）强化应用能力，结合案例分析（国际旅游纠纷、跨文化沟通案例）深化理解，通过校企合作开展顶岗实习、注重培养跨文化交际、旅游业务英语表达等核心能力，以职业技能竞赛、企业考核等方式检验教学效果。

**（五）教学评价**

1.专业课程的考核

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能

力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

2.岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

**（六）质量管理**

在校院两级的质量管理体系下，旅游管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。旅游管理专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2.制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进的工作，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，可以帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3.校企合作机制

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商专业人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为 181 学分，其中必修课 150 学分、选修课 27 学分，第二课堂 4 学分。

（二）职业技能证书要求

鼓励获得外贸营销员技能证书。

（三）其他要求

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级 B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成司〔2019〕13 号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准(2025 年）进行了最新制订。

附表Ⅰ

## 教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ 16周 | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课(前8周开课)，第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 28 | 8 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | 选修 | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | 选修 | 有效沟通技巧 | 1106204028 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | 小计 | | | 1022 | 656 | 366 | 57 | | 12 | 8 | 4 | 4 | | | |
| | 占比 | | | 32.30% | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 综合英语Ⅰ | 1208203078 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 综合英语Ⅱ | 1208203076 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | | 英语听力Ⅰ | 1208202158 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 英语听力Ⅱ | 1208202159 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游英语视听说Ⅰ | 1208202201 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游英语视听说Ⅱ | 1208202202 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | | 英语口语Ⅰ | 1208202053 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 英语口语Ⅱ | 1208202054 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | | 英语写作 | 1208202091 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语阅读Ⅰ | 1208203069 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 英语阅读Ⅱ | 1208203070 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游概论 | 1208202049 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游政策与法规Ⅰ | 1208202171 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游政策与法规Ⅱ | 1208202172 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 小计 | | | 612 | 306 | 306 | 34 | | 10 | 14 | 8 | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 占比 | | | 19.34% | | | | | | | | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 导游基础 | 1208203192 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 旅游英语 | 1208203195 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 目的地和客源国概论 | 1208203191 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 英语口笔译实务Ⅰ | 1208203188 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 英语口笔译实务Ⅱ | 1208203189 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 导游英语 | 1208203187 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 跨文化交际 | 1208203190 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 饭店英语 | 1208203193 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | | |
| 专业核心课程 | 小计 | | | 468 | 234 | 234 | 26 | | | 6 | 14 | 6 | | | |
| 专业核心课程 | 占比 | | | 14.79% | | | | | | | | | | | |
| | 必修 | 涉外导游业务 | 1208204045 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 专业拓展课程 | | 在线旅行社经营与管理 | 1208204050 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 智慧景区服务与管理 | 1208204055 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 出境领队实务 | 1208204056 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 选修 | 涉外服务礼仪 | 1208204044 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 旅游产品策划实务 | 1208204046 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 茶艺与茶文化 | 1208204047 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 专业英语Ⅰ | 1208201037 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 专业英语Ⅱ | 1208201038 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 定制旅行服务与管理 | 1208204052 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 湖北三峡旅游集团企业文化 | 1208204065 | 18 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | 2 | | | 湖北三峡旅游集团 |
| | | 邮轮安全与救生 | 1208204066 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | 4 | | | 湖北三峡旅游集团 |
| | | 船舶基础安全知识培训 | 1208204067 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | 4 | | | 湖北三峡旅游集团 |
| | | 旅游业务综合技能实训 | 1208204068 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | 4 | | | 湖北三峡旅游集团 |
| | 小计 | | | 486 | 232 | 254 | 28 | | | 2 | 2 | 30 | | | |
| | 占比 | | | 15.36% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 跨境旅游场景全流程英语综合运营实践项目 | 1208204068 | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | 校内两周实践 |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习实践不少于 6 个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | 36 | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 18.2% | | | | | | | | | | | |
| 总计 | | | | 3164 | 1464 | 1700 | 181 | | 22 | 30 | 28 | 42 | | | |

**注：**

**1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。**

**2. ▲表示在对应学期开设课程。**

附表Ⅱ

## 旅游英语专业学时分配

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 896 | 530 | 366 | 28.31% |
| | 选修 | | 126 | 126 | 0 | 3.98% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 612 | 306 | 306 | 19.34% |
| | 专业核心课程（必修） | | 468 | 234 | 234 | 14.79% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 144 | 72 | 72 | 4.55% |
| | | 选修 | 342 | 160 | 182 | 10.81% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 18.20% |
| 合计 | | | 3164 | 1464 | 1700 | 100% |
| 比例分配 | | | | 46.27% | 53.73% | 100% |

# 2026级旅游管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

**表 4-1　旅游管理专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030） | 导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06） | 旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等 | 导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动

能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调员、旅游咨询员、公共游览场所服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 1.公共基础课

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

#### (1)公共基础必修课程

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、大学语文、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

#### (2)公共基础选修课程

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有效沟通技巧。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化时代化的这些理论成果作 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | | |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政策”课的教学要点，认识当 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施的教育； | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、难点开展教学，不断提高 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | ③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。 | 课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想；<br>⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 6 | 军事技能训练 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品质，培养令行禁止、严守纪 | ①队列训练；<br>②战术基础训练；<br>③三防与应急避险训练； | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基本需求； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | ④综合训练与考核。 | ②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评估能力、自我管理能力等。 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际交往，大学生恋爱心理及性 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教学资源。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | |
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全；<br>⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 英语 | 通过本课程学习，了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、 | ①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容；<br>②跨文化与思政模块：解读 | ①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标；<br>②教学中注重语言实践 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 爱集体的家国情怀；掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识；提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。 | 中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；<br>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。 | 与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。 |
| 12 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 13 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；<br>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 14 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的劳动教育新要求，理解劳动 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求；<br>②劳动与人生； | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | ③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | 课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |
| 15 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；<br>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |
| 16 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领域、岗位要求、行业发展趋 | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | | |
| 17 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块：<br>①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 18 | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。 |
| 19 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | |
| 20 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国传统文化；<br>⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 21 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析； | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | ③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | 书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |
| 22 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护；<br>⑤行业特色职业素养实训；<br>⑥综合实践与素养测评。 | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | | |
| 23 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；<br>②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 24 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | | 学习。 |
| 25 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |
| 26 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 27 | 有效沟通技巧 | 通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通 | ①有效沟通的概述；<br>②有效沟通的一般规律；<br>③有声语言的有效沟通； | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。 | ④非语言信息的有效沟通；<br>⑤有效沟通中的倾听；<br>⑥发现身边的陌生贵人。 | 视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

**2.专业课程**

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**（1）专业基础课程**

主要包括：管理学基础、旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游消费者行为 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 管理学基础 | 树立科学的管理思维，具备效率意识和创新素养；培养团队协作意识和沟通包容能力；强化职业道德和法治观念；掌握管理学概念、研究对象及核心价值；了解管理学的发展历程与主要学派核心观点；牢记计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系；掌握各职能模块的关键知识点，如目标设定原则、组织结构类型等；能够根据任务具备组织实施能力；具备领导沟通能力，做好团队建设；能够结合实际场景设定目标和方案；能够将管理学基本概念和理论应用于实践。 | ①管理基础认知；<br>②计划职能实践；<br>③组织职能实践；<br>④领导职能实践；<br>⑤控制职能实践；<br>⑥综合管理。 | ①掌握管理学基础知识；<br>②掌握计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系及各职能模块的关键知识点；<br>③能够将管理学基本概念和理论应用于实践。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 旅游概论 | 树立旅游服务意识、行业诚信与文旅保护理念；培养可持续发展思维与职业认同感；掌握旅游主体、客体、媒介三大核心要素的定义与特征；了解旅行社、酒店、交通等相关行业的运作逻辑；明晰旅游对经济、社会文化、环境的正负影响；熟悉现代旅游发展趋势及行业热点动态；能准确识别旅游三大要素，分析其相互关系；具备梳理旅游业相关行业产业链、对接基础服务的能力；能辩证分析旅游影响，结合趋势提出基础行业建议；掌握旅游基础信息整合与简单沟通表达技能。 | ①旅游业三大要素；<br>②旅游业相关行业；<br>③旅游影响；<br>④旅游发展趋势。 | ①掌握旅游业三大核心要素；<br>②熟悉旅游业影响：经济影响（增收、就业）、社会文化影响（交流、保护）、环境影响（正面、负面）； 辩证看待旅游影响，能提出基础可持续发展建议；<br>③了解旅游发展趋势，如 智慧旅游、绿色旅游、文化旅游、康养旅游等热点趋势； 掌握核心趋势特征，能结合行业案例分析应用场景。 |
| 3 | 旅游政策与法规 | 树立依法经营、诚信服务的职业理念；培养法治思维与风险防范的职业素养；掌握旅游政策法规基础理论及核心政策文件要点；了解旅行社、景区、导游等行业主体的法律规范；熟悉旅游交通、住宿、购物等相关行业的政策要求；明晰旅游纠纷的常见类型与处理途径；能解读旅游核心政策与法规条款，规范岗位操作；具备识别旅游业务合规风险、规避法律责任的能力；能处理简单旅游纠纷，运用法规维护各方合法权益。 | ①基础理论与核心政策；<br>②旅游行业主题、法律、法规；<br>③旅游相关行业政策与法规；<br>④旅游纠纷与处理。 | ①掌握基础理论与核心政策，能解读关键政策文件；<br>②掌握旅游行业主体法规旅行社管理、导游人员管理、景区运营规范掌握主体法律义务，能规范业务操作；<br>③熟悉旅游相关行业政策与法规、旅游交通、住宿、食品安全、购物消费相关规定；<br>④掌握旅游纠纷与处理方法，能应对简单纠纷。 |
| 4 | 旅游职业礼仪 | 培养“以礼待人、以客为尊”的职业素养，增强服务同理心；形成规范、得体的职业行为习惯，提升个人职业形象魅力；掌握旅游服务礼仪的核心原则（尊重、适度、真诚）；熟 | ①旅行社前台接待、导游带团等场景的全流程礼仪落地；<br>② 旅游服务中突发情境的礼仪化沟通。 | ①掌握基础礼仪，能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作；<br>②熟悉场景礼仪，能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 悉不同服务场景（接待、讲解、应急）的礼仪标准；了解不同客源群体（如老年游客、境外游客）的礼仪偏好与禁忌；能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作（如引导手势、微笑服务）；能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾。 | | ③了解特殊礼仪，如跨文化礼仪、特殊群体服务礼仪。 |
| 5 | 旅游历史文化 | 增强对中华优秀传统文化的认同感与文化自信；养成尊重不同地域、民族文化的包容意识，提升文化传播素养；掌握中国旅游文化的核心脉络；了解主要旅游目的地的历史背景、民俗文化、文物古迹常识；熟悉旅游文化资源的分类；能结合历史文化知识，简单讲解景区/古迹的文化内涵；能识别不同地域旅游资源的文化特色，辅助旅游产品的文化元素提炼。 | ①旅游目的地的历史文化背景梳理与讲解；<br>②旅游文化资源的价值识别与传播 。 | ①了解中国旅游文化发展简史；<br>②掌握地域文化与旅游资源的分类：如中原文化、江南文化、民族文化对应的景区/民俗；<br>③掌握文物古迹与非遗文化的旅游价值：能结合历史文化知识，简单讲解景区/古迹的文化内涵；<br>④能识别不同地域旅游资源的文化特色，提炼旅游产品的文化元素。 |
| 6 | 中国旅游地理 | 增强对中国地理风貌与旅游资源的认知认同，树立生态旅游与可持续发展理念；培养结合地理条件分析旅游问题的逻辑思维，提升资源保护意识；掌握中国旅游地理的总体格局与核心地理要素；了解各旅游区的代表性景点、资源类型及地域特色；熟悉影响旅游活动的地理因素；能识别不同区域的旅游地理特征，分析景点的地理成因与旅游价值。 | ①中国旅游区的地理特征、资源分布梳理与分析；<br>②旅游线路设计中地理要素的适配应用。 | ①掌握中国旅游地理基础知识；<br>②了解八大旅游区资源分布与特色景点；<br>③熟悉旅游地理要素；<br>④能结合地理条件设计简单的区域旅游线路。 |
| 7 | 客源地与目的地概况 | 树立“以市场需求为导向”的旅游服务与开发理念，增强跨文化理解与包容素养；培养关注市场动态的 | ①核心客源市场的需求特征分析与定位；<br>②旅游目的地资源 | ①掌握全球主要客源市场及国内核心客源地的市场特征；<br>②了解旅游目的地资 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 敏锐度，提升旅游资源优化配置与可持续发展意识；掌握世界及中国主要客源地的人口、经济、文化特征；了解旅游目的地的资源类型、开发模式及竞争力要素；能分析特定客源地游客的消费习惯、出行偏好，精准匹配目的地资源；能结合客源需求设计基础的目的地旅游产品推广方向。 | 匹配、产品适配及市场推广的基础方案设计。 | 源分类、开发条件、品牌塑造要素；<br>③熟悉客源地与目的地的互动关系及市场细分逻辑；<br>④掌握客源市场细分与定位，能设计适配旅游目的地产品，指定基础推广策略。 |
| 8 | 旅游消费者行为 | 培养“以消费者需求为核心”的服务思维，增强换位思考与共情能力；树立尊重消费者差异、诚信服务的职业理念，提升市场敏锐度；掌握旅游消费者行为的核心理论；了解影响旅游消费的关键因素；熟悉不同群体的旅游消费特征与需求差异；能分析旅游消费者的决策环节，精准识别核心需求；能根据消费者行为特征，提出针对性的旅游产品推荐或服务优化建议。 | ①旅游消费者的消费决策逻辑与需求挖掘；<br>②基于消费者行为特征的旅游产品推荐、服务优化及营销方案基础设计。 | ①掌握旅游消费者行为基础理论；<br>②了解旅游消费决策过程；<br>③熟悉影响消费行为的因素；<br>④能对不同群体消费行为进行分析，提出针对性的旅游产品推荐或服务优化建议。 |

**（2）专业核心课程**

主要包括：旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅行策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理 8 门课程。

**表 7-3 专业核心课程的主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 旅行社经营与管理 | 培养以客户需求为导向的旅行社服务意识与职业责任感；强化团队协作与高效执行的职业素养，适配旅行社多岗位协同的工作场景；树立合规经营、品质优先的行业认知与职业操守；掌握旅行社产品设计与开发方法、产品价格制定策略，以及计调业务的工作流程；熟悉旅 | ①旅游咨询接待；<br>②旅游线路设计；<br>③旅游产品营销；<br>④旅游产品采购；<br>⑤旅游产品质量监控。 | ①掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程；<br>②熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 行社客户管理、质量管理、营销管理的核心逻辑；了解旅行社财务管理与人力资源管理的基础内容；具备旅游咨询接待、旅游线路设计、旅游产品营销与采购的实践操作能力；能够开展旅游产品质量监控的具体工作；掌握案例分析方法，可通过案例解决旅行社经营中的实际问题。 | | 管理；<br>③了解旅行社的财务管理和人力资源管理；<br>④要求运用案例教学，过程考核以案例剖析为重点，实训课课时不低于 50%。 |
| 2 | 景区服务与管理 | 培养以游客体验为核心的景区服务意识与职业责任感；强化景区资源保护、可持续发展的行业认知与职业操守；提升在景区多岗位工作中的协作能力与细节把控素养；掌握景区接待服务（含商业服务）技巧、质量管理方法及营销管理策略；熟悉景区设施设备维护、安全管理、环境管理的方法；了解景区资源管理与可持续发展的理论及内容；具备景区接待服务、设施操作与维护的实践能力；能够完成景区产品设计、运营推广、活动策划及质量监控的工作；掌握景区多维度管理（服务、设施、环境等）的实操技能。 | ①景区接待服务；<br>②景区设施操作与维护；<br>③景区产品；<br>④景区运营推广；<br>⑤景区管理；<br>⑥景区活动策划；<br>⑦景区质量监控。 | ①掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务；<br>②质量管理的方法，景区营销管理的策略；<br>③熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。要求实训课课时不低于 35%。 |
| 3 | 酒店经营与管理 | 培养以客户体验为核心的酒店服务意识与职业责任感；强化酒店规范化运营、品质化服务的行业认知与职业操守；提升酒店多岗位协作中的沟通能力与精细化管理素养；掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变；熟悉酒店经营战略选择与实施、市场营销策划与实施、服务质量测定与控制的方法；了解酒店投资决策、各业务部门运作、人力资源开发与管理、经营绩效分析与评价的内容及方法；具备酒店接待服务的实操能力；能够完成酒店活动策划、营销推广、运营管理的工作；掌握酒店服务质量管控的实践技能。 | ①酒店接待服务；<br>②酒店活动策划；<br>③酒店营销；<br>④酒店运营与管理；<br>⑤酒店服务质量管理。 | ①掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变；<br>②熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法；<br>③了解酒店投资决策内容与方法，酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，酒店经营绩效的分析与评价方法；<br>④要求实训课课时不低于 35%。 |
| 4 | 旅游电子商务 | 培养旅游电商领域的数字化运营思维与创新意识；强化旅游电商安 | ①信息搜索与筛选；<br>②主流商业模式分析； | ①掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 全合规、高效服务的职业操守；提升依托实训系统开展旅游电商实践的协作能力与实操素养；掌握旅游电子商务商业运营模式、旅游产品在线更新维护的方法；熟悉旅游电子商务网络技术基础、安全与支付系统的相关知识；了解旅游电子商务体系、旅游电子商务网站建设与维护的基本内容；具备旅游信息搜索与筛选、主流商业模式分析的能力；能够完成旅游电子商务网站诊断分析、建设与维护的实操工作；掌握安全支付系统使用与维护的实践技能。 | ③旅游电子商务网站诊断分析；<br>④旅游电子商务网站建设与维护；<br>⑤安全支付系统使用与维护。 | 品在线更新维护；<br>②熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统；<br>③了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护；<br>④教师应依托实训软件系统进行实践操作，实训课课时不低于50%。 |
| 5 | 旅游策划理论与实务 | 培养旅游策划领域的创新思维与市场敏感度；强化策划执行中的责任意识与精细化管控的职业素养；提升旅游策划全流程中的逻辑思维与团队协作能力；掌握产品策划前期市场调研方法、旅游策划程序与技巧，以及旅游产品、形象、节事策划的流程、方法与文案撰写技巧；熟悉旅游公共关系、品牌、营销策划的基本理论与方法；了解旅游发展战略策划的基础内容，以及项目策划中的成本控制、活动跟进、风险管控相关知识；具备市场调研与需求分析、策划主题确定的能力；能够独立撰写旅游策划文案，并推进策划方案的实施；掌握策划项目中成本控制、活动跟进与风险管控的实操技能。 | ①市场调研、了解市场需求；<br>②确定策划主题；<br>③领写策划文案；<br>④实施策划方案；<br>⑤成本控制、活动跟进、风险管控。 | ①掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧；<br>②熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法；<br>③了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等；<br>④教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低 60%。 |
| 6 | 旅游新媒体营销 | 培养旅游新媒体领域的网感与创新营销思维；强化旅游新媒体营销中的用户思维与诚信合规的职业操守；提升新媒体营销全流程中的快速响应与团队协作素养；掌握旅游新媒体平台（如短视频、社交平台、直播等）的运营逻辑与营销模式；熟悉旅游新媒体内容创作（文案、视觉、短视频等）的方法与传播规律；了解旅游新媒体营销数据监测、效果分析及用户运营的基础理论；具备旅游新媒体平台账号搭 | ①旅游新媒体营销概述；<br>②旅游新媒体营销策略；<br>③旅游新媒体营销资源整合；<br>④旅游新媒体营销策划；<br>⑤旅游新媒体营销渠道；<br>⑥旅游新媒体营销数据分析； | ①了解旅游新媒体营销的现状及发展趋势是新媒体营销人员的基本素养；<br>②掌握新媒体营销策略及方法，学会分析用户画像并确定营销传播面向受众群体；分析营销数据的同时实现内容变现；<br>③熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 建、内容策划与创作的实操能力；能够开展旅游产品的新媒体推广（如直播带货、话题营销）活动；掌握旅游新媒体营销数据复盘与优化调整的技能。 | ⑦旅游新媒体营销内容变现。 | 择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息；<br>④要求实习实训课时占比不低于 60%。 |
| 7 | 旅游服务质量管理 | 培养以“客户体验为核心”的旅游服务质量意识与职业责任感；强化旅游服务全流程中的细节把控与品质优化的职业素养；提升旅游服务质量管控中的沟通协调与问题解决素养；掌握旅游服务质量的核心内涵、标准体系（如行业规范、客户体验标准）及管理模型；熟悉旅游服务质量的测评方法（如满意度调研、服务质量差距分析）与改进流程；了解旅游各环节（景区、酒店、旅行社等）服务质量管控的重点与行业案例；具备识别旅游服务质量问题、开展质量测评与分析的能力；能够制定旅游服务质量提升方案并推进落地实施。 | ①活动整体质量把控；<br>②对安全、卫生、服务、成本等服务质量等方面进行质量监督；<br>③发现问题并提出改进意见；<br>④分析运营数据，优化服务策略。 | ①掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施；<br>②熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略；<br>③了解服务者角色及应达成的指标。 |
| 8 | 客户关系管理 | 培养以客户为核心的服务意识与长期关系维护思维；强化客户沟通中的同理心、诚信素养与责任担当；提升客户关系管理全流程中的协调能力与精细化服务素养；掌握客户关系管理基础知识、客户画像构建方法、客户资源获取途径、客户满意度评价方法、投诉处理与关系维护技巧、客户档案管理方法；熟悉客户管理流程与客户生命周期管理方法；了解客户档案建立与关系维护的基本方法；具备客户信息管理、需求洞察与服务定制的能力；能够开展客户沟通、关系维护及客户价值提升与市场拓展的实操工作；掌握客户档案规范管理、投诉高效处理的技能。 | ①建立用户档案；<br>②处理旅游服务中常见的游客投诉并进行补救服务；<br>③制定提高客户满意度措施；<br>④客户关系维护，提升客户忠诚度。 | ①掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法；<br>②熟悉客户管理流程和客户周期管理方法；<br>③了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。 |

**（3）专业拓展课程**

专业拓展课包括专业拓展必修课程和专业拓展选修课程。

专业拓展必修课程主要包括：导游业务、全国导游基础、地方导游基础、旅

游英语口语、导游词创作与讲解 5 门课程。

专业拓展选修课程主要包括：茶艺与茶文化、摄影技术、研学策划与服务、地方非物质文化遗产传承、定制旅行服务与管理 5 门课程。

**表 7-4　专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 导游业务 | 培养导游职业的责任心、服务意识与职业道德，树立游客至上的服务理念；提升跨文化服务中的文化包容与沟通素养，强化应急场景下的心理素质；塑造专业、热情、严谨的导游职业形象，增强团队协作与应变能力；掌握导游服务流程、岗位职责、行业规范等基础业务知识；熟悉旅游安全知识、应急处置流程、游客投诉处理规范；具备导游服务全流程的实操能力，能独立完成接团、讲解、行程协调等工作；掌握游客需求响应、突发问题处理、安全应急处置的实际操作能力。 | ①导游服务全流程执行；<br>②游客需求响应与问题处理；<br>③旅游突发事故处置。 | ①掌握导游业务基础知识；<br>②具备导游服务实操的技能；<br>③掌握游客需求响应、突发问题处理、安全应急处置的实际操作能力。 |
| 2 | 全国导游基础 | 树立尊重多元文化、热爱祖国山河与传统文化的职业情怀，培养文旅传承意识；养成严谨务实的知识储备习惯和耐心细致的服务态度，提升职业诚信与责任意识；掌握中国历史发展脉络、主要历史事件与文化成果，熟悉各朝代核心特征；理解中国地理地貌、气候水文等自然环境特点，牢记重点旅游区域与景观分布；知晓 56 个民族的民俗习惯、宗教流派的基本教义与代表性建筑，掌握传统节 | ①旅游景观讲解任务；<br>②文化常识咨询处理；<br>③旅游线路辅助设计；<br>④文旅知识传播任务。 | ①掌握中国历史发展主线、重大事件与文化遗产，能准确对应历史时期与代表性景观，具备中国基础历史文化解读能力；<br>②熟悉中国主要地形区、河流湖泊、气候类型等地理特征，明确重点旅游城市与自然景观的地理关联，能讲解地理环境对旅游资源的影响；<br>③掌握主要少数民族的习俗禁忌与特色文化、四大宗教的核心常 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 日与礼仪常识；了解中国古典园林、宫殿建筑、石窟艺术等人文景观的特点与分布，熟悉主要风物特产与饮食文化；能精准运用课程知识，清晰、生动地讲解全国各类旅游景观的核心信息与文化内涵；具备快速响应游客常识咨询的能力，能灵活解答旅游过程中的基础文化、地理类问题；能结合课程知识，辅助设计合理的旅游线路，为游客提供基础文旅信息支持。 | | 识与标志性建筑，能规范、尊重地讲解相关内容，规避文化冲突；<br>③了解古典园林、宫殿、石窟等建筑的艺术特点与分布，熟悉各地代表性特产、饮食与非遗文化，能生动介绍其特色与文化背景；<br>④掌握导游服务中基础常识的应用逻辑，能结合课程知识高效处理游客常规咨询，提升服务专业性。 |
| 3 | 地方导游基础 | 培养热爱家乡、服务地方的情怀，树立文化自信与职业自豪感；养成严谨求实、诚信守法的职业道德，维护旅游市场秩序；具备良好的服务意识、人文素养和跨文化交际的敏感性；熟练掌握本地区的历史、地理、气候、人口、行政区划等基本概况；系统掌握本地区主要旅游资源（世界遗产、A级景区、文博院馆等）的详细信息与文化内涵；熟悉本地区的民俗风情、节庆活动、地方饮食、风物特产等特色文化；了解地区的交通布局、旅游基础设施及相关旅游政策法规；能独立撰写并熟练运用导游词，对不同类型游客进行有针对性的讲解；能灵活处理地区导游服务中的常见问题；能为本地区旅游团队提供合理的行程生活建议与支持；能初步运用地方知识，策划和推广特色主题旅游线路。 | ①地方概况讲解；<br>②旅游资源讲解；<br>③实地导游服务；<br>④特色文化与特产推介；<br>⑤旅游生活咨询与应急处理。 | ①熟悉本地区历史沿革、自然地理、行政区划、人口民族、社会经济现状。 能准确、精炼地向游客介绍本地区整体情况，建立初步印象；<br>②掌握旅游资源简介、本地区核心景区（点）的分布、地位、历史、特色、主要景观与游览路线，能对重点景区进行深度、生动的讲解，做到“如数家珍”；<br>③掌握民俗与特色文化、本地区民俗风情、方言特色、传统节庆、地方戏曲、特色饮食文化。 能生动介绍本地文化特色，提升讲解的文化内涵和趣味性；<br>④了解地区知名土特产、工艺品、美食小吃及其背景故事与选购知识，能合理推介地方特产，引导游客体验，并遵守职业道德；<br>⑤熟悉地区内外交通网络、旅游信息中心、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 紧急救援机构等公共服务设施。能为游客提供准确、实用的交通、信息等生活咨询服务；⑥综合实训：针对经典线路进行模拟导游讲解； 能将所学知识融会贯通，完成从知识到技能的转化，具备独立带团的基本能力。 |
| 4 | 旅游英语口语 | 培养旅游英语口语表达中的自信与流畅性；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于口语的快速反应能力与责任感；掌握旅游英语口语的基础语音知识（如发音、语调、连读等）； 掌握英语口语语音基础知识；熟练掌握旅游英语口语中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景口语表达的类型与特点；了解旅游口语表达的技巧与方法；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；能够在旅游场景中进行日常交流的口语表达；具备旅游服务场景中的口语沟通能力；能够在旅游应急场景中进行口语应变；具备旅游文化介绍的口语表达能力。 | ①英语口语语音基础训练；<br>②旅游场景日常交流口语表达；<br>③旅游服务场景口语沟通；<br>④旅游应急场景口语应变；<br>⑤旅游文化介绍口语表达。 | ①掌握英语口语语音中发音、语调、连读、弱读等基础语音知识；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；<br>②熟悉旅游场景交流口语中问候、介绍、告别等日常交流口语；能够在旅游场景中进行日常交流的英语口语表达；<br>③掌握旅游服务场景中酒店入住、餐饮服务、景点讲解等服务场景口语常用英语词汇、句型；能够在旅游服务场景中进行有效的英语口语沟通；<br>④掌握旅游应急场景中如事故、天气变化等应急场景英语词汇、句型；能够在旅游应急场景中进行口语应变；<br>⑤掌握旅游文化介绍相关英语词汇、句型；能够进行旅游文化介绍的口语表达。 |
| 5 | 导游词创作与讲解 | 培养对文旅资源的文化认同感与传播热情，强化“以游客为中心”的服务理念；提升语言表达的感染力与临场应变素养，塑造自信、专业、亲和的导 | ①多场景导游词创作；<br>②专业导游讲解实操；<br>③讲解效果优化调整； | ①掌握导游词创作基础知识；<br>②掌握分类导游词创作方法：自然景区（风光亮点、地理知识）、人文景观（历史沿革、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 游职业形象；增强创新创作思维与细节把控能力，适配旅游行业多元化的讲解需求；掌握导游词的结构规范、创作技巧与语言风格要求；熟悉不同类型旅游资源的讲解重点与文化内涵解读方法；了解导游讲解礼仪、发声技巧及不同客群的讲解适配原则；具备多场景导游词独立创作能力，能精准提炼景点核心亮点，兼顾知识性与趣味性；能够开展规范、生动的现场讲解，灵活运用肢体语言与互动技巧提升体验感；掌握讲解效果优化与特殊场景应对技能，适配不同游客群体的需求差异。 | ④特殊场景讲解应对策略。 | 文化内涵）、民俗场景（习俗解读、体验引导）等专项创作；<br>③熟悉讲解实操技能：发声技巧、语言表达（语速、语调、停顿）、肢体礼仪（站姿、手势、眼神）、互动设计（提问、故事穿插）；<br>④能应对不同客群讲解调整、现场氛围把控、突发状况讲解适配技巧。 |
| 6 | 茶艺与茶文化 | 培养对茶文化的认知与传承意识，强化文旅服务中的文化赋能理念；提升茶事服务的耐心、细致与审美素养，塑造符合文旅场景的专业服务形象；增强茶文旅产品运营的协作意识，适配旅游行业的服务与经营双重需求；掌握茶叶分类、产地特色、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识基础；熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式；了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点；具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；掌握茶文旅产品的基础运营与服务对 | ①茶事服务实操；<br>②茶文化旅游讲解；<br>③茶文旅产品运营：参与茶主题旅游产品；<br>④跨客群茶文化服务。 | ①掌握茶叶分类、产地与品质鉴别、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识；<br>②熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式，具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；<br>③了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点，能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；<br>④掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 接能力，适配不同客群的体验需求。 | | |
| 7 | 摄影技术 | 培养旅游场景中的审美捕捉能力与创作意识，强化细节观察与耐心专注的职业素养；提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念；增强团队协作与客户服务意识，适配旅游行业影像服务的多元需求；掌握相机（单反/微单）、手机摄影的基础操作（曝光、对焦、构图、光影运用）；熟悉旅游摄影的场景技巧（风光、人文、产品、活动拍摄要点）；了解影像后期处理基础工具（Lightroom、醒图等）的使用逻辑，以及文旅宣传影像的审美标准；具备旅游多场景的独立摄影能力，能精准捕捉文旅资源的核心亮点；能够创作符合宣传需求的高质量旅游影像作品，适配不同传播场景；掌握基础影像后期处理技能，能优化照片质感，提升传播效果。 | ①旅游场景摄影实操；<br>②文旅宣传影像创作；<br>③旅游影像服务；<br>④影像后期处理。 | ①掌握摄影基础知识；<br>②熟悉旅游场景摄影；<br>③掌握后期处理基础技巧；<br>④了解文旅影中宣传影像的审美标准、不同传播场景（线上/线下）的影像适配要点，提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念。 |
| 8 | 研学策划与服务 | 培养教育与旅游融合的服务理念，强化对青少年成长的责任意识与耐心引导素养；提升研学产品的创新思维与细节把控能力，塑造严谨、专业的研学服务者形象；增强团队协作与应急应变意识，适配研学旅行多环节、高要求的服务场景；掌握研学旅行的政策规范、行业标准及不同年龄段学生的认知特点与需求；熟悉研学产品策划逻辑（主题 | ①研学产品策划；<br>②研学服务实操；<br>③研学课程实施；<br>④研学安全与应急处理；<br>⑤研学服务反馈优化。 | ①掌握研学基础认知；<br>②熟悉研学产品策划逻辑、与安全管理知识熟悉研学产品策划，能能完成主题定位、行程规划与课程设计方案；<br>③掌握研学服务实操技术，能完成主题定位、行程规划与课程设计方案；<br>④掌握研学安全管理知识，具备安全预案制定、安全宣讲、突发状况（健康、交通、活动 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 提炼、行程设计、课程适配）与安全管理知识；了解文旅资源与研学课程的融合方法，以及研学服务的全流程规范；具备独立策划基础研学产品的能力，能完成主题定位、行程规划与课程设计方案；能完成主题定位、行程规划与课程设计方案，熟练进行课程实施、活动引导与安全保障；掌握研学应急处理与服务反馈优化技能，能完成主题定位、行程规划与课程设计方案。 | | 安全）应急处置能力；<br>④掌握反馈收集、效果评估、产品与服务流程迭代方法；<br>具备服务优化技能，能针对性提升研学产品与服务质量。 |
| 9 | 地方非物质文化遗产传承 | 培养对地方非遗文化的认同感与保护意识，树立文化自信与传承责任感；养成尊重非遗传承人、耐心服务游客的职业素养，提升文化传播的使命感；掌握非物质文化遗产的定义、分类及保护原则，了解我国及地方非遗保护政策与法规；熟知地方代表性非遗项目的历史渊源、文化价值、核心技艺及传承脉络；了解非遗与旅游产业融合的模式、案例及发展趋势，掌握非遗旅游产品开发的基础理论；具备地方非遗项目实地调研、信息收集与整理分析的能力，能撰写规范的调研报告；能熟练讲解地方非遗项目的文化内涵与特色，设计可落地的非遗旅游体验活动方案；具备辅助开发非遗主题旅游产品的初步能力，能为非遗旅游项目提供合理化建议；能有效开展非遗文化传播活动，引导 | ①地方非遗资源调研与梳理；<br>②非遗景观讲解与体验设计；<br>③非遗旅游产品辅助开发；<br>③非遗文化传播与保护实践。 | ①掌握非遗基础理论与政策；<br>②系统了解地方代表性非遗项目（如传统手工艺、民间歌舞、民俗节庆等）的分布、特色及传承现状，能精准区分不同非遗项目的文化差异；<br>③掌握非遗实地调研方法与技巧，能独立完成调研数据整理，并能撰写逻辑清晰、生动鲜活的非遗讲解文案与调研报告；<br>④了解非遗体验活动设计原则与流程，具备方案优化能力，能结合地方非遗特色，设计安全、有趣的非遗文化体验项目；<br>⑤熟悉非遗与旅游融合的常见模式，掌握非遗文化传播的基本方法（如口头讲解、新媒体推广等），能开展基础的非遗公益宣传活动。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 游客参与非遗保护，提升旅游服务的文化附加值。 | | |
| 10 | 定制旅行服务与管理 | 树立以客户为中心的服务理念，培养严谨细致、诚实守信的职业素养与责任意识；提升创新思维与团队协作能力，增强市场敏锐度与客户服务的灵活性、同理心；掌握定制旅行的定义、特点、发展趋势及核心服务流程，了解行业相关政策与规范；熟知旅行资源（交通、住宿、餐饮、景区、特色体验等）的类型、分布及合作模式，掌握资源整合的基础逻辑；了解客户需求分析方法、市场细分与定位理论，掌握定制旅行方案设计的原则与核心要素；掌握旅行过程中风险防控、应急处理及客户关系管理的基础常识与技巧；具备高效挖掘、分析客户需求的能力，能独立完成规范的需求分析报告；能熟练整合各类旅行资源，设计符合客户需求、可行性强的个性化旅行方案，并具备方案优化能力；具备与合作方高效沟通对接的能力，能有效协调资源落实，把控服务质量；能灵活处理旅行过程中的突发问题，提供及时有效的应急解决方案，保障行程顺利；具备基础的定制旅行产品营销推广能力，能对接目标客户并完成初步业务拓展。 | ①客户需求挖掘与分析；<br>②定制旅行方案设计与优化；<br>③旅行资源整合与对接；<br>④旅行全程跟踪与服务保障；<br>⑤定制旅行产品营销与推广。 | ①掌握定制旅行的核心概念、行业现状与发展趋势，熟知服务流程与行业规范，能清晰区分定制旅行与常规团队旅行的差异；<br>②掌握客户访谈、需求挖掘的方法与技巧，学会运用工具分析客户偏好与需求，能独立完成需求分析报告，具备基础的客户关系维护能力；<br>③系统了解各类旅行资源的特性与合作渠道，掌握资源筛选、评估与谈判的基础技巧，能根据方案需求高效整合匹配资源；<br>④掌握方案设计的原则、结构与核心要素，学会撰写规范、详尽、有针对性的旅行方案，具备结合客户反馈快速优化方案的能力；<br>⑤了解行程执行各环节的关键控制点，掌握风险防控、应急处理（如天气突变、交通延误、健康问题等）的流程与技巧，能完成全程服务跟踪与复盘；<br>⑥熟悉目标客户群体定位方法，掌握线上线下营销推广的基础策略与技巧，能制定简单的营销方案并开展初步推广实践。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1)实训

在校内外进行讲解能力与技巧模拟实训、旅行社（在线旅行社）模拟运营、旅游安全急救实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训、酒店岗位技能实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2)实习

旅游管理专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，根据高技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。在旅游业、“旅游+”新业态行业的实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体企业进行接待讲解、业务操作与管理、部门运营、产品策划、数字化营销、旅游顾问等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

**（二）学时安排**

见附表

## 八、教学保障

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有专兼职教师 17 人，其中专任教师 10 人，高级职称 6 人，中级职称 10 人，硕士研究生 6 人，双师型教师的比例达到 75%。本专业师资队伍结构基本合理，教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

2.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游发展需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影

响力。

3.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学条件**

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展导游、酒店等实训活动。

**表 8-1　旅游管理专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 茶艺实训室 | 茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜 | 基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养； | 茶艺与茶文化 | 20 | 90 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。 | | | |
| 2 | 客房实训室 | 床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套等。<br><br>家具：床头柜、行李架、茶几、书桌、办公椅等。 | 技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与职业岗位的无缝对接。 | 酒店经营与管理 | 10 | 60 |
| 3 | 多模态口语实训室 | 交换智能平板、口语训练系统软、电子互动黑板、音响系统、视频录像机、网络机柜、模拟导游全景教学系统 | 多模态交互与沉浸式场景：支持语音、手势、文本等多模态输入输出，学生通过自然交互式方式参与实训；结合虚拟仿真技术还原真实语言场景，增强跨文化交际实践能力。<br><br>分组协作与教学管理：教师可对学生进行差异化指导或任务分配。 | 旅游英语口语、<br><br>导游词创作与讲解 | 50 | 90 |
| 4 | 语音实训室 | 信息化教学课程资源建设、服务器、商务英语实训系统、智慧外语教学实训平台、外语能力评测与训练系统、外语写作能力实训系统、教师端客户机、学生端客户机、网络交换机 | 基础语言训练：听力训练、口语与发音矫正；<br><br>进阶教学与互动功能：沉浸式场景教学、分组协作与教师监控、多模态资源整合。 | 导游词创作与讲解 | 56 | 144 |

3.校外实训条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表 8-2 旅游管理专业校外实习基地一览表**

| 序号 | 名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 杭州开元森泊度假乐园 | 杭州 | 酒店管理、住宿服务、游乐服务、餐饮服务、商务服务、中文导游、涉外导游。 |
| 2 | 长江三峡邮轮集团 | 湖北宜昌 | 邮轮服务、邮轮前台接待、邮轮餐饮服务、中文导游、涉外导游。 |
| 3 | 淮阳太昊陵 | 周口市淮阳区 | 景区中文导游、涉外导游、商务服务。 |
| 4 | 淮阳平粮台古城遗址博物馆 | 周口市淮阳区 | 前台接待、景区中文导游、涉外导游、商务服务。 |

**（二）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

**1.教材选用**

经过规范程序选用教材，教材选用本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的国家级、省级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特点，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

**2.图书文献配备**

重视图书资源建设，保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

**3.数字教学资源配置**

建设、配备与本专业有关的教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能够有效地用于教学，使师生能够利用现代信息和通讯技术进行自学、获得信息。

**（四）教学方法**

旅游管理专业教学方法注重多元融合：理论教学通过课堂讲授、案例分析和专题研讨等方式夯实基础；实践教学依托校内实训、实地考察与企业实习提升实操能力；创新教学借助情景模拟、线上资源及跨学科联动培养综合素养，形成“理论+实践+创新”的立体教学模式。

**（五）教学评价**

**1.专业课程的考核**

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

**2.岗位实习课程的考核评价**

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

**（六）质量管理**

在校院两级的质量管理体系下，旅游管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。旅游管理专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高

教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2.制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进的工作，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，可以帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3.校企合作机制

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商专业人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须

修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为171学分，其中必修课153学分、选修课18学分，第二课堂4学分。

（二）职业技能证书要求

鼓励获得直播销售员技能证书。

（三）其他要求

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成司〔2019〕13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026年5月，对照职业教育专业教学标准(2025年）进行了最新修订。

## 附表Ⅰ

### 教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 英语Ⅰ | 1208201040 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 英语Ⅱ | 1208201041 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 英语III | 1208201042 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 28 | 8 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | |
| | 选修 | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | |
| | 选修 | 有效沟通技巧 | 1106204028 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 1130 | 764 | 366 | 63 | | 14 | 10 | 6 | 4 | | |
| | 占比 | | | 37.20% | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 管理学基础 | 1208202142 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游概论 | 1208202192 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游政策与法规Ⅰ | 1208202171 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | 4 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游政策与法规Ⅱ | 1208202172 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游职业礼仪 | 1208202194 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游历史文化 | 1208202195 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 中国旅游地理 | 1208202164 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 客源地与目的地概况 | 1208202196 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游消费者行为 | 1208202197 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 小计 | | | 432 | 216 | 216 | 24 | | 14 | 6 | 4 | | | |
| 专业基础课程 | 占比 | | | 14.22% | | | | | | | | | | |
| 专业 | | 旅行社经营与管理 | 1208203026 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | |
| 专业 | | 景区服务与管理 | 1208203148 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | |
| 专业 | | 酒店经营与管理 | 1208203149 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 核心课程 | 必修 | 旅游电子商务 | 1208202046 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | | |
| | | 旅游策划理论与实务 | 1208203145 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| | | 旅游新媒体营销 | 1208204048 | 36 | 12 | 24 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 旅游服务质量管理 | 1208203180 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 客户关系管理 | 1208203181 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 小计 | | | 468 | 228 | 240 | 26 | | | | 16 | 10 | | | |
| | 占比 | | | 15.40% | | | | | | | | | | | |
| 专业拓展课程 | 必修 | 导游业务 | 1208203116 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 全国导游基础 | 1208202061 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 地方导游基础 | 1208202011 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 旅游英语口语 | 1208204042 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 导游词创作与讲解 | 1208204043 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | 选修 | 茶艺与茶文化 | 1208204047 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 摄影技术 | 1208204040 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 研学策划与服务 | 1208204041 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 地方非物质文化遗产传承 | 1208204051 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 定制旅行服务与管理 | 1208204052 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 小计 | | | 432 | 216 | 216 | 24 | | | 12 | 2 | 10 | | | |
| | 占比 | | | 14.22% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 全域文旅一体化运营综合实践项目 | 1208204069 | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | 校内两周实践 |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习实践不少于 6 个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | 36 | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 18.96% | | | | | | | | | | | |
| **总计** | | | | 3038 | 1460 | 1578 | 170 | | 28 | 28 | 28 | 24 | | | |

**注：**

**1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。**

**2. ▲表示在对应学期开设课程。**

附表Ⅱ

## 旅游管理专业学时分配

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 1004 | 638 | 366 | 33.05% |
| | 选修 | | 126 | 126 | 0 | 4.15% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 432 | 216 | 216 | 14.22% |
| | 专业核心课程（必修） | | 468 | 228 | 240 | 15.40% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 252 | 126 | 126 | 8.29% |
| | | 选修 | 180 | 90 | 90 | 5.93% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 18.96% |
| 合计 | | | 3038 | 1460 | 1578 | 100% |
| 比例分配 | | | | 48.06% | 51.94% | 100% |

# 2026级旅游管理专业校企合作人才培养方案

# （杭州开元森泊旅游投资有限公司）

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

**表 4-1　旅游管理专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030) | 导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06） | 旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等 | 导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创

业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、 游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调员、旅游咨询员、公共游览场所服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

**七、课程设置及学时安排**

**（一）课程设置**

主要包括公共基础课程和专业课程。

**1.公共基础课**

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

**(1)公共基础必修课程**

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、大学语文、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

**(2)公共基础选修课程**

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有

效沟通技巧。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | | |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | 措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。 | 难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想；<br>⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 6 | 军事技能 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品 | ①队列训练；<br>②战术基础训练； | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 训练 | 质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | ③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | 本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 估能力、自我管理能力等。 | 交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | 学资源。 |
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全；<br>⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 英语 | 通过本课程学习，了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观， | ①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容； | ①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识；提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。 | ②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；<br>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。 | ②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。 |
| 12 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 13 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；<br>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 14 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求； | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | ②劳动与人生；<br>③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | 强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |
| 15 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；<br>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |
| 16 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领 | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | | |
| 17 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块：<br>①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 18 | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。 |
| 19 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | |
| 20 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国传统文化；<br>⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 21 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析； | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | ③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | 书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |
| 22 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护；<br>⑤行业特色职业素养实训；<br>⑥综合实践与素养测评。 | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | | |
| 23 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；<br>②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 24 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | | 学习。 |
| 25 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |
| 26 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 27 | 有效沟通技巧 | 通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通 | ①有效沟通的概述；<br>②有效沟通的一般规律；<br>③有声语言的有效沟通； | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。 | ④非语言信息的有效沟通；<br>⑤有效沟通中的倾听；<br>⑥发现身边的陌生贵人。 | 视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

**2.专业课程**

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**（2）专业基础课程**

主要包括：管理学基础、旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游消费者行为 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 管理学基础 | 树立科学的管理思维，具备效率意识和创新素养；培养团队协作意识和沟通包容能力；强化职业道德和法治观念；掌握管理学概念、研究对象及核心价值；了解管理学的发展历程与主要学派核心观点；牢记计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系；掌握各职能模块的关键知识点，如目标设定原则、组织结构类型等；能够根据任务具备组织实施能力；具备领导沟通能力，做好团队建设；能够结合实际场景设定目标和方案；能够将管理学基本概念和理论应用于实践。 | ①管理基础认知；<br>②计划职能实践；<br>③组织职能实践；<br>④领导职能实践；<br>⑤控制职能实践；<br>⑥综合管理。 | ①掌握管理学基础知识；<br>②掌握计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系及各职能模块的关键知识点；<br>③能够将管理学基本概念和理论应用于实践。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 旅游概论 | 树立旅游服务意识、行业诚信与文旅保护理念；培养可持续发展思维与职业认同感；掌握旅游主体、客体、媒介三大核心要素的定义与特征；了解旅行社、酒店、交通等相关行业的运作逻辑；明晰旅游对经济、社会文化、环境的正负影响；熟悉现代旅游发展趋势及行业热点动态；能准确识别旅游三大要素，分析其相互关系；具备梳理旅游业相关行业产业链、对接基础服务的能力；能辩证分析旅游影响，结合趋势提出基础行业建议；掌握旅游基础信息整合与简单沟通表达技能。 | ①旅游业三大要素；<br>②旅游业相关行业；<br>③旅游影响；<br>④旅游发展趋势。 | ①掌握旅游业三大核心要素；<br>②熟悉旅游业影响：经济影响（增收、就业）、社会文化影响（交流、保护）、环境影响（正面、负面）； 辩证看待旅游影响，能提出基础可持续发展建议；<br>③了解旅游发展趋势，如 智慧旅游、绿色旅游、文化旅游、康养旅游等热点趋势； 掌握核心趋势特征，能结合行业案例分析应用场景。 |
| 3 | 旅游政策与法规 | 树立依法经营、诚信服务的职业理念；培养法治思维与风险防范的职业素养；掌握旅游政策法规基础理论及核心政策文件要点；了解旅行社、景区、导游等行业主体的法律规范；熟悉旅游交通、住宿、购物等相关行业的政策要求；明晰旅游纠纷的常见类型与处理途径；能解读旅游核心政策与法规条款，规范岗位操作；具备识别旅游业务合规风险、规避法律责任的能力；能处理简单旅游纠纷，运用法规维护各方合法权益。 | ①基础理论与核心政策；<br>②旅游行业主题、法律、法规；<br>③旅游相关行业政策与法规；<br>④旅游纠纷与处理。 | ①掌握基础理论与核心政策，能解读关键政策文件；<br>②掌握旅游行业主体法规旅行社管理、导游人员管理、景区运营规范掌握主体法律义务，能规范业务操作；<br>③熟悉旅游相关行业政策与法规、旅游交通、住宿、食品安全、购物消费相关规定；<br>④掌握旅游纠纷与处理方法，能应对简单纠纷。 |
| 4 | 旅游职业礼仪 | 培养“以礼待人、以客为尊”的职业素养，增强服务同理心；形成规范、得体的职业行为习惯，提升个人职业形象魅力；掌握旅游服务礼仪的核心原则（尊重、适度、真诚）；熟 | ①旅行社前台接待、导游带团等场景的全流程礼仪落地；<br>② 旅游服务中突发情境的礼仪化沟通。 | ①掌握基础礼仪，能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作；<br>②熟悉场景礼仪，能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 悉不同服务场景（接待、讲解、应急）的礼仪标准；了解不同客源群体（如老年游客、境外游客）的礼仪偏好与禁忌；能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作（如引导手势、微笑服务）；能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾。 | | ③了解特殊礼仪，如跨文化礼仪、特殊群体服务礼仪。 |
| 5 | 旅游历史文化 | 增强对中华优秀传统文化的认同感与文化自信；养成尊重不同地域、民族文化的包容意识，提升文化传播素养；掌握中国旅游文化的核心脉络；了解主要旅游目的地的历史背景、民俗文化、文物古迹常识；熟悉旅游文化资源的分类；能结合历史文化知识，简单讲解景区/古迹的文化内涵；能识别不同地域旅游资源的文化特色，辅助旅游产品的文化元素提炼。 | ①旅游目的地的历史文化背景梳理与讲解；<br>② 旅游文化资源的价值识别与传播 。 | ①了解中国旅游文化发展简史；<br>②掌握地域文化与旅游资源的分类：如中原文化、江南文化、民族文化对应的景区/民俗；<br>③掌握文物古迹与非遗文化的旅游价值：能结合历史文化知识，简单讲解景区/古迹的文化内涵；<br>④能识别不同地域旅游资源的文化特色，提炼旅游产品的文化元素。 |
| 6 | 中国旅游地理 | 增强对中国地理风貌与旅游资源的认知认同，树立生态旅游与可持续发展理念；培养结合地理条件分析旅游问题的逻辑思维，提升资源保护意识；掌握中国旅游地理的总体格局与核心地理要素；了解各旅游区的代表性景点、资源类型及地域特色；熟悉影响旅游活动的地理因素；能识别不同区域的旅游地理特征，分析景点的地理成因与旅游价值。 | ①中国旅游区的地理特征、资源分布梳理与分析；<br>②旅游线路设计中地理要素的适配应用。 | ①掌握中国旅游地理基础知识；<br>②了解八大旅游区资源分布与特色景点；<br>③熟悉旅游地理要素；<br>④能结合地理条件设计简单的区域旅游线路。 |
| 7 | 客源地与目的地概况 | 树立“以市场需求为导向”的旅游服务与开发理念，增强跨文化理解与包容素养；培养关注市场动态的 | ①核心客源市场的需求特征分析与定位；<br>②旅游目的地资源 | ①掌握全球主要客源市场及国内核心客源地的市场特征；<br>②了解旅游目的地资 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 敏锐度，提升旅游资源优化配置与可持续发展意识；掌握世界及中国主要客源地的人口、经济、文化特征；了解旅游目的地的资源类型、开发模式及竞争力要素；能分析特定客源地游客的消费习惯、出行偏好，精准匹配目的地资源；能结合客源需求设计基础的目的地旅游产品推广方向。 | 匹配、产品适配及市场推广的基础方案设计。 | 源分类、开发条件、品牌塑造要素；<br>③熟悉客源地与目的地的互动关系及市场细分逻辑；<br>④掌握客源市场细分与定位，能设计适配旅游目的地产品，指定基础推广策略。 |
| 8 | 旅游消费者行为 | 培养“以消费者需求为核心”的服务思维，增强换位思考与共情能力；树立尊重消费者差异、诚信服务的职业理念，提升市场敏锐度；掌握旅游消费者行为的核心理论；了解影响旅游消费的关键因素；熟悉不同群体的旅游消费特征与需求差异；能分析旅游消费者的决策环节，精准识别核心需求；能根据消费者行为特征，提出针对性的旅游产品推荐或服务优化建议。 | ①旅游消费者的消费决策逻辑与需求挖掘；<br>②基于消费者行为特征的旅游产品推荐、服务优化及营销方案基础设计。 | ①掌握旅游消费者行为基础理论；<br>②了解旅游消费决策过程；<br>③熟悉影响消费行为的因素；<br>④能对不同群体消费行为进行分析，提出针对性的旅游产品推荐或服务优化建议。 |

**（2）专业核心课程**

主要包括：旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅行策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理 8 门课程。

**表 7-3 专业核心课程的主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 旅行社经营与管理 | 培养以客户需求为导向的旅行社服务意识与职业责任感；强化团队协作与高效执行的职业素养，适配旅行社多岗位协同的工作场景；树立合规经营、品质优先的行业认知与职业操守；掌握旅行社产品设计与开发方法、产品价格制定策略，以及计调业务的工作流程；熟悉旅 | ①旅游咨询接待；<br>②旅游线路设计；<br>③旅游产品营销；<br>④旅游产品采购；<br>⑤旅游产品质量监控。 | ①掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程；<br>②熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 行社客户管理、质量管理、营销管理的核心逻辑；了解旅行社财务管理与人力资源管理的基础内容；具备旅游咨询接待、旅游线路设计、旅游产品营销与采购的实践操作能力；能够开展旅游产品质量监控的具体工作；掌握案例分析方法，可通过案例解决旅行社经营中的实际问题。 | | 管理；<br>③了解旅行社的财务管理和人力资源管理；<br>④要求运用案例教学，过程考核以案例剖析为重点，实训课课时不低于 50%。 |
| 2 | 景区服务与管理 | 培养以游客体验为核心的景区服务意识与职业责任感；强化景区资源保护、可持续发展的行业认知与职业操守；提升在景区多岗位工作中的协作能力与细节把控素养；掌握景区接待服务（含商业服务）技巧、质量管理方法及营销管理策略；熟悉景区设施设备维护、安全管理、环境管理的方法；了解景区资源管理与可持续发展的理论及内容；具备景区接待服务、设施操作与维护的实践能力；能够完成景区产品设计、运营推广、活动策划及质量监控的工作；掌握景区多维度管理（服务、设施、环境等）的实操技能。 | ①景区接待服务；<br>②景区设施操作与维护；<br>③景区产品；<br>④景区运营推广；<br>⑤景区管理；。<br>⑥景区活动策划；<br>⑦景区质量监控。 | ①掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务；<br>②质量管理的方法，景区营销管理的策略；<br>③熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。要求实训课课时不低于 35%。 |
| 3 | 酒店经营与管理 | 培养以客户体验为核心的酒店服务意识与职业责任感；强化酒店规范化运营、品质化服务的行业认知与职业操守；提升酒店多岗位协作中的沟通能力与精细化管理素养；掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变；熟悉酒店经营战略选择与实施、市场营销策划与实施、服务质量测定与控制的方法；了解酒店投资决策、各业务部门运作、人力资源开发与管理、经营绩效分析与评价的内容及方法；具备酒店接待服务的实操能力；能够完成酒店活动策划、营销推广、运营管理的工作；掌握酒店服务质量管控的实践技能。 | ①酒店接待服务；<br>②酒店活动策划；<br>③酒店营销；<br>④酒店运营与管理；<br>⑤酒店服务质量管理。 | ①掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变；<br>②熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法；<br>③了解酒店投资决策内容与方法，酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，酒店经营绩效的分析与评价方法；<br>④要求实训课课时不低于 35%。 |
| 4 | 旅游电子商务 | 培养旅游电商领域的数字化运营思维与创新意识；强化旅游电商安 | ①信息搜索与筛选；<br>②主流商业模式分析； | ①掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 全合规、高效服务的职业操守；提升依托实训系统开展旅游电商实践的协作能力与实操素养；掌握旅游电子商务商业运营模式、旅游产品在线更新维护的方法；熟悉旅游电子商务网络技术基础、安全与支付系统的相关知识；了解旅游电子商务体系、旅游电子商务网站建设与维护的基本内容；具备旅游信息搜索与筛选、主流商业模式分析的能力；能够完成旅游电子商务网站诊断分析、建设与维护的实操工作；掌握安全支付系统使用与维护的实践技能。 | ③旅游电子商务网站诊断分析；<br>④旅游电子商务网站建设与维护；<br>⑤安全支付系统使用与维护。 | 品在线更新维护；<br>②熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统；<br>③了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护；<br>④教师应依托实训软件系统进行实践操作，实训课课时不低于50%。 |
| 5 | 旅游策划理论与实务 | 培养旅游策划领域的创新思维与市场敏感度；强化策划执行中的责任意识与精细化管控的职业素养；提升旅游策划全流程中的逻辑思维与团队协作能力；掌握产品策划前期市场调研方法、旅游策划程序与技巧，以及旅游产品、形象、节事策划的流程、方法与文案撰写技巧；熟悉旅游公共关系、品牌、营销策划的基本理论与方法；了解旅游发展战略策划的基础内容，以及项目策划中的成本控制、活动跟进、风险管控相关知识；具备市场调研与需求分析、策划主题确定的能力；能够独立撰写旅游策划文案，并推进策划方案的实施；掌握策划项目中成本控制、活动跟进与风险管控的实操技能。 | ①市场调研、了解市场需求；<br>②确定策划主题；<br>③领写策划文案；<br>④实施策划方案；<br>⑤成本控制、活动跟进、风险管控。 | ①掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧；<br>②熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法；<br>③了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等；<br>④教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于60%。 |
| 6 | 旅游新媒体营销 | 培养旅游新媒体领域的网感与创新营销思维；强化旅游新媒体营销中的用户思维与诚信合规的职业操守；提升新媒体营销全流程中的快速响应与团队协作素养；掌握旅游新媒体平台（如短视频、社交平台、直播等）的运营逻辑与营销模式；熟悉旅游新媒体内容创作（文案、视觉、短视频等）的方法与传播规律；了解旅游新媒体营销数据监测、效果分析及用户运营的基础 | ①旅游新媒体营销概述；<br>②旅游新媒体营销策略；<br>③旅游新媒体营销资源整合；<br>④旅游新媒体营销策划；<br>⑤旅游新媒体营销渠道；<br>⑥旅游新媒体营销数 | ①了解旅游新媒体营销的现状及发展趋势是新媒体营销人员的基本素养；<br>②掌握新媒体营销策略及方法，学会分析用户画像并确定营销传播面向受众群体；分析营销数据的同时实现内容变现；<br>③熟悉撰写旅游营销 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 理论；具备旅游新媒体平台账号搭建、内容策划与创作的实操能力；能够开展旅游产品的新媒体推广（如直播带货、话题营销）活动；掌握旅游新媒体营销数据复盘与优化调整的技能。 | 据分析；<br>⑦旅游新媒体营销内容变现。 | 策划方案，根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息；<br>④要求实习实训课时占比不低于 60%。 |
| 7 | 旅游服务质量管理 | 培养以“客户体验为核心”的旅游服务质量意识与职业责任感；强化旅游服务全流程中的细节把控与品质优化的职业素养；提升旅游服务质量管控中的沟通协调与问题解决素养；掌握旅游服务质量的核心内涵、标准体系（如行业规范、客户体验标准）及管理模型；熟悉旅游服务质量的测评方法（如满意度调研、服务质量差距分析）与改进流程；了解旅游各环节（景区、酒店、旅行社等）服务质量管控的重点与行业案例；具备识别旅游服务质量问题、开展质量测评与分析的能力；能够制定旅游服务质量提升方案并推进落地实施。 | ①活动整体质量把控；<br>②对安全、卫生、服务、成本等服务质量等方面进行质量监督；<br>③发现问题并提出改进意见；<br>④分析运营数据，优化服务策略。 | ①掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施；<br>②熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略；<br>③了解服务者角色及应达成的指标。 |
| 8 | 客户关系管理 | 培养以客户为核心的服务意识与长期关系维护思维；强化客户沟通中的同理心、诚信素养与责任担当；提升客户关系管理全流程中的协调能力与精细化服务素养；掌握客户关系管理基础知识、客户画像构建方法、客户资源获取途径、客户满意度评价方法、投诉处理与关系维护技巧、客户档案管理方法；熟悉客户管理流程与客户生命周期管理方法；了解客户档案建立与关系维护的基本方法；具备客户信息管理、需求洞察与服务定制的能力；能够开展客户沟通、关系维护及客户价值提升与市场拓展的实操工作；掌握客户档案规范管理、投诉高效处理的技能。 | ①建立用户档案；<br>②处理旅游服务中常见的游客投诉并进行补救服务；<br>③制定提高客户满意度措施；<br>④客户关系维护，提升客户忠诚度。 | ①掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法；<br>②熟悉客户管理流程和客户周期管理方法；<br>③了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。 |

**（4）专业拓展课程**

专业拓展课包括专业拓展必修课程和专业拓展选修课程。

专业拓展必修课程主要包括：导游业务、全国导游基础、地方导游基础、旅

游英语口语、导游词创作与讲解 5 门课程。

专业拓展选修课程主要包括：茶艺与茶文化、摄影技术、研学策划与服务、地方非物质文化遗产传承、定制旅行服务与管理、餐饮服务综合技能实训、前厅客房服务综合技能实训、旅游乐园综合技能实训、开元企业文化、开元企业安全管理 10 门课程。

**表 7-4　专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 导游业务 | 培养导游职业的责任心、服务意识与职业道德，树立游客至上的服务理念；提升跨文化服务中的文化包容与沟通素养，强化应急场景下的心理素质；塑造专业、热情、严谨的导游职业形象，增强团队协作与应变能力；掌握导游服务流程、岗位职责、行业规范等基础业务知识；熟悉旅游安全知识、应急处置流程、游客投诉处理规范；具备导游服务全流程的实操能力，能独立完成接团、讲解、行程协调等工作；掌握游客需求响应、突发问题处理、安全应急处置的实际操作能力。 | ①导游服务全流程执行；<br>②游客需求响应与问题处理；<br>③旅游突发事故处置。 | ①掌握导游业务基础知识；<br>②具备导游服务实操的技能；<br>③掌握游客需求响应、突发问题处理、安全应急处置的实际操作能力。 |
| 2 | 全国导游基础 | 树立尊重多元文化、热爱祖国山河与传统文化的职业情怀，培养文旅传承意识；养成严谨务实的知识储备习惯和耐心细致的服务态度，提升职业诚信与责任意识；掌握中国历史发展脉络、主要历史事件与文化成果，熟悉各朝代核心特征；理解中国地理地貌、气候水文等自然环境特点，牢记重点旅游区域与景观分布；知晓 56 个 | ①旅游景观讲解任务；<br>②文化常识咨询处理；<br>③旅游线路辅助设计；<br>④文旅知识传播任务。 | ①掌握中国历史发展主线、重大事件与文化遗产，能准确对应历史时期与代表性景观，具备中国基础历史文化解读能力；<br>②熟悉中国主要地形区、河流湖泊、气候类型等地理特征，明确重点旅游城市与自然景观的地理关联，能讲解地理环境对旅游资源的影响； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 民族的民俗习惯、宗教流派的基本教义与代表性建筑，掌握传统节日与礼仪常识；了解中国古典园林、宫殿建筑、石窟艺术等人文景观的特点与分布，熟悉主要风物特产与饮食文化；能精准运用课程知识，清晰、生动地讲解全国各类旅游景观的核心信息与文化内涵；具备快速响应游客常识咨询的能力，能灵活解答旅游过程中的基础文化、地理类问题；能结合课程知识，辅助设计合理的旅游线路，为游客提供基础文旅信息支持。 | | ③掌握主要少数民族的习俗禁忌与特色文化、四大宗教的核心常识与标志性建筑，能规范、尊重地讲解相关内容，规避文化冲突；<br>③了解古典园林、宫殿、石窟等建筑的艺术特点与分布，熟悉各地代表性特产、饮食与非遗文化，能生动介绍其特色与文化背景；<br>④掌握导游服务中基础常识的应用逻辑，能结合课程知识高效处理游客常规咨询，提升服务专业性。 |
| 3 | 地方导游基础 | 培养热爱家乡、服务地方的情怀，树立文化自信与职业自豪感；养成严谨求实、诚信守法的职业道德，维护旅游市场秩序；具备良好的服务意识、人文素养和跨文化交际的敏感性；熟练掌握本地区的历史、地理、气候、人口、行政区划等基本概况；系统掌握本地区主要旅游资源（世界遗产、A 级景区、文博院馆等）的详细信息与文化内涵；熟悉本地区的民俗风情、节庆活动、地方饮食、风物特产等特色文化；了解地区的交通布局、旅游基础设施及相关旅游政策法规；能独立撰写并熟练运用导游词，对不同类型游客进行有针对性的讲解；能灵活处理地区导游服务中的常见问题；能为本地区旅游团队提供合理的行程生活建议与支持；能初步运用地方知识，策划和推广特色主 | ①地方概况讲解；<br>②旅游资源讲解；<br>③实地导游服务；<br>④特色文化与特产推介；<br>⑤旅游生活咨询与应急处理。 | ①熟悉本地区历史沿革、自然地理、行政区划、人口民族、社会经济现状。 能准确、精炼地向游客介绍本地区整体情况，建立初步印象；<br>②掌握旅游资源简介、本地区核心景区（点）的分布、地位、历史、特色、主要景观与游览路线，能对重点景区进行深度、生动的讲解，做到“如数家珍”；<br>③掌握民俗与特色文化、本地区民俗风情、方言特色、传统节庆、地方戏曲、特色饮食文化。 能生动介绍本地文化特色，提升讲解的文化内涵和趣味性；<br>④了解地区知名土特产、工艺品、美食小吃及其背景故事与选购知识，能合理推介地方特产，引导游客体验，并遵守职业道德； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 题旅游线路。 | | ⑤熟悉地区内外交通网络、旅游信息中心、紧急救援机构等公共服务设施。能为游客提供准确、实用的交通、信息等生活咨询服务；⑥综合实训：针对经典线路进行模拟导游讲解； 能将所学知识融会贯通，完成从知识到技能的转化，具备独立带团的基本能力。 |
| 4 | 旅游英语口语 | 培养旅游英语口语表达中的自信与流畅性；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于口语的快速反应能力与责任感；掌握旅游英语口语的基础语音知识（如发音、语调、连读等）；掌握英语口语语音基础知识；熟练掌握旅游英语口语中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景口语表达的类型与特点；了解旅游口语表达的技巧与方法；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；能够在旅游场景中进行日常交流的口语表达；具备旅游服务场景中的口语沟通能力；能够在旅游应急场景中进行口语应变；具备旅游文化介绍的口语表达能力。 | ①英语口语语音基础训练；<br>②旅游场景日常交流口语表达；<br>③旅游服务场景口语沟通；<br>④旅游应急场景口语应变；<br>⑤旅游文化介绍口语表达。 | ①掌握英语口语语音中发音、语调、连读、弱读等基础语音知识；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；<br>②熟悉旅游场景交流口语中问候、介绍、告别等日常交流口语；能够在旅游场景中进行日常交流的英语口语表达；<br>③掌握旅游服务场景中酒店入住、餐饮服务、景点讲解等服务场景口语常用英语词汇、句型；能够在旅游服务场景中进行有效的英语口语沟通；<br>④掌握旅游应急场景中如事故、天气变化等应急场景英语词汇、句型；能够在旅游应急场景中进行口语应变；<br>⑤掌握旅游文化介绍相关英语词汇、句型；能够进行旅游文化介绍的口语表达。 |
| 5 | 导游词创作与讲解 | 培养对文旅资源的文化认同感与传播热情，强化“以游客为中心”的服务理念；提升语言表达的感染力与 | ①多场景导游词创作；<br>②专业导游讲解实操； | ①掌握导游词创作基础知识；<br>②掌握分类导游词创作方法：自然景区（风 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 临场应变素养，塑造自信、专业、亲和的导游职业形象；增强创新创作思维与细节把控能力，适配旅游行业多元化的讲解需求；掌握导游词的结构规范、创作技巧与语言风格要求；熟悉不同类型旅游资源的讲解重点与文化内涵解读方法；了解导游讲解礼仪、发声技巧及不同客群的讲解适配原则；具备多场景导游词独立创作能力，能精准提炼景点核心亮点，兼顾知识性与趣味性；能够开展规范、生动的现场讲解，灵活运用肢体语言与互动技巧提升体验感；掌握讲解效果优化与特殊场景应对技能，适配不同游客群体的需求差异。 | ③讲解效果优化调整；<br>④特殊场景讲解应对策略。 | 光亮点、地理知识）、人文景观（历史沿革、文化内涵）、民俗场景（习俗解读、体验引导）等专项创作；<br>③熟悉讲解实操技能：发声技巧、语言表达（语速、语调、停顿）、肢体礼仪（站姿、手势、眼神）、互动设计（提问、故事穿插）；<br>④能应对不同客群讲解调整、现场氛围把控、突发状况讲解适配技巧。 |
| 6 | 茶艺与茶文化 | 培养对茶文化的认知与传承意识，强化文旅服务中的文化赋能理念；提升茶事服务的耐心、细致与审美素养，塑造符合文旅场景的专业服务形象；增强茶文旅产品运营的协作意识，适配旅游行业的服务与经营双重需求；掌握茶叶分类、产地特色、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识基础；熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式；了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点；具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；掌 | ①茶事服务实操；<br>②茶文化旅游讲解；<br>③茶文旅产品运营：参与茶主题旅游产品；<br>④跨客群茶文化服务。 | ①掌握茶叶分类、产地与品质鉴别、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识；<br>②熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式，具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；<br>③了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点，能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；<br>④掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 | | |
| 7 | 摄影技术 | 培养旅游场景中的审美捕捉能力与创作意识，强化细节观察与耐心专注的职业素养；提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念；增强团队协作与客户服务意识，适配旅游行业影像服务的多元需求；掌握相机（单反/微单）、手机摄影的基础操作（曝光、对焦、构图、光影运用）；熟悉旅游摄影的场景技巧（风光、人文、产品、活动拍摄要点）；了解影像后期处理基础工具（Lightroom、醒图等）的使用逻辑，以及文旅宣传影像的审美标准；具备旅游多场景的独立摄影能力，能精准捕捉文旅资源的核心亮点；能够创作符合宣传需求的高质量旅游影像作品，适配不同传播场景；掌握基础影像后期处理技能，能优化照片质感，提升传播效果。 | ①旅游场景摄影实操；<br>②文旅宣传影像创作；<br>③旅游影像服务。<br>④影像后期处理。 | ①掌握摄影基础知识；<br>②熟悉旅游场景摄影；<br>③掌握后期处理基础技巧；<br>④了解文旅影中宣传影像的审美标准、不同传播场景（线上/线下）的影像适配要点，提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念。 |
| 8 | 研学策划与服务 | 培养教育与旅游融合的服务理念，强化对青少年成长的责任意识与耐心引导素养；提升研学产品的创新思维与细节把控能力，塑造严谨、专业的研学服务者形象；增强团队协作与应急应变意识，适配研学旅行多环节、高要求的服务场景；掌握研学旅行的政策规范、行业标准及不同年龄段学生的认知特点与需求；熟悉研学产品策划逻辑（主题提炼、行 | ①研学产品策划；<br>②研学服务实操；<br>③研学课程实施；<br>④研学安全与应急处理；<br>⑤研学服务反馈优化。 | ①掌握研学基础认知；<br>②熟悉研学产品策划逻辑、与安全管理知识熟悉研学产品策划，能能完成主题定位、行程规划与课程设计方案；<br>③掌握研学服务实操技术，能完成主题定位、行程规划与课程设计方案；<br>④掌握研学安全管理知识，具备安全预案制定、安全宣讲、突发状况（健康、交通、活动 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 程设计、课程适配）与安全管理知识；了解文旅资源与研学课程的融合方法，以及研学服务的全流程规范；具备独立策划基础研学产品的能力，能完成主题定位、行程规划与课程设计方案；能完成主题定位、行程规划与课程设计方案，熟练进行课程实施、活动引导与安全保障；掌握研学应急处理与服务反馈优化技能，能完成主题定位、行程规划与课程设计方案。 | | 安全）应急处置能力；<br>④掌握反馈收集、效果评估、产品与服务流程迭代方法，具备服务优化技能，能针对性提升研学产品与服务质量。 |
| 9 | 地方非物质文化遗产传承 | 培养对地方非遗文化的认同感与保护意识，树立文化自信与传承责任感；养成尊重非遗传承人、耐心服务游客的职业素养，提升文化传播的使命感；掌握非物质文化遗产的定义、分类及保护原则，了解我国及地方非遗保护政策与法规；熟知地方代表性非遗项目的历史渊源、文化价值、核心技艺及传承脉络；了解非遗与旅游产业融合的模式、案例及发展趋势，掌握非遗旅游产品开发的基础理论；具备地方非遗项目实地调研、信息收集与整理分析的能力，能撰写规范的调研报告；能熟练讲解地方非遗项目的文化内涵与特色，设计可落地的非遗旅游体验活动方案；具备辅助开发非遗主题旅游产品的初步能力，能为非遗旅游项目提供合理化建议；能有效开展非遗文化传播活动，引导游客参与非遗保护，提升旅游服务的文 | ①地方非遗资源调研与梳理；<br>②非遗景观讲解与体验设计；<br>③非遗旅游产品辅助开发；<br>③非遗文化传播与保护实践。 | ①掌握非遗基础理论与政策；<br>②系统了解地方代表性非遗项目（如传统手工艺、民间歌舞、民俗节庆等）的分布、特色及传承现状，能精准区分不同非遗项目的文化差异；<br>③掌握非遗实地调研方法与技巧，能独立完成调研数据整理，并能撰写逻辑清晰、生动鲜活的非遗讲解文案与调研报告；<br>④了解非遗体验活动设计原则与流程，具备方案优化能力，能结合地方非遗特色，设计安全、有趣的非遗文化体验项目；<br>⑤熟悉非遗与旅游融合的常见模式，掌握非遗文化传播的基本方法（如口头讲解、新媒体推广等），能开展基础的非遗公益宣传活动。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 化附加值。 | | |
| 10 | 定制旅行服务与管理 | 树立以客户为中心的服务理念，培养严谨细致、诚实守信的职业素养与责任意识；提升创新思维与团队协作能力，增强市场敏锐度与客户服务的灵活性、同理心；掌握定制旅行的定义、特点、发展趋势及核心服务流程，了解行业相关政策与规范；熟知旅行资源（交通、住宿、餐饮、景区、特色体验等）的类型、分布及合作模式，掌握资源整合的基础逻辑；了解客户需求分析方法、市场细分与定位理论，掌握定制旅行方案设计的原则与核心要素；掌握旅行过程中风险防控、应急处理及客户关系管理的基础常识与技巧；具备高效挖掘、分析客户需求的能力，能独立完成规范的需求分析报告；能熟练整合各类旅行资源，设计符合客户需求、可行性强的个性化旅行方案，并具备方案优化能力；具备与合作方高效沟通对接的能力，能有效协调资源落实，把控服务质量；能灵活处理旅行过程中的突发问题，提供及时有效的应急解决方案，保障行程顺利；具备基础的定制旅行产品营销推广能力，能对接目标客户并完成初步业务拓展。 | ①客户需求挖掘与分析；<br>②定制旅行方案设计与优化；<br>③旅行资源整合与对接；<br>④旅行全程跟踪与服务保障；<br>⑤定制旅行产品营销与推广。 | ①掌握定制旅行的核心概念、行业现状与发展趋势，熟知服务流程与行业规范，能清晰区分定制旅行与常规团队旅行的差异；<br>②掌握客户访谈、需求挖掘的方法与技巧，学会运用工具分析客户偏好与需求，能独立完成需求分析报告，具备基础的客户关系维护能力；<br>③系统了解各类旅行资源的特性与合作渠道，掌握资源筛选、评估与谈判的基础技巧，能根据方案需求高效整合匹配资源；<br>④掌握方案设计的原则、结构与核心要素，学会撰写规范、详尽、有针对性的旅行方案，具备结合客户反馈快速优化方案的能力；<br>⑤了解行程执行各环节的关键控制点，掌握风险防控、应急处理（如天气突变、交通延误、健康问题等）的流程与技巧，能完成全程服务跟踪与复盘；<br>⑥熟悉目标客户群体定位方法，掌握线上线下营销推广的基础策略与技巧，能制定简单的营销方案并开展初步推广实践。 |
| 11 | 餐饮服务综合技能实训 | 熟练掌握摆台、迎宾、点餐、酒水服务、餐中接待及餐后收尾等核心实操技能；培养学生规范的服务 | ①熟练完成餐前摆台、场地筹备等准备工作；<br>②开展迎宾引位、点 | ①讲授餐饮服务礼仪、卫生规范与服务流程，开展摆台、迎宾、点餐、餐中服务、收尾等技能 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 礼仪与高效的岗位实操能力，提升临场应变、沟通服务与问题处置能力；塑造敬业细致、热忱专业的职业素养，适配餐饮岗位实操工作需求。 | 餐服务、餐中接待及餐后收台整理；<br>③妥善处理宾客常见问题，严格遵守餐饮卫生与服务标准。 | 实训，学习餐饮常见问题处置方法；<br>②要求学生熟练掌握餐饮标准操作，服务动作规范、举止得体，严守卫生安全准则，具备良好的服务沟通能力与岗位实操素养。 |
| 12 | 前厅客房服务综合技能实训 | 掌握前厅客房基础服务流程与操作规范；熟练掌握前厅接待、入住退房办理、客房清扫、对客服务等实操技能；具备良好的沟通接待与问题处理能力；树立规范服务、安全卫生和宾客至上的服务意识，养成专业严谨的岗位职业素养。 | ①客房预订、入住退房办理、房态管理等前厅基础工作；<br>②客房清扫、铺床布置、设施检查、布草整理等客房作；<br>③宾客问询、日常对客服务、突发情况处理；<br>④卫生与安全服务标准。 | ①学习前厅客房服务礼仪、流程与安全规范，开展接待入住、房态管理、铺床清扫等实训，掌握宾客常见问题处理方法；<br>②要求熟练掌握前厅客房岗位操作技能，规范开展对客服务，遵守卫生安全标准，具备良好的服务素养与应急处置能力。 |
| 13 | 旅游乐园综合技能实训 | 掌握乐园服务基本流程、岗位规范与安全要求；熟悉游客接待、导览讲解、游乐服务等实操技能；培养热情周到的服务意识；提升沟通应答与现场处置能力，养成合规专业的乐园岗位职业素养。 | ①游客迎送接待、入园引导、线路导览讲解工作；<br>②游乐项目服务、秩序维护与现场指引；<br>③游客咨询，妥善处理常见服务问题；<br>④岗位安全规范。 | ①学习乐园服务礼仪、工作流程与安全规范，开展游客接待、入园引导、导览讲解、秩序维护等实训，传授常见问题处置方法；<br>②要求熟练掌握乐园岗位服务技能，规范开展对客服务，维护现场秩序，恪守安全规范，具备良好的服务沟通与应急处置能力。 |
| 14 | 开元企业文化 | 全面了解开元企业发展历程、核心文化理念、企业精神与经营宗旨；熟知企业服务标准、管理规范与人才理念；深刻认同企业文化内涵；树立正确职业价值观；培养敬业担当、务实进取的职业素养，自觉践行企业行为准则，适配企业岗位用工需求。 | ①熟知企业发展历程；<br>②领悟文化核心理念；<br>③研习岗位服务规范；<br>④剖析标杆实践案例；<br>⑤模拟职场履职践行；<br>⑥涵养契合企业职业素养。 | ①讲解开元发展历程、使命愿景、核心价值观、企业精神、经营理念、服务文化、人才理念及员工行为规范，结合行业实例讲解文化落地应用；<br>②要求学生熟记文化精髓，理解文化内涵，认同企业理念，将文化融入岗位实操，恪守职业准则，养成符合企业要求的职业素养与服务意识。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 15 | 开元企业安全管理 | 掌握酒店安全基础常识与管理制度；熟悉消防、治安、客人人身财产安全处置流程；树立安全责任意识；具备风险预判与应急处理能力，依规规范岗位安全操作，守护场所与人员安全。 | ①学习安全规章细则；<br>②辨识各类安全隐患；<br>③实操消防防护设备；<br>④演练突发应急处置。<br>⑤排查岗位安全风险；<br>⑥规范日常安全作业；<br>⑦妥善处理安全事件；<br>⑧筑牢岗位安全意识。 | ①涵盖企业安全规章制度、消防安全、治安防范、人身与财产安全、设备作业安全，以及突发事件应急处置、隐患排查等相关知识；<br>②要求熟记安全规范，能识别现场风险，熟练操作安防消防器材，掌握应急处置流程，严守岗位安全操作标准，强化安全责任意识。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1)实训

在校内外进行讲解能力与技巧模拟实训、旅行社（在线旅行社）模拟运营、旅游安全急救实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训、酒店岗位技能实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

(2)实习

旅游管理专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，根据高技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。在旅游业、“旅游+”新业态行业的实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体企业进行接待讲解、业务操作与管理、部门运营、产品策划、数字化营销、旅游顾问等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

**（二）学时安排**

见附表

## 八、教学保障

**（一）师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有专兼职教师17人，其中专任教师10人，高级职称6人，中级职称10人，硕士研究生6人，双师型教师的比例达到75%。本专业师资队伍结构基本合理，教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

2.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游发展需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源;具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学条件**

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展导游、酒店等实训活动。

**表 8-1　旅游管理专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 茶艺实训室 | 茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜 | 基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养；<br>文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。 | 茶艺与茶文化 | 20 | 90 |
| 2 | 客房实训室 | 床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套等。家具：床头柜、行李架、茶几、书桌、办公椅等。 | 技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。<br>职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与职业岗位的无缝对接。 | 酒店经营与管理 | 10 | 60 |
| 3 | 多模态口语实训室 | 交换智能平板、口语训练系统软、电子互动黑板、音响系统、视频录像机、网络机柜、模 | 多模态交互与沉浸式场景：支持语音、手势、文本等多模态输入输出，学生通过自然交互式方式参与实训；结合虚拟仿真 | 旅游英语口语、导游词创作与讲解 | 50 | 90 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 拟导游全景教学系统 | 技术还原真实语言场景，增强跨文化交际实践能力。分组协作与教学管理：教师可对学生进行差异化指导或任务分配。 | | | |
| 4 | 语音实训室 | 信息化教学课程资源建设、服务器、商务英语实训系统、智慧外语教学实训平台、外语能力评测与训练系统、外语写作能力实训系统、教师端客户机、学生端客户机、网络交换机 | 基础语言训练：听力训练、口语与发音矫正；进阶教学与互动功能：沉浸式场景教学、分组协作与教师监控、多模态资源整合。 | 导游词创作与讲解 | 56 | 144 |

3.校外实训条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表 8-2 旅游管理专业校外实习基地一览表**

| 序号 | 名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
|---|---|---|---|
| 1 | 杭州开元森泊度假乐园 | 杭州 | 酒店管理、住宿服务、游乐服务、餐饮服务、商务服务、中文导游、涉外导游。 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

经过规范程序选用教材，教材选用本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的国家级、省级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特点，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到 80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2.图书文献配备

重视图书资源建设，保证每年不少于 8 万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体

课件为学生提供丰富的学习资源。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能够有效地用于教学，使师生能够利用现代信息和通讯技术进行自学、获得信息。

**（四）教学方法**

旅游管理专业教学方法注重多元融合：理论教学通过课堂讲授、案例分析和专题研讨等方式夯实基础；实践教学依托校内实训、实地考察与企业实习提升实操能力；创新教学借助情景模拟、线上资源及跨学科联动培养综合素养，形成“理论+实践+创新”的立体教学模式。

**（五）教学评价**

1.专业课程的考核

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

2.岗位实习课程的考核评价

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

**（七）质量管理**

在校院两级的质量管理体系下，旅游管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、

使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。旅游管理专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2.制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进的工作，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，可以帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3.校企合作机制

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商专业人

才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为181学分，其中必修课156学分、选修课25学分，第二课堂4学分。

（二）职业技能证书要求

鼓励获得直播销售员技能证书。

（三）其他要求

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成司〔2019〕13号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过行

业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准(2025 年）进行了最新修订。

## 附表Ⅰ

**旅游管理专业教学进程总体安排表**

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ 12周 | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 英语Ⅰ | 1208201040 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 英语Ⅱ | 1208201041 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 英语Ⅲ | 1208201042 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 28 | 8 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | ▲ | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | |
| | 选修 | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | |
| | 选修 | 有效沟通技巧 | 1106204028 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 1130 | 764 | 366 | 63 | | 14 | 10 | 6 | 4 | | |
| | 占比 | | | 35.51% | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 管理学基础 | 1208202142 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游概论 | 1208202192 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游政策与法规Ⅰ | 1208202171 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | 4 | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游政策与法规Ⅱ | 1208202172 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游职业礼仪 | 1208202194 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游历史文化 | 1208202195 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 中国旅游地理 | 1208202164 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 客源地与目的地概况 | 1208202196 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游消费者行为 | 1208202197 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | |
| 专业基础课程 | 小计 | | | 432 | 216 | 216 | 24 | | 14 | 6 | 4 | | | |
| 专业基础课程 | 占比 | | | 13.58% | | | | | | | | | | |
| 专业核心课程 | | 旅行社经营与管理 | 1208203026 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | |
| 专业核心课程 | | 景区服务与管理 | 1208203148 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | | 4 | | |
| 专业核心课程 | | 酒店经营与管理 | 1208203149 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | |
| 专业核心课程 | | 旅游电子商务 | 1208202046 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | |
| 专业核心课程 | | 旅游策划理论与实务 | 1208203145 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 旅游新媒体营销 | 1208204048 | 36 | 12 | 24 | 2 | 1 | | | | 2 | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 旅游服务质量管理 | 1208203180 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 客户关系管理 | 1208203181 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 小计 | | | 468 | 228 | 240 | 26 | | | | 16 | 10 | | | |
| | 占比 | | | 14.71% | | | | | | | | | | | |
| 专业拓展课程 | 必修 | 导游业务 | 1208203116 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 全国导游基础 | 1208202061 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 地方导游基础 | 1208202011 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 旅游英语口语 | 1208204042 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 导游词创作与讲解 | 1208204043 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | 选修 | 茶艺与茶文化 | 1208204047 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 摄影技术 | 1208204040 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 研学策划与服务 | 1208204041 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 地方非物质文化遗产传承 | 1208204051 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 定制旅行服务与管理 | 1208204052 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 餐饮服务综合技能实训 | 1208204071 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 开元森泊集团 |
| | | 前厅客房服务综合技能实训 | 1208204072 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 开元森泊集团 |
| | | 旅游乐园综合技能实训 | 1208204073 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | 开元森泊集团 |
| | | 开元企业文化 | 1208204069 | 18 | 12 | 6 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | 开元森泊集团 |
| | | 开元企业安全管理 | 1208204070 | 18 | 12 | 6 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | 开元森泊集团 |
| | 小计 | | | 576 | 240 | 336 | 32 | | | 12 | 2 | 10 | | | |
| | 占比 | | | 18.10% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 全域文旅一体化运营综合实践项目 | 1208204069 | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | 校内两周实践 |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习实践不少于6个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | 36 | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 18.10% | | | | | | | | | | | |
| **总计** | | | | 3182 | 1484 | 1698 | 181 | | 28 | 28 | 28 | 24 | | | |

**注：1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。**

**2. ▲表示在对应学期开设课程。**

附表Ⅱ

## 旅游管理专业学时分配

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 1004 | 638 | 366 | 31.55% |
| | 选修 | | 126 | 126 | 0 | 3.96% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 432 | 216 | 216 | 13.58% |
| | 专业核心课程（必修） | | 468 | 228 | 240 | 14.71% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 252 | 126 | 126 | 7.92% |
| | | 选修 | 324 | 114 | 210 | 10.18% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 18.10% |
| 合计 | | | 3182 | 1484 | 1698 | 100% |
| 比例分配 | | | | 46.64% | 53.36% | 100% |

# 2026级旅游管理专业校企合作人才培养方案

# （湖北三峡旅游集团股份有限公司）

## 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

**表 4-1　旅游管理专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 旅游大类（54） | 旅游类（5401） | 旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030) | 导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、休闲农业服务员（4-07-04-06） | 旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等 | 导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务 |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗 敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创

业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、 游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调员、旅游咨询员、公共游览场所服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

## 六、 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、 新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论 知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

**1.公共基础课**

包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。

**(1)公共基础必修课程**

主要包括：思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论、军事技能训练、心理健康教育、国家安全教育、大学生安全教育、英语、信息技术、人工智能、劳动通论、劳动教育实践、就业与创业指导、大学语文、党史国史、中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划、艺术教育、职业素养养成训练、大学生健康教育。

**(2)公共基础选修课程**

主要包括：国学智慧、突发事件及自救互救、现场生命急救知识与技能、有

效沟通技巧。

**表 7-1　公共基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 教学要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 思想道德与法治 | 通过本课程学习，培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神；培养学生严谨、求实的工作态度和学习态度；培养学生廉洁自律、爱岗敬业的职业操守；掌握马克思主义人生观、价值观理论，自觉践行社会主义核心价值观；掌握社会主义道德核心与原则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质；掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定；通过探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，明辨是非善恶；通过研究性学习，引导学生掌握处理问题的科学方法；通过课程实践，引导学生形成正确的职业观念，提高自身的思想道德素质和法治素养。 | ①系统了解、认识、掌握正确的人生观以及辩证地对待人生矛盾；<br>②理想信念的内涵及重要性；<br>③爱国主义及其时代内涵，弘扬和践行中国精神；<br>④社会主义核心价值观的基本内容及其践行；<br>⑤社会主义道德的核心和原则；<br>⑥社会主义法律的本质特征、运行、体系，建设社会主义法治体系的重大意义、主要内容，法治思维及其内涵。 | ①以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导、以社会主义核心价值观为主线，引导学生理解新时代内涵与历史使命；<br>②进行道德观教育，强调公民道德准则的实践路径；<br>③实施法治观教育，注重依法行使权利与履行义务。 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会毛泽东思想和中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，自觉做中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；通过学习，帮助大学生深刻领会党在把马克思主义中国化时代化的进程中形成的这些理论成果的深刻内涵和精神实质；完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并把马克思主义中国化 | ①马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；<br>②中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验。 | ①系统了解、认识、掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位；<br>②理解和领会党和国家制定的各项方针政策的理论依据及意义，能够辨析各种错误思潮和理论，增强对马克思主义和中国特色社会主义的理想信念，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 时代化的这些理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来把握；树立历史观点、国情意识和问题意识，具备运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 | | |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 通过本课程学习，帮助大学生深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者；系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，深刻领悟蕴含其中的道理，培养理论思维、增进思想智慧；灵活运用本课程的知识分析和解决现实问题，提高学生的实践能力和创新思维，增强社会责任感和历史使命感，切实做到学思用贯通、知信行统一，成为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代人才。 | ①习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，包括“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”等内容体系；<br>②了解这一思想创立发展的基本脉络、主要内容及其完整的科学体系。 | ①原汁原味学。本课程以习近平总书记提出的最新思想理念、讲话、报告等为主要学习内容，需要立足党的二十大报告和党的二十届历次全会精神、习近平总书记“七一”重要讲话、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》以及《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等内容开展有针对性、实效性、感染力的学习；<br>②立足时代学。本课程的学习需要处理好中国“大时代”和自身“小时代”之间的关系，既要立足“大时代”，又要结合自身“小时代”充分发挥自身所处的时代红利，创造最大的时代价值；<br>③联系实际学。本课程的学习需要联系当前现状、结合生活实际，要在知行合一中增强本领，在新时代中有大作为。 |
| 4 | 形势与政策 | 通过本课程学习，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人；掌握每学期“形势与政 | ①党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；<br>②推进对我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就的教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革 | ①必须深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想；<br>②必须认真研读、领会教材内容和教育部下发的教学要点；<br>③必须适应形势发展变化要求，紧扣社会热点、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 策”课的教学要点，认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构；提升理论联系实际能力，能运用理论分析国内外形势以及党和国家的大政方针；增强理解能力，能理清社会形势，正确领会党的路线方针政策精神，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，尤其是加强对国内外重大事件、敏感问题、社会热点难点、疑点问题的思考，提升理性思维能力和社会适应能力。 | 措施的教育；<br>③当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及党和政府的原则立场教育。 | 难点开展教学，不断提高课程针对性、实效性，体现教学要点要求；<br>④培养学生的批判性思维和解决问题的能力，能够以科学的态度和方法分析国内外形势。 |
| 5 | 军事理论 | 通过本课程学习，使学生掌握国防基础、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员核心知识，熟知国家安全、国际战略形势及古今中外军事思想核心要义；厘清战争发展规律、新军事革命内涵，掌握机械化与信息化战争特点、信息化各类装备基础知识。能够理性研判国内外安全局势与国际格局，依法履行公民国防义务，具备基础军事思辨与国防应急能力。树立总体国家安全观，厚植爱国主义与国防忧患意识，认同新时代强军思想，拓宽国际战略视野，强化青年强国强军责任担当，自觉维护国家主权、安全与发展利益。 | ①国防概述；国防法规；<br>②国防建设；武装力量；<br>③国防动员；国家安全概述；<br>④国家安全形势；国际战略形势；<br>⑤军事思想概述；外国军事思想；<br>⑥中国古代军事思想；当代中国军事思想；<br>⑦战争概述；新军事革命；<br>⑧机械化战争；信息化战争；<br>⑨信息化装备概述；信息化作战平台；<br>⑩综合电子信息系统；信息化杀伤武器。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 6 | 军事技能 | 通过本课程学习，锤炼吃苦耐劳、坚韧不拔的意志品 | ①队列训练；<br>②战术基础训练； | ①保障训练场地、器材的配备与维护，满足训练基 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 训练 | 质，培养令行禁止、严守纪律的优良作风；增强集体荣誉感和团队协作意识，提升服从命令、团结互助的协作素养；塑造严谨认真、责任担当的行事态度，提高应对突发情况的心理素质；掌握队列动作的规范要领；熟悉三防（防核、防化学、防生物武器）、消防、应急避险等相关技能的理论要点；能够规范完成单个军人队列动作（立正、稍息、跨立、停止间转法、齐步走等）及集体队列协同动作；掌握基本的战术动作和应急避险技能。 | ③三防与应急避险训练；<br>④综合训练与考核。 | 本需求；<br>②合理安排训练时间，先分解动作训练再进行连贯合练，提升训练效率；<br>③结合学校实际与学生特点，增设与专业相关的拓展训练内容，增强训练的针对性。 |
| 7 | 体育 | 通过本课程学习，激发学生的爱国热情；培养学生勇敢顽强的意志品质和团结协作的精神；树立和谐相处、公平竞争的规则意识；树立守时、守纪、诚实守信的价值观；了解运动项目参与的基本理论知识和发展概况；掌握基本的运动技能；了解运动项目的基本规则和裁判法；学会 1-2 项体育项目的基本技术和简单战术；学会运用体育理论知识与运动技能进行安全、科学的身体锻炼；能制定可行的个人锻炼计划。 | ①理论部分：融入实践教学，涵盖科学锻炼、营养、损伤预防及职业病体育疗法等知识；<br>②实践部分<br>基础体能：发展心肺功能、力量、耐力等基本素质；<br>必修项目：广播体操、太极拳、八段锦；<br>选修项目：开设篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、定向越野、健美操、飞盘等项目。 | ①内容基础性与实用性相结合；<br>②教学方法多样化与个性化相结合；<br>③将安全教育放在首位。 |
| 8 | 心理健康教育 | 通过本课程学习，树立正确“三观”意识，牢固树立专业和终身职业思想，培养健全人格和积极向上的人生态度；了解心理健康有关理论，明确心理健康教育目的及意义，了解个体心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识；具备自我探索能力、心理调适能力及心理发展能力、心理状态评 | ①了解心理健康的基础知识：大学生心理健康导论，大学生心理咨询，大学生心理困惑及异常心理；<br>②了解自我，发展自我：大学生的自我意识与培养，大学生人格发展与心理健康；<br>③提高自我心理调适能力：大学期间生涯规划及能力发展，大学生学习心理，大学生情绪管理，大学生人际 | ①采用理论与体验相结合、讲授与训练一体化的教学模式；<br>②综合运用课堂讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演、心理测验、团体训练、情景模拟、心理情景剧等多种方法；<br>③注重采用心理测评工具、音像资料及国家级精品在线课程等数字化教 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 估能力、自我管理能力等。 | 交往，大学生恋爱心理及性心理，大学生压力管理与挫折应对，大学生生命教育与心理危机应对；<br>④实践教学。 | 学资源。 |
| 9 | 国家安全教育 | 通过本课学习，使学生完整准确领会总体国家安全观核心内涵，明晰新时代国家安全工作原则；坚持党的绝对领导，笃定走好中国特色国家安全道路，把握统筹发展和安全核心要求，牢记以人民安全为宗旨、政治安全为根本、经济安全为基础，依托军事、科技、文化、社会安全保障，借力国际安全协同发力，筑牢全域各领域国家安全屏障；提升国家安全辨别与防范能力，厚植国家安全责任意识，自觉尊崇国家安全制度，争做总体国家安全观坚定践行者，主动维护国家主权、安全与发展利益。 | ①完整准确领会总体国家安全观；<br>②在党的领导下走好中国特色国家安全道路；<br>③更好统筹发展和安全；<br>④坚持以人民安全为宗旨；<br>⑤坚持以政治安全为根本；<br>⑥坚持以经济安全为基础；<br>⑦坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨筑牢其他各领域国家安全屏障；<br>⑩争做总体国家安全观坚定践行者。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②组织参观国家安全教育基地、网络安全科技馆等；邀请相关领域专家、一线工作者举办讲座。 |
| 10 | 大学生安全教育 | 通过本课程学习，系统学习消防、网络、实验室、公共防灾、交通运动、人身财产、实习就业、女生防护等各类安全知识，认清毒品、赌博、邪教的现实危害；熟练掌握各类安全隐患识别、应急处置、自救互救实操方法，提升风险防范与自我保护能力；树立常态化安全防范意识，自觉远离各类违法有害行为，养成安全自律习惯，全面筑牢自身安全防护屏障。 | ①开启安全教育之旅；<br>②消防安全；<br>③网络安全；<br>④远离毒品、赌博与邪教；<br>⑤实验室安全；<br>⑥公共安全与防灾减灾；<br>⑦人身安全，财产安全，交通安全，运动安全；<br>⑧实习实践与求职就业；<br>⑨女生自我防护。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②通过举办系列安全文化活动营造“人人讲安全、事事为安全”的校园文化氛围。 |
| 11 | 英语 | 通过本课程学习，了解不同文化背景下的沟通方式和礼仪，具备跨文化沟通能力，以便更好地与不同国家和文化背景的人进行交流；帮助学生树立正确的三观， | ①语言基础模块：聚焦词汇、语法、句型等核心知识，强化听、说、读、写、译五项基本技能训练，覆盖日常对话、职场交际等场景化内容； | ①融入中华传统文化与爱国、诚信、敬业等思政案例，以“基础词汇+基础语法”为核心，创设“听说读写”场景化内容，适配三维目标； |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的英语基础知识和专业词汇，了解英语国家的基本文化知识；提高听、说、读、写、译的能力，能够在日常和涉外业务活动中进行有效的交流。 | ②跨文化与思政模块：解读中西方文化差异，引入中国传统文化、当代社会发展成就等主题素材，指导学生用英语表达中国文化内涵与国家发展成果；<br>③实践应用模块：设置英语演讲、小组辩论、职场模拟沟通等任务，结合线上语言学习平台，开展沉浸式语言应用训练。 | ②教学中注重语言实践与能力拓展，运用情境模拟法，案例教学法，任务驱动法，发现式教学法，问题教学法，引导学生自主学习，合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下语言训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业）与终结性考核（笔试、口语测试）综合评估学习效果。 |
| 12 | 信息技术 | 通过本课程学习，培养学生具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任；理解信息技术基本原理和基本技术；使用计算机获取信息、加工信息、传播信息和应用信息的能力。 | ①基础模块：文档处理高级应用，电子表格数据分析，演示文稿专业设计，信息检索与网络应用，信息系统与社会责任；<br>②职业模块：与专业结合，教授相关知识。 | ①采用行动导向的教学模式：项目化教学，案例教学法，任务驱动法，线上线下混合式教学，模拟仿真教学；<br>②评价聚焦学生利用信息技术完成职业典型任务的能力。 |
| 13 | 人工智能 | 通过本课程学习，培养利用人工智能提升专业效率的意识，形成持续学习新知识、新工具的习惯；理解人工智能基础概念与发展脉络；掌握人工智能核心技术基础原理；知晓人工智能在各行业的应用场景；人工智能工具基础应用能力；人工智能应用场景分析与适配能力等。 | ①人工智能概论与伦理；<br>②Python 编程与数据处理基础（前置/回顾）：Python 语法基础，Numpy 数组操作，Pandas 数据处理，Matplotlib 数据可视化；<br>③机器学习基础与实践：机器学习流程，K-近邻算法与分类，决策树与回归，模型评估与选择，聚类算法（K-Means）简介；<br>④深度学习入门：神经网络基础概念，TensorFlow/PyTorch 框架简介，多层感知机实现，卷积神经网络概念与图像分类实战，预训练模型的使用；<br>⑤AI 综合应用与云服务：计算机视觉 API 调用，自然语言处理 API 调用，综合小项目开发。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作：邀请企业工程师进行讲座或分享行业最新应用案例，让学生了解产业前沿。 |
| 14 | 劳动通论 | 通过课程学习，把握新时代爱劳动、会劳动、懂劳动的 | ①爱劳动、会劳动、懂劳动新时代劳动教育的新要求； | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 劳动教育新要求，理解劳动对人生成长的价值，系统掌握劳动思想、劳动文化与劳动伦理相关内容；明晰劳动与经济、法律、社会、心理、管理、安全、社会保障、劳动关系、工会、创新创业、教育之间的内在联系，认识劳动发展趋势与未来形态；树立正确劳动价值观，形成良好劳动素养，提升劳动实践、劳动维权与职业发展能力，成长为担当时代使命的高素质劳动者。 | ②劳动与人生；<br>③劳动思想；<br>④劳动文化与伦理；<br>⑤劳动与经济，劳动与法律，劳动与社会，劳动与工会，劳动与心理，劳动与劳动关系；<br>⑥劳动与管理，劳动与社会保障，劳动与安全；<br>⑦劳动的未来；<br>⑧劳动与创新创业，劳动与教育；<br>⑨劳动教育与高素质劳动者培养。 | 强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神。 |
| 15 | 劳动教育实践 | 通过本课程学习，增强劳动意识、劳动习惯、劳动精神；塑造崇尚劳动、尊重劳动、劳动光荣的价值观；了解劳动重要性、必要性；了解劳动岗位职责要求及安全注意事项；掌握劳动工具的使用方法及要求；掌握劳动岗位基本技能。 | ①日常生活劳动教育：处理个人生活事务，培养独立生活能力；<br>②生产劳动教育：参与实际的生产活动，体验从理论到实践的转化；<br>③服务性劳动教育：运用劳动技能为他人和社会提供服务，培养社会责任感。 | ①在专业教学中有机渗透，培养学生严谨规范的劳动习惯，弘扬劳模精神和工匠精神；<br>②组织开展课外劳动实践活动；<br>③举办“劳模大讲堂”、优秀毕业生报告会等形式营造劳动文化氛围。 |
| 16 | 大学生职业生涯规划 | 通过本课程学习，树立正确的职业价值观和就业观，摒弃功利化、浮躁化的求职心态，增强职业发展的责任感；培养主动规划、积极探索的意识，提升面对职业选择的独立思考能力和决策能力；锤炼抗压耐挫的心理素质，增强应对求职挫折和职场挑战的心理韧性；强化职业道德和职业素养意识，养成敬业、诚信、协作的职业品质；掌握职业生涯规划的基本概念、核心理论（如霍兰德职业兴趣理论、舒伯生涯发展理论等）与基本流程；了解自我探索的维度（职业兴趣、职业性格、职业能力、职业价值观）及常用测评工具的使用方法；熟悉所学专业对应的职业领 | ①生涯认知与规划基础；<br>②自我探索与认知；<br>③职业与行业探索；<br>④职业生涯规划制定；<br>⑤求职能力提升；<br>⑥职业适应与发展。 | ①保障教学资源供给，配备生涯测评工具、行业报告数据库、求职案例库等资源，搭建线上线下相结合的教学平台；<br>②强化实践教学环节，将课堂教学与职业体验、实习实训、生涯规划大赛等活动结合，提升学生的实操能力；<br>③结合学校办学定位和专业特色设计教学内容，如高职院校可侧重岗位技能匹配、顶岗实习对接等内容，增强教学针对性；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量学生的课堂表现、生涯规划书质量、职业探索实践成果等，全面评价学习效果。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 域、岗位要求、行业发展趋势及人才需求特点；知晓职业信息搜集的渠道、求职准备的核心内容（简历制作、面试技巧）及职场基本礼仪规范；能够运用自我探索工具和方法，客观分析自身的优势与不足，明确职业发展的初步方向；具备多渠道搜集、筛选和整合职业信息的能力，能结合自身情况分析目标岗位的匹配度；学会制定可落地的短期、中期职业生涯规划方案，并能根据外部环境和自身发展动态调整规划；掌握简历撰写、面试应答的基本技巧，具备初步的求职沟通与职业适应能力。 | | |
| 17 | 就业与创业指导 | 通过本课程学习，树立正确就业创业观，培养诚信敬业、责任担当的职业素养；增强抗压抗挫心理韧性，养成主动学习、持续进取的成长意识；激发创新思维与实干精神，强化合规就业、理性创业的价值理念；掌握就业政策法规、职场礼仪、劳动合同签订等就业核心常识，明晰求职全流程关键要点；了解创业基础理论、创业政策扶持、商业模式搭建及创业风险防控的核心知识；知晓所学专业对应行业就业现状、岗位需求及创业赛道的发展前景；具备简历优化、面试应答、offer筛选能力，能高效完成求职落地；掌握创业项目调研、方案撰写能力，可初步开展创业可行性分析；提升职场适应、沟通协作能力及创业问题解决、资源整合基础能力。 | 就业指导模块：<br>①就业政策与形势分析；<br>②求职技能提升；<br>③职场适应与发展。<br>创业指导模块：<br>①创业认知与政策解读；<br>②创业项目开发与可行性分析；<br>③创业实务与运营管理。<br>综合实践模块：<br>组织求职模拟面试、创业项目路演等实训活动，提升学生的实操能力；<br>②邀请行业职场人士、创业成功校友开展专题讲座与经验分享会；<br>③对接企业参观、创业孵化基地见习等实践资源，搭建理论与实践结合的平台。 | ①保障教学资源供给，配备就业创业政策库、简历模板库、创业案例库等资源，搭建线上学习平台和线下实训场地；<br>②强化实践教学比重，增加求职模拟面试、创业项目策划、企业参观见习等实操环节，提升学生动手能力；<br>③结合院校办学特色和专业特点设计教学内容，如高职院校可侧重岗位对接求职指导、专业相关创业项目孵化等内容；<br>④构建多元考核评价体系，综合考量课堂表现、实践成果（简历、创业计划书）、模拟实训表现等，全面评价学习效果；<br>⑤加强校企合作，对接企业人力资源专家、创业成功校友等校外师资，为学生提供真实的就业创业指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 18 | 大学语文 | 了解中国古今文学发展脉络与经典作品的文化内涵，具备文本解读与文学鉴赏能力，以便更好地传承和弘扬中华优秀传统文化；帮助学生树立正确的三观，深化爱党、爱国、爱人民、爱集体的家国情怀；掌握一定的汉语基础知识和文学常识，了解中国文化的基本精神与当代价值；提高阅读、写作、口语表达、文学评论的能力，能够在日常交流、职场办公及小学教育教学实践中进行有效的语言运用。 | ①语言与文学基础模块：聚焦文言字词、语法、文体知识等核心内容，强化阅读、写作、口语表达、文学评论四项基本能力训练，覆盖日常沟通、职场文书撰写、小学课堂教学等场景化内容；<br>②文化与思政模块：解读中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的精神内核，引入红色经典、时代楷模、非遗文化等主题素材，指导学生挖掘文学作品中的思政元素与育人价值；<br>③实践应用模块：设置经典诵读、文学演讲、教案撰写、模拟课堂教学等任务，结合线上文学资源平台，开展沉浸式语言应用与教学实践训练。 | ①融入中华优秀传统文化与爱国、敬业、仁爱等思政案例，以“文言基础+文学常识”为核心，创设“读写说评”场景化内容，适配知识、能力、情感三维目标；<br>②教学中注重文学实践与能力拓展，运用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法、发现式教学法、问题教学法，引导学生自主学习、合作探究式学习；<br>③引导学生积极完成线上线下文学训练任务，通过形成性考核（课堂表现、实践作业、模拟试讲）与终结性考核（笔试、写作测试）综合评估学习效果。 |
| 19 | 党史国史 | 通过课程学习，系统掌握五四运动、建党、旅法求索、土地革命、长征、抗战、解放战争、新中国建设等党史重大历史脉络，明晰革命先辈、青年志士的奋斗历程与理想抉择；熟知开国大典、抗美援朝、宪法颁布、工业科技、民生建设等建国初期重大史实，深刻领会红旗渠、雷锋、焦裕禄等伟大精神内涵。能够厘清百年党史发展逻辑，读懂青年在革命、建设时期的使命担当；厚植爱党爱国情怀，坚定理想信念，传承红色精神，树立青年责任意识，自觉以革命先辈为榜样，勇担时代复兴使命。 | ①五四运动中，青年如何创中国；我党成立时，建党人年岁几何；旅法岁月里，他们如何追理想；革命洪流中，吾辈当可作何为；大浪淘沙时，青年应做何抉择；星星之火花，我党何以可燎原；闪闪红星下，红军如何去战斗；腥风血雨中，他们怎样守信仰；危急存亡际，我们为何要唱歌；连天烽火里，圣地因何美名扬；全民抗战时，我党何以成砥柱；最后演讲中，青年缘何要斗争；饥饿交加际，吾辈如何反内战；革命建设中，他们为何甘奉献；解放地区内，天空缘何更明朗；革命胜利时，进京赶考又何为；<br>②一唱雄鸡天下白——开国大典；一条大河波浪宽——抗美援朝；农奴翻身把歌唱——西藏故事；知识星火 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 满天涯——扫盲运动；一切权利归人民——五四宪法；解放驶向工业化——工业振兴；拓荒耕耘攀高峰——科技成就；百花齐放春满园——文化事业；六亿神州尽舜尧——基层医疗；定叫山河换新装——红旗渠精神；愿做革命螺丝钉——雷锋的故事；百姓谁不爱好官—焦裕禄精神。 | |
| 20 | 中华优秀传统文化 | 通过本课程学习，掌握中国传统文化的世界地位、完整发展脉络与核心特征，理解中国共产党关于传统文化的重要论述，树立对待传统文化的正确态度；明晰传承中华优秀传统文化的时代意义，把握传统文化基本精神、核心理念与价值内涵，领会精忠报国、以民为本、自强不息等传统美德；树立文化自信，自觉传承弘扬中华优秀传统文化，涵养家国情怀与高尚道德品格，拓宽文化视野，提升文化辨别与文化传承实践能力。 | ①中国传统文化的世界历史地位；<br>②中国传统文化的历史进程（萌芽奠基期）；<br>③中国传统文化的发展历程（发展定型期）；<br>④中国传统文化的历史发展进程（近代转型期）；<br>⑤中国传统文化的主要特点；<br>⑥中国共产党人论中国传统文化；<br>⑦正确对待中国传统文化；<br>⑧坚持以促进国际安全为依托；<br>⑨学习和传承中华优秀传统文化的意义，中国传统文化的基本精神，中华传统文化的核心理念；<br>⑩精忠报国，以民为本，天下大同，勤俭廉政，舍生取义，仁爱孝悌，和而不同，敬业乐群，诚实守信，自强不息，厚德载物，尊师重道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 21 | 艺术教育 | 通过本课程学习，提升艺术感知力、审美鉴赏力与人文素养，塑造健全人格，培养健康审美情趣；激发对美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、艺术导论、合唱艺术的兴趣，养成欣赏艺术、参与艺术活动的良好习惯，契合公共艺术课程评 | ①艺术导论：艺术本质、特征、分类、功能；艺术创作、艺术作品、艺术鉴赏基本规律；中外艺术发展脉络概述；<br>②美术鉴赏：美术概论、剪纸艺术、色彩美学、纹样艺术；中外绘画、雕塑、工艺美术经典作品赏析； | ①采用线下课堂讲授、作品赏析、示范演示、实操练习、小组讨论、成果展示相结合的方式组织教学；<br>②课堂围绕美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱等内容开展赏析讨论，现场示范绘画、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 估要求。了解艺术基本概念、本质特征、门类划分及功能，掌握美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视、合唱艺术的基础理论、发展脉络、风格特点与经典作品，理解艺术鉴赏基本原理、方法与评价标准。能运用专业鉴赏方法分析不同门类艺术作品，阐释作品艺术特色、表现手法与文化内涵；具备基础艺术实践能力，可独立完成绘画、书法、剪纸、简单合唱编排与艺术评论写作，全面提升综合艺术素养。 | ③书法鉴赏：篆、隶、楷、行、草五体演变；笔法、结构、章法赏析；经典书法作品解读与临摹体验；<br>④音乐鉴赏：音乐基本元素、中外乐器、声乐作品赏析；音乐流派、风格与经典曲目解析；<br>⑤舞蹈鉴赏：舞蹈起源、分类、美学特征；中外古典舞、民族舞、现代舞作品赏析；基础动作模仿与片段体验；<br>⑥戏剧鉴赏：戏剧起源、类型、流派；中外经典剧本、舞台艺术、表演技巧赏析；<br>⑦戏曲鉴赏：戏曲行当、唱念做打、声腔体系；京剧、豫剧等剧种经典剧目赏析；身段与唱段体验；<br>⑧影视鉴赏：影视语言、类型、发展简史；中外经典影片、短视频、视听语言赏析；<br>⑨合唱艺术：合唱起源、类型、乐理基础；发声方法、呼吸控制、声部配合；中外合唱作品赏析与排练实践。 | 书法、剪纸、合唱等实操，指导学生完成简易创作并课堂点评，强化审美鉴赏与实践能力；<br>③遵守课堂纪律，按时出勤，积极参与课堂互动与艺术实践；认真完成赏析笔记、实操作业、艺术评论与合唱练习，提升综合艺术素养，达到公共艺术课程评估标准。 |
| 22 | 职业素养养成训练 | 通过本课程学习，树立爱岗敬业、诚实守信、精益求精的职业道德观念，增强职业责任感与使命感；培养积极进取、务实肯干、勇于担当的职业心态，提升抗压耐挫的心理韧性；养成守时守纪、严谨细致的职业习惯，塑造符合行业要求的职业形象与行为风范；强化终身学习与职业发展意识，形成主动提升自我职业素养的自觉意识；掌握职业素养的核心内涵与构成要素，理解职业道德、职业礼仪、职业心态等关键模块的基本要求；了解所学专业对应行业的职业规范、岗位行为准则 | ①职业素养认知与职业道德培育；<br>②职业礼仪与职业形象塑造；<br>③职场通用能力训练；<br>④职场合规与权益保护；<br>⑤行业特色职业素养实训；<br>⑥综合实践与素养测评。 | ①保障教学资源供给，配备情景模拟实训室、职业礼仪训练道具、职场案例库等教学资源；<br>②将课堂训练与校园职场体验、企业岗位实习相结合，让学生在真实场景中锤炼职业素养；<br>③结合专业特色设计训练内容；<br>④加强校企合作，邀请企业人力资源专家、行业技术骨干担任兼职教师，为学生提供贴合岗位实际的职业素养指导。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 及职场文化特点；知晓职场沟通协作、时间管理、压力调节、问题解决等通用能力的理论知识与方法技巧；熟悉职场常见法律法规与权益保护要点，明确职业发展中合规从业的基本要求；能够规范运用职业礼仪，在求职面试、日常办公、客户对接等场景中展现得体的职业形象；具备高效的职场沟通与协作能力，能与同事、上级、客户进行清晰的信息传递和团队配合；学会运用时间管理、压力疏导方法，合理规划工作任务，有效应对职场压力与挑战；掌握基础的职场问题分析与解决思路，能独立处理岗位工作中的常规性问题。 | | |
| 23 | 国学智慧 | 通过课程学习，研读《论语》《尚书》《周易》等儒道墨法经典，掌握各家核心思想、修身治学、治国处世智慧，理解三礼礼治内涵与国学中的领导思维；能够汲取传统典籍中的修身、处事、理政思路，提升人文思辨与综合素养；涵养君子品格，树立崇德向善、知行合一的价值追求，学会以传统智慧指导自我成长与实践处事。 | ①《论语》与君子修为；《春秋》与历史秩序；《尚书》与治国理念；《诗经》与文学之源；《孟子》与内圣之道；《中庸》与心性修炼；《周易》与人生境界；《大学》与自我发展；《老子》与进退之道；《庄子》与逍遥之道；《墨子》与兼爱之慧；《韩非子》与法治之慧；<br>②国学与领导力；三礼与礼治之道。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 24 | 突发事件及自救互救 | 通过本课程学习，掌握突发事件应急处置基本原则，熟知急性中毒、呼吸道异物梗阻、常见急重症、各类意外及创伤急救相关理论知识，熟练掌握心肺复苏、止血包扎、固定搬运等实操急救技能；能够精准判断突发险情，规范开展现场应急施救，提升突发险情应急判断、自救互救、临场处置能力；树立生命至上、科学施 | ①突发事件应急和处理原则；<br>②急性中毒的应急处理；<br>③心肺复苏初级救生术；<br>④呼吸道异物的现场急救；<br>⑤常见急危重病症的现场急救；<br>⑥常见意外事故的现场急救；<br>⑦各类创伤的现场急救；<br>⑧止血与包扎术；<br>⑨固定与搬运术。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②校企合作/校外实践：邀请消防员、急救医生、红十字会教官、企业安全工程师进校园授课，或组织学生到应急安全体验馆、消防救援站进行参观 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 救的急救理念，掌握规范急救流程，增强应急避险意识与责任意识，具备应对突发事故的应急救护素养。 | | 学习。 |
| 25 | 现场生命急救知识与技能 | 通过本课程学习，了解现场急救基础理论，熟练掌握心肺复苏、AED 使用、海姆立克急救、止血、骨折创伤急救核心技能，掌握日常意外、老人跌倒、人群踩踏、火灾烧烫伤、道路交通事故的避险自救与现场处置方法；能够精准识别突发险情，规范开展现场施救、应急避险与伤员救护，提升自救互救、临场应急处置能力；树立生命至上、科学施救的急救理念，增强安全防范与应急救护意识，掌握标准化急救流程，主动普及急救知识，守护自身与他人生命安全。 | ①现场急救概述；<br>②心肺复苏术；<br>③自动体外除颤器的使用与高级生命支持；<br>④人人都会的止血；<br>⑤创伤骨折与急救；<br>⑥日常意外紧急处置；<br>⑦老人跌倒与人群踩踏事故的现场干预与自救；<br>⑧火灾逃生及烧烫伤急救；<br>⑨生命的拥抱——海姆立克急救法；<br>⑩道路交通事故伤害的现场处理与避险逃生。 | ①采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理；<br>②积极与当地红十字会、急救中心、医院合作，邀请资深急救培训师进校讲座或组织学生到实践基地参观学习。 |
| 26 | 大学生健康教育 | 通过课程学习，帮助学生掌握现代健康管理、健康生活方式、疾病防控、心理健康、性生殖健康、校园安全及理性健康消费相关知识，具备自我健康管护、心理调适、应急自保、自我防护能力；树立主动健康理念，自觉抵制不良成瘾行为，塑造健康心态与正向两性观念，增强安全自律意识，提升综合身心健康素养。 | ①健康的“新”定义与健康管理；<br>②身体活动促进；<br>③合理膳食；远离成瘾性物质；健康睡眠；环境与健康；<br>④常见传染病的预防；慢性非传染性疾病的预防；<br>⑤做理性健康的消费者；心理健康与身体健康；学生心理发展特点和相关社会因素；<br>⑥压力管理；抑郁症与焦虑症；网络成瘾；<br>⑦性与生殖健康；生育管理；<br>⑧常见性传播疾病预防；<br>⑨突发事件与个人安全防范；<br>⑩大学生的安全防范。 | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |
| 27 | 有效沟通技巧 | 通过本课程学习，了解有效沟通基本内涵与发展规律，掌握有声语言、非语言沟通 | ①有效沟通的概述；<br>②有效沟通的一般规律；<br>③有声语言的有效沟通； | 采用线上教学和教师线下答疑的形式开展，加强信息技术和慕课、微课、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 技巧，习得科学倾听方法，明晰人际交往赋能逻辑；能够灵活运用沟通技巧开展双向交流，善于倾听共情、识人处事，主动发掘身边优质人际资源；塑造包容共情的沟通心态，破除沟通壁垒，提升人际表达、共情倾听与社交协作能力，构建良好人际关系，助力个人学习、生活与社交长效发展。 | ④非语言信息的有效沟通；<br>⑤有效沟通中的倾听；<br>⑥发现身边的陌生贵人。 | 视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。 |

**2.专业课程**

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

**（3）专业基础课程**

主要包括：管理学基础、旅游概论、旅游政策与法规、旅游职业礼仪、旅游历史文化、中国旅游地理、客源地与目的地概况、旅游消费者行为 8 门课程。

**表 7-2　专业基础课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 管理学基础 | 树立科学的管理思维，具备效率意识和创新素养；培养团队协作意识和沟通包容能力；强化职业道德和法治观念；掌握管理学概念、研究对象及核心价值；了解管理学的发展历程与主要学派核心观点；牢记计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系；掌握各职能模块的关键知识点，如目标设定原则、组织结构类型等；能够根据任务具备组织实施能力；具备领导沟通能力，做好团队建设；能够结合实际场景设定目标和方案；能够将管理学基本概念和理论应用于实践。 | ①管理基础认知；<br>②计划职能实践；<br>③组织职能实践；<br>④领导职能实践；<br>⑤控制职能实践；<br>⑥综合管理。 | ①掌握管理学基础知识；<br>②掌握计划、组织、领导、控制四大核心职能的内涵、特点及相互关系及各职能模块的关键知识点；<br>③能够将管理学基本概念和理论应用于实践。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | 旅游概论 | 树立旅游服务意识、行业诚信与文旅保护理念；培养可持续发展思维与职业认同感；掌握旅游主体、客体、媒介三大核心要素的定义与特征；了解旅行社、酒店、交通等相关行业的运作逻辑；明晰旅游对经济、社会文化、环境的正负影响；熟悉现代旅游发展趋势及行业热点动态；能准确识别旅游三大要素，分析其相互关系；具备梳理旅游业相关行业产业链、对接基础服务的能力；能辩证分析旅游影响，结合趋势提出基础行业建议；掌握旅游基础信息整合与简单沟通表达技能。 | ①旅游业三大要素；<br>②旅游业相关行业；<br>③旅游影响；<br>④旅游发展趋势。 | ①掌握旅游业三大核心要素；<br>②熟悉旅游业影响：经济影响（增收、就业）、社会文化影响（交流、保护）、环境影响（正面、负面）； 辩证看待旅游影响，能提出基础可持续发展建议；<br>③了解旅游发展趋势，如 智慧旅游、绿色旅游、文化旅游、康养旅游等热点趋势； 掌握核心趋势特征，能结合行业案例分析应用场景。 |
| 3 | 旅游政策与法规 | 树立依法经营、诚信服务的职业理念；培养法治思维与风险防范的职业素养；掌握旅游政策法规基础理论及核心政策文件要点；了解旅行社、景区、导游等行业主体的法律规范；熟悉旅游交通、住宿、购物等相关行业的政策要求；明晰旅游纠纷的常见类型与处理途径；能解读旅游核心政策与法规条款，规范岗位操作；具备识别旅游业务合规风险、规避法律责任的能力；能处理简单旅游纠纷，运用法规维护各方合法权益。 | ①基础理论与核心政策；<br>②旅游行业主题、法律、法规；<br>③旅游相关行业政策与法规；<br>④旅游纠纷与处理。 | ①掌握基础理论与核心政策，能解读关键政策文件；<br>②掌握旅游行业主体法规、旅行社管理、导游人员管理、景区运营规范 掌握主体法律义务，能规范业务操作；<br>③熟悉旅游相关行业政策与法规 、旅游交通、住宿、食品安全、购物消费相关规定；<br>④掌握旅游纠纷与处理方法，能应对简单纠纷。 |
| 4 | 旅游职业礼仪 | 培养“以礼待人、以客为尊”的职业素养，增强服务同理心；形成规范、得体的职业行为习惯，提升个人职业形象魅力；掌握旅游服务礼仪的核心原则（尊重、适度、真诚）；熟 | ①旅行社前台接待、导游带团等场景的全流程礼仪落地 ；<br>② 旅游服务中突发情境的礼仪化沟通。 | ①掌握基础礼仪，能独立完成旅游服务各场景的礼仪<br>动作；<br>②熟悉场景礼仪，能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 悉不同服务场景（接待、讲解、应急）的礼仪标准；了解不同客源群体（如老年游客、境外游客）的礼仪偏好与禁忌；能独立完成旅游服务各场景的礼仪动作（如引导手势、微笑服务）；能根据游客类型调整沟通礼仪，化解简单的服务矛盾。 | | 矛盾；<br>③了解特殊礼仪，如跨文化礼仪、特殊群体服务礼仪。 |
| 5 | 旅游历史文化 | 增强对中华优秀传统文化的认同感与文化自信；养成尊重不同地域、民族文化的包容意识，提升文化传播素养；掌握中国旅游文化的核心脉络；了解主要旅游目的地的历史背景、民俗文化、文物古迹常识；熟悉旅游文化资源的分类；能结合历史文化知识，简单讲解景区/古迹的文化内涵；能识别不同地域旅游资源的文化特色，辅助旅游产品的文化元素提炼。 | ①旅游目的地的历史文化背景梳理与讲解；<br>② 旅游文化资源的价值识别与传播 。 | ①了解中国旅游文化发展简史；<br>②掌握地域文化与旅游资源的分类：如中原文化、江南文化、民族文化对应的景区/民俗；<br>③掌握文物古迹与非遗文化的旅游价值：能结合历史文化知识，简单讲解景区/古迹的文化内涵；<br>④能识别不同地域旅游资源的文化特色，提炼旅游产品的文化元素。 |
| 6 | 中国旅游地理 | 增强对中国地理风貌与旅游资源的认知认同，树立生态旅游与可持续发展理念；培养结合地理条件分析旅游问题的逻辑思维，提升资源保护意识；掌握中国旅游地理的总体格局与核心地理要素；了解各旅游区的代表性景点、资源类型及地域特色；熟悉影响旅游活动的地理因素；能识别不同区域的旅游地理特征，分析景点的地理成因与旅游价值。 | ①中国旅游区的地理特征、资源分布梳理与分析；<br>② 旅游线路设计中地理要素的适配应用。 | ①掌握中国旅游地理基础知识；<br>②了解八大旅游区资源分布与特色景点；<br>③熟悉旅游地理要素；<br>④能结合地理条件设计简单的区域旅游线路。 |
| 7 | 客源地与目的地概况 | 树立“以市场需求为导向”的旅游服务与开发理念，增强跨文化理解与包容素养；培养关注市场动态的 | ①核心客源市场的需求特征分析与定位；<br>②旅游目的地资源 | ①掌握全球主要客源市场及国内核心客源地的市场特征；<br>②了解旅游目的地资 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 敏锐度，提升旅游资源优化配置与可持续发展意识；掌握世界及中国主要客源地的人口、经济、文化特征；了解旅游目的地的资源类型、开发模式及竞争力要素；能分析特定客源地游客的消费习惯、出行偏好，精准匹配目的地资源；能结合客源需求设计基础的目的地旅游产品推广方向。 | 匹配、产品适配及市场推广的基础方案设计。 | 源分类、开发条件、品牌塑造要素；<br>③熟悉客源地与目的地的互动关系及市场细分逻辑；<br>④掌握客源市场细分与定位，能设计适配旅游目的地产品，指定基础推广策略。 |
| 8 | 旅游消费者行为 | 培养“以消费者需求为核心”的服务思维，增强换位思考与共情能力；树立尊重消费者差异、诚信服务的职业理念，提升市场敏锐度；掌握旅游消费者行为的核心理论；了解影响旅游消费的关键因素；熟悉不同群体的旅游消费特征与需求差异；能分析旅游消费者的决策环节，精准识别核心需求；能根据消费者行为特征，提出针对性的旅游产品推荐或服务优化建议。 | ①旅游消费者的消费决策逻辑与需求挖掘；<br>②基于消费者行为特征的旅游产品推荐、服务优化及营销方案基础设计。 | ①掌握旅游消费者行为基础理论；<br>②了解旅游消费决策过程；<br>③熟悉影响消费行为的因素；<br>④能对不同群体消费行为进行分析，提出针对性的旅游产品推荐或服务优化建议。 |

**（2）专业核心课程**

主要包括：旅行社经营与管理、景区服务与管理、酒店经营与管理、旅游电子商务、旅行策划理论与实务、旅游新媒体营销、旅游服务质量管理、客户关系管理 8 门课程。

**表 7-3 专业核心课程的主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 旅行社经营与管理 | 培养以客户需求为导向的旅行社服务意识与职业责任感；强化团队协作与高效执行的职业素养，适配旅行社多岗位协同的工作场景；树立合规经营、品质优先的行业认知与职业操守；掌握旅行社产品设计与开发方法、产品价格制定策略，以及计调业务的工作流程；熟悉旅 | ①旅游咨询接待；<br>②旅游线路设计；<br>③旅游产品营销；<br>④旅游产品采购；<br>⑤旅游产品质量监控。 | ①掌握旅行社产品设计与开发方法，旅行社产品价格制定策略，旅行社计调业务的工作流程；<br>②熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 行社客户管理、质量管理、营销管理的核心逻辑；了解旅行社财务管理与人力资源管理的基础内容；具备旅游咨询接待、旅游线路设计、旅游产品营销与采购的实践操作能力；能够开展旅游产品质量监控的具体工作；掌握案例分析方法，可通过案例解决旅行社经营中的实际问题。 | | 管理；<br>③了解旅行社的财务管理和人力资源管理；<br>④要求运用案例教学，过程考核以案例剖析为重点，实训课课时不低于 50%。 |
| 2 | 景区服务与管理 | 培养以游客体验为核心的景区服务意识与职业责任感；强化景区资源保护、可持续发展的行业认知与职业操守；提升在景区多岗位工作中的协作能力与细节把控素养；掌握景区接待服务（含商业服务）技巧、质量管理方法及营销管理策略；熟悉景区设施设备维护、安全管理、环境管理的方法；了解景区资源管理与可持续发展的理论及内容；具备景区接待服务、设施操作与维护的实践能力；能够完成景区产品设计、运营推广、活动策划及质量监控的工作；掌握景区多维度管理（服务、设施、环境等）的实操技能。 | ①景区接待服务；<br>②景区设施操作与维护；<br>③景区产品；<br>④景区运营推广；<br>⑤景区管理；<br>⑥景区活动策划；<br>⑦景区质量监控。 | ①掌握景区接待、解说、商业（娱乐、购物、餐饮、客房）服务的技巧，景区服务；<br>②质量管理的方法，景区营销管理的策略；<br>③熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法，景区环境管理的方法，景区资源管理与可持续发展的理论与内容。要求实训课课时不低于 35%。 |
| 3 | 酒店经营与管理 | 培养以客户体验为核心的酒店服务意识与职业责任感；强化酒店规范化运营、品质化服务的行业认知与职业操守；提升酒店多岗位协作中的沟通能力与精细化管理素养；掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变；熟悉酒店经营战略选择与实施、市场营销策划与实施、服务质量测定与控制的方法；了解酒店投资决策、各业务部门运作、人力资源开发与管理、经营绩效分析与评价的内容及方法；具备酒店接待服务的实操能力；能够完成酒店活动策划、营销推广、运营管理的工作；掌握酒店服务质量管控的实践技能。 | ①酒店接待服务；<br>②酒店活动策划；<br>③酒店营销；<br>④酒店运营与管理；<br>⑤酒店服务质量管理。 | ①掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变；<br>②熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法；<br>③了解酒店投资决策内容与方法，酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法，酒店经营绩效的分析与评价方法；<br>④要求实训课课时不低于 35%。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | 旅游电子商务 | 培养旅游电商领域的数字化运营思维与创新意识；强化旅游电商安全合规、高效服务的职业操守；提升依托实训系统开展旅游电商实践的协作能力与实操素养；掌握旅游电子商务商业运营模式、旅游产品在线更新维护的方法；熟悉旅游电子商务网络技术基础、安全与支付系统的相关知识；了解旅游电子商务体系、旅游电子商务网站建设与维护的基本内容；具备旅游信息搜索与筛选、主流商业模式分析的能力；能够完成旅游电子商务网站诊断分析、建设与维护的实操工作；掌握安全支付系统使用与维护的实践技能。 | ①信息搜索与筛选；<br>②主流商业模式分析；<br>③旅游电子商务网站诊断分析；<br>④旅游电子商务网站建设与维护；<br>⑤安全支付系统使用与维护。 | ①掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护；<br>②熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统；<br>③了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护；<br>④教师应依托实训软件系统进行实践操作，实训课课时不低于50%。 |
| 5 | 旅游策划理论与实务 | 培养旅游策划领域的创新思维与市场敏感度；强化策划执行中的责任意识与精细化管控的职业素养；提升旅游策划全流程中的逻辑思维与团队协作能力；掌握产品策划前期市场调研方法、旅游策划程序与技巧，以及旅游产品、形象、节事策划的流程、方法与文案撰写技巧；熟悉旅游公共关系、品牌、营销策划的基本理论与方法；了解旅游发展战略策划的基础内容，以及项目策划中的成本控制、活动跟进、风险管控相关知识；具备市场调研与需求分析、策划主题确定的能力；能够独立撰写旅游策划文案，并推进策划方案的实施；掌握策划项目中成本控制、活动跟进与风险管控的实操技能。 | ①市场调研、了解市场需求；<br>②确定策划主题；<br>③领写策划文案；<br>④实施策划方案；<br>⑤成本控制、活动跟进、风险管控。 | ①掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，文案撰写的技巧；<br>②熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法；<br>③了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等；<br>④教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于60%。 |
| 6 | 旅游新媒体营销 | 培养旅游新媒体领域的网感与创新营销思维；强化旅游新媒体营销中的用户思维与诚信合规的职业操守；提升新媒体营销全流程中的快速响应与团队协作素养；掌握旅游新媒体平台（如短视频、社交平台、直播等）的运营逻辑与营销模式；熟悉旅游新媒体内容创作（文 | ①旅游新媒体营销概述；<br>②旅游新媒体营销策略；<br>③旅游新媒体营销资源整合；<br>④旅游新媒体营销策划； | ①了解旅游新媒体营销的现状及发展趋势是新媒体营销人员的基本素养；<br>②掌握新媒体营销策略及方法，学会分析用户画像并确定营销传播面向受众群体；分析 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 案、视觉、短视频等）的方法与传播规律；了解旅游新媒体营销数据监测、效果分析及用户运营的基础理论；具备旅游新媒体平台账号搭建、内容策划与创作的实操能力；能够开展旅游产品的新媒体推广（如直播带货、话题营销）活动；掌握旅游新媒体营销数据复盘与优化调整的技能。 | ⑤旅游新媒体营销渠道；<br>⑥旅游新媒体营销数据分析；<br>⑦旅游新媒体营销内容变现。 | 营销数据的同时实现内容变现；<br>③熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息；<br>④要求实习实训课时占比不低于 60%。 |
| 7 | 旅游服务质量管理 | 培养以“客户体验为核心”的旅游服务质量意识与职业责任感；强化旅游服务全流程中的细节把控与品质优化的职业素养；提升旅游服务质量管控中的沟通协调与问题解决素养；掌握旅游服务质量的核心内涵、标准体系（如行业规范、客户体验标准）及管理模型；熟悉旅游服务质量的测评方法（如满意度调研、服务质量差距分析）与改进流程；了解旅游各环节（景区、酒店、旅行社等）服务质量管控的重点与行业案例；具备识别旅游服务质量问题、开展质量测评与分析的能力；能够制定旅游服务质量提升方案并推进落地实施。 | ①活动整体质量把控；<br>②对安全、卫生、服务、成本等服务质量等方面进行质量监督；<br>③发现问题并提出改进意见；<br>④分析运营数据，优化服务策略。 | ①掌握旅游服务的标准，顾客满意度与忠诚度的调查方法，旅游服务质量评价方法，服务质量提升措施；<br>②熟悉旅游服务过程管理，分析运营数据，优化服务策略；<br>③了解服务者角色及应达成的指标。 |
| 8 | 客户关系管理 | 培养以客户为核心的服务意识与长期关系维护思维；强化客户沟通中的同理心、诚信素养与责任担当；提升客户关系管理全流程中的协调能力与精细化服务素养；掌握客户关系管理基础知识、客户画像构建方法、客户资源获取途径、客户满意度评价方法、投诉处理与关系维护技巧、客户档案管理方法；熟悉客户管理流程与客户生命周期管理方法；了解客户档案建立与关系维护的基本方法；具备客户信息管理、需求洞察与服务定制的能力；能够开展客户沟通、关系维护及客户价值提升与市场拓展的实操工作；掌握客户档案规范管理、投诉高效处理的技能。 | ①建立用户档案；<br>②处理旅游服务中常见的游客投诉并进行补救服务；<br>③制定提高客户满意度措施；<br>④客户关系维护，提升客户忠诚度。 | ①掌握客户关系管理基础知识，客户画像构建方法，客户资源获取的途径道，客户满意度的评价方法，客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法；<br>②熟悉客户管理流程和客户周期管理方法；<br>③了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。 |
| 9 | 旅游策划 | 聚焦岗位实战、以项目化实训贯穿 | ①培养学生旅游策划 | ①熟悉旅游公共关系 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 理论与实务技能实训 | 全程，培养学生旅游策划创新思维与市场洞察能力；强化精细化执行、责任担当的职业素养；打磨策划全流程逻辑思维与跨团队协作能力。通过全流程实操训练，让学生熟练掌握旅游市场调研、主题创意、方案撰写、落地管控、风险规避等核心实操技能，能够独立完成中小型文旅策划项目全案，具备直接适配文旅企业策划、运营、活动执行岗位的实战上岗能力。 | 创新思维与市场洞察能力；<br>②打磨策划全流程逻辑思维与跨团队协作能力；<br>③通过全流程实操训练，让学生熟练掌握旅游市场调研、主题创意、方案撰写、落地管控、风险规避等核心实操技能，能够独立完成中小型文旅策划项目全案，具备直接适配文旅企业策划、运营、活动执行岗位的实战上岗能力； | 运营、品牌推广、新媒体营销全流程策划实训；<br>②掌握旅游标准策划流程、创意构思方法、全案文案标准化撰写实训；<br>③熟悉项目成本预算编制、落地进度排期、落地全流程跟进实操 。 |

**（3）专业拓展课程**

专业拓展课包括专业拓展必修课程和专业拓展选修课程。

专业拓展必修课程主要包括：导游业务、全国导游基础、地方导游基础、旅游英语口语、导游词创作与讲解 5 门课程。

专业拓展选修课程主要包括：茶艺与茶文化、摄影技术、研学策划与服务、地方非物质文化遗产传承、定制旅行服务与管理、湖北三峡旅游集团企业文化、邮轮安全与救生、船舶基础安全知识培训、旅游业务综合技能实训 9 门课程。

**表 7-4 专业拓展课程主要教学内容与要求**

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 典型工作任务描述 | 主要教学内容与要求 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 导游业务 | 培养导游职业的责任心、服务意识与职业道德，树立游客至上的服务理念；提升跨文化服务中的文化包容与沟通素养，强化应急场景下的心理素质；塑造专业、热情、严谨的导游职业形象，增强团队协作与应变能力；掌握导游服务流程、岗位职责、行业规范等基础业务知识；熟悉旅游安全知识、应急处置流程、游客投诉处理规范；具备导游服务全流 | ①导游服务全流程执行；<br>②游客需求响应与问题处理；<br>③旅游突发事故处置。 | ①掌握导游业务基础知识；<br>②具备导游服务实操的技能；<br>③掌握游客需求响应、突发问题处理、安全应急处置的实际操作能力。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 程的实操能力，能独立完成接团、讲解、行程协调等工作；掌握游客需求响应、突发问题处理、安全应急处置的实际操作能力。 | | |
| 2 | 全国导游基础 | 树立尊重多元文化、热爱祖国山河与传统文化的职业情怀，培养文旅传承意识；养成严谨务实的知识储备习惯和耐心细致的服务态度，提升职业诚信与责任意识；掌握中国历史发展脉络、主要历史事件与文化成果，熟悉各朝代核心特征；理解中国地理地貌、气候水文等自然环境特点，牢记重点旅游区域与景观分布；知晓 56 个民族的民俗习惯、宗教流派的基本教义与代表性建筑，掌握传统节日与礼仪常识；了解中国古典园林、宫殿建筑、石窟艺术等人文景观的特点与分布，熟悉主要风物特产与饮食文化；能精准运用课程知识，清晰、生动地讲解全国各类旅游景观的核心信息与文化内涵；具备快速响应游客常识咨询的能力，能灵活解答旅游过程中的基础文化、地理类问题；能结合课程知识，辅助设计合理的旅游线路，为游客提供基础文旅信息支持。 | ①旅游景观讲解任务；<br>②文化常识咨询处理；<br>③旅游线路辅助设计；<br>④文旅知识传播任务。 | ①掌握中国历史发展主线、重大事件与文化遗产，能准确对应历史时期与代表性景观，具备中国基础历史文化解读能力；<br>②熟悉中国主要地形区、河流湖泊、气候类型等地理特征，明确重点旅游城市与自然景观的地理关联，能讲解地理环境对旅游资源的影响；<br>③掌握主要少数民族的习俗禁忌与特色文化、四大宗教的核心常识与标志性建筑，能规范、尊重地讲解相关内容，规避文化冲突；<br>③了解古典园林、宫殿、石窟等建筑的艺术特点与分布，熟悉各地代表性特产、饮食与非遗文化，能生动介绍其特色与文化背景。<br>④掌握导游服务中基础常识的应用逻辑，能结合课程知识高效处理游客常规咨询，提升服务专业性。 |
| 3 | 地方导游基础 | 培养热爱家乡、服务地方的情怀，树立文化自信与职业自豪感；养成严谨求实、诚信守法的职业道德，维护旅游市场秩序；具备良好的服务意识、人文素养和跨文化交际的敏感性；熟练掌握本地区的历 | ①地方概况讲解；<br>②旅游资源讲解；<br>③实地导游服务；<br>④特色文化与特产推介；<br>⑤旅游生活咨询与应急处理。 | ①熟悉本地区历史沿革、自然地理、行政区划、人口民族、社会经济现状。 能准确、精炼地向游客介绍本地区整体情况，建立初步印象；<br>②掌握旅游资源简介、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 史、地理、气候、人口、行政区划等基本概况；系统掌握本地区主要旅游资源（世界遗产、A 级景区、文博院馆等）的详细信息与文化内涵；熟悉本地区的民俗风情、节庆活动、地方饮食、风物特产等特色文化；了解地区的交通布局、旅游基础设施及相关旅游政策法规；能独立撰写并熟练运用导游词，对不同类型游客进行有针对性的讲解；能灵活处理地区导游服务中的常见问题；能为本地区旅游团队提供合理的行程生活建议与支持；能初步运用地方知识，策划和推广特色主题旅游线路。 | | 本地区核心景区（点）的分布、地位、历史、特色、主要景观与游览路线，能对重点景区进行深度、生动的讲解，做到“如数家珍”；<br>③掌握民俗与特色文化、本地区民俗风情、方言特色、传统节庆、地方戏曲、特色饮食文化。 能生动介绍本地文化特色，提升讲解的文化内涵和趣味性；<br>④了解地区知名土特产、工艺品、美食小吃及其背景故事与选购知识，能合理推介地方特产，引导游客体验，并遵守职业道德；<br>⑤熟悉地区内外交通网络、旅游信息中心、紧急救援机构等公共服务设施。能为游客提供准确、实用的交通、信息等生活咨询服务；<br>⑥综合实训：针对经典线路进行模拟导游讲解； 能将所学知识融会贯通，完成从知识到技能的转化，具备独立带团的基本能力。 |
| 4 | 旅游英语口语 | 培养旅游英语口语表达中的自信与流畅性；提升跨文化旅游场景中的语言敏感性与服务意识；增强旅游服务中基于口语的快速反应能力与责任感；掌握旅游英语口语的基础语音知识（如发音、语调、连读等）；掌握英语口语语音基础知识；熟练掌握旅游英语口语中的常用词汇、句型与表达；熟悉旅游场景口语表达的类型与特 | ①英语口语语音基础训练；<br>②旅游场景日常交流口语表达；<br>③旅游服务场景口语沟通；<br>④旅游应急场景口语应变；<br>⑤旅游文化介绍口语表达。 | ①掌握英语口语语音中发音、语调、连读、弱读等基础语音知识；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；<br>②熟悉旅游场景交流口语中问候、介绍、告别等日常交流口语；能够在旅游场景中进行日常交流的英语口语表达；<br>③掌握旅游服务场景 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 点；了解旅游口语表达的技巧与方法；能够运用正确的语音知识进行旅游英语口语表达；能够在旅游场景中进行日常交流的口语表达；具备旅游服务场景中的口语沟通能力；能够在旅游应急场景中进行口语应变；具备旅游文化介绍的口语表达能力。 | | 中酒店入住、餐饮服务、景点讲解等服务场景口语常用英语词汇、句型；能够在旅游服务场景中进行有效的英语口语沟通；<br>④掌握旅游应急场景中如事故、天气变化等应急场景英语词汇、句型；能够在旅游应急场景中进行口语应变；<br>⑤掌握旅游文化介绍相关英语词汇、句型；能够进行旅游文化介绍的口语表达。 |
| 5 | 导游词创作与讲解 | 培养对文旅资源的文化认同感与传播热情，强化“以游客为中心”的服务理念；提升语言表达的感染力与临场应变素养，塑造自信、专业、亲和的导游职业形象；增强创新创作思维与细节把控能力，适配旅游行业多元化的讲解需求；掌握导游词的结构规范、创作技巧与语言风格要求；熟悉不同类型旅游资源的讲解重点与文化内涵解读方法；了解导游讲解礼仪、发声技巧及不同客群的讲解适配原则；具备多场景导游词独立创作能力，能精准提炼景点核心亮点，兼顾知识性与趣味性；能够开展规范、生动的现场讲解，灵活运用肢体语言与互动技巧提升体验感；掌握讲解效果优化与特殊场景应对技能，适配不同游客群体的需求差异。 | ①多场景导游词创作；<br>②专业导游讲解实操；<br>③讲解效果优化调整；<br>④特殊场景讲解应对策略。 | ①掌握导游词创作基础知识；<br>②掌握分类导游词创作方法：自然景区（风光亮点、地理知识）、人文景观（历史沿革、文化内涵）、民俗场景（习俗解读、体验引导）等专项创作；<br>③熟悉讲解实操技能：发声技巧、语言表达（语速、语调、停顿）、肢体礼仪（站姿、手势、眼神）、互动设计（提问、故事穿插）；<br>④能应对不同客群讲解调整、现场氛围把控、突发状况讲解适配技巧。 |
| 6 | 茶艺与茶文化 | 培养对茶文化的认知与传承意识，强化文旅服务中的文化赋能理念；提升茶 | ①茶事服务实操；<br>②茶文化旅游讲解；<br>③茶文旅产品运营： | ①掌握茶叶分类、产地与品质鉴别、品质鉴别、冲泡工艺等茶知 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 事服务的耐心、细致与审美素养，塑造符合文旅场景的专业服务形象；增强茶文旅产品运营的协作意识，适配旅游行业的服务与经营双重需求；掌握茶叶分类、产地特色、品质鉴别、冲泡工艺等茶知识基础；熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式；了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点；具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 | 参与茶主题旅游产品；<br>④跨客群茶文化服务。 | 识；<br>②熟悉茶道礼仪、茶俗文化、茶文化历史及茶与旅游融合的产品形式，具备规范的茶事服务实操能力，能独立完成不同茶叶的冲泡与茶艺接待；<br>③了解茶文旅项目的策划逻辑、服务流程及游客体验需求特点，能够结合旅游场景讲解茶文化知识，推广茶主题文旅体验项目；<br>④掌握茶文旅产品的基础运营与服务对接能力，适配不同客群的体验需求。 |
| 7 | 摄影技术 | 培养旅游场景中的审美捕捉能力与创作意识，强化细节观察与耐心专注的职业素养；提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念；增强团队协作与客户服务意识，适配旅游行业影像服务的多元需求；掌握相机（单反/微单）、手机摄影的基础操作（曝光、对焦、构图、光影运用）；熟悉旅游摄影的场景技巧（风光、人文、产品、活动拍摄要点）；了解影像后期处理基础工具（Lightroom、醒图等）的使用逻辑，以及文旅宣传影像的审美标准；具备旅游多场景的独立摄影能力，能精准捕捉文旅资源的核心亮点；能够创作符 | ①旅游场景摄影实操；<br>②文旅宣传影像创作；<br>③旅游影像服务；<br>④影像后期处理。 | ①掌握摄影基础知识；<br>②熟悉旅游场景摄影；<br>③掌握后期处理基础技巧；<br>④了解文旅影中宣传影像的审美标准、不同传播场景（线上/线下）的影像适配要点，提升文旅影像的传播思维，塑造“以影像讲好旅游故事”的专业理念。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 合宣传需求的高质量旅游影像作品，适配不同传播场景；掌握基础影像后期处理技能，能优化照片质感，提升传播效果。 | | |
| 8 | 研学策划与服务 | 培养教育与旅游融合的服务理念，强化对青少年成长的责任意识与耐心引导素养；提升研学产品的创新思维与细节把控能力，塑造严谨、专业的研学服务者形象；增强团队协作与应急应变意识，适配研学旅行多环节、高要求的服务场景；掌握研学旅行的政策规范、行业标准及不同年龄段学生的认知特点与需求；熟悉研学产品策划逻辑（主题提炼、行程设计、课程适配）与安全管理知识；了解文旅资源与研学课程的融合方法，以及研学服务的全流程规范；具备独立策划基础研学产品的能力，能完成主题定位、行程规划与课程设计方案；能完成主题定位、行程规划与课程设计方案，熟练进行课程实施、活动引导与安全保障；掌握研学应急处理与服务反馈优化技能，能完成主题定位、行程规划与课程设计方案。 | ①研学产品策划；<br>②研学服务实操；<br>③研学课程实施；<br>④研学安全与应急处理；<br>⑤研学服务反馈优化。 | ①掌握研学基础认知；<br>②熟悉研学产品策划逻辑、与安全管理知识熟悉研学产品策划，能能完成主题定位、行程规划与课程设计方案；<br>③掌握研学服务实操技术，能完成主题定位、行程规划与课程设计方案；<br>④掌握研学安全管理知识，具备安全预案制定、安全宣讲、突发状况（健康、交通、活动安全）应急处置能力；<br>⑤掌握反馈收集、效果评估、产品与服务流程迭代方法，具备服务优化技能，能针对性提升研学产品与服务质量。 |
| 9 | 地方非物质文化遗产传承 | 培养对地方非遗文化的认同感与保护意识，树立文化自信与传承责任感；养成尊重非遗传承人、耐心服务游客的职业素养，提升文化传播的使命感；掌握非物质文化遗产的定义、分类及保护原则，了解我国及地方非遗保护政策与法规；熟知地方代表 | ①地方非遗资源调研与梳理；<br>②非遗景观讲解与体验设计；<br>③非遗旅游产品辅助开发；<br>③非遗文化传播与保护实践。 | ①掌握非遗基础理论与政策；<br>②系统了解地方代表性非遗项目（如传统手工艺、民间歌舞、民俗节庆等）的分布、特色及传承现状，能精准区分不同非遗项目的文化差异；<br>③掌握非遗实地调研 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 性非遗项目的历史渊源、文化价值、核心技艺及传承脉络；了解非遗与旅游产业融合的模式、案例及发展趋势，掌握非遗旅游产品开发的基础理论；具备地方非遗项目实地调研、信息收集与整理分析的能力，能撰写规范的调研报告；能熟练讲解地方非遗项目的文化内涵与特色，设计可落地的非遗旅游体验活动方案；具备辅助开发非遗主题旅游产品的初步能力，能为非遗旅游项目提供合理化建议；能有效开展非遗文化传播活动，引导游客参与非遗保护，提升旅游服务的文化附加值。 | | 方法与技巧，能独立完成调研数据整理，并能撰写逻辑清晰、生动鲜活的非遗讲解文案与调研报告；<br>④了解非遗体验活动设计原则与流程，具备方案优化能力，能结合地方非遗特色，设计安全、有趣的非遗文化体验项目；<br>⑤熟悉非遗与旅游融合的常见模式，掌握非遗文化传播的基本方法（如口头讲解、新媒体推广等），能开展基础的非遗公益宣传活动。 |
| 10 | 定制旅行服务与管理 | 树立以客户为中心的服务理念，培养严谨细致、诚实守信的职业素养与责任意识；提升创新思维与团队协作能力，增强市场敏锐度与客户服务的灵活性、同理心；掌握定制旅行的定义、特点、发展趋势及核心服务流程，了解行业相关政策与规范；熟知旅行资源（交通、住宿、餐饮、景区、特色体验等）的类型、分布及合作模式，掌握资源整合的基础逻辑；了解客户需求分析方法、市场细分与定位理论，掌握定制旅行方案设计的原则与核心要素；掌握旅行过程中风险防控、应急处理及客户关系管理的基础常识与技巧；具备高效挖掘、分析客户需求的能力，能独立完成规范的需求分析报告；能熟练整合 | ①客户需求挖掘与分析；<br>②定制旅行方案设计与优化；<br>③旅行资源整合与对接；<br>④旅行全程跟踪与服务保障；<br>⑤定制旅行产品营销与推广。 | ①掌握定制旅行的核心概念、行业现状与发展趋势，熟知服务流程与行业规范，能清晰区分定制旅行与常规团队旅行的差异；<br>②掌握客户访谈、需求挖掘的方法与技巧，学会运用工具分析客户偏好与需求，能独立完成需求分析报告，具备基础的客户关系维护能力；<br>③系统了解各类旅行资源的特性与合作渠道，掌握资源筛选、评估与谈判的基础技巧，能根据方案需求高效整合匹配资源；<br>④掌握方案设计的原则、结构与核心要素，学会撰写规范、详尽、有针对性的旅行方案，具备结合客户反馈快 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 各类旅行资源，设计符合客户需求、可行性强的个性化旅行方案，并具备方案优化能力；具备与合作方高效沟通对接的能力，能有效协调资源落实，把控服务质量；能灵活处理旅行过程中的突发问题，提供及时有效的应急解决方案，保障行程顺利；具备基础的定制旅行产品营销推广能力，能对接目标客户并完成初步业务拓展。 | | 速优化方案的能力；<br>⑤了解行程执行各环节的关键控制点，掌握风险防控、应急处理（如天气突变、交通延误、健康问题等）的流程与技巧，能完成全程服务跟踪与复盘；<br>⑥熟悉目标客户群体定位方法，掌握线上线下营销推广的基础策略与技巧，能制定简单的营销方案并开展初步推广实践。 |
| 11 | 湖北三峡旅游集团企业文化 | 该课程讲解湖北三峡旅游集团使命、愿景、核心价值观（诚信为本、生态优先、创新驱动、服务至上）、企业精神（团结、务实、创新）、服务理念与作风，结合文旅服务案例解析文化落地实践。要求学生掌握文化体系内涵，理解文化与岗位服务的关联，能认同并践行企业理念，提升职业素养与服务意识。 | ④ 完成企业新员工入职文化岗前培训；<br>⑤ 在景区接待、游客服务、邮轮一线岗全程对标企业服务标准开展工作；<br>⑥ 日常岗位工作中维护企业品牌口碑、践行企业价值观；<br>④ 配合团队完成文旅服务项目协同落地 | ①了解集团发展沿革与战略规划、核心文化理念与价值体系、岗位服务行为准则、文旅服务优秀案例复盘、职业素养与岗位职业道德；<br>②准确熟记企业文化内核，将企业理念内化于心、外化于岗位服务言行；<br>③建立高度的企业归属感、岗位责任感与文旅行业服务初心。 |
| 12 | 邮轮安全与救生 | 学习邮轮消防、弃船、人员落水等应急流程，实操救生衣穿戴、救生艇筏操作、灭火器使用及应急呼救与疏散演练。要求学生熟练掌握安全设备使用与应急处置技能，遵守实训规范，强化安全责任意识，具备基本应急自救与互救能力。 | ①邮轮日常安全隐患排查、常规安全设备巡检；<br>②邮轮火情、人员落水、突发险情初期应急处置；<br>③弃船、紧急疏散等大型应急场景全员协同演练；<br>④突发状况下游客安抚、秩序维护与人员救助。 | ①熟悉邮轮安全管理规章、海上救生基础理论、个人救生设备实操、消防器材使用与火情处置、各类海上应急预案、游客应急疏导与救护、海事安全法规；<br>②100%规范完成救生、消防等实操考核，熟练响应各类邮轮突发应急事件，严守安全操作底线，树立“安全第一”底线思维，具备独立自救、高效协助游客避险逃生的岗位核心能力。 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 13 | 船舶基础安全知识培训 | 讲解船舶基本结构、航行安全规范、消防与救生常识、防溺水与应急避险要点、船上安全标识识别及日常安全注意事项。要求学生掌握船舶基础安全知识，树立安全防范意识，熟悉常见应急处置方法，能规范遵守船舶安全操作与乘船安全纪律。 | ①船舶航行期间全区域日常安全巡查、安全标识识别与风险提示；<br>② 向乘船游客开展乘船基础安全宣讲、安全注意事项告知；<br>③船舶常规隐患排查、基础险情预判与先期预警上报；<br>④ 航行突发小型安全事件的先期处置、游客秩序维护与现场疏导。 | ①熟悉船舶整体基础构造与航行常识、船舶航行安全管理规范、船舶基础消防与救生常识、防溺水与海上避险技巧、船舶安全警示标识认知、乘船安全守则与岗位纪律、常见突发状况基础处置流程；<br>②全面掌握船舶通用基础安全常识，精准识别各类船上安全标识，严格遵守船舶安全规章制度，筑牢岗位安全红线意识，具备基础安全预判、风险防范与初步应急管控能力。 |
| 14 | 旅游业务综合技能实训 | 该课程讲解湖北三峡旅游集团使命、愿景、核心价值观（诚信为本、生态优先、创新驱动、服务至上）、企业精神（团结、务实、创新）、服务理念与作风，结合文旅服务案例解析文化落地实践。要求学生掌握文化体系内涵，理解文化与岗位服务的关联，能认同并践行企业理念，提升职业素养与服务意识。 | ① 邮轮、景区、文旅线路全程游客接待、行程向导与讲解服务；<br>② 游客问询解答、行程协调、个性化需求对接与投诉安抚处理；<br>③文旅产品推介、客群差异化服务、全流程服务品质管控；<br>④ 团队对接、跨岗位协同，保障文旅游览行程顺畅有序落地。 | ①熟悉文旅接待标准礼仪、导游景区讲解技巧、游客沟通与冲突处理、行程统筹与现场管控、企业文化在全岗位服务中的深度融合、文旅综合服务场景实战演练、职业服务形象打造；<br>②熟练掌握文旅一线全岗位综合实操技能，灵活应对各类服务场景，深度践行企业服务理念，具备优质的沟通表达、统筹协调、应急应变与综合文旅岗位服务核心竞争力。 |

**3.实践性教学环节**

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1)实训

在校内外进行讲解能力与技巧模拟实训、旅行社（在线旅行社）模拟运营、旅游安全急救实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训、酒店岗位技能实训等实训，包括单项技能实训、

综合能力实训、生产性实训等。

(2)实习

旅游管理专业严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求，根据高技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。在旅游业、“旅游+”新业态行业的实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体企业进行接待讲解、业务操作与管理、部门运营、产品策划、数字化营销、旅游顾问等实习，包括认识实习和岗位实习。学校建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

### （二）学时安排

见附表

## 八、教学保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业现有专兼职教师17人，其中专任教师10人，高级职称6人，中级职称10人，硕士研究生6人，双师型教师的比例达到75%。本专业师资队伍结构基本合理，教师的课程专业结构、职称结构、学历结构、年龄结构基本合理。师资队伍保障机制健全，教学管理队伍齐全，管理人员素质较高，能够适应教学管理和学生管理工作的需要，学生管理工作较规范、严明、有序。

2.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游发展需求，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功

底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师从本专业相关的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般具有中级及以上相关专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**（二）教学条件**

教学条件应满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

专业教室配备有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网环境，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

实训室场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展导游、酒店等实训活动，详见表 8-1。

**表 8-1　旅游管理专业校内实训室信息一览表**

| 序号 | 实训室名称 | 实训室设备 | 实训室功能 | 使用课程 | 工位数量 | 场地面积（㎡） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 茶艺实训室 | 茶艺展示台、茶盘、各类茶具、热水壶、饮水机、多媒体设备、展示柜 | 基础技能训练：茶具与茶叶识别、冲泡技术实践、茶艺礼仪培养；<br>文化传承与拓展：茶文化理论教学、跨学科能力培养。 | 茶艺与茶文化 | 20 | 90 |
| 2 | 客房实训室 | 床具：单人床、床垫、床单、被芯、被套、枕芯、枕套 | 技能训练：学生可进行中式铺床、夜床服务、客房清 | 酒店经营与管理 | 10 | 60 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 等。<br><br>家具：床头柜、行李架、茶几、书桌、办公椅等。 | 洁、设备介绍等实操训练，掌握客房服务全流程技能。职业能力培养：通过角色扮演、轮岗实训等方式，增强学生的团队协作、问题解决及基层管理能力，实现与职业岗位的无缝对接。 | | | |
| 3 | 多模态口语实训室 | 交换智能平板、口语训练系统软、电子互动黑板、音响系统、视频录像机、网络机柜、模拟导游全景教学系统 | 多模态交互与沉浸式场景：支持语音、手势、文本等多模态输入输出，学生通过自然交互式方式参与实训；结合虚拟仿真技术还原真实语言场景，增强跨文化交际实践能力。分组协作与教学管理：教师可对学生进行差异化指导或任务分配。 | 旅游英语口语、导游词创作与讲解 | 50 | 90 |
| 4 | 语音实训室 | 信息化教学课程资源建设、服务器、商务英语实训系统、智慧外语教学实训平台、外语能力评测与训练系统、外语写作能力实训系统、教师端客户机、学生端客户机、网络交换机 | 基础语言训练：听力训练、口语与发音矫正；进阶教学与互动功能：沉浸式场景教学、分组协作与教师监控、多模态资源整合。 | 导游词创作与讲解 | 56 | 144 |

3.校外实训条件

具有稳定的校外实训基地，能够开展旅游管理专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

**表 8-2 旅游管理专业校外实习基地一览表**

| 序号 | 名称 | 所在城市 | 主要实训内容 |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 长江三峡邮轮集团 | 湖北宜昌 | 邮轮服务、邮轮前台接待、邮轮餐饮服务、中文导游、涉外导游。 |

**（四）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

经过规范程序选用教材，教材选用本着编选并重、择优选用体现工学结合、特色鲜明的国家级、省级以上高职高专规划教材。根据专业发展变化速度较快的特点，选用近两年内出版的高职高专规划教材比例达到80%。专业核心课优先选用国家支持开发的专业教学资源库开发的教材。

2.图书文献配备

重视图书资源建设，保证每年不少于8万元的专用图书购置经费；建设校级精品课程体系；编写本专业工作过程系统化特色教材；编制专业优质课程多媒体课件为学生提供丰富的学习资源。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。建设本专业学习网站，构建网络教学平台、资源库管理平台、试题库与技能鉴定考试系统等。旅游管理专业应依托学校的网络平台和网络信息设施，使现代信息和通讯技术能够有效地用于教学，使师生能够利用现代信息和通讯技术进行自学、获得信息。

**（四）教学方法**

旅游管理专业教学方法注重多元融合：理论教学通过课堂讲授、案例分析和专题研讨等方式夯实基础；实践教学依托校内实训、实地考察与企业实习提升实操能力；创新教学借助情景模拟、线上资源及跨学科联动培养综合素养，形成“理论+实践+创新”的立体教学模式。

**（五）教学评价**

**1.专业课程的考核**

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、技能、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价方式包括日常观察、口试、笔试、操作、职业资格鉴定、大作

业等；评价过程包括过程评价和期末评价，注重过程评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神为考核要素，以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。

**2.岗位实习课程的考核评价**

对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

**（五）质量管理**

在校院两级的质量管理体系下，旅游管理专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定专业调研制度、教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度、顶岗实习制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进、质量年报等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.组织保障

学校成立教学工作委员会，对全校教学工作和教学管理工作中的重大问题进行参谋、指导、评议和决策。旅游管理专业的全体教师负责完成人才培养方案所规定的课程及其它环节的教学任务，开展教学研究，组织师资的培养，不断提高教学质量，安排教师的工作任务，加强实践教学条件建设。教研室主任负责专兼职教师工作任务安排，校企合作大力加强实践教学条件建设。

2.制度保障

（1）教学管理制度

为保障教学管理有序进行，本专业严格执行学校有关教学管理制度，并结合本专业特点制定教学管理规章制度，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进的工作，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（2）岗位实习制度

通过岗位实习，可以帮助学生熟悉社会、培训工作技能、端正工作态度、提升职业素质，为学生的职业道路奠定坚实的基础。集中实习与分散实习相结合，学生在规定的时间内登录“河南省职业学校实习备案”选择校企合作企业或推荐企业完成实习报名，并按要求进入实习单位完成实习。学生在实习结束后，实习单位和校内指导老师依据学生实习工作表现给予学生评价，将学生实习成绩定为：优秀、良好、合格或不合格。实习成绩不合格的学生，不予毕业。

3.校企合作机制

企业与高职院校都是利益主体，凡是能够有助于企业合法盈利的合作行为都会受到企业的欢迎。校企的深度融合，依赖于双方合作的积极性，因此调动合作方的积极性非常必要。成立由专业带头人、骨干教师、企业负责人、业务骨干及有关专家参加的专业指导委员会，由委员会确立专业人才培养目标，共商专业人才培养模式和专业教学计划，共同实施人才培养方案。双方签订具有法律规范的协议，明确规定双方的权利义务及责任，在法律约束的框架下，企业与学校都要完善相应的管理制度，强化制度约束的力度。

4.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

在校期间遵纪守法，所有开设课程成绩合格。学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时、学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，并取得专业规定的各类职业资格证书。具体要求如下：

（一）学分要求

最低毕业总学分为178学分，其中必修课149学分、选修课25学分，第二课堂4学分。

（二）职业技能证书要求

鼓励获得直播销售员技能证书。

（三）其他要求

1.获得大学生体质健康测试合格证书；

2.鼓励获得普通话水平测试等级证书；

3.鼓励获得全国计算机等级考试（二级 B）或全国计算机应用水平考试合格证书；

4.鼓励考取英语等级证书（大学英语四级证或六级证）。

## 十、附录

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成司〔2019〕13 号)、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)的相关要求，在专业建设委员会指导下，按照学校统一部署，前后开展了行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研等工作，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位(群)所需要的知识、能力、素质，形成了专业人才培养调研报告。经过行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会论证，进一步明确了专业人才培养目标与培养规格，重构课程体系、安排教学进程，更新完善了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

2026 年 5 月，对照职业教育专业教学标准(2025 年）进行了最新修订。

## 附表Ⅰ

### 旅游管理专业教学进程总体安排表

| 课程类别 | 课程性质 | 课程名称 | 课程编码 | 学时数 | | | 学分 | 考核方式 | 开设学期 | | | | | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | | Ⅰ | Ⅱ | Ⅲ | Ⅳ 12周 | Ⅴ | Ⅵ | |
| 公共基础课 | 必修 | 思想道德与法治 | 1210201010 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | | | 第一学期为理论课，第二学期为实践课（前8周开课）。 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1210201011 | 36 | 30 | 6 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 1210301009 | 54 | 48 | 6 | 3 | 1 | | 1 | 2 | | | | 第二学期为实践课（前8周开课），第三学期为理论课 |
| | | 形势与政策Ⅰ | 1210201013 | 8 | 8 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅱ | 1210201014 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 形势与政策Ⅲ | 1210201015 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 形势与政策Ⅳ | 1210201016 | 8 | 8 | 0 | | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 军事技能训练 | 1106201010 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 军事理论 | 1106201011 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 体育Ⅰ | 1213201017 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| | | 体育Ⅱ | 1213201018 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | | 体育Ⅲ | 1213201019 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| | | 体育Ⅳ | 1213201020 | 36 | 2 | 34 | 2 | 1 | | | | 2 | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅰ | 1106201003 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | 每周1学时 |
| | | 劳动教育实践Ⅱ | 1106201004 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动教育实践Ⅲ | 1106201005 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | | 劳动教育Ⅳ | 1106201006 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | | 心理健康教育 | 1210201004 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划 | 1304201105 | 36 | 20 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 就业与创业指导 | 1304201106 | 36 | 26 | 10 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 国家安全教育 | 1106201016 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 大学生安全教育 | 1106201008 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 英语Ⅰ | 1208201040 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 英语Ⅱ | 1208201041 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 英语Ⅲ | 1208201042 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 大学语文 | 1208201029 | 36 | 28 | 8 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 信息技术 | 1203201011 | 36 | 12 | 24 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| | | 人工智能 | 1106204063 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 劳动通论 | 1106201007 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | | 党史国史 | 1106201015 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | | 中华优秀传统文化 | 1106201012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 艺术教育 | 1205201021 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 职业素养养成训练 | 1106201017 | 18 | 0 | 18 | 1 | 2 | ▲ | | | | | | |
| | | 大学生健康教育 | 1106204012 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 突发事件及自救互救 | 1106204077 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | ▲ | | | | | |
| | 选修 | 现场生命急救知识与技能 | 1106204084 | 18 | 18 | 0 | 1 | 2 | | | ▲ | | | | |
| | 选修 | 国学智慧 | 1106204015 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | ▲ | | | |
| | 选修 | 有效沟通技巧 | 1106204028 | 36 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | ▲ | | |
| | 小计 | | | 1130 | 764 | 366 | 63 | | 14 | 10 | 6 | 4 | | | |
| | 占比 | | | 36.61% | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 管理学基础 | 1208202142 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | 4 | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游概论 | 1208202192 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | 2 | | | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游政策与法规Ⅰ | 1208202171 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | 4 | | | | | |
| 专业基础课程 | | 旅游政策与法规Ⅱ | 1208202172 | 36 | 18 | 18 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游职业礼仪 | 1208202194 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游历史文化 | 1208202195 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | 4 | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 中国旅游地理 | 1208202164 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | 2 | | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 客源地与目的地概况 | 1208202196 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| 专业基础课程 | 必修 | 旅游消费者行为 | 1208202197 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| 专业基础课程 | 小计 | | | 432 | 216 | 216 | 24 | | 14 | 6 | 4 | | | | |
| 专业基础课程 | 占比 | | | 13.99% | | | | | | | | | | | |
| 专业核心课程 | | 旅行社经营与管理 | 1208203026 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| 专业核心课程 | | 景区服务与管理 | 1208203026 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | | 酒店经营与管理 | 1208203149 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | | 旅游电子商务 | 1208202046 | 72 | 36 | 36 | 4 | 2 | | | 4 | | | | |
| 专业核心课程 | | 旅游策划理论与实务 | 1208203145 | 36 | 36 | 0 | 2 | 1 | | | 2 | | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 旅游新媒体营销 | 1208204048 | 12 | 12 | 0 | 1 | 2 | | | | 1 | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 旅游服务质量管理 | 1208203180 | 18 | 18 | 0 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| 专业核心课程 | 必修 | 客户关系管理 | 1208203181 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 3 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 小计 | | | 390 | 228 | 162 | 23 | | | 4 | 14 | 6 | | | |
| | 占比 | | | 12.63% | | | | | | | | | | | |
| 专业拓展课程 | 必修 | 导游业务 | 1208203116 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 全国导游基础 | 1208202061 | 72 | 36 | 36 | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | | 地方导游基础 | 1208202011 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | 2 | | | | | |
| | | 旅游英语口语 | 1208204042 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 导游词创作与讲解 | 1208204043 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | 选修 | 茶艺与茶文化 | 1208204047 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | | 摄影技术 | 1208204040 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 研学策划与服务 | 1208204041 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 地方非物质文化遗产传承 | 1208204051 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 定制旅行服务与管理 | 1208204052 | 36 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | 2 | | | |
| | | 湖北三峡旅游集团企业文化 | 1208204065 | 18 | 16 | 2 | 2 | 2 | | | | 2 | | | 湖北三峡旅游集团 |
| | | 邮轮安全与救生 | 1208204066 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | 4 | | | 湖北三峡旅游集团 |
| | | 船舶基础安全知识培训 | 1208204067 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | 4 | | | 湖北三峡旅游集团 |
| | | 旅游业务综合技能实训 | 1208204068 | 36 | 0 | 36 | 2 | 2 | | | | 4 | | | 湖北三峡旅游集团 |
| | 小计 | | | 558 | 232 | 326 | 32 | | | 10 | 2 | 26 | | | |
| | 占比 | | | 18.08% | | | | | | | | | | | |
| 第二课堂 | 思想成长 | | | | | | 4 | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 实践实习和志愿公益 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 创新创业 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 文体活动 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 工作履历 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| | 技能特长 | | | | | | | | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | |
| 实践性教学环节 | 必修 | 全域文旅一体化运营综合实践项目 | 1208204069 | 72 | 0 | 72 | 4 | | | | | | ▲ | | 校内两周实践 |
| | | 岗位实习 | 1106201100 | 468 | 0 | 468 | 26 | | | | | | ▲ | ▲ | 岗位实习实践不少于6个月 |
| | | 毕业设计 | 1106201102 | 36 | 36 | 0 | 2 | | | | | | | ▲ | |
| | 小计 | | | 576 | 36 | 540 | 32 | | | | | | | | |
| | 占比 | | | 18.66% | | | | | | | | | | | |
| **总计** | | | | **3086** | **1476** | **1610** | **178** | | | | | | | | |

**注：**

**1.考试课用“1”表示，考查课用“2”表示。**

**2. ▲表示在对应学期开设课程。**

附表Ⅱ

## 旅游管理专业学时分配

| 课程类别 | | | 学时分配 | | | 学时比例 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | |
| 公共基础课程 | 必修 | | 1004 | 638 | 366 | 32.53% |
| | 选修 | | 126 | 126 | 0 | 4.08% |
| 专业课程 | 专业基础课程（必修） | | 432 | 216 | 216 | 13.99% |
| | 专业核心课程（必修） | | 390 | 228 | 162 | 12.63% |
| | 专业拓展课程 | 必修 | 252 | 126 | 126 | 8.16% |
| | | 选修 | 306 | 106 | 200 | 9.91% |
| 实践性教学环节（必修） | | | 576 | 36 | 540 | 18.66% |
| 合计 | | | 3086 | 1476 | 1610 | 100% |
| 比例分配 | | | | 47.82% | 52.17% | 100% |