

专业人才培养方案修订论证报告

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

论证类型：☐ 新增设专业人才培养方案制订论证

☒ 现开设人才培养方案修订论证

院（部）名称：文化旅游学院

论证负责人：王明清

论证专家组：史丽珍 李炯 王明清 张永华 杨兰君

论证日期：2026 年 6 月 10 日

一、概述

（一）论证背景

当前国内文旅产业全面复苏，入境游市场爆发式增长，2026 年上半年全国入境游客同比增幅超 60%，河南省入境旅游订单同比增长 180%，周口依托羲皇故都、平粮台、太昊陵等文旅 IP，入境游客持续攀升，但本地涉外导游、跨境运营、双语研学、智慧文旅复合型人才存在 45%以上岗位缺口，行业结构性人才短缺问题突出。

文旅行业数字化、国际化、融合化三大变革同步推进：AIGC 智能翻译、智慧景区、跨境 OTA、双语文旅直播成为行业标配，行业人才需求由传统单一英语导游转向英语+文旅专业+数字技术+跨文化传播复合型人才。原有人才培养体系存在数字化课程薄弱、实践岗位偏基础、双语文化教学不足、岗课赛证融合深度不够、中高职衔接断层等问题，毕业生普遍存在英文讲解深度不足、智能工具应用薄弱、跨境运营能力欠缺等短板，企业、在校生、毕业生三方调研均提出大量优化诉求。

为落实《职业教育专业教学标准（2025 版）》，贴合河南及周口本地文旅产业发展需求，对接长江三峡邮轮、太昊陵、携程集团等合作企业岗位标准，结合 2025 年行业、在校生、毕业生全方位调研数据，对原有人人才培养方案全面修订，特组织校内专业骨干教师、行业企业专家、职教专家开展本次专业论证。

（二）论证依据

1. 政策文件：《国家职业教育改革实施方案》《职业学校专业设置管理办法》《职业学校学生实习管理规定》《职业教育专业教学标准（2025 版）》；

2. 行业调研：《2025 年周口职业技术学院旅游英语专业调研报告》，涵盖全国、河南省、周口市文旅行业发展、企业岗位能力、毕业生、在校生、同类院校、中高职对口院校六大维度调研数据；

3. 专业基础：《旅游英语专业专业简介》，专业原有三年制培养框架、四维“语言+专业+数字+实践”培养定位；

4. 培养文件：2026 级旅游英语专业（570203）初稿人才培养方案课程体系、实训体系、师资、教学保障、毕业要求全套内容；

5. 证书标准：英语导游证、研学旅行指导师、OTA 运营认证、AIGC 应用证书、托业桥职业英语等行业四维证书体系标准。

（三）论证目标与内容

1. 论证目标

（1）明确专业定位，匹配入境游、智慧文旅、跨境旅游新业态岗位需求，解决人才供给与行业结构性错配问题；

（2）论证修订后人才培养目标、培养规格科学性，构建适配数字化文旅的复合型人才标准；

（3）完善“公共基础+专业基础+专业核心+专业拓展+综合实践”五层课程体系，强化 AI 文旅、双语中原文化、跨境运营模块；

（4）深化岗课赛证一体化，优化校内仿真实训+企业实景实践“四空间轮转”实践教学体系；

（5）校验师资队伍、校内外实训基地、数字化教学资源保障能力；

（6）完善多元教学评价、校企协同育人、动态教学诊断改进机制；

（7）形成可落地、贴合周口区域文旅产业、符合国家职教标准的正式 2026 级人才培养方案。

2. 核心论证内容

专业定位、培养目标、人才规格、职业面向、课程体系架构、课程学时配比、实践教学设置、岗课赛证融合、师资条件、校内外实训基地、数字化教学资

源、教学模式、考核评价、校企合作、毕业学分与证书要求、原有方案问题整改
措施。

（四）论证方式

本次论证采用材料审阅+专题汇报+企业专家质询+分组研讨+集体评议综合模
式：

1. 前置材料发放：提前 3 日向专家组送达专业简介、2025 专业调研报告、2026
级人才培养方案初稿、校内外实训基地资料、近三年毕业生就业数据；

2. 专题汇报：专业负责人汇报行业调研结果、原方案短板、本次修订思路、
课程调整、实践体系升级内容；

3. 质询答疑：企业专家（太昊陵景区、三峡邮轮、携程运营主管）、职教专
家针对岗位能力、课程设置、实习安排、证书培养提出质询，教研室逐项答复；

4. 分组研讨：分为行业企业组、校内教学组、实训资源组三组分项论证；

5. 集体评议：汇总各组意见，形成统一论证评价、修改建议及最终论证结论。

专业定位、培养目标、人才规格、职业面向、课程体系架构、课程学时配比、
实践教学设置、岗课赛证融合、师资条件、校内外实训基地、数字化教学资源、
教学模式、考核评价、校企合作、毕业学分与证书要求、原有方案问题整改
措施。

二、专业现状与调研分析

（一）专业基本现状

旅游英语专业代码 570203，三年制高职专业，构建语言筑基、行业赋能、
数字提效、跨文化融通四维培养模式，现有专兼职教师 19 人，高级职称 6 人，
硕博 16 人，双师型教师占比 75%；建成多模态口语实训室、语音室、客房实训
室、茶艺实训室 4 大校内实训场地；校外稳定实习基地 4 家：杭州开元森泊、长
江三峡邮轮、淮阳太昊陵、平粮台遗址博物馆。

专业现有实践教学占比超 51%，开设语言、文旅专业、数字智能、实践四大
模块课程，毕业生就业覆盖涉外导游、出境领队、涉外酒店、跨境 OTA、双语研
学、文旅新媒体、专升本升学多赛道，2025 年省内同类院校专升本平均 21%，对
口就业集中涉外文旅、高端酒店两大板块。

（二）产业与行业发展现状

1. 全国文旅趋势：入境游全面复苏，AI 智能导览、沉浸式文旅、定制研

学成为主流，行业人才由语言单一型转向复合型；绿色可持续旅游成为企业硬性服务要求；

2. 河南省文旅趋势：“行走河南·读懂中国”国际品牌持续发力，洛阳汉服、开封宋文化、殷墟考古、周口根祖文化入境客流暴涨，企业急需能双语讲解中原文化、运营国际线上平台的人才；省内旅游英语人才缺口超 45%，研学导师、入境定制师、文旅 AI 训练师等新兴岗位需求激增；

3. 周口本地文旅趋势：太昊陵年接待 600 万人次，平粮台考古研学常态化，本地高端民宿、智慧景区持续建设，但涉外接待、双语讲解、跨境运营人才储备严重不足，制约本地入境文旅发展；

4. 技术变革趋势：生成式 AI、多语种实时翻译、VR 虚拟导览、OTA 跨境后台、双语短视频运营全面普及，数字操作能力成为岗位入职必备条件。

（三）企业岗位需求调研

结合对长江三峡邮轮、携程国际运营、太昊陵景区、平粮台博物馆、本地国际旅行社、高端涉外酒店 6 家龙头企业走访调研，岗位群能力需求明确分为三大类：

1. 一线涉外服务岗（双语导游、景区讲解员、酒店接待、出境领队）

核心需求：流利场景化口语、本土文化英文讲解、跨文化礼仪、应急处置、AI 翻译工具操作；现存毕业生短板：讲解内容浅显、应变能力弱、智能设备操作不熟。

2. 文旅运营策划岗（跨境 OTA 运营、研学策划、双语文旅内容运营）

核心需求：英文文案撰写、海外社交媒体运营、旅游数据分析、研学课程设计；毕业生普遍缺乏线上运营实操经验。

3. 新兴数字文旅岗（AI 文旅训练师、双语文旅主播、入境定制师）

核心需求：AIGC 文案生成、短视频双语制作、跨境行程定制、多语种客户维护，为行业新增紧缺岗位。

（四）学情与生源分析

1. 生源结构：生源分为普通高中毕业生、中职旅游服务类“3+2”贯通生，中职生源英语基础薄弱，普高生文旅行业实操零基础，统一课程无法分层适配；

2. 在校生调研（回收有效问卷 35 份）：

诉求集中：增加口语实训、增设 AI 文旅实操课程、增加校企实景实习、强化导游证/专升本辅导、丰富情景模拟教学，认为现有实训设备单一、行业真实项目偏少。

（五）原有人才培养方案存在问题

1. 培养定位：对数字化文旅、跨境新业态覆盖不足，复合型能力培养权重偏低；
2. 课程体系：数字类课程理论化，缺少周口、河南本土双语文旅专项内容，第二外语、文旅策划拓展不足；
3. 实践教学：校内仿真实训项目单一，校外实习多基础服务岗，高阶运营、策划岗位稀缺，实践考核偏重理论；
4. 岗课赛证融合：各类职业资格证书培训碎片化，未嵌入对应专业课程；技能竞赛项目课时支撑不足；
5. 教学实施：传统讲授占比高，VR、AI 虚拟实训应用少，缺少企业行业专家常态化授课；
6. 评价体系：以期末笔试为主，企业评价、项目成果、数字实操过程性考核占比不足；
7. 育人保障：中高职分层教学设计缺失，数字化教学资源更新滞后，校企协同育人机制不完善。

三、人才培养目标与培养规格论证

（一）专业定位论证

本专业为三年制高职语言类专业（570203），立足周口、服务河南、辐射全国文旅行业，紧扣文旅国际化、数字化融合发展趋势，面向国际旅行社、涉外星级酒店、邮轮集团、入境景区、跨境 OTA、双语研学机构等单位，聚焦双语导游、出境领队、涉外接待、跨境文旅运营、智慧景区双语服务五大核心岗位群，培养英语语言扎实、精通文旅业务、掌握数字文旅工具、具备跨文化传播能力的复合型高技能人才，兼顾学生专升本升学、自主文旅创业双重发展路径。

（二）人才培养目标论证

本专业培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备良好人文素养、数字素养、职业道德与工匠精神；系统掌握英语听、说、读、写、译综合

能力，熟悉国内外文旅业务、客源国文化、智慧旅游运营技术，熟练运用 AI 翻译、OTA 后台、双语新媒体等数字化工具；精通中英文导游、涉外酒店接待、跨境旅游策划、双语文化讲解实操技能，拥有国际视野与跨文化交际能力；能够胜任中英文导游、出境领队、涉外酒店双语接待、跨境旅游运营、智慧景区涉外服务、双语研学指导等岗位，兼具就业竞争力与可持续发展能力的高素质复合型技术技能人才，同时支持学生通过专升本提升学历层次。

（三）人才培养规格论证

从知识、专业能力、综合素养三大维度规范培养规格，结合 2026 企业调研能力需求全面升级：

1. 知识要求

（1）思政基础：掌握思政理论、党史国史、中华优秀传统文化，树立文化自信，具备讲好中原文化、中国故事的理论基础；

（2）通用基础：掌握信息技术、人工智能基础、法律安全、劳动、美育、心理健康等公共知识；

（3）语言知识：扎实英语语法、词汇、听说读写译专业语言知识，掌握旅游行业专用英语、跨文化交际礼仪、客源国风俗；

（4）文旅专业知识：旅游概论、政策法规、导游业务、酒店运营、出境领队实务、研学策划、目的地文化；

（5）数字文旅知识：智慧景区系统、OTA 运营、AIGC 文案、多语种智能翻译、旅游大数据基础；

（6）区域特色知识：河南、周口历史文化、非遗、根祖文化双语讲解相关知识。

2. 专业核心能力

（1）英语综合应用能力：流利完成景区双语讲解、外宾接待、出入境沟通、旅游口笔译，能独立撰写英文行程、宣传文案；

（2）涉外文旅实操能力：独立完成接团、带团、酒店全流程双语服务、出境手续办理、游客投诉应急处理；

（3）数字文旅操作能力：熟练使用 AI 翻译、智慧导览系统、跨境 OTA 后台，制作双语短视频、运营海外文旅账号；

（4）跨文化传播能力：熟知各国文化禁忌，规避跨文化冲突，用英文推介周口、河南文旅 IP；

（5）文旅策划运营能力：独立设计研学、定制旅游产品，完成线上产品推广、客户维护；

（6）持续发展能力：具备专升本应试学习、自主创业、终身技能迭代学习能力。

3. 综合职业素养

坚定爱国情怀、文化自信；恪守旅游行业法律法规，诚信服务；具备良好跨文化礼仪、服务意识；掌握绿色可持续旅游服务规范；具备团队协作、应急抗压、创新思维；拥有数字安全、网络规范意识；具备精益求精的工匠精神。

（三）就业面向与职业发展论证

1. 核心就业岗位群

（1）一线涉外服务岗：中英文导游、出境领队、景区双语讲解员、涉外酒店前厅/餐饮接待、邮轮双语服务；

（2）文旅运营策划岗：跨境 OTA 运营、入境旅游计调、双语研学导师、文旅产品策划；

（3）数字文旅新兴岗：双语文旅新媒体运营、AI 文旅内容训练师、入境定制旅行顾问、涉外会展接待。

2. 职业发展路径

初级岗（毕业 1-2 年）：双语接待、基础导游、线上客服；

中级岗（3-5 年）：出境领队、景区运营主管、跨境产品策划、研学负责人；

高阶岗（5 年以上）：国际旅行社运营经理、涉外酒店管理层、文旅自媒体创业者。

四、课程体系与教学体系专业论证

（一）课程体系整体架构论证

修订后采用五层模块化课程体系，总学时 3002，理论 1430 学时，占比 47.63%，实践 1572 学时，实践占比 52.37%，符合高职实践教学硬性要求：

1. 公共基础课程（占比 34.05%）

必修：思政系列、体育、军事、信息技术、人工智能、劳动教育、大学语文、

党史国史、职业素养、就业创业、安全教育等；

选修：国学、急救、有效沟通、健康教育，强化综合人文与数字基础。

2. 专业基础课程（20.40%）

语言类：综合英语、英语听力、旅游英语视听说、英语口语、英语写作、英语阅读；

文旅基础：旅游概论、旅游政策与法规，夯实语言与行业底层基础。

3. 专业核心课程（15.60%）

导游基础、旅游英语、目的地和客源国概论、英语口笔译实务、导游英语、跨文化交际、饭店英语，覆盖岗位核心语言与业务技能。

4. 专业拓展课程（10.80%）

必修：涉外导游业务、在线旅行社经营与管理、智慧景区服务与管理、出境领队实务（数字+跨境核心模块）；

选修：涉外服务礼仪、旅游产品策划、茶艺与茶文化、专业英语（增设河南双语文旅实操内容）。

5. 综合实践性教学环节（19.19%）

校内综合项目实训、6个月以上岗位实习、毕业设计，设置“讲好周口河南”双语讲解专项实战项目。

优化亮点：独立设置人工智能、智慧景区、OTA跨境运营模块，融入周口本土文旅双语教学内容，大幅提升实训学时，课程由“语言+旅游”升级为“语言+文旅+数字+区域文化”四维架构。

（二）岗课赛证融合论证

建立岗位需求-课程内容-技能竞赛-职业资格证书一体化融合机制：

1. 岗课融合：以企业真实岗位工作任务重构全部专业课程，如导游英语课程直接对接太昊陵双语带团真实任务，智慧景区课程使用景区真实运营系统实训；

2. 课赛融合：省级导游服务技能大赛、英语口语竞赛、文旅新媒体运营竞赛内容嵌入日常实训课，以赛促练；

3. 课证融合（四维证书体系全部嵌入课程）

（1）基础必备证：导游资格证融入导游基础、导游英语；红十字救护员证融入安全教育、应急实训；

(2) 岗位适配证：出境领队证嵌入出境领队实务；酒店英语等级证嵌入饭店英语；

(3) 国际化证书：托业桥、BEC 商务英语嵌入综合英语、跨文化交际；

(4) 数字技能证：OTA 运营认证、AIGC 文旅应用证书嵌入在线旅行社、人工智能、智慧景区课程。

(三) 课程设置合理性论证

1. 学期排布：公共基础课大一为主，夯实思政、语言、数字基础；专业基础、核心课程大一大二递进开设；专业拓展、综合实训大二下至大三，大三完整安排岗位实习，符合认知与实习规律；

2. 分层教学设计：针对普高、中职生源英语基础差异，综合英语、英语口语课程设置分层实训任务，兼顾基础薄弱学生拔高与优秀学生提升；

3. 区域特色课程补充：在导游基础、导游英语增设《河南文化旅游（双语）》专项教学单元，组织学生赴太昊陵、平粮台开展实景英文讲解；

4. 数字课程实操化：人工智能、智慧景区课程全部配备机房、虚拟仿真设备，设置 AIGC 写讲解词、跨境后台操作等实操项目，杜绝纯理论授课；

5. 学时合规：全部专业核心课程理论实践 1:1 配比，综合实训、岗位实习学时充足，满足企业实景训练要求。

(四) 实践教学体系论证

构建教室—校内仿真实训—校园双语服务站—企业实景基地四空间轮转实践体系，分为校内实训、校外综合实习两大板块：

1. 校内实训体系

实训室支撑：多模态口语室、语音室、客房模拟实训室、茶艺实训室、AI 数字文旅实训区；

实训项目：英文导游实景模拟、涉外酒店全流程接待、AI 双语文案创作、跨境 OTA 后台操作、周口文旅双语讲解、跨文化应急模拟；

特色项目：“行走周口”双语志愿讲解，组织学生常态化为太昊陵游客提供英文志愿服务。

2. 校外实践体系

稳定基地：淮阳太昊陵、平粮台遗址、长江三峡邮轮、杭州开元森泊、携程

区域运营中心；

实践阶段：大一认知参观、大二短期跟岗实训、大三不少于 6 个月完整岗位顶岗实习，实习涵盖导游、酒店、跨境运营多类岗位；

双导师制：校内专业教师+企业一线主管共同指导实习，企业导师定期入校授课、带训。

3. 实践考核改革：摒弃单一实习报告，采用企业岗位实操打分、双语讲解视频、运营项目成果、实习日志多元评价，过程性考核占实践总分 60%以上。

五、师资队伍保障条件论证

（一）师资结构论证

现有专任+兼职教师 19 人：高级职称 6 人，硕博 16 人，双师型教师 75%；专业带头人副高职称，具备多年文旅行业与教学经验；专任教师均为英语、旅游管理相关专业，每年不少于 1 个月企业实践，每 5 年累计 6 个月行业锻炼；兼职教师全部来自景区、邮轮、旅行社、OTA 头部企业一线主管、资深英文导游。

配套师资提升计划：每年安排教师赴携程、三峡邮轮跟岗实践；组织 AI 数字文旅、双语中原文化专项培训；引进文旅新媒体、跨境运营行业兼职教师 2-3 名，持续优化双师结构。

（二）教学能力与教研能力论证

专任教师具备双语教学、虚拟仿真实训授课能力，近三年持续开展旅游英语课程思政、智慧文旅教学改革教研项目；企业兼职教师拥有一线岗位实操经验，可承担实景实训、行业案例教学；建立校企联合教研制度，每学期企业专家、校内教师共同研讨课程更新、实训项目开发。

（三）兼职师资保障论证

兼职教师来源稳定：太昊陵涉外主管、平粮台双语讲解员、三峡邮轮涉外领队、携程跨境运营经理、国际旅行社计调主管；明确兼职教师授课、实训带教、实习指导工作内容，签订长期授课协议，建立兼职教师课时、考核、激励管理制度，保障常态化参与人才培养全过程。

六、实训条件与教学资源论证

（一）校内实训基地条件论证

现有 4 大标准化专业实训室，配套完整设备：

1. 多模态口语实训室（90 m²，50 工位）：全景模拟导游系统、AI 口语评测设备，支撑双语讲解、跨文化情景模拟；

2. 语音实训室（144 m²，56 工位）：智慧外语教学平台、AI 翻译实训系统，满足听力、写作、智能翻译训练；

3. 客房实训室（60 m²，10 工位）：完整酒店客房设施，支撑饭店英语实操；

4. 茶艺实训室（90 m²，20 工位）：配套全套茶事设备，支撑茶文化文旅拓展课程。

同步升级计划：新增数字文旅实训区，配备跨境 OTA 模拟后台、AIGC 文旅创作设备、双语直播设备，补齐数字化实训硬件短板。

（二）校外实习基地论证

4 家长期稳定合作基地，覆盖景区、邮轮、高端度假区、线上旅游平台四大业态，可同步提供双语导游、涉外接待、跨境运营多类实习岗位；基地具备完善实习管理、食宿、带教条件，每年可接收足量本专业学生顶岗；校企共建“景区双语实训课堂”，定期开展移动课堂教学。同时持续拓展周口本地高端酒店、研学机构新增实习点位，扩充本地实践资源。

（三）课程资源与信息化资源论证

1. 纸质资源：储备旅游英语、跨境文旅、智慧旅游、中原文化双语类专业图书；

2. 数字化资源：建设专业在线课程、双语讲解视频库、AI 实训教学案例、OTA 运营教学资源、周口文旅英文讲解素材库；配套线上学习平台，更新行业最新教学案例；

3. 教材选用：80%选用近三年新版国家规划教材。

七、育人体系与教学管理论证

（一）思政育人与三全育人论证

落实三全育人，将思政元素全部融入专业课程：

1. 课程思政：导游基础、导游英语融入中华优秀传统文化、周口根祖文化自信；跨文化交际融入大国形象、中外友好交流；旅游法规融入诚信经营、法治意识；人工智能课程融入数字伦理；

2. 实践思政：组织学生赴本地红色文旅、考古遗址开展双语志愿讲解，在服

务中传播中原文化；

3. 第二课堂思政：文旅志愿服务、传统文化宣讲、劳模工匠进校园活动常态化；

4. 思政评价：将文化传播、职业品德纳入学生综合考核，实现知识技能与思政素养同步评价。

（二）教学模式改革论证

修订方案全面改革传统讲授模式，推行多元现代化教学：

1. 主流教学法：项目化教学、任务驱动、情景模拟、案例研讨、翻转课堂；

2. 数字化教学：VR 虚拟导览、AI 智能实训、线上混合式教学贯穿全部专业课程；

3. 实景移动课堂：定期组织学生赴太昊陵、平粮台现场授课，企业现场案例教学；

4. 双师共教：校内教师+企业专家同台授课，同步讲解理论与一线实操经验。

（三）评价考核体系论证

构建学校教师+企业导师+智能系统三方多元评价体系，大幅提高过程性考核占比（≥60%）：

1. 课程考核：摒弃期末一卷定分，结合课堂双语展示、AI 实训项目、讲解实操、课程项目成果综合打分；

2. 实习考核：企业主管实操评价、实习项目成果、双语服务视频、实习日志共同构成实习成绩；

3. 数字能力专项考核：AIGC 文案、OTA 后台操作、双语新媒体运营单独设实操考核；

4. 动态诊断机制：每学期收集企业、学生、教师反馈，动态调整课程内容、实训项目、考核标准。

八、综合论证结论

本次专家组通过审阅全套材料、专题汇报、质询研讨，综合产业调研、专业现状、课程、师资、实训、育人、考核全维度评议，形成统一结论：

1. 本次 2026 级旅游英语专业人才培养方案修订，严格依据国家职教 2025 版专业教学标准、2026 年行业全方位调研报告，精准把握入境文旅、数字文旅、

中原区域文旅产业人才需求，针对性解决原培养方案数字化薄弱、本土文化教学不足、实践岗位单一、岗课赛证融合浅、评价体系落后等全部痛点问题；

2. 专业定位清晰，人才培养目标、培养规格贴合三年制高职复合型技术技能人才培养要求，职业面向覆盖传统涉外文旅与数字文旅新兴岗位，兼顾学生就业与专升本升学双通道；

3. “五层模块化”课程体系架构科学，学时配比合规，实践教学占比超 52%，增设人工智能、智慧景区、跨境 OTA、河南双语文旅特色模块，岗课赛证深度一体化融合；

4. “四空间轮转”实践教学体系完善，校内外实训基地硬件充足、业态全覆盖，双导师制、实景移动课堂落地可行；

5. 专兼职师资结构合理，双师型占比达标，配套持续师资提升机制；数字化、校本特色教学资源完备；

6. 三全思政育人体系完整，项目化、数字化、实景化教学模式先进，多元过程性考核体系健全，配套校企协同、动态教学诊断长效管理机制；

7. 方案全部内容符合职业教育相关政策文件、专业教学标准，贴合周口本地文旅产业发展特色，具备较强实操性、前瞻性与区域特色，能够有效培养行业紧缺的“英语+文旅+数字+跨文化”复合型人才。

九、支撑材料



人才培养方案专家论证意见

一、基本信息	论证方案名称	2026 级旅游英语专业人才培养方案			
	院（部）名称	文化旅游学院			
	论证时间	2026 年 6 月 10 日			
	论证地点	腾讯会议			
	专家组构成	史丽珍 李炯 王明清 张永华 杨兰君			
二、论证方式	☒ 审阅材料 ☒ 听取汇报 ☒ 质询答疑 ☐ 内部评议 ☐ 其他：_____				
三、总体评价	专家组经过充分讨论，一致认为该方案： ☒ 科学合理，符合要求 ☐ 基本合理，建议修改后通过 ☐ 存在较大问题，需重大修改后重新论证。				
四、论证结论	☒ 通过论证 该方案设计科学，内容完整，特色鲜明，专家组一致同意通过论证，建议上报并实施。 ☐ 原则通过，需修改后复审 方案框架合理，但存在部分需修改完善的问题，请根据专家意见进行修改，并将修改稿提交专家组组长审阅通过。 ☐ 不予通过，需重大修改后重新论证 方案存在重大问题，需进行根本性调整和修改后，重新组织专家论证。				
五、专家签名					
专家组职务	姓名	工作单位	职称/职务	签名	
组长	史丽珍	周口职业技术学院	教授	史丽珍	
成员	李炯	周口职业技术学院	副教授	李炯	
成员	王明清	周口职业技术学院	副教授/教研室主任	王明清	
成员	张永华	周口职业技术学院	教授/教师	张永华	
成员	杨兰君	三峡旅游集团	人资经理	杨兰君	