

酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案修订论证报告

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

论证类型：☐ 新增设专业人才培养方案制订论证

☒ 现开设人才培养方案修订论证

院（部）名称：文化旅游学院

论证负责人：李文发

论证专家组：史丽珍 李炯 李文发 张永华 郑文豪

论证日期：2026 年 6 月 10 日

一、概述

（一）论证背景

行业转型背景：国内酒店行业连锁化、数字化、绿色化发展趋势明显，河南及周口本地文旅市场持续扩容，酒店业态从传统星级酒店拓展至连锁酒店、民宿、邮轮、康养度假酒店，从人力密集型转向人机协同数字化运营。大量酒店紧缺具备服务实操、数据运营、新媒体营销等技能的复合型高技能人才，原有人才培养方案数字化内容、实践体系无法匹配企业用人新标准。

区域产业需求背景：周口本地酒店客房资源占全省 4%，文旅产业提速带动本地 6 家代表性酒店企业（希尔顿欢朋、道琚酒店、迎宾馆等）人才需求激增，企业反馈毕业生传统服务技能达标，但大数据、收益管理、新媒体运营、智能设备操作等数字能力薄弱，人才供给存在结构性失衡。

学情与教学改革背景：在校生、毕业生调研显示学生普遍诉求增加数字化实训、强化实操教学，原有课程理论占比偏高，数字化实训条件、岗课赛证融合不足；同时依据教育部《职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、2025 版职业教育专业教学标准，需完成 2026 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案修订。

院校对标背景：省内同类高职院校（郑州旅院、河南职院）已重构数字化课

程体系，完善“校内实训 + 企业顶岗”实践链条，本校原有方案课程架构、实训安排、考核模式存在差距，需对标优化。

（二）论证依据

1. 政策文件：教职成司〔2019〕13 号、教职成司函〔2019〕61 号文件、2025 版高职旅游类专业教学标准、职业学校学生实习管理规定、1+X 职业技能等级证书相关制度。

2. 行业调研依据：2025 年 11 月周口本地 6 家酒店企业走访问卷访谈记录、河南省酒店行业发展数据、迈点研究院行业统计报告、行业企业人才需求反馈意见。

3. 院校调研依据：郑州旅游职业学院、河南职业技术学院等同类院校人才培养方案、招生就业数据；区域对口中职旅游类专业办学与升学就业调研资料。

4. 学情调研依据：133 份毕业生问卷、162 份在校生问卷、师生访谈记录，学生关于课程、实训、数字化教学的诉求。

5. 原有方案依据：旧版酒店管理专业人才培养方案课程体系、学时分配、实训条件、师资现状，梳理现存短板。

（三）论证目标与内容

1. 论证目标

（1）明确 2026 级酒店管理与数字化运营专业人才定位，贴合住宿餐饮行业数字化转型需求，确立“服务实操 + 数字运营 + 基层管理”复合型高技能人才培养目标。

（2）校验课程体系架构合理性，落实岗课赛证融合，平衡公共基础、专业理论、实践教学学时，补齐数字化、收益管理、新媒体、民宿运营等前沿课程模块。

（3）论证校内实训室、校外实训基地配套能力，完善“四空间轮转”实践教学体系。

（4）审核师资队伍结构、双师配置、专兼职师资供给能否支撑数字化教学与实训。

（5）完善多元教学评价、校企协同育人、三全育人机制，解决原有方案理论偏多、数字化实训薄弱、企业岗位适配度不足等问题。

2. 论证内容

- (1) 行业、区域酒店产业发展趋势、岗位能力需求与专业人才培养匹配度；
- (2) 专业培养目标、培养规格、职业面向、毕业学分与证书要求科学性；
- (3) 公共基础、专业基础、专业核心、专业拓展、实践教学课程设置、学时分配、开设学期合理性；
- (4) 岗课赛证融合设计、数字化课程与实训项目落地可行性；
- (5) 校内餐饮 / 客房 / 茶艺实训室、校外酒店 / 邮轮实训基地承载能力；
- (6) 专兼职双师师资队伍、数字化教学资源、教材配套保障条件；
- (7) 思政融入、教学模式、课程考核、实习评价、质量管控体系完整性。

(四) 论证方式

1. 资料审阅：通读 2026 级人才培养方案全文、行业企业调研报告、院校对标资料、学生问卷统计数据、实训室与校企基地台账；
2. 专题汇报：专业负责人汇报方案修订思路、调研数据、课程重构、实践体系优化内容；
3. 质询答疑：校内专家、酒店企业人力资源总监 / 运营经理、行业骨干教师针对数字化课程、实训安排、人才适配问题提问，专业团队现场答疑；
4. 分组评议：专家组分为行业企业组、校内教学组、课程建设组，分别从产业需求、教学实施、课程架构开展独立评议；
5. 汇总研讨：各组汇总意见，统一梳理修改建议，形成综合论证结论。

二、专业现状与调研分析

(一) 专业基本现状

本专业现有专兼职教师 20 人，专任教师 12 人，双师比例 100%，建有餐饮、茶艺、客房 3 间校内实训室，合作校外基地 2 家（杭州开元森泊、长江三峡邮轮集团）。

旧版方案总学时理论占比偏高，数字化相关课程课时不足，大数据、收益管理、新媒体传播仅为拓展选修；实践教学以校内模拟实训为主，企业真实项目、数字化系统实操实训偏少；校企合作深度不足，企业导师参与课程授课、实训指导深度不足；毕业生基础服务技能达标，但数字化运营、数据分析、新媒体营销能力难以满足企业中层储备岗需求。

（二）产业与行业发展现状

1. 全国行业：2016-2024 年国内酒店门店、客房规模持续复苏扩张，连锁化率逐年提升，行业全面数字化转型，智能前台、客房智控、OTA 运营、大数据收益管理成为酒店标配，数字化复合型人才缺口达 41%。

2. 河南省行业：文旅产业持续增长，2024 年旅游收入破万亿，全省酒店连锁化率连续五年上涨，品牌化、集约化发展加速，中端、精品民宿、度假酒店大量新增。

3. 周口本地行业：文旅产业发展滞后，酒店客房资源占全省 4%，以商务、宴会型中小酒店为主，但连锁品牌持续入驻，本地酒店普遍存在数字化运营人才短缺问题，企业急需掌握 PMS 系统、线上营销、客户数据分析的基层运营人员与储备主管。

4. 行业技能新要求：企业不再只要求基础服务操作，新增四大核心能力：数字化系统操作、数据驱动运营决策、人机协同个性化服务、绿色可持续运营合规管理。

（三）企业岗位需求调研

本次走访周口 6 家本地酒店，覆盖高端连锁、商务会务、宴会民宿多类型企业，覆盖总经理、人力资源经理、部门主管多类受访人群，岗位需求变化如下：

一线运营岗（前厅、客房、餐饮）：要求掌握智能入住、线上订单处理、智能客房设备运维，兼顾客户情绪管理、投诉数字化处理；

职能管理岗（营销、人力、收益）：必须具备短视频新媒体运营、客户数据画像、动态定价、数字化人事管理能力；

新兴特色岗：民宿运营、酒店新媒体运营、大数据分析、绿色酒店运营人才缺口大；

企业统一反馈短板：毕业生数字化软件操作、数据分析、新媒体内容创作能力薄弱，建议加大数字化实训课时，增设大数据、收益管理、新媒体传播核心课程；推行双导师制，企业真实项目融入课堂。

（四）学情与生源分析

生源：生源为普通高中、中职旅游类（高星级饭店运营、中餐烹饪）同等学力学生，中职生源具备基础服务技能，但数字化知识几乎空白；普高生源理论基

础较好，实操动手能力不足。

毕业生调研（133 份问卷）：73.92% 学生认为原有实践教学体系不完善，56.52% 建议增加实践课时、压缩理论课，普遍反映数字化课程内容偏少，岗位实操训练不足。

在校生调研（162 份问卷）：85.71% 学生要求增加实践教学环节，数字化学习需求排序：酒店大数据分析>智能设备运维>线上新媒体营销>AI 酒店应用；学生对数字化工具实训满意度显著低于传统服务技能。

共性学情痛点：学生实操机会少，数字化仿真实训设备不足，课程与真实酒店运营场景脱节，外语、跨文化接待能力薄弱。

（五）原有人才培养方案存在问题

1. 培养定位偏差：侧重传统酒店服务人才培养，数字化运营、数据分析、新媒体营销能力培养权重不足，无法匹配行业数字化转型需求。

2. 课程体系短板：数字化核心课程课时少，大数据、收益管理、民宿运营仅作为拓展选修；公共基础课占比偏高，专业实践学时分配不足；岗、赛、证内容融合度低，1+X 证书考核内容未系统嵌入核心课程。

3. 实践教学薄弱：校内数字化仿真实训设备短缺，缺少酒店 PMS、收益管理模拟系统；校外实习以基础服务岗为主，缺少运营、营销类管理岗位轮岗；“教室 - 实训室 - 企业” 三级实践场景未打通。

4. 师资与资源不足：专任教师企业数字化一线实践经历偏少，数字化课程教学能力有待提升；企业兼职教师授课课时有限，数字化活页式、项目化教材资源匮乏。

5. 评价体系单一：以校内笔试、简单技能操作为主，缺少企业导师过程考核、项目成果、数字化实操成果评价，多元育人评价机制不完善。

三、人才培养目标与培养规格论证

（一）专业定位论证

本专业隶属旅游大类旅游类，面向住宿业、餐饮业、民宿、邮轮、高端接待新业态，定位为德技并修、数字赋能的基层运营与管理复合型高技能人才，立足周口、服务中原，辐射全国文旅酒店行业，兼顾一线数字化服务操作与中层数字化运营管理双重岗位需求，区别于传统偏重基础服务的旧定位，突出数字化运营

核心特色，贴合本地连锁酒店、商务民宿、度假酒店人才需求，定位精准、区域适配性强。

（二）人才培养目标论证

修订后目标：践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备数字素养、工匠精神、职业道德，掌握酒店服务、数字化运营、基层管理核心知识技能，拥有数字化思维与工具应用能力，可从事酒店、民宿、邮轮等业态服务、数字化运营、基层管理工作的高素质技术技能人才。

专家组论证意见：目标紧扣行业数字化转型核心趋势，兼顾思政育人、综合素养、专业技能、就业创业可持续发展，覆盖职业面向全部岗位群，兼顾一线服务与管理晋升路径，符合高职人才培养定位，目标科学合理。

（三）人才培养规格论证

方案从思想政治、劳动素养、文化美育、数字技能、行业法规、专业知识、综合能力、身心素质八大维度明确培养规格，覆盖理论基础、实操技能、数字运营、沟通管理、创新创业全部要求：

1. 思政与素养层面：落实立德树人，融入劳动精神、工匠精神、总体国家安全观，符合高职思政育人要求；
2. 知识层面：区分公共基础、专业基础、数字化运营、管理类分层知识，覆盖酒店全流程业务与数字化新技术；
3. 能力层面：包含传统服务实操、数字化系统操作、数据分析、新媒体营销、督导管理、应急处置六大核心能力，精准匹配企业岗位能力需求；
4. 身心与发展层面：设置体质达标、心理调适、终身学习、跨文化沟通要求，弥补往届学生抗压、外语能力短板。

专家组结论：培养规格维度完整，能力要求对接企业调研反馈，数字化相关能力要求权重提升，可支撑人才培养目标落地。

（四）就业面向与职业发展论证

1. 职业面向：覆盖前厅、客房、餐饮、茶艺、调酒等一线服务岗，数字化运营、新媒体营销、客户关系、收益管理、人力资源、民宿运营职能岗，配套酒店运营管理、服务质量管理两类职业证书，完整覆盖行业岗位群。

2. 职业发展路径：一线数字化服务人员→领班 / 主管→部门经理→酒店运

营总监 / 民宿主理人；同时支持专升本、自主民宿创业、OTA 平台运营等多元发展通道。

3. 区域适配：对接周口本地商务酒店、宴会酒店、文旅民宿，同时联动省内连锁酒店、省外度假乐园、邮轮企业实习就业，就业渠道多元，晋升路径清晰，符合学生与企业双向需求。

四、课程体系与教学体系专业论证

（一）课程体系整体架构论证

课程分为三大模块：公共基础课程、专业课程（专业基础 + 核心 + 拓展）、实践性教学环节，总学时 2984 学时，理论 1366 学时（45.78%），实践 1618 学时（54.22%），实践学时占比超 50%，响应学生与企业增加实践教学诉求。

1. 公共基础课：必修覆盖思政、英语、人工智能、信息技术、劳动教育、职业素养等，增设数字化基础、职业规划内容；选修设置急救、沟通、国学等素养课程，兼顾思政、文化、数字基础育人。

2. 专业基础课 8 门：酒店英语、旅游概论、管理学基础、酒店数字化运营概论、服务心理学等，搭建专业与数字化底层理论框架。

3. 专业核心课 8 门：全部嵌入数字化运营模块，前厅 / 客房 / 餐饮数字化运营、酒店数字化营销、客户关系、财务、督导、人力资源，突出专业数字化特色。

4. 专业拓展课 8 门：新增酒店大数据、收益管理、民宿运营、酒店新媒体传播、绿色可持续发展，补齐行业紧缺技能模块。

5. 实践教学：综合实训、不少于 6 个月岗位实习、毕业设计，贯穿三年教学全过程。

专家组意见：架构层次清晰，公共基础、专业理论、实践教学配比均衡，数字化课程贯穿基础、核心、拓展全链条，解决旧方案数字化课程边缘化问题。

（二）岗课赛证融合论证

1. 岗：全部课程以酒店真实岗位典型工作任务为教学载体，采用任务驱动、项目教学，课程内容对标前厅、客房、营销、收益等岗位操作标准；

2. 赛：将酒店服务技能竞赛、数字化营销竞赛、茶艺调酒竞赛标准融入实训课程，以赛促训；

3. 证：将前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员中高级 1+X 技能等级证书考核内容嵌入核心实训课，鼓励大数据、收益管理数字化相关证书考取，课程考核对接证书实操标准。

4. 校企协同：企业专家参与课程项目设计、实训考核，企业真实运营案例、订单项目作为课堂教学素材。

论证结论：岗课赛证一体化设计完整，实现岗位需求、竞赛标准、证书要求与课程内容无缝对接，贴合企业“一专多能”用人要求。

（三）课程设置合理性论证

1. 学时分配：实践学时占比 53.58%，满足高职实践教学硬性要求，回应毕业生、在校生增加实训的核心诉求；数字化课程分配充足理论 + 实操学时，大数据、新媒体、收益管理设置独立课程，不再作为边角选修。

2. 学期排布：公共基础课集中大一夯实素养，专业基础课大一至大二搭建理论，专业核心课大二集中开展理实一体化教学，大三开展综合实训与顶岗实习，符合认知规律与技能养成规律。

3. 课程增补优化：新增人工智能、酒店大数据、酒店收益管理、新媒体传播、民宿运营等行业紧缺课程；强化酒店英语、跨文化接待内容，弥补学生外语短板；饮品制作、摄影等拓展课程匹配文旅宣传、餐饮新业态需求。

4. 公共基础课优化：压缩冗余理论讲授，增加信息技术、AI 数字化实操训练，劳动教育、职业素养设置独立实践学时，避免纯理论授课。

专家组反馈：课程门类齐全，学时分配科学，数字化、新业态课程补充到位，学期排布符合三年制技能人才培养节奏，仅需微调部分选修课课时分配。

（四）实践教学体系论证

构建“四空间轮转”实践体系：教室理论课堂→校内实训室模拟实训→校园微型服务场景→校外酒店企业真实岗位，分为三层实践环节：

1. 课内实训：所有专业课程配套课堂实操，核心数字化课程实操学时占 70%；
2. 校内综合实训：餐饮、客房、茶艺全流程技能综合实训，配备智能客控、数字化收银模拟设备；
3. 校外实践：企业认知参观、短期跟岗实训、第五至六学期不少于 6 个月集中岗位实习，合作酒店覆盖高端连锁、邮轮、民宿多业态。

推行“双导师制”，校内教师负责理论，企业一线运营主管负责实操、轮岗带教；实习考核结合企业评价、实操成果、实习报告多元打分。

论证结论：实践体系完整、场景覆盖全面，解决旧方案实训场景单一、数字化设备不足、企业实习岗位单一问题，可有效提升学生岗位适配能力。

五、师资队伍保障条件论证

（一）师资结构论证

现有专兼职教师 20 人，专任 12 人，高级职称 7 人，硕士 8 人，双师比例 100%，结构满足教学基本需求；存在短板：专任教师数字化运营、新媒体行业一线实践经验不足，大数据、收益管理专项师资偏少。

修订配套保障措施：落实专任教师每 5 年不少于 6 个月企业数字化岗位实践；每年安排教师参加酒店数字化、新媒体运营专项培训；引进数字化运营方向硕士专任教师，优化师资专业结构。

（二）教学能力与教研能力论证

专任教师具备信息化教学、项目化课程开发能力，可开展案例、任务驱动教学；配套教研机制：定期开展数字化课程集体备课、行业企业调研、人才培养方案动态修订；联合企业开发数字化活页式教材、实训项目库。

短板及优化：定期组织企业专家进校开展数字化运营专题教研，开展校内数字化教学技能竞赛，提升教师大数据、新媒体课程授课能力。

（三）兼职师资保障论证

从本地希尔顿、羲皇酒店等企业选聘运营总监、人力资源经理、新媒体主管担任兼职教师，具备中级以上职称 / 高级工技能，承担数字化实训、行业讲座、实习带教；建立兼职教师常态化管理、培训、考核制度，保障授课稳定落地。

专家组意见：专兼职师资队伍结构合理，配套提升方案可行，能够支撑数字化、实操类课程教学与实训指导。

六、实训条件与教学资源论证

（一）校内实训基地条件论证

现有 3 间标准化实训室：餐饮实训室、茶艺实训室、客房实训室，配套完整服务实操设备，可支撑传统服务技能实训；短板为数字化仿真设备不足，缺少酒店 PMS、收益管理、大数据分析模拟系统。

配套建设规划：新增酒店数字化运营仿真机房，配置智能前台、客房智控模拟系统、新媒体剪辑设备，补充大数据实训软件，匹配数字化课程教学需求；实训室工位、场地面积满足班级分组实训要求，安全管理制度齐全。

（二）校外实习基地论证

现有稳定校外基地 3 家：杭州开元森泊度假乐园、长江三峡邮轮集团、河南羲皇酒店集团有限公司，覆盖高端度假、邮轮两大业态；计划继续新增周口本地连锁酒店、精品民宿企业作为本地实训基地，丰富实习岗位类型，提供数字化运营、新媒体营销轮岗岗位，解决原有实习岗位单一问题。

校企签订规范合作协议，明确实训内容、双导师职责、实习考核标准，基地设备、岗位、管理制度满足顶岗实习教学要求。

（三）课程资源与信息化资源论证

1. 教材：优先选用近 2 年国家规划、数字化方向高职教材，同步联合企业开发活页式、项目化实训教材，覆盖酒店数字化运营、新媒体营销核心内容；
2. 图书文献：配套酒店管理、数字化运营、大数据、民宿、收益管理专业图书，持续更新行业新技术、新业态读物；
3. 数字资源：搭建专业资源库，包含数字化教学课件、酒店实操视频、虚拟仿真软件、行业案例库、线上慕课资源，支持学生线上自主实训学习。

论证结论：现有资源基础完善，配套数字化资源建设规划可补齐短板，满足数字化教学、自主实训需求。

七、育人体系与教学管理论证

（一）思政育人与三全育人论证

落实立德树人根本任务，构建全员、全程、全方位育人体系：

1. 公共思政课程系统开展理论教育，专业课程融入课程思政，将工匠精神、服务诚信、文化自信、绿色低碳、数据合规融入酒店数字化运营、服务礼仪等全部课程；
2. 第二课堂设置思想成长、志愿服务、创新创业、文体技能四大板块，计 4 学分，开展劳模大讲堂、行业优秀毕业生分享、酒店志愿服务活动；
3. 劳动教育贯穿全部学期，分日常生活劳动、专业服务劳动、企业实践劳动，培

育劳动精神；

4. 融入国家安全教育、心理健康、职业素养教育，塑造学生正确职业观、服务观。

专家组意见：思政育人覆盖课堂、实训、实习、第二课堂全环节，课程思政贴合酒店行业服务特色，三全育人体系完整。

（二）教学模式改革论证

推行三类核心教学模式适配数字化专业特色：

1. 项目教学法：依托酒店真实运营项目开展数字化营销、客户管理课程教学；
2. 案例教学法：引入本地连锁酒店数字化转型、客诉处理、收益调控真实案例研讨；
3. 岗位任务驱动教学法：拆解前厅、客房、新媒体运营岗位工作任务，模拟真实岗位场景实训。

配套线上线下混合式教学，利用数字化资源、虚拟仿真平台开展课前预习、课后拓展，打破课堂时空限制，适配数字化技能教学。

（三）评价考核体系论证

建立多元主体、过程为主的综合评价体系：

1. 课程分类考核：理论课采用课堂表现 30%+ 作业 30%+ 期末试卷 40%；理实一体化课程课堂表现 30%+ 实操技能 70%（企业导师参与打分）；纯实践课技能考核 50%+ 成果展示互评 50%；
2. 实习考核：由校内指导教师、企业导师联合评价，考核劳动纪律、实操技能、数字化运营成果、团队协作；
3. 过程性评价占比不低于 60%，涵盖实训报告、项目作品、技能竞赛、线上数字化实训成果，改变单一期末笔试评价模式；
4. 建立校企反馈、毕业生跟踪长效评价机制，每年根据评价结果动态修订课程与实训内容。

论证结论：考核体系多元、突出实操与数字化成果，能够客观评价学生综合职业能力，符合高职技能人才评价导向。

八、综合论证结论

专家组通过审阅材料、汇报质询、分组研讨，形成综合结论：

1. 本次 2026 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案修订充分依托行业企

业、同类院校、在校生、毕业生四类调研数据，紧扣国内及周口本地酒店数字化转型、连锁化发展产业趋势，精准定位复合型数字化运营高技能人才培养方向，人才培养目标、培养规格贴合企业岗位真实能力需求。

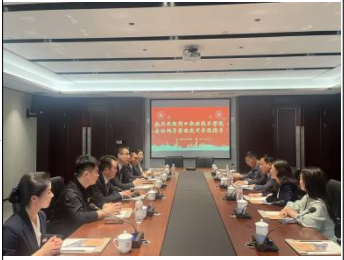
2. 方案课程体系架构科学，公共基础、专业课程、实践教学学时配比合理，大幅强化大数据、新媒体、收益管理、民宿运营等数字化前沿课程，深度落实岗课赛证融合；实践教学构建“四空间轮转”完整体系，实践学时占比达标，有效回应学生、企业增加实操实训的诉求。

3. 师资队伍、校内外实训基地、数字化教学资源配套条件清晰，配套完善优化措施可落地实施；三全育人、多元过程考核、校企协同育人机制完善，教学管理、质量诊断改进体系健全。

4. 方案仅存在少量细节优化点：部分专业拓展选修课学时可微调，数字化实训设备采购建设计划需细化时间节点，企业兼职教师授课课时分配进一步均衡。

九、支撑材料（调研视频、图片等）

序号	单位名称	所在城市	企业主要方向	走访照片
1	周口希尔顿欢朋酒店	周口	会议餐饮服务；养生度假村；中式清饮茶苑；高端度假酒店	
2	周口道琚酒店	周口	商务中心、健身房、行政酒廊、中餐厅、宴会厅、多功能会议室	
3	周口迎宾馆	周口	客房、中餐厅、咖啡厅、行政酒廊、酒吧	

4	周口仟那酒店	周口	是一家以宴会、客房、餐饮为主的假日酒店	
5	淮阳羲皇大酒店	周口淮阳区	是一家集客房、餐饮、会议、娱乐为一体的商务会务型饭店	
6	九州假日酒店	周口	是一家以中餐宴会为主的宴会酒店	

人才培养方案专家论证意见

一、基本信息	论证方案名称	2026 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案			
	院（部）名称	文化旅游学院			
	论证时间	2026 年 6 月 10 日			
	论证地点	腾讯会议			
	专家组构成	史丽珍 李炯 李文发 张永华 郑文豪			
二、论证方式	☐ 审阅材料 ☐ 听取汇报 ☐ 质询答疑 ☐ 内部评议 ☐ 其他：_____				
三、总体评价	专家组经过充分讨论，一致认为该方案： ☒ 科学合理，符合要求 ☐ 基本合理，建议修改后通过 ☐ 存在较大问题，需重大修改后重新论证。				
四、论证结论	☒ 通过论证 该方案设计科学，内容完整，特色鲜明，专家组一致同意通过论证，建议上报并实施。 ☐ 原则通过，需修改后复审 方案框架合理，但存在部分需修改完善的问题，请根据专家意见进行修改，并将修改稿提交专家组组长审阅通过。 ☐ 不予通过，需重大修改后重新论证 方案存在重大问题，需进行根本性调整和修改后，重新组织专家论证。				
五、专家签名					
专家组职务	姓名	工作单位	职称/职务	签名	
组长	史丽珍	周口职业技术学院	教授	史丽珍	
成员	李炯	周口职业技术学院	副教授	李炯	
成员	李文发	周口职业技术学院	讲师	李文发	
成员	张永华	周口职业技术学院	教授	张永华	
成员	郑文豪	德清开元森泊公司	经理	郑文豪	